

---

# **Strategi för Volvo Data AB**

**[Redacted signature]**

**November 1988**

---

---

Bästa medarbetare,

Nu är vår nya strategi klar. Den har tagits fram genom ett omfattande arbete i hela företaget, ett arbete som har utmynnat i den synen du nu håller i handen.

Utgångspunkten för den nya strategin har varit vad våra kunder vill att vi skall göra. Dessa önskemål kombineras med och bryts mot vad vi på Volvo Data vill göra. På så sätt erhåller vi en effekt som har ett enda övergripande mål: att göra saker som gagnar Volvo-koncernen.

Volvo Datas mål sammanfattas i strategin så här:

**Volvo Data skall stödja Volvo-koncernen i tillämpningen av informationsteknologi. Produkt- och tjänstesortimentet skall vara anpassat till koncernföretagens krav.**

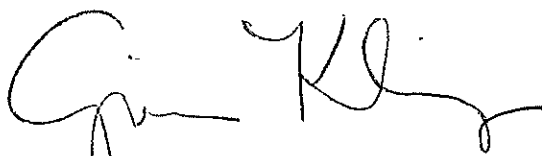
**Volymtjänsterna skall vara bättre i kvalitet och lägre i pris än konkurrenternas.**

**Inom de delar av informationsteknologin som är väsentliga för Volvo skall vår kompetens vara hög och respekterad.**

**Vi skall ha en ledarstil och ett företagsklimat som bygger på en positiv människosyn. Personlig utveckling och arbetstillfredsställelse leder till ett stort engagemang, förbättrade arbetsresultat och ökad trivsel.**

Detta är företagets övergripande strategi. Varje resultatenhet har dessutom tagit fram en specifik strategi för den egna enheten. Fördjupa dig gärna även i denna, den finns hos din administratör.

Hälsningar



Göran Kling

---

## **INNEHÅLL**

- 1. Omvärldsfaktorer**  
Volvos omvärld  
Databranschens utveckling
- 2. Volvo Datas kunder**  
Övergripande mål  
Strategiska verksamheter
- 3. Nuläge för Volvo Data**  
Karaktäristik
- 4. Strategisk inriktning**  
Sammanfattning  
Kunder  
Teknik  
Tjänster  
Egenutvecklade produkter  
Företaget

---

# 1. OMVÄRLDSFAKTORER

## 1.1 VOLVOS OMVÄRLD

Mycket pengar satsas inom industrin på att bygga upp kompetens inom elektronik och datorteknologi.

Transportmedelsindustrin använder informationsteknologi främst för att:

- öka produkternas funktionalitet, komfort och säkerhet
- rationalisera den egna verksamheten och minska kapitalbindningen
- uppnå konkurrensfördelar i utbudet av tjänster och produkter

Inom övriga branscher, där Volvo är verksamt (handel, livsmedel, finans) sker också utveckling för att nå konkurrensfördelar och för att rationalisera verksamheten.

Informationsteknologin spelar även här en betydande roll.

## 1.2 DATABRANSCHENS UTVECKLING

Informationsteknologin utnyttjas i allt flera sammanhang. Dess betydelse för hela samhället ökar.

Tillämpningsområden som exempelvis CAE och Expertsystem får allt större genomslagskraft. Vidare kommer lovande metoder och verktyg som kraftigt kan rationalisera systemutveckling och underhåll.

Trots den positiva utvecklingen finns det problem som orsakar omstrukturering av databranschen. Tillväxten har minskat de senaste åren. Samtidigt har produktiviteten inom hårdvaruindustrin sjunkit avsevärt och produkternas ekonomiska livslängd minskat. Detta innebär att lönsamheten minskar inom datorindustrin. Speciellt drabbas de mindre dataföretagen. Den minskade lönsamheten inom hårdvarusegmentet kompenseras nu av att volymen och vinstmarginalerna inom datakommunikation, programvara och service ökar.

