

Volvo Data AB

Efter att under flera år ha varit en intern service-enhet, bildades vid årsskiftet 1983/84 Volvo Data AB, ett serviceföretag som har övriga företag inom Volvo-koncernen som primära kunder. Volvo Data är ett helägt dotterbolag till AB Volvo, arbetar med informationsbehandling och säljer företrädesvis administrativa tjänster.

Framför allt arbetar Volvo Data med systemutveckling, datordrift, teknikstöd och utbildning inom ADB-området. Företaget ansvarar för utformning och drift av nätverk för datakommunikation inom koncernen och svarar också för telefon och telex inom Göteborgs-området.

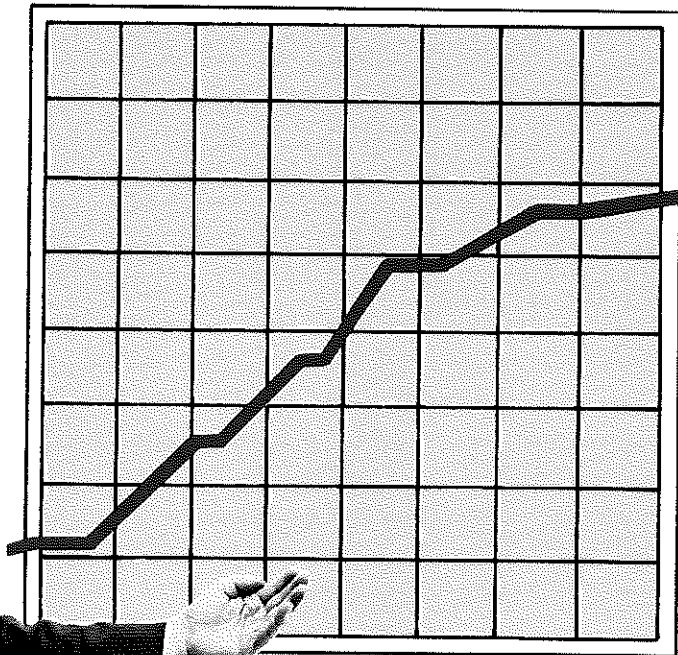
Volvo Datas verksamhet innefattar c:a en tredjedel av Volvo-koncernens ADB-kostnader, företaget svarar för omkring hälften av datorkraften och står för ungefär tre fjärdedelar av forskning och utveckling inom ADB - metoder och teknik. Volvo Data täcker således en stor del av Volvo-koncernens behov av datatjänster.

Under 1984 har samarbetsavtal träffats mellan Volvo Data och Ericsson AB om marknadsföring och försäljning av programvara (bl.a. MEMO-systemet) genom det nybildade gemensamt ägda bolaget Verimation AB.

Volvo Datas omsättning under det första året som självständigt bolag blev 339,8 Mkr och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter 11,8 Mkr. Antalet anställda

Volvo Data 1984

Försäljningsutveckling



Vi i Volvo Data gjorde ett väldigt bra jobb under 1984 och det återspeglar sig naturligtvis allra först i ett bra resultat. Vi kan också konstatera att kunderna säger, att de blivit väl omhändertagna. Det har vi fått fram i våra kundenkäter. Men vi får inte slå oss till ro med att vi nått ett bra resultat. Även om totalresultatet för Volvo Data ser bra ut finns det affärsområden och grenar inom företaget som har produkter eller tjänster som resultatmässigt har gått mindre bra. Vi måste förbättra oss inom dessa olika

verksamhet som gick bra förra året. Kontorssystem och personlig databehandling hade ett år med hög tillväxt, men inte lika expansivt som 1983. Telefon, telex och radio ökade kraftigt, vilket beror på två faktorer. För det första fick vi fler abonnenter i våra telefonväxlar och de Volvo-anställda ringde fler telefonsamtal och skrev fler Memo-telex än vad som hade planerats. För det andra hade vi stora installationskostnader på telefonväxelsidan.

Vår viktigaste resurs är vår personal. Vi anställde 84 personer under 1984. 23 stycken av dessa kom från Volvo-koncernen, och 23 stycken har lämnat oss och gått tillbaka till koncernen. Det finns något väldigt positivt i de här siffrorna; det är den job-rotation som sker mellan övriga koncernföretag och Volvo Data. Kompetensen och kunnandet ökar på så sätt både i Volvo Data och ute i koncernen. Vi hade emellertid ett mål för 1984 på maximalt 35 avgångar från Volvo Data. Det målet klarade vi inte, eftersom dessutom 25 personer slutade och gick till företag utanför Volvo. Sen är det kanske ändå en liten tröst att personalomsättningen i branschen i övrigt är betydligt högre. Men vi missade målet och måste ta nya tag för 1985.

Vi satsade ambitiöst i Volvo Data 1984. Det stora projektet som berörde alla och envar på Volvo Data var marknadsorienterings-

projektet. Tack vare detta projekt har vi lärt oss förstå att det är skillnad mellan databehandling och kundbehandling och att dessa båda är lika viktiga.

SLIM-projektet var ett annat viktigt projekt. Vi hade lovat våra kunder att vi skulle sänka priset på våra volymtunga stordator-tjänster med 25 procent under en tre-årsperiod. SLIM-projektet satte vi in för att banta våra kostnader. Detta i kombination med förbättrad ekonomistyrning (VIKOS-projektet) gjorde att vi lyckades bra, så bra att vi fortsätter med höga ambitioner under 1985. Ytterligare prissänkningar kommer vi att se i prislistan för 1986.

Stordatorproduktionen kännetecknas av kraftig tillväxt. Volymökningen uppgick till inte mindre än 25%, Memo oräknat. Tack vare prissänkningar på 8% har en genomsnittskund på Volvo Data fått 25% mera jobb gjort till 17% högre kostnad under 1984. Och det är inte på många områden inom Volvo som man har en lika gynnsam prisutveckling. Men om man därtill lägger ett fortsatt högt kvalitetsutfall på stordatortjänsterna, som jag anser verkligen prisvärda idag, så har vi här ett område där vi är verkligen konkurrenskraftiga.

Volvo Datas tre stora verksamheter är utveckling av informationssystem, applikationsförvaltning och datorrift. De utgör tillsammans omkring 60% av omsättningen. För att minska beroendet av dessa verksamheter och öka riskspridningen, etablerar och utvecklar vi flera nya produkter. Utrymme finns för sådana satsningar. De har skapats tack

