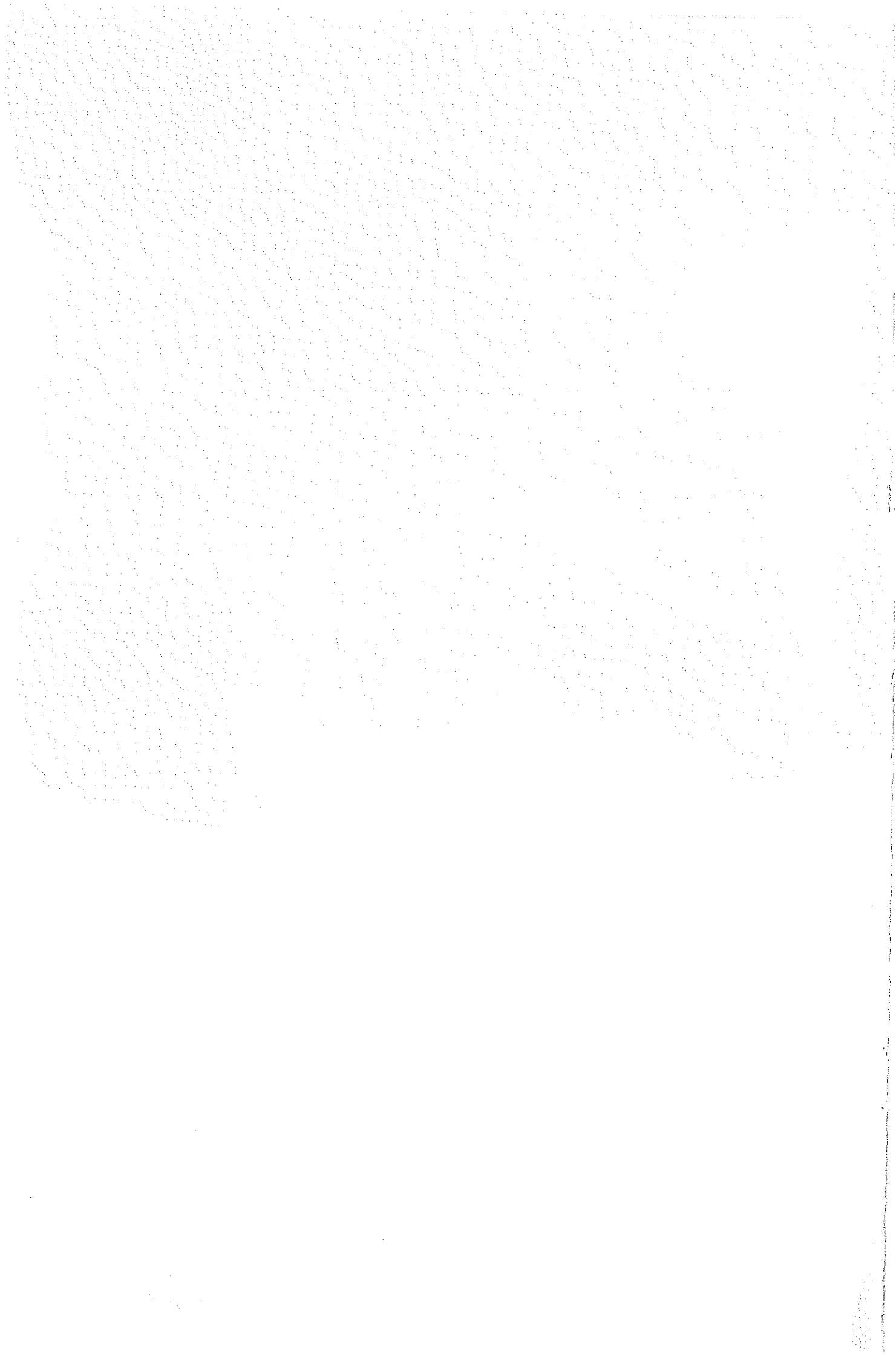