På leverantörssidan fortsätter IBM att dominera, men konkurrensen ökar från DEC, vilka levererar allt kraftfullare datorer och som samarbetar med företag som CRAY och Apple. IBM stärker sina positioner inom kommunikation, bland annat genom samarbete med stora teleförvaltningar och andra leverantörer såsom Ericsson och Siemens. Så kallad "plugg-kompatibel" hårdvara för IBM:s stordatormiljö kommer fortsatt att vara konkurrenskraftig och utgöra ett attraktivt alternativ till IBM-utrustning. Prestanda hos datorer och kringutrustning förbättras snabbt. Prisutvecklingen är dessutom sådan att pris-prestanda-relationen förbättras. Datakommunikationen förbättras genom att de digitala näten byggs ut. Datakraft kan distribueras över stora avstånd till lägre kostnad. Tele-

---

verket kostnadsanpassar sina tjänster. Detta innebär att fasta avgifter och avgifter för kommunikation över korta distanser kommer att öka. Standard inom kommunikation kommer att utvecklas snabbare än hittills. Detta gäller såväl industristandard som internationell standard. Televerkens monopol avvecklas successivt. Detta leder till konkurrens med marknadsanpassade priser som följd, vilket gynnar användare med stor andel internationell kommunikation.

Svårigheterna att rekrytera kompetent och erfaren personal kommer att bestå.

## 2. VOLVO DATAS KUNDER

**Volvo-bolagens övergripande mål kan sammanfattas i:**

- 1 Långsiktig tillväxt
- 2 Uthållig lönsamhet

För att nå dessa mål är följande faktorer av strategisk betydelse:

- Affärernas tillväxt
- Kostnadseffektivitet
- Effektivt kapitalutnyttjande
- Flexibilitet
- Volvo-namnet och dess image

Volvo-bolagens inriktning inom områdena inköp, produktutveckling, produktion, distribution och marknad ser i korthet ut som följer:

### **Inköp:**

Produktbolagen inriktar sig idag på:

- att minska antalet underleverantör
- att öka inköpens storskalighet
- att arbeta med standardiserade moduler och med fler förmonterade enheter
- att engagera underleverantörerna redan på konstruktionsstadiet

- 
- att bygga ut kommunikationsmöjligheterna med underleverantörerna.

### **Produktutveckling:**

Huvudmålet är att förkorta framtagningstider och ledtider för nya modeller. Problematiken därvid består främst i att kunna överblicka hela konstruktionsprocessen och att utifrån detta föreslå nya arbetsmetoder och hjälpmedel. Inriktningen är att åstadkomma nya och mer rationella processer, vilket inte bara innefattar problemlösning och ADB-hjälpmedel, utan också manuella arbetsmetoder, rutinutformning, användaranpassning och utbildning.

#### Produktbolagen satsar främst på:

- koncentration på CAD-utvecklingen
- integration mellan CAD-systemen och de administrativa systemen.
- utveckling av beräkningsverksamheten
- minskat antal komponenter

#### Stora utmaningar återstår ännu:

- hur hitta de trånga sektorerna i produktutvecklingsprocessen?
- hur använda hjälpmedlen och systemen på managementnivå?
- hur realisera lönsamheten i de satsningar som hittills gjorts, främst inom CAD.

### **Produktion:**

Produktionen präglas av "just in time"-konceptet vad gäller materialförsörjning. Det finns en strävan att alltmer införa sk lagområden i monteringen. Varje lagområde tillverkar en viss typ av vagn under en längre tid.

På datorsidan sker en balanserad övergång från befintliga minidatorsystem till modernare VAX-system. Systemlösningar baserade på kommunikation mellan IBM- stordator och VAX-miljö tas successivt i drift.

### **Distribution och marknad:**

Genom massiva satsningar inom dessa områden avser produktbolagen dels att sänka kostnaderna för distribution av vagnar, dels att öka kundernas tillfredsställelse.