Personalutveckling

--	--	--	--	--	--	--	--

Volvo Data 1984 Resultat

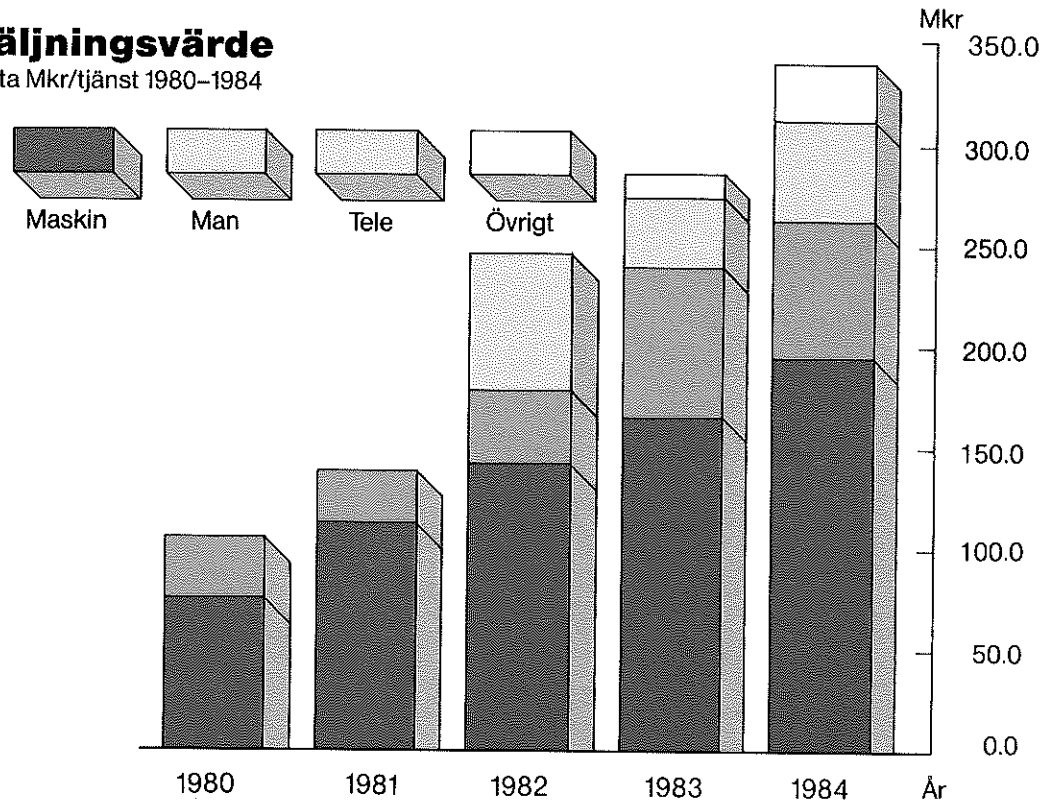
För 1984 redovisades ett rörelseresultat på 16,0 Mkr, vilket är 9,6 Mkr bättre än 1983. Intäkterna uppgick till 339,8 Mkr, en ökning jämfört med 1983 på 22%. Kostnadsutfallet uppgick till 323,8 Mkr, vilket utgör en ökning med 19% jämfört med föregående års omkostnader. Antalet

anställda motsvarade vid årets slut 551 helårsbefattningar mot 502 vid årets ingång. Antalet personalavgångar var högre än under 1982 men på samma nivå under 1983 och motsvarade 8,6%. Dock har c:a hälften gått till företag inom Volvo-koncernen.

	Redo- visat 1984 (Mkr)	Redo- visat 1983 (Mkr)	Diffe- rens (Mkr)	Diffe- rens i %
Försäljning	339,8	278,3	+ 61,5	22%
Kostnader	323,8	271,9	+ 51,9	19%
Rörelseresultat	16,0	6,4	+ 9,6	

Försäljningsvärde

Volvo Data Mkr/tjänst 1980–1984



Kalkylmässigt resultat

Volvo Data i % av omsättningen 1980–1984

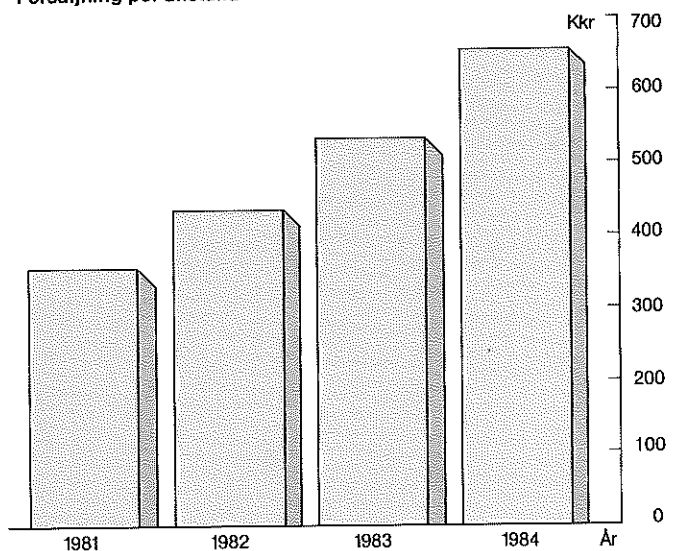
% 6.00

Omkostnader

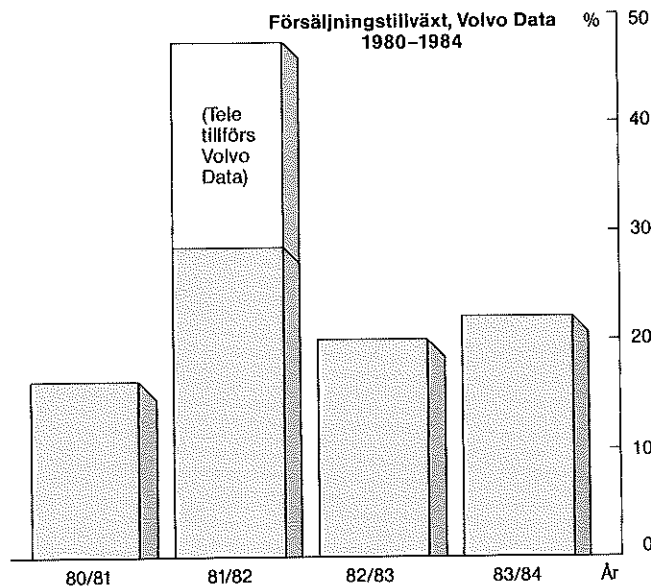
Volvo Data 1984 per omkostnadsslag

Intäkter/Kostnader

Försäljning per anställd



Försäljningstillväxt, Volvo Data 1980-1984 %



Resultaträkning (kkr)

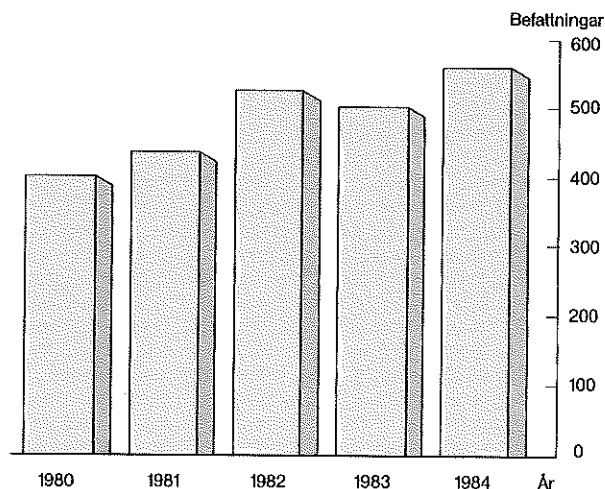
Försäljningsvärde	339.785	
Rörelsens kostnader	-305.679	
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR	34.106	
Planenliga avskrivningar	- 18.113	
RÖRELSERESULTAT EFTER PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR	15.993	
Finansiella intäkter och kostnader		
Ränteintäkter	612	
Räntekostnader	-2.771	- 2.159
RESULTAT EFTER FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	13.834	
Resultatbonus till anställda	- 2.093	
RESULTAT FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER	11.741	