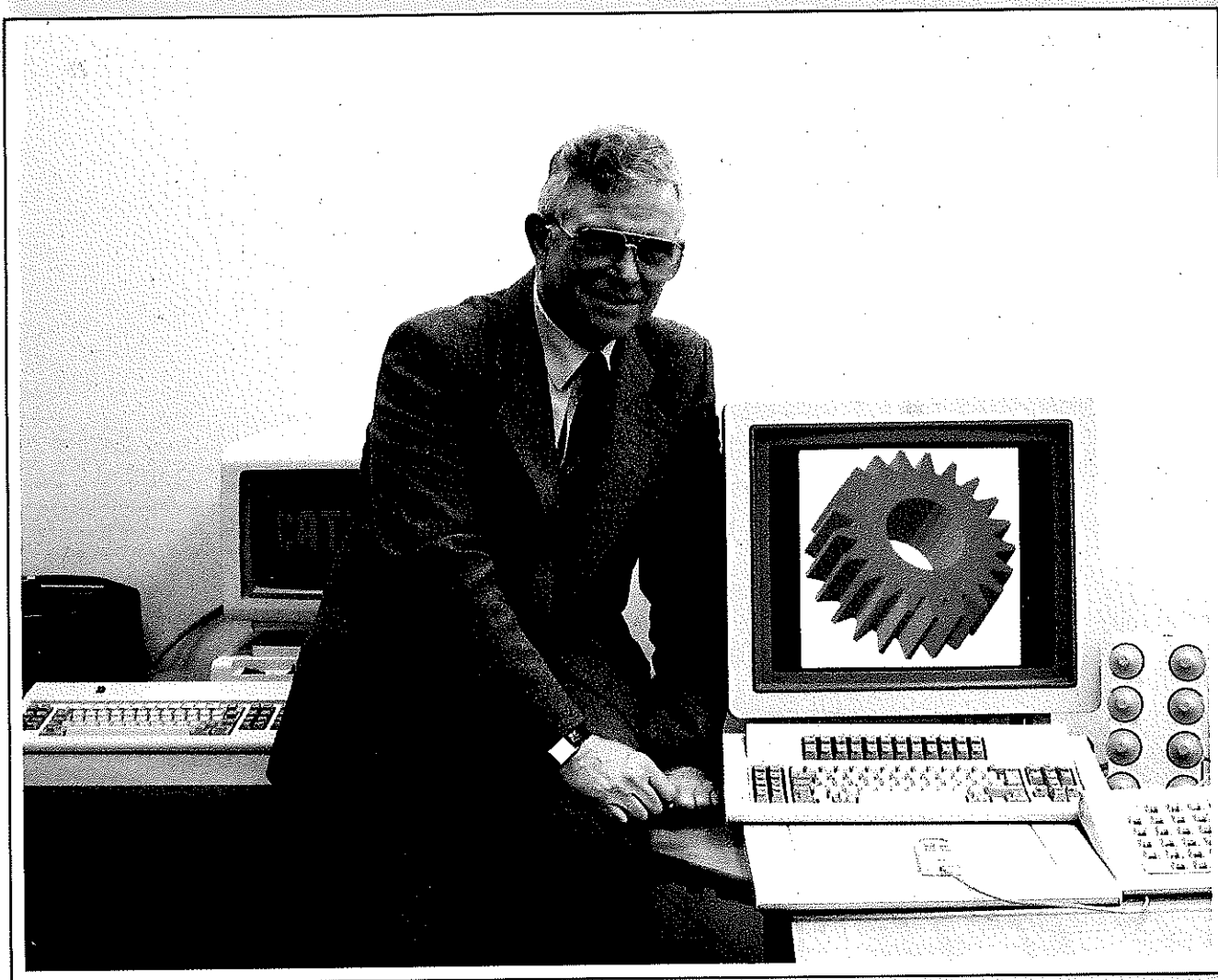