---

**Målen är:**

- omedelbar leveranstidsangivelse
- kortare leveranstider
- större noggrannhet i leveranstidsangivelser
- produktion av sålda och kundspecificerade vagnar
- leveransinspektion i fabrik

Syftet är att nå systemmässigt vertikal integration mellan återförsäljare, importörer, övriga Volvo-enheter och Volvos leverantörer. Integrationen innebär en rakare, snabbare, säkrare och mer entydig information i hela distributionskedjan. Detta ställer stora krav på kommunikationssystemen. Återförsäljarnas strävan att öka kundservicen gentemot Volvos slutkunder medför ökade krav på öppet-hållande, bl a jour- och helgservice. Det krävs att datasystemen är tillgängliga dygnet runt, eftersom Volvo har återförsäljare i alla tidszoner.

### **3. NULÄGE FÖR VOLVO DATA**

Volvo Data är inne i en omvandlingsprocess mot ökad marknadsorientering, större Volvo-engagemang och ökad intern decentralisering av ansvar och befogenheter. Genom den nya organisationen 1987 lades grunden för en kraftsamling kring ett antal viktiga funktioner: marknads- och produktutveckling, systemutveckling för IBM- och DEC- miljöer, ADB-teknik samt för metoder och utbildning.

**Volvo Datas styrka finns inom följande områden:**

- bred kompetens inom informationsteknologin
- djup specialistkompetens
- högkvalitativ och rationell stordatordrift
- vana att hantera en föränderlig teknik
- engagemang i ny teknik

**Volvo Data har svagheter inom följande områden:**

- enhetligt uppträdande
- servicen mot kunderna
- kunskapen om förändringar i Volvos verksamheter
- förmågan att finna de bästa lösningarna för Volvo
- förmågan att hantera överefterfrågan på manresurser
- informationen till kunderna
- ledarskapet

---

## **4. STRATEGISK INRIKTNING**

### **4.0 SAMMANFATTNING**

#### **Volvo Datas strategiska mål**

**1. Volvo Data skall stödja Volvo-koncernen i tillämpningen av informationsteknologi. Produkt- och tjänstesortimentet skall vara anpassat till koncernföretagens krav.**

**2. Volymtjänsterna skall vara bättre i kvalitet och lägre i pris än konkurrenternas.**

**3. Inom de delar av informationsteknologin som är väsentliga för Volvo skall vår kompetens vara hög och respekterad.**

**4. Vi skall ha en ledarstil och ett företagsklimat som bygger på en positiv människosyn. Personlig utveckling och arbetstillfredsställelse leder till ett stort engagemang, förbättrade arbetsresultat och ökad trivsel.**

### **4.1 KUNDER**

Volvo Datas primära kunder är bolagen inom Volvo-koncernen. Relationerna med kunderna skall utvecklas och befästas. Inriktningen skall vara att medverka redan vid planeringen av kommande förändringar som kan dra nytta av informationsteknologi. Vi skall eftersträva en sådan relation med kunderna att de i första hand vänder sig till Volvo Data vid val av samarbetspartner.

"Transport-Volvo" utgör marknaden för Volvo Datas verksamhet i Göteborg och Jönköping. Viktiga kunder är Personvagnar, Lastvagnar, Parts, Svenska Bil och AB Volvo. Gentemot övriga bolag i koncernen gäller, att när Volvo Data åtagit sig uppdrag för dem, är dessa åtaganden lika viktiga som mot de större kunderna.

Volvo Data Syd arbetar med Volvos livsmedelsgrupp, Provendör, och förmedlar kompetens och resurser från övriga Volvo Data.

Volvo Data har ett ansvar att förmedla sådan kunskap som förvärvas i projekt med någon kund till de övriga kundföretagen i koncernen.