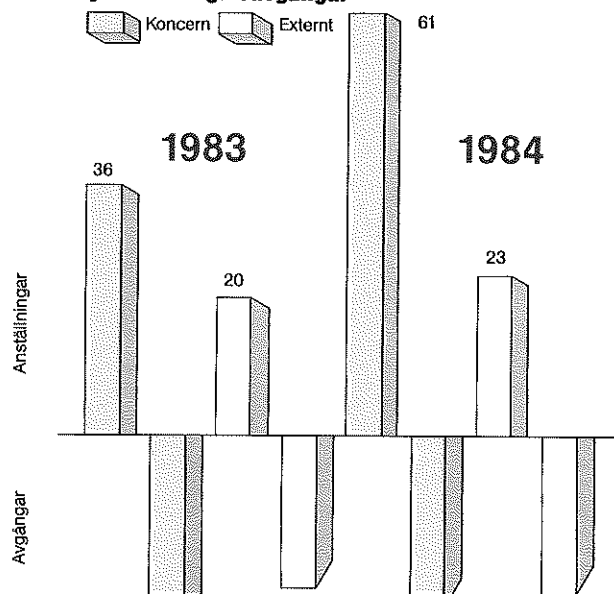
Volvo Data 1984 Personal

Nedan följer en tillbakablick på personalutvecklingen inom Volvo Data från 1980 och framåt. Här återfinns också en redovisning av förhållandet nyanställningar/avgångar för åren 1983 och 1984, antal anställda per befattningsfamilj 84.12.31 och utbildningsnivå.

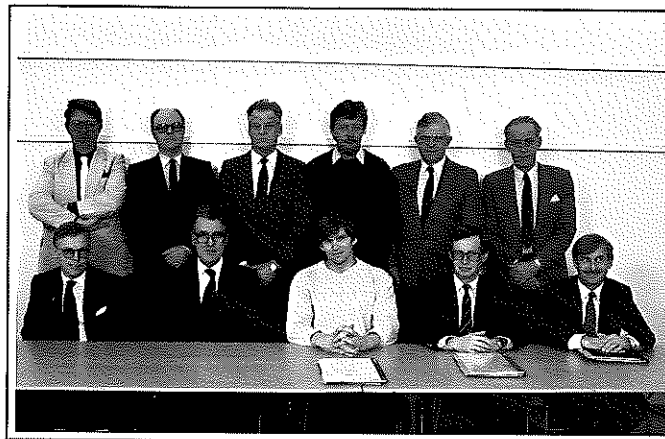
Personalutveckling 1980-1984



Antal nyanställningar/avgångar



Volvo Datas Styrelse



Volvo Datas styrelse vid årskiftet 84/85: Längst bak från vänster Karl-Erik Nilsson, Sven Käll, Göte Ländström, Göran Andersson, Karl-Henrik Hübnette, Gösta Renell och främre raden från vänster Torgny Brenton, Anders Svedberg (ordf.), Björn Mattsson, Berth Jönsson, Håkan Sturedahl. Ej med på bilden: Sven-Eric Larsson, Hans Dahlqvist.

Verimations Styrelse



Verimations styrelse vid årsskiftet 84/85: Från vänster Ingvar Söderlund, Björn Stattin, Björn Boldt-Christmas (ordf.), Karl-Henrik Hübnette, Lennart Flyrén.

Volvo Data 1984 Organisation

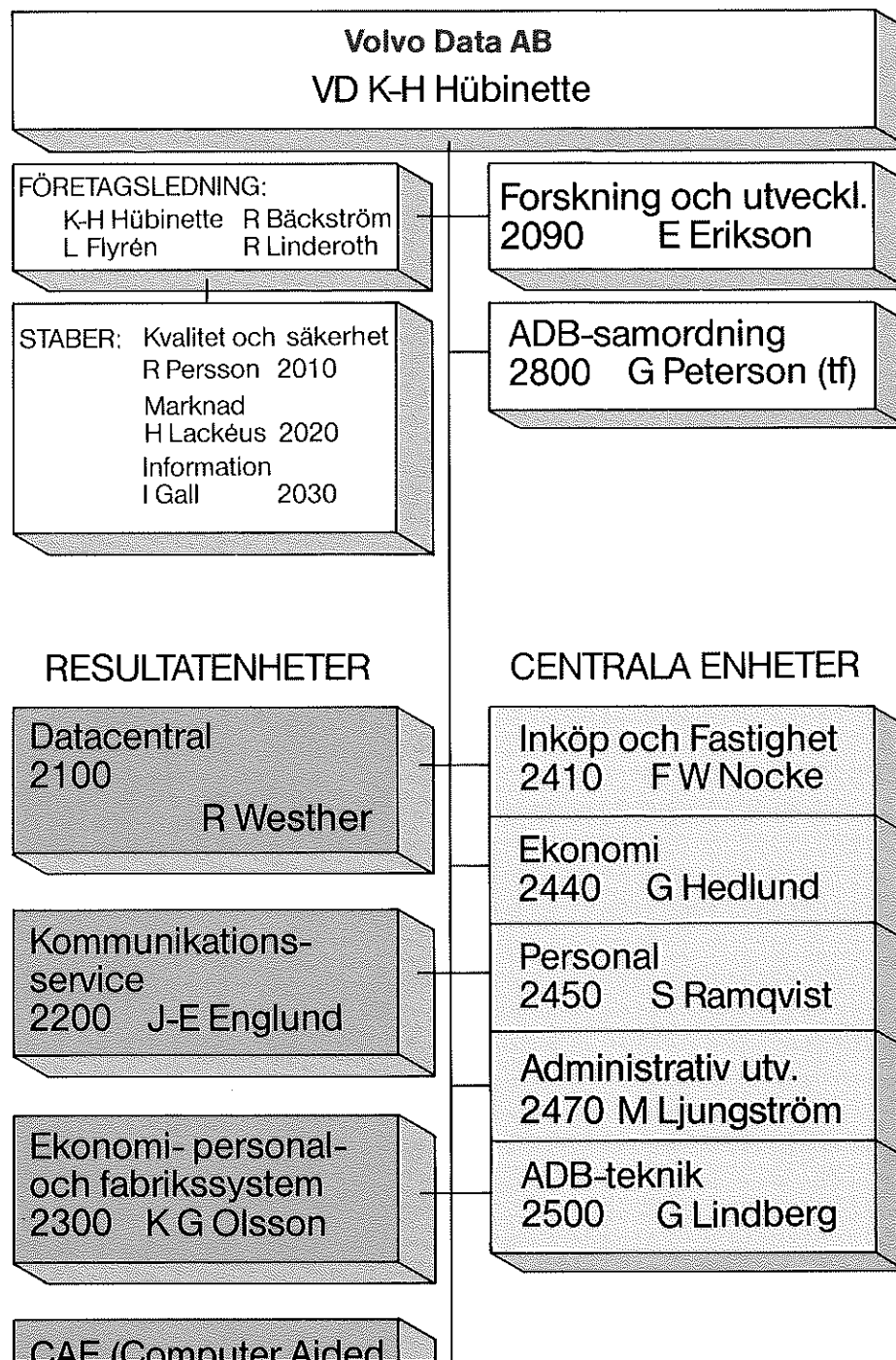
Ny organisation

Arbetet med den nya organisationen är nu, efter några intensiva månader under slutet av förra året och början på detta, avslutat i den form, som det hittills bedrivits.