Volvo Data AB





Volvo Data är ett självständigt, belägt dotterbolag till AB Volvo.
 Våra kunder är främst företagen inom Volvo-koncernen.

Vår uppgift är att förse Volvo-bolagen med ett brett spektrum av tjänster och produkter inom informationsbehandling och kommunikation. Därmed bidrar vi till att stärka Volvos konkurrenskraft nu och i framtiden. Utveckling av informationssystem, applikationsförvaltning och datordrift är de stora verksamheterna inom informationsbehandling. Vi gör både små och stora jobb – från skräddarsydda system till drift av Volvos nätverk

Volvo är ju ett internationellt företag och det internationella nätverket är en strategisk resurs.

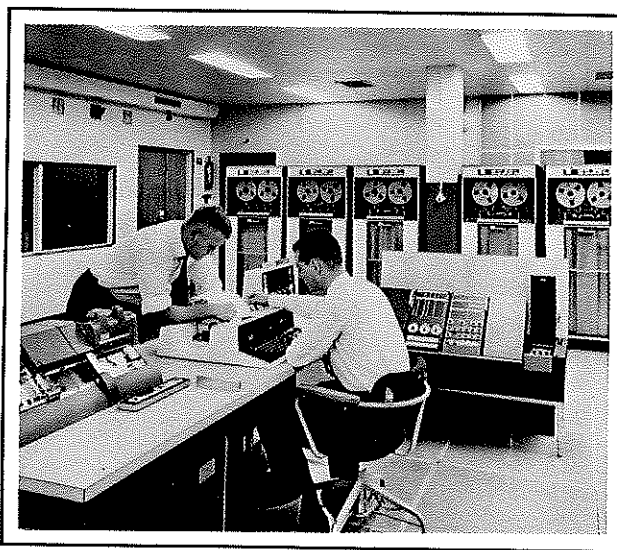
Vi är nu ca 600 medarbetare. Vi har kontor i Göteborg och en filial i Jönköping. Vårt företag går bra. 1985 omsatte vi 425 miljoner kronor.

Välkommen att lära känna oss!

Karl-Henrik Hübinette
 VD Volvo Data AB

Stark utveckling och avancerad forskning

Volvos datahistoria går tillbaka till början av 1960-talet, då den första EDB-maskinen installerades. Därmed blev Volvo först inom svensk industri med avancerad administrativ databehandling. Reservdelshanteringen var det första område som fick ett kvalificerat administrativt system. Även Volvo Torslanda-verken, som byggdes vid den här tiden, fick effektivare materialflöden tack vare datatekniken.



Volvos första datamaskiner i början av 1960-talet hade ungefär samma kapacitet som dagens bemdatorer.

Satsning på datorer

I slutet av 1960-talet bildades Volvo-Data som en intern servicebyrå inom AB Volvo. Maskinparken växte och ett nytt tänkande markerades genom en stark satsning på avancerade datasystem. Den fortgående expansionen medförde ett behov av större och mer ändamålsenliga lokaler.

1972 invigdes det nya datahuset och samtidigt började datoriseringen på allvar inom Volvo. Många bolag inom koncernen satsade stort på systemutveckling och utbildning av personal. Terminaler testades på försök, utvärderades och installerades. Arbetsmiljön på kontoren diskuterades. Volvo Personvagnar, Volvo Lastvagnar och Volvo BM installerade datorer i produktionen. Andra bolag följde efter. Det blev möjligt att söka information i databaser direkt via terminaler. Allt fler använde system och datorer i de dagliga arbetsuppgifterna. Ett nätverk för kommunikation inom länder och mellan kontinenter formades och fler generella system utvecklades.

Självständigt bolag

I början av 1980-talet bildades, som ett led i den fortgående decentraliseringen, ett flertal självständiga dotterbolag inom Volvo. Vid årsskiftet 1983/84 tillkom Volvo Data AB, ett självständigt bolag inom Volvo-koncernen. Volvo Data fungerar som ett serviceföretag gentemot övriga bolag inom Volvo-koncernen.

Verksamheten innefattar ca en tredjedel av koncernens ADB-kostnader, ca hälften av datorkraften och tre fjärdedelar av FoU inom områdena metod och teknik. Dessutom ansvarar Volvo Data för drift av koncernens nätverk. 15 000 terminaler är direkt eller indirekt anslutna till detta. Företaget svarar också för telefon och telex inom Volvo i Göteborgs-området.

Kvalitet, kompetens, pris och service

Fyra ord som lett Volvo Data fram till en toppposition inom svensk informationsbehandling. Fyra ord som väglett arbetet i ständig utveckling för kundernas bästa.