Volvo Datas strategi gentemot de större kunderna är följande:

#### **Personvagnar:**

Volvo Data skall stödja Personvagnars administrativa utveckling med syfte att

---

effektivisera och öka marknaden för den totala personvagnsaffären genom att prioritera enligt nedan:

- Stödja utvecklingen av den vertikala integrationen mellan olika datorsystem såsom PC, System 3X, stordator och DEC.
- Aktivt stödja Personvagnar med utvecklingsresurser i de stora prioriterade affärsprojekten.
- Även fortsättningsvis ha det totala systemansvaret (utveckling, förvaltning) för de sk centrala systemen ekonomi-, personal- och lönesystem.
- Etablera oss som partner vid utveckling av CAE-system, främst inom produktframtagningsprocessen.

#### **Lastvagnar:**

Volvo Data skall stödja Lastvagnars administrativa utveckling med syfte att effektivisera och möjliggöra en ökad marknad för den totala lastvagnsaffären. Detta uppnår vi genom att prioritera följande:

- Driva en fortsatt pris/prestandaförbättring i våra driftmiljöer med bibehållande av goda svarstider och hög tillgänglighet.
- Stödja utvecklingen av den vertikala integrationen mellan olika datorsystem såsom PC, System 3X, stordator och DEC, bl a för att öka kommunikationsmöjligheterna med Lastvagnars underleverantörer.
- Stödja satsningar på uppbyggnad av en produktdatabas, där all produktinformation finns lagrad, samt öka åtkomstmöjligheterna genom god integration mellan "CAD-världen" och de administrativa systemen.

#### **Parts:**

Volvo Data skall stödja Parts' administrativa utveckling med syfte att effektivisera och möjliggöra en ökad marknad för den totala Parts-affären. Detta uppnår vi genom att prioritera följande:

- Sträva efter att tillgodose Parts' önskemål om produkter i deras logiska driftmiljö samt satsa på ett produktutbud med bra funktionalitet och lång livslängd.
- Aktivt verka för att realisera målen i serviceavtalet mellan Volvo Data och Parts.
- Stödja utvecklingen av en användarvänlig integration mellan lokala importörs- och återförsäljarsystem och centrala system. För detta krävs ett väl fungerande

---

nät samt möjligheter till program-program-kommunikation.

## 4.2 TEKNIK

Volvo Data skall i allt väsentligt basera sin verksamhet på följande arkitekturer:

- IBM S/370-arkitektur med MVS och VM
- DEC/VMS och DEC/RSX
- IBM S/3X och AS/400
- IBM PS/2, DOS/OS/2

Inom "IBM-världen" kommer SAA- (System Application Architecture) konceptet att påverka vårt sätt att utforma nya applikationer. Bl a kommer distribuerade lösningar att vara möjliga.

Användardialogen kommer att bli mera enhetlig och tekniskt skild från själva databearbetningen. Volvo Data skall sträva efter att påverka det IBM gör inom SAA så att de produkter som blir tillgängliga kan komma till största nytta inom Volvo. Vi skall också medverka till ett förståndigt urval av SAA:s möjligheter. Distribuerad databehandling kommer att öka i omfattning, såväl i DEC- som IBM-miljön.

Inom "DEC-världen" skall Volvo Data stödja en samexistens mellan Volvo-tillverkade SPP-produkter och DEC:s VIA-produkter så länge som kundbehovet föreligger. VIA-miljön, liksom VAX-familjen kommer att utvecklas kraftigt. Vi skall underhålla och i nödvändig omfattning utveckla SPP-miljön parallellt med att VIA-kompetensen fördjupas och breddas. Inriktningen är att VIA-miljön skall bli ett fullgott alternativ till SPP.

Systemutvecklingsmiljön på IBM stordator kommer att innehålla de traditionella verktygen Cobol, DL1 och TSO under lång tid framåt. Relationsdatabassystemen blir allt bättre och dominerar allt mer inom nyutveckling, IBM - DB2 och DEC - RDB. SQL kommer att vara den strategiska standarden för åtkomst av information mot relationsdatabaser. IE-koncept (I-CASE) kommer att successivt utnyttjas parallellt med traditionella verktyg och kan komma att dominera kraftigt i början av 90-talet.