Med detta menas att organisationsstrukturen och i grova drag organisationens sätt att arbeta är klart. De personer, vars organisatoriska placering och i många fall även arbetsuppgifter, direkt och konkret berördes av omorganisationen, arbetar idag i nya befattningar.

En organisation är ingen statisk företeelse och den blir därför aldrig slutgiltig eller klar. Den börjar inte heller att arbeta på ett nytt sätt vid ett bestämt datum. Det är först nu som det egentliga arbetet med att forma och konkretisera den nya organisationen kommit igång.

Den nya organisationen är starkt decentraliserad med stor självständighet för resultatenheter och centrala enheter.



Volvo Data 1984

Marknadsutveckling

Under 1984 decentraliserades Volvo Datas marknadsföringsfunktion. Decentraliseringen utgjorde ett led i ett allmänt ökat decentralt ansvarstagande i personal-, metod/teknik-, administrations- och marknadsfrågor.

Förändringen innebar att de marknadsansvariga placerades ute på de olika enheterna, dvs så nära verksamheten som möjligt. Centralt behölls en marknadsstab för arbete med utredningar och marknadsfrågor av strategisk och långsiktig karaktär.

Stora kunder i Göteborg kontaktar i och med detta Volvo Data via etablerade projekt- och produktkontaktvägar, medan mindre kunder, ofta belägna utanför Göteborg, har en utsedd marknadskontakt på Volvo Data.

Från årsskiftet 1983/84 blev Volvo Data ett självständigt bolag. Detta medförde ett behov av att i ökad omfattning fokusera verksamheten på service och marknadsfrågor, vilket ledde till att Marknadsorienteringsprojektet (MO-projektet) genomfördes.

MO-projektet bestod i huvudsak av tre delar: kampanj, utbildning och tillämpning.

Kampanjdelen, vars syfte var att stödja projektet i stort, bestod av Kick-off-fest, Familjedag och Utställning i Volvohallen samt framtagning av affischer, dekaler, servicemotton mm.

Utbildningen innefattade i huvudsak service- och säljkurer i vilka 505 respektive 75 personer deltog.

Tillämpningsdelen utgjordes av lokala arbetsgrupper, som arbetade med servicefrågor rörande den egna verksamheten. Totalt bildades 58 såda-

Administration

Bolagiseringen var en särskild utmaning för de administrativa avdelningarna. Dessa var väl förberedda och förändringen genomfördes utan större problem, men med stora ansträngningar.

Nya system för personaladministration, redovisning och fakturering togs i bruk. Inom arbetsmiljöområdet gjordes den största satsningen när datacentralens styrrum flyttades och inreddes i ett kontorslandskap. Kontorsarbetsplatserna förbättrades successivt.

Personal

Genomsnittligt antal anställda under året var 559 personer, vilket är ca 35 personer mer än föregående år. Under året anställdes 84 personer (56) och avgångarna var 48 (49). Produktivitetsbonus-systemet gav full utdelning tack vare god kvalitet och bra ekonomi. Organisations- och personalutvecklingsfunktionen vidareutvecklades, liksom förhandlingsfunktionen.

Ekonomi

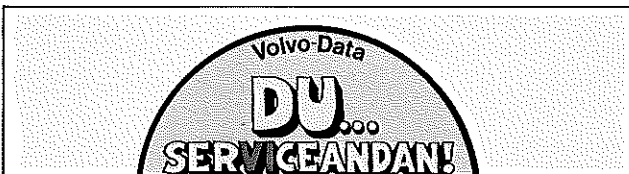
Den ekonomiska redovisningen och planeringen samt finansverksamheten fick ta ett stort kliv framåt under 1984. Ekonomiavdelningen svarar nu för en komplett ekonomifunktion och samordnar även fakturering. Det ekonomiska styrsystemet har anpassats efter ett decentraliserat resultatansvar och en ekonomiorganisation har byggts upp som täcker hela företaget.

Information

Informationsavdelningen konsoliderade under året verksamheten, samtidigt som stora resurser avsattes till MO-projektet och utställningen Industri -85.

Andra aktiviteter som engagerade avdelningen var Volvo Datas årliga Kick-off, familjedagen och utgivningen av personaltidningen Dumpen.

Antalet förfrågningar från allmänhet och mass-



Systemutveckling

Året inleddes med att 2003, Systemutveckling och Marknadsföring, fick ny chef. Lennart Flyrén utsågs att efterträda Göran Kling, som blev VD för VTS.

Från och med 1984 infördes en delvis ny princip för att dimensionera systemutvecklingsavdelningen. För att slå vakt om kvalitet och kompetens gäller principen "begränsad tillväxt", vilket innebär att kunden och Volvo Data i samverkan prioriterar uppdragen inom en tidigt fastslagen resursram.

För att möta kommande resursbehov startades under -84 en aspirantutbildning för utbildning av systemutvecklare på stordatorsidan.

Trots begränsad tillväxt på mansidan blev det det nödvändigt med ett antal omflyttningar av personalgrupper och även utflyttningar till nya lokaler. Utöver lokalerna i DA, DVF och HK togs även ytor i Buss-huset i anspråk för systemutvecklingspersonal.

Inför 1985 gjordes en genomgripande omorganisation av hela Volvo Data. Omorganisationen innebar en decentralisering, där ett antal resultatenheter bildades med långt gående ansvar för sin egen Administration, Metod- och Teknikutveckling samt Marknadsföring.

Inom systemutvecklingsområdet bildades tre resultatenheter:

- Ekonomi-, Personal och Fabrikssystem,
- Importörs- och återförsäljarsystem,
- Konsult- och utvecklingsgrupper.

Bland utvecklingsprojekten som pågick under 1984 kan nämnas:

PA-80-systemet, som är Volvos Personaladministrativa system för 80-talet, installerades helt i enlighet med projektplanen, och ersatte därmed ett antal föråldrade system för flera Volvo-enheter. Även de övriga övergripande målen innehölls för detta projekt: kostnadsramarna och kvalitetsnivån. Total omfattning av projektet var 28 manår.

Under året inleddes också den förnyelse av Göteborgs-företagens Redovisningssystem, GRS, som fortsatt in på 1985. Förnyelsen innebär bl a att systemet kan köras i från varandra helt oberoende körningar per företag.

Volvovision är ett samarbetsprojekt som inleddes under 1984. PV, LV, RS och Volvo Data utvecklar tillsammans ett system för Volvos importörer och återförsäljare. Man utnyttjar Videotex-tekniken, som gör det möjligt att utnyttja lågkostnadsterminaler - TV-mottagare. Visionen är att binda samman de flesta länderna i Europa med ett kommunikationsnät som möjliggör enkel och verkligt billig förmedling av meddelanden via ett Memo-liknande koncept.

Flera stordatorprojekt avslutades under 1984, bl a REDO (redovisningssystem för Volvobil), VEVA (Volvobils vagnregister), FAKIR och FAVOR (faktureringsystem för Volvobil).

Med försäkringssystemet FINESS kommer Volvia att kunna erbjuda trafikförsäkringar åt sina kunder. Projektet är i storleksordningen 7.5 Mkr.

VEGA (projektstorlek 3 Mkr) kommer att skapa nya rutiner för reklambehandling av personvagnar.

