

- Volvo 1995 -

Information om Volvos åtgärdsprogram

till

all personal på Volvo Data AB

VOLVO

Volvo Data AB

Göteborg

Göteborg 921125

Bästa medarbetare i Volvo Data!

Det är viktigt att alla på företaget känner till de motiv som ligger bakom den senaste tidens stora förändringar i Volvo-koncernen. Det är ännu viktigare att alla är medvetna om vart vi är på väg och vilka åtgärder som skall leda till förbättring av företagets position inom ett antal områden.

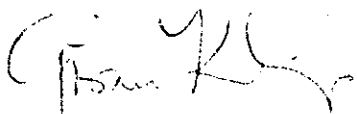
Åtgärdsprogrammet som Volvo är inne i kallas för **Volvo 1995**. Vår koncernchef, Sören Gyll, har utpekat 1995 som det år då Volvo skall ha uppnått ett antal viktiga förändringar och återigen vara ett framgångsrikt företag. I det följande materialet beskrivs övergripande hur **Volvo 1995** är sammansatt.

Vi på Volvo Data måste vara medvetna om att det mesta av materialet är skrivet för produktionsbolagen. Det redovisas här på svenska och i stort sett oförändrat. Dels är det nyttigt för oss att veta vilka krav våra kunder ställs inför, dels finns det sådant som Volvo Data direkt skall ta åt sig och inordna i vårt egna förändringsprogram.

Jag vill nu be Dig att studera **Volvo 1995** - materialet. Det ger en bakgrund till det rationaliseringsprogram som vi nyligen offentliggjort och som är ett första steg i vår del av förändringsprogrammet. Vi kommer att behöva ta ytterligare steg innan vi är klara med alla förändringar. Vad detta innebär återkommer jag till vid ett senare tillfälle.

Det är emellertid redan nu helt klart att våra kunder med stor tillfredsställelse ser att Volvo Data aktivt deltar i förändringsarbetet. Det förtroende som kunderna nu visar för Volvo Data uppmuntrar oss till att arbeta vidare. Genom att ta till oss **Volvo 1995** kan vi bättre förstå hur vi även i fortsättningen skall kunna stödja kunderna med produkter och tjänster inom informationsteknologin.

Med vänliga hälsningar,



Göran Kling

- Volvo 1995 -

MÅL:

- * Volvos vinst är på erforderlig nivå,
inklusive återbäring på bundet kapital
och kassaflöde**
- * Volvos affärs- och företagsstruktur:**
 - decentralisering till små affärsenheter
med totalt affärsansvar**
 - förtjänsterna med Renaultalliansen är
kapitaliserade**
- * Volvo-namnet och Volvo som företag har
en stark och distinkt identitet som
baseras på:**
 - kvalitet i produkter och tjänster**
 - produktsäkerhet**
 - ansvar för miljön**

- Volvo 1995 -

- * Volvo är erkänt som:**
 - en kund-driven organisation med utmärkt marknadsföring, korta ledtider och hög kvalitet i alla avseenden**
 - väl förberett för förändringar; effektiv kommunikation, tidiga indikatorer och snabbt agerande i förändringsarbetet**
- * Volvo har ett professionellt ledarskap som kännetecknas av hög kompetens, goda prestationer, öppen dialog, integritet och gemensamma värderingar**
- * Volvo är erkänt som en attraktiv arbetsgivare som har utmanande arbetsuppgifter, och som utvecklar individens kompetens lika väl som organisationen**
- * Volvo ligger på "best world practice" som standard inom alla nyckelområden**
- * Volvo-aktien och Volvo-affären är attraktiva ur investeringssynpunkt**

- Områden att fokusera - Affärsverksamheten

- * Formulera långsiktiga strategier, koncept och mål**
- * Utveckla Renault-alliansen**
- * Fastställ Volvos långsiktiga profil**
- * Definiera strategiskt aktieinnehav**
- * Förtydliga Volvos mål att vara attraktiv som investering**
- * Garantera det pågående rationaliseringsprogrammet**
- * Fokusera på produktprogrammet**
- * Se över återförsäljarstrategin på viktiga marknader**
- * Definiera Volvos "excellensområden"**