Inom kommunikation kommer IBM:s SNA att förbli strategisk. Övriga leverantörer följer OSI-modellen för kommunikation, vilket kräver bryggor till "SNA-världen" från t ex DEC-miljön. Teleförvaltningarnas utbyggnad av digitala nät, på sikt enligt ISDN-standard, ger bättre kvalitet samt resursbesparingar av linjekapacitet. Även telefoni digitaliseras, och utvecklingen går mot integrering av röst och data. Detta skapar nya möjligheter till lönsam utveckling av nätverket.

Superdatorer blir allt billigare och utvecklingen av programvara kommer att

---

accelerera. Antalet installationer och tillämpningar kommer därför att öka totalt. Volvo Data avser att tillhandahålla superdatorkapacitet när kundbehov föreligger.

### **4.3 TJÄNSTER**

Volvo Data skall sträva efter att vara ett kompetensföretag för Volvo-koncernen.

Inriktningen skall vara att hålla en allt större del av de totala manresurserna verksamma inom informationsteknologins nyare områden. Allteftersom kompetensen breddas inom ett område, och det även i övrigt bedöms som lämpligt, skall Volvo Data föra ut kunskapen till kunderna för att kunna gripa sig an nya områden. I Volvo Datas ansvar ingår att kartlägga produkt- och teknikutbudet, söka påverka leverantörerna till förmån för Volvo, samt införa de produkter och tekniker som är till störst nytta för våra kunder.

#### **VOLYMTJÄNSTER**

Volvo Data har ett antal volymtjänster som i första hand stödjer kundernas operativa verksamheter. De datorbaserade volymtjänsterna kännetecknas av stor volym, hög kvalitet och lågt pris. Dessa volymtjänster utgör basen i Volvo Datas tjänsteutbud.

#### **STORDATORDRIFT**

Stordatordriften har under flera år optimerats mot låg kostnad och hög kvalitet. Vår inriktning är att med central drift på stordatorer nå ekonomiska och kvalitativa fördelar för Volvo. Vi skall eftersträva en integrering av de olika datortjänsterna per Volvo-enhet på ett sådant sätt att användaren successivt når högre produktivitet. Effektiv drift av lokala datacentraler via fjärrstyrning skall kunna erbjudas som tjänst i utbudet.

#### **SYSTEMUTVECKLING OCH FÖRVALTNING**

Våra tjänster skall vara attraktiva för hela Volvo-koncernen och Volvo Data skall inom koncernen ansvara för utveckling och förvaltning. Prioriterade områden är för närvarande:

- Personal-, löne- och ekonomisystem
- Importörs- och återförsäljarsystem
- Fabrikssystem

Vi skall åta oss sådana uppdrag som bäst gagnar kundens affärsutveckling. Verksamheten baseras på en höggradigt effektiv utvecklings- och förvaltningsmiljö samt moderna arbetsmetoder. Under planperioden skall IE-metoder ut-

---

vecklas och tas i bruk i avsevärd omfattning.

## **TELEKOMMUNIKATION**

Den främsta drivkraften för telekommunikationsutvecklingen inom Volvo är företagets behov av att bygga och vidareutveckla nya infrastrukturer med hjälp av datorsystem som kan kommunicera. VCN (Volvo Corporate Network) skall utvecklas så att Volvo-koncernen får maximalt stöd för sin verksamhet.

Volvo Data skall ligga långt framme och utnyttja modernaste teknologi inom telekommunikation. Det ger unika möjligheter främst för våra stora kunder.

## **STRATEGISKA TJÄNSTER**

Volvo Data har ett antal verksamhetsområden och tjänster som är strategiskt viktiga för koncernen:

## **SYSTEMUTVECKLINGSMETODER**

Volvo Data skall vara centrum för Volvos utveckling av metoder för systemutveckling och förvaltning inom såväl administrativ som teknisk databehandling.

En koncerngemensam AU-modell med tillhörande metoder och hjälpmedel skall utvecklas. Produktiviteten i koncernens systemutvecklings- och förvaltningsavdelningar skall höjas avsevärt med hjälp av Volvo Datas utbud. Kvaliteten i applikationer skall höjas. Metoder för mätning av effekterna av förändringar skall utvecklas. Nya sätt att utveckla applikationer och hjälpmedel för att höja produktiviteten i systemförvaltning skall tas fram.