Under hösten genomfördes hos återförsäljaren i Aalborg en pilotinstallation av Nevada - ett Data-point-baserat system med inköps-, lager-, försäljnings- och statistikrutiner för återförsäljare. Ett av Volvo Datas största systemutvecklingsprojekt i minidatormiljö hade därmed avslutats med framgång.

Till och med 1983 hade sammanlagt 32 lokala system installerats hos svenska och utländska återförsäljare och importörer. Vid 1984 års utgång var antalet uppe i 66 system. Trenden fortsätter - under 1985 planeras ytterligare 55 system för installation.

Interaktiv Grafisk Planering (IGP) är en terminalbaserad planeringsteknik av generell karaktär. Intresset för tekniken inom och utom Volvo är stort, och utveckling av system för två kunder påbörjades under året.

Volvo Data 1984

ADB-teknik och Data-central

Stordatorproduktionen har även under 1984 haft en positiv utveckling vad gäller såväl kvalitet som volym.

Exempel på volymutveckling under 1984:

Batchjobb/vecka	13700	+ 13%
Printade rader/vecka	33 000 000	+ 24%
Printade rader/vecka på microfiche	189 000 000	+ 7%
Antalet IMS-trans/vecka	12 000 000	+ 41%
Antalet samtidiga TSO- användare i genomsnitt	162	+ 16%
Antalet MEMO-trans/vecka	1 100 000	+ 175%

Minidator drift har under 1984 utvecklats till en attraktiv driftsform. Flera nya kunder har tillkommit. Antalet produktionsdatorer har ökat från 2 till 7 samtidigt som antalet test/utvecklingsdatorer har ökat från 4 till 7. Kvaliteten har genomgående varit hög.

1 juli 1984 genomfördes en stor omorganisation inom Datacentralen. Denna var motiverat av kravet på ökad marknadsorientering och samtidigt ökad effektivitet. Omorganisationen innebar i grova termer att all produktionsverksamhet sammanfördes i en avdelning - Produktion och att alla funktioner med kundkontakt slogs samman till en avdelning - Service Center. Driftteknik kvarstod oförändrat.

Omorganisationen innebar stora krav på de anställda inom Datacentralen. Detta i kombination med kraftiga volymuppgångar medförde under hösten vissa leveransförseeningar till kund.

Terminaler och nät

Till Volvos stamnät finns numera 29 stordatorer anslutna, varav 9 på Volvo Data. Antalet anslutna terminaler uppgår till ca 9.500. Av dessa terminaler är ca 6.760 knutna direkt mot Volvo Data. En tjänst som expanderat kraftigt under året är möjlighet för användare att kunna arbeta gentemot



En ny generation kommunikationsdatorer från IBM, med bättre pris/prestanda, togs i bruk under 1984.

Stordator teknik

MVS/XA (extended addressing) installerades under året i en av stordatorerna. Produkten gör det möjligt att nyttja marknadens allra största datorer på ett effektivt sätt.

Mexpack

MEXPACK-tjänsten (systemprogrampaket för NV8 - i stordatormiljö) omfattar 6 installationer inom Volvo-koncernen. En extern installation gjordes 1984 - Mo och Domsjö AB i Örnsköldsvik.

Minidatorer

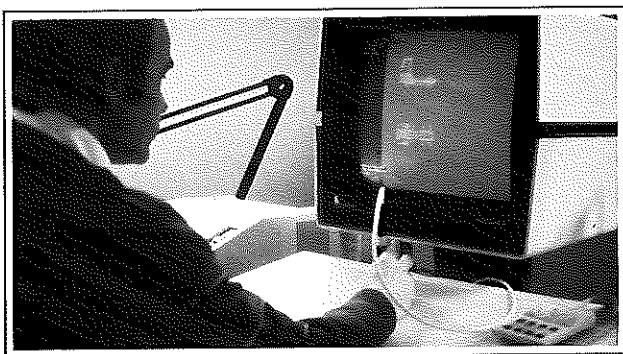
Året präglades av ökad försäljning av SPP (systemprogrampaket för DEC-datorer) till utländska enheter som VEC, CAR BV och VAS men även till ACS. För gamla kunder blev integrering av gamla och nya TP-applikationer byggda med SPP på PDP och VAX allt viktigare. Avdelningen genomföras därför numera av ambitioner och ansvarskänsla att erbjuda användarvänlig programvara både för slutanvändare, driftstekniker och oss själva.

Glädjande var också den ökade försäljningen av datamodellering, som har fallit väl ut hos flera

med ca 30%. Även batchverksamheten ökade i god takt. Totalt svarade Tekniska Beräkningar för ca 10.5 miljoner kronor av Volvo Datas omsättning.

CAD/CAM-verksamheter etablerades i september genom att chef och kvalificerad konsult anställdes. Under hösten utfördes marknadsundersökningar och planering av 1985 års verksamhet. Beställning av utrustningar och programvaror verkställdes och kompletterande personal söktes.

Totalt var 6 personer anställda vid årets slut.



Kommunikationsservice

De tre verksamheterna – telefon, telex och radio – omsatte 1984 58 Mkr. Större delen hänför sig till telefon.

Telefon

Det stora projektet under detta år var den nya elektroniska telefonväxeln, som kommer att tas i drift etappvis med utbyte av de nuvarande tre växlar. För varje etapp behålls den föregående växeln som back-up, om mot förmodan kvalitetsproblem skulle uppstå. Första etappen är genomförd med gott resultat.

Ett flertal nya telefonapparater, Diavox, har installerats. För storanvändare finns en systemapparat, en digital telefon, som på sikt även kan klara datakommunikation. Telefonisterna har också fått ny utrustning.

Under 1984 flyttades och nyinstallerades ungefär 30 telefonanknytningar varje dag. Vi räknar med i år att flytta eller installera ungefär 40 om dagen. Det är cirka 9.000 telefonapparater som "rör på sig" under ett år.

Telex

Telex omsatte ungefär 7 Mkr av de 58. Vi har effektiviserat vår telexcentral med hjälp av dators-töd. Idealfallet, där man har Memotelex i båda ändar, är idag nere på en distributionstid av ungefär 5 minuter för ett telexmeddelande. Detta har givetvis inneburit stora rationaliseringar. Telexcentralen övervakar och sköter telexverksamheten, där över 1.500 meddelanden strömmar igenom varje dag. Fasta telexförbindelser finns till USA, Singapore och Australien. Under 1984 lades all telextrafik över till Memo-systemet.

Radio

Radio omsatte 1 Mkr. Verksamheten förser ett antal dirigerings- och transportcentraler med utrustning för att t.ex. sköta dirigering av bilar. Även vakter och underhållspersonal använder utrustning från radioverksamheten.

Verimation

Volvo Data AB och Telefonaktiebolaget LM Ericsson bildade 1984 ett gemensamt ägt bolag – Verimation AB – för att marknadsföra inom respektive bolag utvecklad ADB-mjukvara.

Verimation ägs till 50% av vardera Volvo Data och Ericsson. Bolaget har sitt säte i Göteborg.

