

VOLVO

Volvo Data AB

Göteborg

Till samtliga anställda inom Volvo Data AB

Som Du tidigare informerats om har sedan en tid pågått en organisationsutredning ledd av Göran Kling. Resultatet av denna utredning återfinns i bifogade dokument benämnt "Organisation 1987".

Koncernledningen, styrelsen och våra större kunder skall, innan det definitiva beslutet fattas, sanktionera den nya organisationen.

Det kvarstår också en hel del arbete för att få den nya organisationen att fungera, vilket jag ber Dig medverka i på ett positivt sätt.

Jag vill också passa på tillfället att önska en trevlig semester.



Karl-Henrik Hübinette

ORGANISATION 1987

1 Bakgrund

I Volvo-koncernens strävan att ständigt förbättra sin position gentemot konkurrenterna kommer informationsteknologin att spela en avgörande roll. De företag som bäst utnyttjar denna tekniks möjligheter ökar sin konkurrensförmåga. Inom detta område besitter Volvo Data en djup och bred kompetens, som ständigt måste utvecklas och på lämpligt sätt ställas till koncernens förfogande. Den utmaning detta innebär måste vi anta och hantera rätt.

Vår organisationsförändring går ut på att öka samarbetet med koncernföretagen, kraftsamla runt ett antal kompetensområden och rikta våra utvecklingsinsatser mot de, för koncernen, nyttigaste områdena.

Den nya organisationen utgör en bas, varifrån utvecklingen av Volvo Data som företag kommer att fortsätta. I de strategiska målen uttrycks vartåt förändringsarbetet syftar.

2 Organisationsprinciper

Vår roll i Volvo-koncernen kan synas svår. Det går inte att arbeta efter normala affärsmässiga principer, när kunderna finns inom samma koncern. Vi får arbeta efter andra principer, där nyttan för koncernen blir dominerande. Vi har, om vi hanterar vår roll rätt, en gynnad situation. Vi arbetar inom en finansiellt stark koncern, som satsar mycket på utveckling. Vi skall, genom att erbjuda koncernföretagen en effektiv informationsteknologi, stärka vår ställning i koncernen.

Den viktigaste principen är en kraftig marknadsorientering. Kunderna skall uppleva Volvo Data som en öppen och påverkbar organisation. Vår kompetensuppbyggnad och FoU skall inriktas mot, de för koncernen, viktigaste områdena. Vi skall satsa än mer på god service. Vårt arbete på externmarknaden skall, där så är praktiskt möjligt, ske organisatoriskt avskilt från Volvo Data. Volvo-kunderna skall alltid ha prioritet.

Vi skall ha en hög grad av decentralt ansvarstagande och beslutsfattande.

Volvo Datas verksamhet blir alltmer omfattande och komplex. FL kommer i ökande utsträckning att arbeta övergripande. Behovet av specialistkompetens i ledningen av den operativa verksamheten ökar. Beslutsfattandet kommer därför att delegeras i ökad grad från företagsledningen och ut i verksamheten. Chefer på alla nivåer skall ges långtgående ansvar och befogenheter.

3 Organisation

Företagsledningen består av fyra personer förutom VD. I likhet med tidigare kommer dessa fyra att ikläda sig ett huvudmannaskap uppdelat enligt följande:

- Inköp o Fastighet, Ekonomi o Personal
- Datacentral, Kommunikation, ADB-teknik o utvecklingsprojekt, FoU
- SU I, SU II, CAE/TMS, Konsulter, Metod/Teknik/Utbildning, Användarnära databehandling, Marknadsutveckling
- ADB-samordning

Övriga enheter rapporterar direkt till VD. Chefen för Volvo Data Syd ingår i företagsledningen i frågor som berör Volvo Data Syd. Volvo Data Syds organisation berörs inte av förändringen.

GEMENSAMMA ENHETER

ADB-samordning

Enheten får utöver nuvarande ansvar även ansvar för att representera Volvo Data externt. Önskemålen om Volvo Datas deltagande i arbetsgrupper, samarbetsgrupper, konferenser m m ökar och vi tvingas f n tacka nej i oönskad omfattning. Det är viktigt för Volvo och Volvo Data att vi ökar vårt externa representantskap.

Inköp Fastighet

Ingen förändring.

Ekonomi

Ingen förändring.

Personal

Organisationsutveckling o Personalutveckling
flyttas till Verksamhetsutveckling.

Administrativ utveckling

Avdelningen flyttar till Verksamhetsutveckling.

Kvalitet o säkerhet

Ingen förändring

Information

Ingen förändring

Administrativ planering

Ingen förändring

Verksamhetsutveckling

Hit förs Personalutveckling o
Organisationsutveckling och Administrativ
utveckling. Bildandet av denna enhet innebär en
kraftsamling av väsentliga utvecklingsresurser.