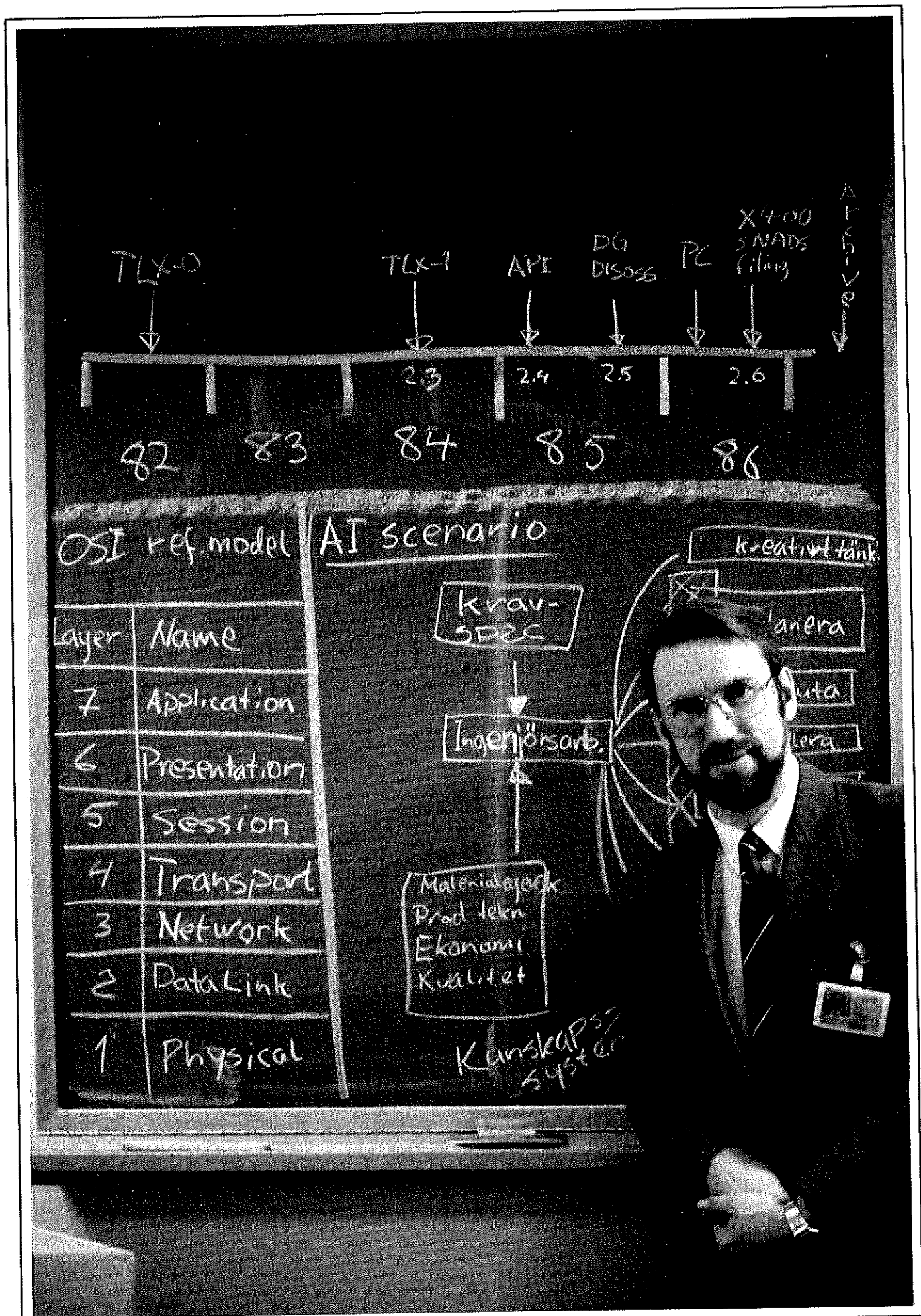
Vi satsar hårt på kvalitet och under de senaste åren har vi höjt kvaliteten överlag. Ett bra exempel på detta är datordriften. Kvalitetsarbetet genomsyrar hela vår organisation, och är ett ledord i dess yttersta bemärkelse.

Vi lägger ned omsorg på att ha en hög och jämn kompetens. Genom utveckling av personalen utvecklas också företaget. Vi deltar i datautvecklingen och kan på så sätt värna om vår konkurrensförmåga.