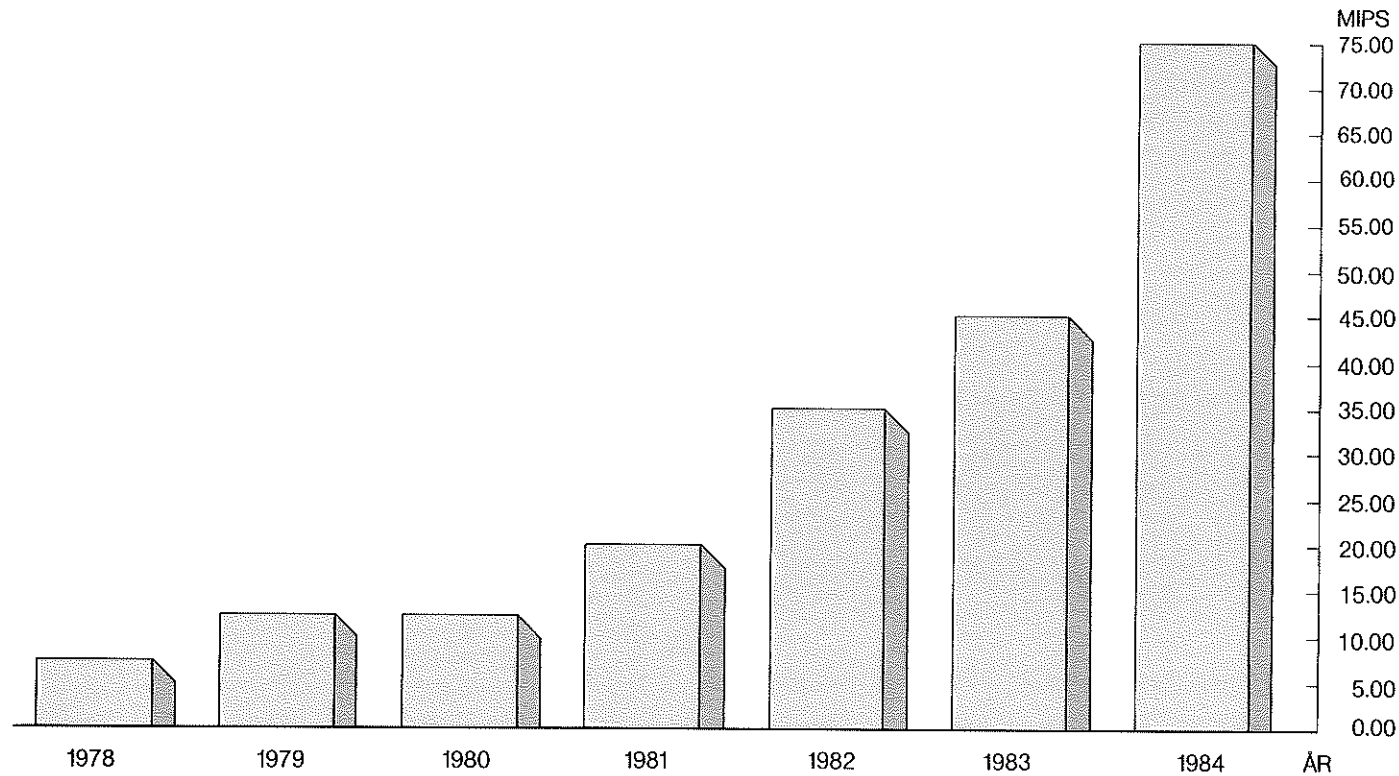
Som ett led i den konstanta vidareutveckling och rationalisering som bedrivs på ADB-sidan av såväl Volvo som Ericsson, har mjukvaruprodukter skapats, vars användningsområden är generella och sträcker sig utanför respektive koncern. Verimations affärsidé är att marknadsföra dessa produkter såväl inom Sverige som utomlands.

Inledningsvis är Verimations primära produkt

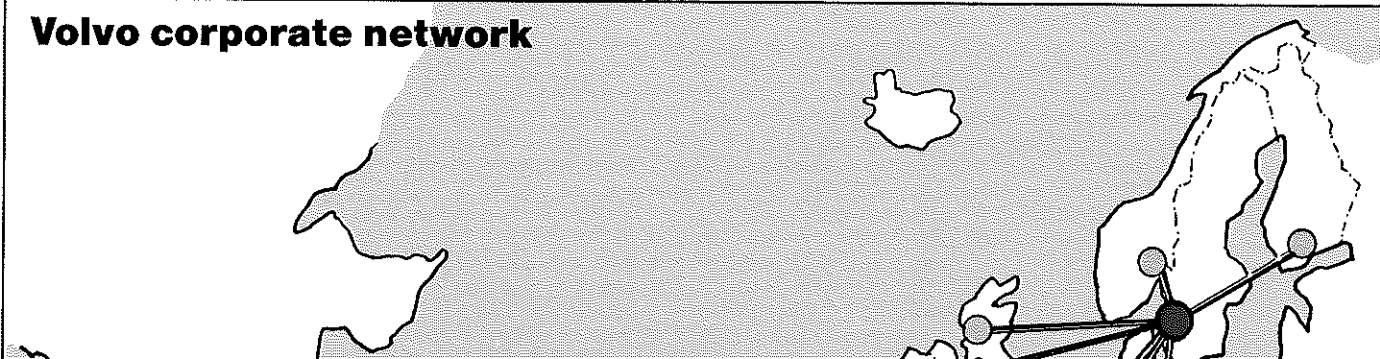
Volvo Data 1984

Installerade (MIPS)

Volvo Data stordator 1978-1984



Volvo corporate network



Volvo-koncernen 1984

En tillbakablick på året som gick med för Volvo viktiga händelser under 1984.

JAN

3.1 Volvos USA-försäljning bästa någonsin

Försäljningen av Volvo-bilar i USA steg 1983 med 22,5% och nådde 87 682 sålda bilar (71 568 år 1982).

10.1 Ett nytt industriellt samarbetsavtal för Peugeot-Renault-Volvo

De tre biltillverkarna Peugeot, Renault och Volvo har nyligen förlängt sitt industriella samarbetsavtal, som skulle ha utlöppt den 30 juni 1984. Bolaget "Franco-Suédoise de Moteurs - P.R.V." i Douvrin, Frankrike, som grundades i samband med det ursprungliga avtalet den 28 juni 1971, är ansvarigt för tillverkningen av V6-motorerna, som utvecklas gemensamt av de tre tillverkarna.

11.1 Nytt busskontrakt för Volvo i USA

Volvo of America Corporation har tecknat ett kontrakt på bussar för 2,3 miljoner dollar (närmare 19 miljoner SEK) med California Transit Authority i San Mateo. Det är det andra busskontraktet på bara fyra månader för Volvo.

23.1 Bästa året någonsin för Volvo Personvagnar

Bästa försäljningen någonsin med 365.000 Volvo-personbilar sålda 1983. Försäljningen ökade med 15% jämfört med det tidigare rekordåret 1982. Introduktionen av Volvo 760 fortsatte framgångsrikt och totalt levererades 31.000 bilar av Volvo 760-serien.

23.1 Preliminär bokslutskommuniké för STC Scandinavian Trading Co AB för 1983

Koncernen har under 1983 gjort mycket betydande förluster. Dessa är i huvudsak hänförliga till oljehandeln (Scanoil) och till verksamheten i Scandril.

För att leda det intensiva rekonstruktionsarbetet av koncernen som inleddes i oktober 1983 tillträdde Ulf G. Lindén, vice verkställande direktör i AB Volvo, som ordförande i styrelsen. Till ny chef för STC-koncernen och verkställande direktör i STC har utsetts Jan Danielson, verkställande direktör för Volvo International Development AB.