Organisationsförändringen utgör en första etapp i
vårt arbete med att få Volvo Data, som företag, att
fungera allt bättre. Vi måste ständigt arbeta med
ledarutveckling, personalutveckling, förbättring av
vår administration och organisation m m. Denna
enhet har en mycket viktig funktion i vår
utveckling.

Forskning och utveckling

Enheten ändrar inriktning och blir nu den enhet som
skall:

- Följa informationsteknologins utveckling
- I samverkan med Marknadsutveckling marknads-
förankra vårt produkt-/tjänsteutbud
- Kanalisera alla produktförnyelseidéer till
beslut
- Styra större utvecklingsprojekt

Enheten skall stå för informationsteknologins möj-
ligheter och innehålla personer som sammantaget har
en djup och bred kompetens.

Vi kommer inte att ha ett överskott av utvecklings-
resurser, vilket gör att vi måste "träffa rätt" i

vår FoU. Våra kunder behöver också hjälp i strategiska, tekniska frågor.

Bemanningen skall kompetensmässigt täcka vår del av de informationsteknologiska området. Personerna skall kunna förstå och hantera våra kunders önskemål.

Marknadsutveckling

Enhetens ansvar kompletteras med ansvaret för att vårt produktutbud är ordentligt förankrat i kundernas behov.

Enheten skall inte syssla med normal försäljning och kundkontakt utan handha frågor av mer övergripande natur. Dvs resultatenheternas resultatansvar kvarstår.

Personerna inom enheten skall vara väl insatta i våra kunders affärsmässiga inriktning och ur detta kunna dra slutsatser om hur Volvo Data som företag skall agera.

Våra kunders AU-chefer är samarbetspartner.

RESULTATENHETER

Datacentralen

DC berörs endast marginellt av organisationsförändringen. Minidatordrift flyttas till Systemutveckling II DEC. Från 1980 flyttas 3 bpl motsvarande de resurser som nu arbetar med Advanced Printing. Genom att sammanföra marknadsförings-, utvecklings- och produktionsresurserna inom AP uppstår samordningsfördelar.

Kommunikation

Enheten berörs inte av omorganisationen.

Systemutveckling I (IBM)

2300, exkl DEC-resurserna, hela 2700 bildar denna enhet.

Framtidens systemlösningar kommer att bygga på en HW- och SW-arkitektur, där PC-, mini- och stordatorer samverkar. Detta stöds av produktannonseringar från leverantörer och av efterfrågan från kunder. Genom att slå ihop 2300:s stordator-kompetens med 2700:s mini-, PC- och nätkompetens bildas en stark, kompetent enhet.

Vissa samordningsvinster finns troligen också inom adm-, metod- och teknikområdena.

ADB-teknik och utv projekt

Enheten får två syften, dels att vara ADB-tekniskt centrum inom IBM-området, och dels vara "plant-skola" för nya tillämpningsområden i utvecklings-skedet. Vissa "plantor" kan finnas i övrig verksamhet, då starka motiv för detta finns. Exempelvis Simulering PC och AI-projektet.

DEC-resurserna flyttar till Systemutveckling II (DEC).

Till enheten förs utvecklingsprojekten från 2900 samt de delar av Produktcenter som handhar produkter, vilka utnyttjas av fler resultatenheter än Användarnära databehandling.

Fördelarna med att lägga plantorna ihop med ADB-teknik är flera. Enheten blir kompetensmässigt bred, "plantorna" hamnar i en utvecklingsinriktad miljö och risken för en för tidig "kommersialisering" av dem minskar.

CAE och TMS

Enheten bildas av nuvarande CAE och Tillämpad Matematik och Statistik.

Enheterna verkar inom samma arbetsområden, vänder sig till samma kundkategori och kan dra nytta av varandras kompetens. Möjligheten till stora samordningsvinster finns. Tillämpad Matematik och Statistik måste ges ett utrymme så att inte deras, för Volvo, värdefulla kompetens riskeras.

Systemutveckling II (DEC)

Enheten bildas genom att DEC-resurser från 2500, 2300 och 2100 sammanförs.

DEC-verksamheten inom Volvo Data bedrivs utspritt i enheterna och undertrycks av ett dominerande IBM-alternativ. Lönsamheten inom vissa avsnitt kan vara tveksam. DEC bedriver en omfattande utveckling och kommer troligen att bli ett allt kraftfullare alternativ. Med detta som bakgrund måste vi konsolidera våra DEC-resurser i en resultatenhet.

Konsulter

Nuvarande Konsultgrupp lyfts upp i organisationen och bildar en egen enhet.

Metod, teknik och utbildning

Ingen förändring gentemot tidigare utredning.

Användarnära databehandling

Enheten blir en ny resultatenhet och bildas av nuvarande Kundcenter samt de delar av Produktcenter som arbetar med produkter, som enbart marknadsförs av Kundcenter.

Kundcenter utgör, rätt hanterat, en stor potential för våra kunder och oss. De skall ges samma status och möjligheter som övriga resultatenheter.