- Områden att fokusera - Anställda

- * Erkänn ledarskapets betydelse**
- * Utveckla och stärk ledarskapet**
- * Utveckla koncernkulturen**
- * Öka kompetensen inom nyckel-
områden**
- * Skapa en öppen och ärlig
kommunikation**

- Områden att fokusera - Organisation

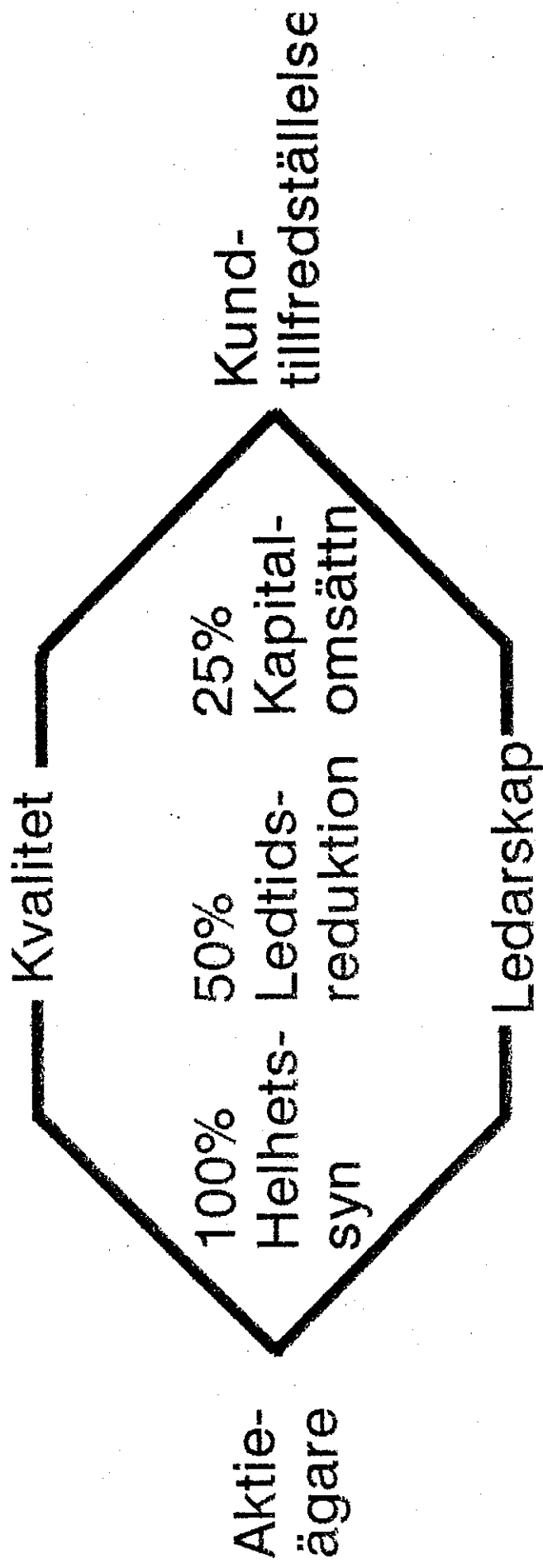
- * Bestäm AB Volvos roll i koncernen**
- * Utveckla en mera effektiv organisation**
- * Ökad fokusering på marknadsföring och försäljning**
- * Öka effektiviteten i hela systemet**

- Programmet i huvuddrag -

**MÅL: Fokusera på kunden
Tidreducering
Kvalitet**

- * Uppfyll / överträffa kundernas förväntningar**
- * Fortsätt utveckla kund - leverantörstänkande inom koncernen**
- * Koncentrera på TID; TIDSREDUKTION och LEVERANSPRECISION genom hela organisationen**
- * Kvalitetsarbetet fortsätter med hög prioritet:**
 - tillgodose kundkrav**
 - medverka till tidreducering**

**Programmet har bäring på HELA
Volvos verksamhet - inklusive
leverantörer och kunder**



10/10/10
10/10/10

10/10/10
10/10/10