25.1 Volvo Lastvagnar 1983 – Ökade marknadsandelar i kärv bransch

Volvo Lastvagnar har under 1983 ytterligare utvecklat sin position som en av världens livskraftigaste tillverkare av tunga lastbilar.



FEB

1.2 Volvo inviger servicecenter i Moskva

Idag, onsdag, invigs Volvos servicecenter i Moskva. Volvo har i ett nybyggd stort komplex avsett för service av sovjetiska bilar som enda utländska märke fått ett eget verkstadsutrymme. Det betyder, att Volvo nu kan erbjuda sina kunder i Moskva regelbunden service av deras bilar.

Rekordstart för Volvobil

Volvobil nådde under årets första månad en marknadsandel på hela 36 procent. Även totalmarknaden i Sverige ökade. De 17.670 nyregistreringar innebär en ökning med 22 procent jämfört med januari månad 1983.

Volvo Kalmarverken 10 år – En inspirationskälla till utvecklingen inom koncernen.

Pehr G. Gyllenhammar, koncernchef i Volvo och drivande kraft bakom Volvo Kalmarverkens tillkomst:

Volvos Kalmarfabrik är uppbyggd med en flexibilitet baserad på vagnsystemet som fortfarande är unikt vid slutmontering av personbilar. Grundkravet för Kalmarprojektet var att som minimum skapa samma effektivitet som i en konventionell fabrik. Det var vår tro att detta mål skulle mer än väl uppfyllas. Med facit i hand kan vi nu säga att vi i Kalmarfabriken har haft en av de bästa produktivitetssk-



vid namn Provendur Food AB med säte i Göteborg. Till VD i Provendur Food AB har från 1/7 utsetts nuvarande verkställande direktören i AB Felix International, Ralf Galme.

MARS

2.3 Framgångsrikt år för Volvo Car BV i Holland

Under 1983 har företagets försäljning beräknats till ca 4.000 miljoner SEK (17% ökning jämfört med 1982). Företagets resultat före skatter har beräknats till ca 37 Mkr SEK. Det är en ökning med 74 Mkr SEK jämfört med 1982.

Försäljningen av personvagnar ökade med 13% till över 102.000.

12.3 Kommuniké – Energi

I samband med Volvos investeringar i Hamilton-bolagen meddelades avsikten att utnyttja den kunskap och erfarenhet, som byggts upp inom denna grupp även till samordning, konsolidering och utveckling av Volvos övriga intressen inom området prospektering och produktion av petroleum.

Till verkställande direktör för Volvo Energi har från den 1 april utsetts medlemmen av Volvos koncernledning, direktör Ernst G. Knappe, som kommer att upprätthålla befattningen vid sidan av sina övriga uppgifter.

Ordförande i styrelsen för Volvo Energi är Ulf G. Lindén, vice VD i AB Volvo.

25.3 Volvo erbjuder sina aktieägare att köpa aktier i AB Catena

AB Volvo äger för närvarande inte fullt 90% av aktierna i AB Catena (tidigare AB Volvator), efter en försäljning på ca 11% av aktierna till AB Skånska Cementgjuteriet.

Nu kommer AB Volvo att erbjuda sina aktieägare att förvärva ca 47% av aktierna i AB Catena.

30.3 Volvo förvärvar drygt 20% i Protorp genom apport av aktier i Wilh. Sonesson AB

Vid sammanträde den 30 mars 1984 beslöt styrelsen i AB Volvo att av Industri AB Euro och AB Skånska Cementgjuteriet förvärva 21,3% i Protorp Förvaltnings AB. Likvid erläggs med aktier i Wilh. Sonesson AB. Därigenom upphör Wilh. Sonesson AB att vara dotterbolag till AB Volvo.

Protorp äger betydande aktieinnehav i Euro och Skånska Cementgjuteriet.

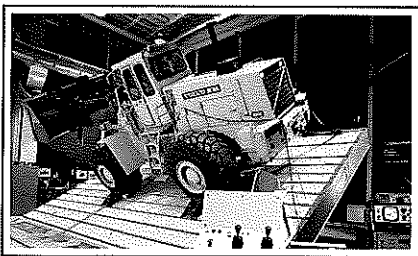
30.3 Definitiv bokslutskommuniké för 1983

Volvokoncernens försäljning uppgick under 1983 till 99.460 miljoner kronor (Mkr). Motsvarande värde för 1982 var 75.624 Mkr.

APR

2.4 Volvo BM och Clark Michigan undersöker samarbete – utbyter aktier i varandras bolag

Volvo BM AB och Clark Michigan Company, USA, ett helägt dotterbolag till Clark Equipment Company, har beslutat att genomföra en gemensam studie för att undersöka möjligheterna att samordna de båda bolagens verksamheter och skapa en enhet som genom stark förankring inom viktiga marknadsområden har förutsättningar att bli en av världens största entreprenadmaskintillverkare.



4.4 Volvos höga försäljningstakt fortsätter

Försäljningen av nya Volvobilar fortsätter öka i Sverige. Första kvartalet 1984 registrerade Volvo-handlarna 17.155 bilar, vilket är nästan 10 procent mer än föregående år.

5.4 Ny rekordmånad för Volvos USA-försäljning

Försäljningen av Volvos personbilar i USA under mars månad ökade med 16,8% till 9.415 enheter, jämfört med mars 1983 (8.100 enheter). Därmed blev mars den bästa månaden någonsin. Underårets första kvartal ökade försäljningen med 18,5% till 26.670 bilar.

10.4 Kommuniké

För svenska aktiebolag råder den begränsningen att röstvärdet för dess fria aktier ej får överstiga 20% av det totala röstvärdet. Med hänsyn till att utrymmet för utgivande av fria B-aktier inom ramen för 20% av totala röstvärdet i det närmast tagits i anspråk har AB Volvo ingått till regeringen med en ansökan om att få höja taket för röstvärdet till 24%.

17.4 Kommuniké

Volvo Energi AB har sålt sitt aktieinnehav i Consafe (24,5 procent) till en grupp institutionella

27.4 Rekordorder för Volvo: Polisbilar och bärgare till Saudiarabien

Saudisk polis satsar svenskt: 400 bilar och 30 bärgare i rekordorder för Volvo.

MAJ

7.5 Fortsatta framgångar för Volvos 760-serie i Italien

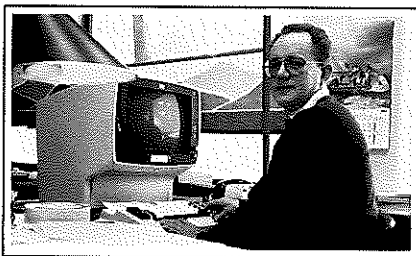
760-serien är just nu Volvos volymvagn i Italien.

Även Volvos USA-försäljning rekordartad

Försäljningen av Volvos personbilar i USA under april månad ökade med 26,7 procent till 10.023 enheter jämfört med april 1983 (7.909 enheter). Därmed blev april den bästa månaden någonsin.

9.5 Kommuniké – Cardo

AB Volvo kommer att förvärva 15% i investment-bolaget Cardo genom en riktad nyemission. Nyemissionen på totalt 865 Mkr skall betalas dels kontant och dels med aktier i Wilh Sonesson AB – totalt 10%.