Vi har sänkt priset på våra maskintjänster tre år i rad. Vi prioriterar service på alla plan. Volvo Data är ett serviceföretag och genom att lyssna på kunden, respektera tid, ge snabba besked, hålla tät kontakt och ge "det lilla extra" visar vi vår serviceanda.

FoU-satsning på framtiden

Volvo Data är Volvo-koncernens utvecklingsbolag inom informationsbehandling. Forskning och Utveckling styrs av Volvo-bolagens olika behov, men givetvis stöds även nya idéer inom Volvo Data. Genom FoU-rådet, som ger tillstånd till forskningsprojekten, kan Volvo Data ta tillvara idéerna och driva utvecklingen så att Volvo Data är klart ledande inom Volvo-koncernen och bland de ledande i branschen.



– Varje år satsar vi sex procent, eller 30 manår, på FoU, säger Lars Åström, chef för Forskning och Utveckling.

Vår organisation



Från Datacentralens styrrum kontrolleras stordatorerna. Verksamheten bedrivs i treskift, dygnet runt, alla dagar i veckan.

Volvo Datas organisation är starkt decentraliserad och erbjuder stor självständighet för de olika enheterna. Förutom företagsledning och staber finns resultatenheter och centrala enheter.

ADB-teknik, och framförallt datakommunikation, är ett prioriterat område inom Volvo Data. Enheten ansvarar för drift av Volvos nätverk, som är av vital och strategisk betydelse för Volvo-koncernen. Till nätverket är 29 stordatorer anslutna, varav nio på Volvo Data. Driften av dessa handhas av Datacentralen, som har över 100 anställda.

Systemutveckling

De flesta inom Volvo Data arbetar med systemutveckling, som bedrivs inom tre resultatenheter – Ekonomi-, personal- och fabrikssystem, Importörs- och återförsäljarsystem samt Konsult- och utvecklingsgrupper. Tillsammans har dessa enheter ca 300 anställda som arbetar med stordatorer, minidatorer och persondatorer. När det gäller applikationskunnandet är ambitionen att kunna täcka in merparten av Volvos verksamheter.

Ett annat område inom Volvo Data är CAE (Computer Aided Engineering). Denna verksamhet expanderar kraftigt. Enheten Kommunikationsservice ansvarar för telefon och telex inom Volvo i Göteborgs-området.

Geografiskt är Volvo Data lokaliserat till sex kontor. I Volvos fd huvudkontor i Torslanda finns företagsledning, staber, centrala enheter, systemutveckling, kommunikationsservice och ADB-samordning. I Data-huset i Torslanda finns

datacentral, FoU-avdelning, CAE-avdelning samt systemutveckling för importörer och återförsäljare. I Västra Frölunda finns Konsult- och utvecklingsgrupper med bl a Text Center och Skolan.

På Lindholmen finns den del av Volvo Datas minidatorverksamhet som hanterar DEC-system och i Jönköping finns en filial för systemutveckling.

1984 bildade Volvo Data AB och LM Ericsson Data Services försäljningsaktiebolaget Verimation AB. Bolaget har till uppgift att marknadsföra sina ägares ADB-mjukvaror såväl nationellt som internationellt. De primära produkterna är meddelandesystemet MEMO och SESAM. Verimation ägs till 50 procent vardera av Volvo Data och Ericsson Data Services. Huvudkontoret finns i Göteborg.

Utbildning ger kunskap

Skolan inom Volvo Data fungerar som en utbildningsenhet. Målet är att erbjuda utbildningspaket i anslutning till varje produkt och tjänst som Volvo Data erbjuder. Traditionellt har programmerar- och systemerarutbildning varit dominerande, men nu går trenden mot mer användarutbildning.

Utbudet är brett – 100 kurser startar vid 350 tillfällen varje år. Kurser som är orienterade mot Volvo Datas produkter tas fram i samarbete med ansvarig produktavdelning. Övriga kurser i exempelvis IC/PC (personlig databehandling) utvecklas i samarbete med Volvo Datas experter. Skolan tar emot ca 7 000 elever varje år, hälften kunder som lär sig nya produkter och hälften egen personal som vidareutbildas.

Produkterna som profilerar

En av Volvo Datas mest kända produkter är meddelandesystemet MEMO som introducerades 1982. Idag knyter systemet ihop bolagen inom Volvo-koncernen.