## **INFORMATION CENTER**

Verksamheten inom Information Center (IC), dvs tillhandahållande av hjälpmedel för affärskommunikation, beslutsstöd och kontorsservice, kommer att vara en av de snabbast växande delarna inom ADB-området de närmaste åren. Genom att hjälpmedel och information görs tillgängliga direkt för slutanvändaren, kan effektiviteten i arbetet och kvalitén i beslutsunderlagen öka.

Utbudet av tjänster och produkter skall ses över och utformas så, att de bättre svarar mot användarnas krav. Information Center är en gemensam resurs inom företaget. Det är därför väsentligt att öka samordningen mellan IC-tjänsterna och traditionell systemutveckling.

Företagsvis uppbyggnad av lokala IC-stöd i Volvo är av stor vikt och skall understödjas. Detta leder till att Volvo Datas IC blir mer produktorienterat. Metoder

---

för att mäta effekterna av användningen av våra IC-tjänster skall utvecklas och regelbundet utnyttjas.

Volymtillväxten skall klaras med låg personaltillväxt. Verksamheten skall rationaliseras, varför en översyn av t ex produktunderhåll är nödvändigt.

## **CAE**

CAE (Computer Aided Engineering) kan ses som en systematisk användning av informationsteknologi, som rationaliserar produktframtagningsprocessen för att sänka kostnader, förkorta ledtider och förbättra produkternas kvalitet. Volvo Datas CAE-tjänster skall medföra kostnads- och utvecklingsför-delar för Volvo. En översyn och omstrukturering av vårt produkt- och tjänsteutbud skall ske. Utbudet skall fylla följande kriterier:

- de större kunderna skall ställa sig bakom utbudet av produkter och tjänster.
- utbudet skall vara lönsamt för Volvo och Volvo Data

## **EXPERTSYSTEM**

Expertsystem öppnar möjligheter för en mängd nya datorbaserade applikationer som kan ge besparingar och konkurrensfördelar. Många tillämpningar kommer att integreras i traditionella applikationer. Vi ska fortsätta att bygga och sprida kompetens inom ämnesområdet, samt utveckla tillämpningar i en ökande takt för att stärka Volvo-företagens konkurrensförmåga.

## **ADB-SÄKERHET**

Volvo Datas inriktning är att avsevärt höja säkerhetsnivån och säkerhetsmedvetandet inom ADB i Volvo-koncernen.

Under planperioden skall de projekt inom behörighet som nu bedrivs avslutas och linjefunktioner etableras. Den kompetens som förvärvats i projektarbetet skall vidareutvecklas. En plan för spridning av kompetensen inom Volvo Data och till kunderna skall utarbetas och genomföras.

## **UTBILDNING**

Skolan är ett väsentligt led i vårt arbete att sprida och utveckla kompetens samt att introducera nyheter inom Volvo och Volvo Data. Under planperioden skall Skolan och vår metod-, teknik-, produkt- och tjänsteutveckling fördjupa samarbetet.

Nya hjälpmedel, typ datorstödd utbildning, skall prövas och, om de är bra, an-

---

vändas. En seminarieverksamhet riktad mot nya målgrupper, t ex chefer eller specialister, skall utvecklas och bli en del av utbudet.

## **KONSULTVERKSAMHET**

Konsulterna i Volvo Datas konsultgrupp skall förmedla nya metoder och tjänster till Volvo-koncernen. Produktutvecklingen kan ej anses slutförd förrän de nya arbetssätten förts ut i organisationen. Arbetet bedrivs genom att delta i Volvo Datas produktutvecklingsprojekt och att därefter medverka i systemutvecklingsprojekt inom Volvo och Volvo Data.