14.5 Förslagsbelöning

Richard Henrysson på Volvo Data AB har fått 44.000 kronor för ett förslag som i korthet går ut på en förändring av en datorutvin.

17.5. Ökad försäljning och produktion av Volvos lastbilar

Försäljningen av Volvos lastbilar runtom i världen ökar och man har ett nyanställningsbehov på drygt 100 personer i Göteborgs-området, enligt Sten Langenius, chef för Volvos lastvagnsverksamhet.

29.5 Till Volvos bolagsstämma utsågs idag som ordinarie ledamot i Volvos styrelse direktör Håkan Frisinger och till suppleant direktör Ulf G Lindén. Direktör Anders Wall och Mr James Walter hade avböjt omval.

JUN

4.6 Tiotusen Volvo-bilar sålda i USA under maj

För andra månaden i rad såldes mer än tiotusen bilar, den näst bästa månaden någonsin i USA och en ökning med 22,1 procent jämfört med maj förra året.

6.6 Volvos ryggforskningspris utdelat

Volvos ryggforskningspris, som instiftades 1979 och uppgår till \$ 15.000, belönar de tre mest förtjänta ryggforskningsarbetena under det gångna året. Priserna utdelas som brukligt vid ryggforskarnas årliga kongress vilken i år ägde rum i Montreal, Canada.

Två forskare från Bioengineering Centre, Detroit, K H Yang och Albert I King fick årets pris i biomekanik.

Årets kliniska pris vanns av inte mindre än tre läkare från George Washington University, Nicholas Tsourmas, Sam W. Wiesel, Henry L. Feffer, samt fyra från Pennsylvania Hospital i Philadelphia, Gordon R. Bell, Steven Garlin, Harry Herkowitz och Richard H. Rothman.

Priset i grundforskning tilldelades doktorerna J.V. Seligman, Stanley D. Gertzbein, Marvin Tile & A. Kapasouri från Sunnybrook Medical Center, Toronto, Canada.

8.6 Volvo ökar aktieinnehavet i Cardo

Volvo har idag förvärvat 940.000 aktier, motsvarande 6,8% av aktierna i AB Cardo. Volvos ägarandel i Cardo uppgår därmed till 21,5%.

14.6 Volvo ökar 40 procent på italienska marknaden

Volvos försäljning av personbilar i Italien ökade med drygt 40 procent till 10.461 under årets första fem månader (7.463 samma period 1983). Under maj månad såldes 1.824 bilar, ett plus på 37 procent.

20.6 AB Catena köper Norges största bilhandelsföretag

AB Catena har träffat avtal om förvärv av 80% av stamaktierna i Isberg's A/S, Oslo.

AUG

29.8 Det första halvåret 1984

Volvokoncernens försäljning: 43.617 Mkr

- Industriprodukter up 26%

- Oljehandel ned 44%

Resultat före bokslutsdispositioner och skatter:

6.066 Mkr (2.417).



27.8 Positiv utveckling för Volvo Lastvagnar första halvåret

Volvos lastbilsförsäljning har haft en positiv utveckling under första halvåret 1984.

- Mot bakgrund av marknadsutvecklingen planerar vi för en produktion i år på drygt 40.000 lastbilar av märkena Volvo, White och Autocar, säger Sten Langenius, VD för Volvo Lastvagnar AB.

SEP

5.9 Volvos personbilsförsäljning fortsätter att öka i USA

Det betyder att över 73.500 Volvobilar sålts under de här åtta månaderna mot strax under 63.000 januari-augusti 1983.

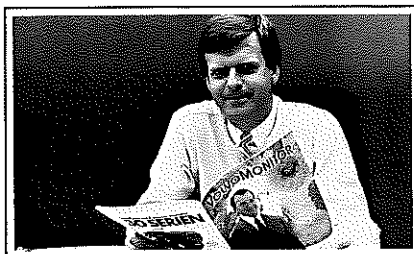
10.9 Volvo lägger kontantbud på 4 miljoner aktier i Hamilton Oil Corporation till US\$ 19.50 per aktie

Volvo har tidigare meddelat att man ämnar öka sitt innehav i Hamilton Oil Corporation upp till 50% om affärsmässigt godtagbara villkor föreligger.

19.9 Volvoaktien registreras i USA

För ytterligare underlätta handeln med Volvoaktier på den amerikanska marknaden och understryka Volvos närvaro i USA har Volvo efter beslut i styrelsen inlämnat ansökan om registrering av Volvos fria B-aktier hos amerikanska S.E.C. (Securities and Exchange Commission).

OKT



8.10 Fortsatt framgång för Volvo i Italien

Totalt under perioden januari-september har sålts 16.431 personbilar, en ökning med 19.7% jämfört med förra året.

23.10 Sveriges största datorkurs - Volvo Personvagnar AB utbildar 20.000

Nu ska Volvo Personvagnar utbilda hela sin personal - 20.000 människor - i datateknik.

25.10 Kommuniké

Det bud som Volvo North America - helägt dotterbolag till AB Volvo - lagt på köp av stamaktier i Hamilton Oil Corporation till ett kontant nettopris av 19.50 US dollar per aktie avslutades den 12 oktober.

Den slutliga sammanräkningen visar att 6.708.849 aktier inlämnats för inlösen.

Volvo kommer att acceptera 4.700.000 av dessa aktier för inlösen.

26.10 Volvo International Development

AB har tecknat ett avtal med l'Entreprise Nationale des Véhicules Industriels (S.N.V.I.) i Alger om leverans av 250 intercitybussar och 200 bärgningsbilar.

NOV

7.11 Volvoaktien introduceras på Parisbörsen

Volvos fria A och B-aktier kommer att introduceras på fondbörsen i Paris och noteras där från och med den 5 december.

8.11 200 Volvo taxibilar till Kina

I stark konkurrens med japanska och europeiska bilfabrikanter har Volvo International tagit en order på 200 taxibilar till Kina.

22.11 Pressmeddelande

Volvo har beslutat att rikta ett erbjudande till aktieägarna i STC Scandinavian Trading Co AB att inköpa deras aktier för ett belopp av 50 kronor per aktie.

26.11 Kommuniké

AB Volvo har nu anyttat sina aktier i Investment AB Argentus till övriga medlemmar i A-aktieägar-konsortiet i Argentus bestående av AB Industri-värden, Anders Wall m fl.

DEC

5.12 Kommuniké

AB Volvo kommer att förvärva ca 10% av aktierna i Investment AB Custos.

14.12 Volvos nya tennissatsning - Davis Cup

Volvo kommer att i ett första steg satsa på Davis Cup under 1985 och 1986.

18.12 280.000 kronor i förslagsbelöning

Största förslagsbelöningen i Volvo Personvagnars historia - 280.000 kronor! För en idé kläckt i badrummet.

18.12 Förändringar i Volvokoncernens centrala informationsverksamhet

Till ny chef för koncernenheten Information har utsetts Christer Nedström, 48, som utnämns till direktör i AB Volvo från den 1 februari 1985. Till ställföreträdande chef har utsetts Svante Mannervik, 52.

27.12 Volvo har nu mer än 90 procent av aktierna i STC

AB Volvo har nu blivit ägare till mer än 90 procent av aktierna i STC, Scandinavian Trading Co AB.