Funktionsbeskrivningar

För de enheter som får en ändrad roll eller funktion kommer nya funktionsbeskrivningar att presenteras under W732.

Chefstillsättning

Önskvärt är att tillsätta de nya cheferna snabbt. I de fall kandidater finns inom Volvo Data kommer ett enkelt förfaringssätt att användas. Normalt samrådsförfarande skall användas.

Namn på enheterna

De namn på enheterna som förekommer i organisationsschemat är i många fall arbetsnamn. Under augusti kommer nya namn att tas fram i samarbete med respektive enhet.

Fortsatt organisationsgenomgång

För vissa enheter kommer organisationsarbetet att fortsätta, under hösten, med att hitta en lämplig inre organisationsstruktur.

Tidplan

Funktionsbeskrivningar klara	W732
Samråd ang chefstillsättningar	W733-734
Chefstillsättningarna, i huvudsak, klara	W735

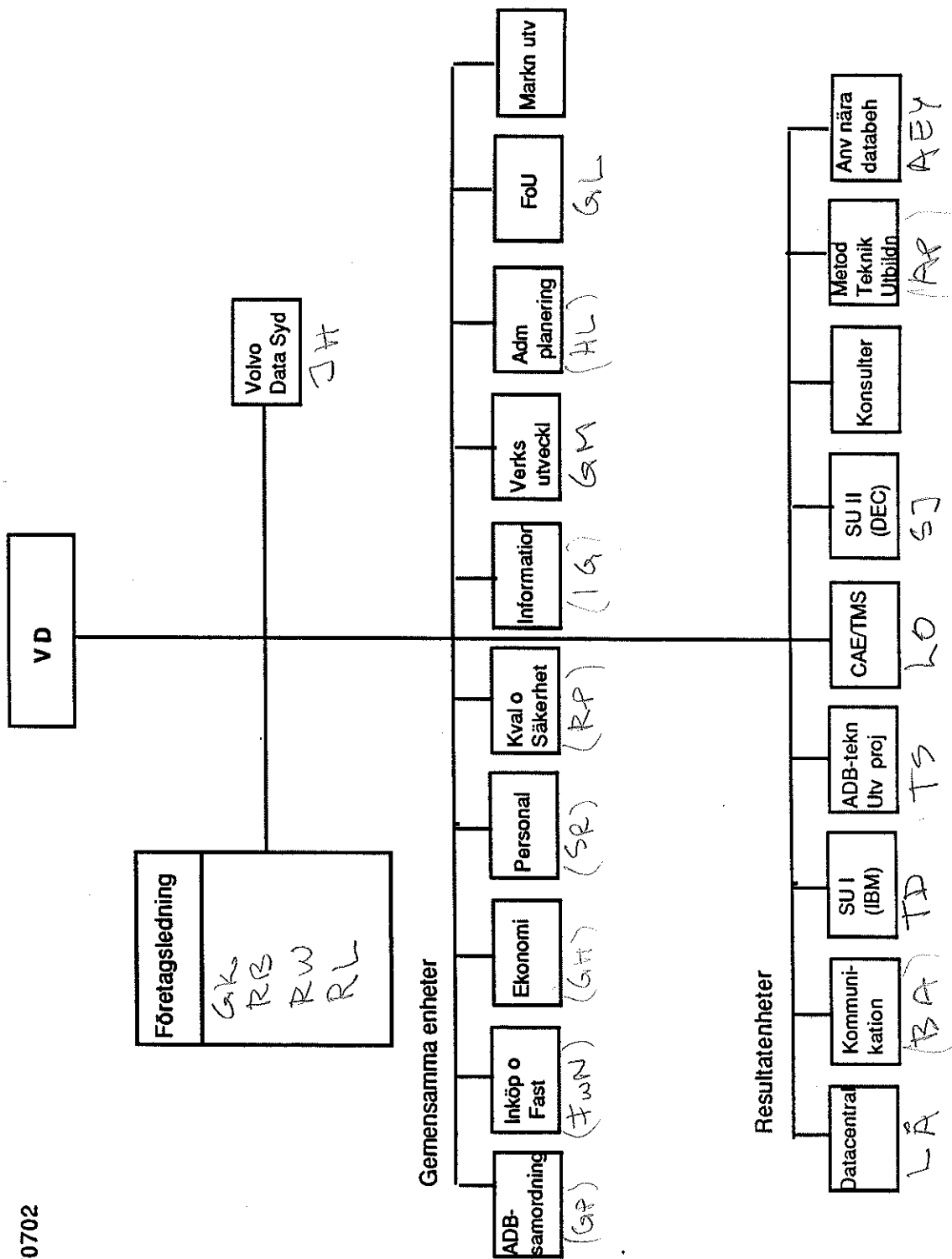
Geografisk placering

Den geografiska sammanföringen av organisationen kan tyvärr inte genomföras i sin helhet förrän 1988. Vi bör undersöka möjligheten att påskynda denna del.

Volvo Data AB

Organisation

870702



[REDACTED]

(

(

(

(