Inom flera områden har Volvo Data specialister som till del av sin tid verkar som konsulter. Detta gäller exempelvis inom CAE, Tillämpad Matematik och Statistik, ADB-teknik och Datakommunikation. Gemensamt för dessa är att de skall verka för spridning av kompetens och metoder i de uppdrag de deltar i. Vidare skall specialisterna sträva efter att hämta hem till Volvo Data sådan information från kunderna som kan vara av vikt i produktutvecklingen.

### **4.4 PRODUKTUTVECKLING**

Volvo Datas produktutveckling (PU) skall bedrivas i en omfattning som motsvarar Volvos behov. En sund balans mellan kort- och långsiktig produktutveckling skall eftersträvas.

För att uppnå kundförankring och nå överensstämmelse med de verkliga behoven tas en produktutvecklingsplan fram, i nära samarbete med våra större kunder. Arbetet sker i en beredningsgrupp och en referensgrupp. Kunderna representeras i referensgruppen av sina AU-stabschefer och Volvo Data av företagsledningen. Större delen av utvecklingsarbetet, ca 80%, skall styras av behov som finns i kundernas affärsutvecklingsprojekt. PU-planen är ett förslag som föreläggs Volvo Datas styrelse för beslut. Volvo Data ansvarar sedan för att utveckla produkter enligt den beslutade planen.

Volvo Data skall endast i undantagsfall utveckla generella applikationer, av typ Memo och Sesam. Strategin är att utveckla endast om det finns ett reellt kundbehov samtidigt som produkt saknas på marknaden över en längre tid. Egenutvecklade produkter skall ersättas av standardprodukter då det blir funktionellt och ekonomiskt möjligt.

Befintliga egenutvecklade produkter skall vidareutvecklas endast till den nivå som överensstämmer med en förväntad standardprodukt.

### **4.5 FÖRETAGET**

Enligt Volvo Datas funktionsbeskrivning är företagets roll att:

---

- Tillhandahålla produkter och tjänster inom AU-området och andra områden med anknytning till informationsteknologi.

- Vara koncernens främsta kompetenscentrum inom informationsteknologi.

För att uppfylla denna roll och nå våra övergripande mål skall vi öka marknadsorienteringen och decentralisera ansvar och befogenheter. Vi skall också komma till rätta med de svagheter som behandlats under avsnitt 3.

Våra relationer till såväl våra kunder som inom företaget skall kännetecknas av långsiktighet, kvalitet, service och förtroende.

Medarbetarna skall i sitt arbete styras mer av strategier, mål och omvärldens förändringar, och mindre av regler, rutiner och policier. För detta krävs en organisation och ett ledarskap som fungerar som stöd och service åt våra anställda. Därigenom kan vi alla ge våra kunder kvalificerat stöd och kvalificerad service.

Den egna administrationen skall kännetecknas av enkelhet, funktionalitet och kvalitet och skall stödja våra verksamheter.

Vår fysiska arbetsmiljö (såväl vår arbetsplats som våra arbetsmetoder och verktyg) är viktig för att vi skall kunna utföra ett kvalitativt gott arbete, och skall därför anpassas väl till de behov respektive individ har. Vi skall även värna om den yttre miljön genom kloka val av material och utrustning.

Varje chef har ett personligt ansvar att stödja utvecklingen av sina medarbetare. Huvudansvaret för den egna utvecklingen ligger hos individen själv.

Varje medarbetare skall tillsammans med sin chef hålla minst ett planeringsamtal per år. Dessa samtal är en dialog på lika villkor, där Volvo Datas, avdelningens och individens kort- och långsiktiga mål diskuteras. Resultatet dokumenteras, bl a som en utvecklingsplan för medarbetaren. Den personliga utvecklingen ska i första hand ske i det dagliga arbetet genom utvecklande arbetsuppgifter och deltagande i projekt inom och utom det nuvarande arbetsområdet. Den sker också genom deltagande i kurser och seminarier. Det är av stor vikt att utvecklingsplanen innehåller aktiviteter även utanför den rent tekniska utvecklingen.