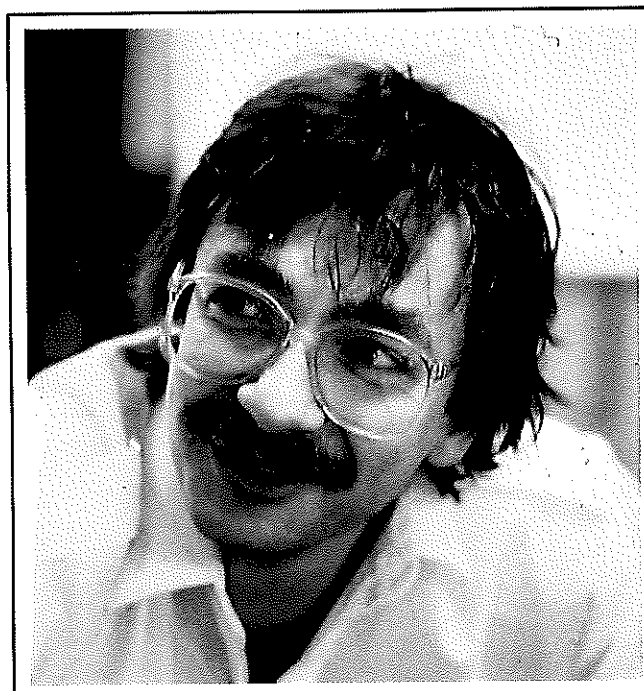
- MEMO har nu ca 20 000 användare i Sverige och utomlands, säger produktansvarige **Ramon Nurman** på Text Center inom Volvo Datas Konsult- och utvecklingsgrupper.

MEMO fungerar precis som en personlig brevlåda med plats för många olika typer av text – från korta kallelser till brev, protokoll och t o m telex.

- Det roliga är att våra kunder faktiskt sätter MEMO främst bland dagens meddelandesystem på marknaden, fortsätter Ramon Nurman. Så t ex det amerikanska bolaget ITT som är en stor MEMO-kund.

En annan känd produkt är SESAM – ett överordnat system där varje användare har sin personliga meny. Därmed behövs bara ett lösenord vilket underlättar om man jobbar med flera olika system.

- Jag använder MEMO i väldigt stor utsträckning för att skicka telex, säger **Florence Dahlman**, sekreterare hos Bo Ekman i Volvos koncernledning. Jag börjar dagen med att kolla telexsvar som kommit t ex från USA under natten. Sedan går jag in några gånger under dagen för att "rensa" brevlådan. Men jag har sällan tid att skicka MEMO förrän på kvällen, och då välsignar jag verkligen systemet. Det är perfekt att använda vid tidpunkter



– MEMO har utvecklats till en strategisk resurs för hela Volvo-koncernen, säger produktansvarige Ramon Nurman.

på dygnet när det inte finns manuell betjäning.

- Den bärbara terminalen som vi brukar ha med på konferenser är också suverän. Jag kan hela tiden stå i kontakt med huvudkontoret, snabbt få svar på frågor och slipper missa viktig information.

Text Center slussar in...

Text Center är en serviceenhet som hjälper kunderna välja rätt ord- och textbehandling för att söka, skapa, förmedla och arkivera dokument. Arbetet innebär att rekommendera rätt verktyg som kan hjälpa användaren under alla faser ett dokument går igenom, d v s ända från en idéns födelse till det är dags för utrensning av text. Inom arbetsområdet finns SESAM, DIALOUT, STAIRS och VICS TEXT, MEMO, DISSOS och ATMS.

... och Help Desk hjälper vidare

Som en serviceenhet fungerar också Help Desk, Volvo Datas "akutmottagning", dit kunderna kan ringa om ett stordatorjobb hakat upp sig eller om man behöver hjälp för att gå vidare. Help Desk är bemannat dygnet runt och personalen svarar på de flesta frågor som rör Volvo Datas system.



– I MEMO-katalogen bittar jag snabbt rätt person och rätt uppgifter, säger Florence Dahlman, sekreterare i Volvos koncernledning.



VOLVO

Volvo Data AB
Information

405 08 Göteborg, tel: 031-66 80 00 vx, telex: 27000 volvos.