

Funktionsbeskrivning Volvo-Data

VOLVO-DATA - ETT SERVICEBOLAG INOM VOLVO-KONCERNEN

Syfte

Volvo-Data skall tillhandahålla produkter/tjänster inom AU-området och andra områden med ADB-teknisk anknytning.

Produkter

Volvo-Datas produkter indelas i två kategorier, en där Volvo-Data har koncernansvar (koncerngemensamma produkter) och en där Volvo-Data har uppdragsansvar (konkurrensprodukter).

Koncerngemensamma produkter

Volvo-Data kan tilldelas koncernansvar för vissa produkter inom sitt verksamhetsområde. Ansvaret kan i vissa fall begränsas t ex geografiskt.

Exempel på sådana produkter finns inom följande områden:

- Datakommunikation t ex utformning och drift av nätverk inom koncernen.
- Telefon/telex inom Göteborgsregionen.

Volvo-Data skall eftersträva en samordnad satsning från kunderna vad avser dessa produkter.

Konkurrensprodukter

Volvo-Datas konkurrensverksamhet är motiverad av ömsesidig lönsamhet. Exempel på detta är:

- Drift av datorer
- Systemutveckling
- Teknikstöd
- Speciella konsulttjänster (AU-utredning, tillämpad statistik etc)

Funktionsbeskrivning Volvo-Data

Utveckling

Volvo-Data skall eftersträva att vara koncernens utvecklingscentrum inom AU-området samt verka för en sund tillämnning av ADB-tekniken.

Detta innebär att:

- Volvo-Data bygger resurser för denna verksamhet i sin organisation
- Utvecklingens huvudsakliga syfte är att förbättra Volvo-Datas produktsortiment, men resurserna ställs även till kundens förfogande för direkta konsultuppdrag
- Volvo-Data förbinder sig att sprida information om utvecklingsresultaten till övriga intressenter inom Volvo-koncernen
- Den strategiska inriktningen på denna utveckling skall stå i samklang med kundernas utvecklingsplaner. Detta innebär emellertid inte att kunderna detaljst utvecklingsresurserna.

Samordning

Volvo-Data tillhandahåller resurser för ADB-samordning.

Mål

Volvo-Datas mål uttryckes i följande termer:

- Långsiktig konkurrenskraft
- Balanserad tillväxt
- Rimlig avkastning på bundet kapital
- Hög effektivitet

Detta innebär att Volvo-Data får ett ansvar för sin egen utveckling både inom produkt- och marknadssida, dock utan att åsidosätta sin primära funktion som koncernens servicebolag inom AU-området.

Funktionsbeskrivning Volvo-Data

Generella kommentarer

- Styrelsens roll blir entydigare orienterad mot att verka för Volvo-Data
- För att tillförsäkra långsiktig kundförankring (en funktion som nuvarande styrelse delvis fyller) bör ett advisoryboard tillsättas. (Ev ADB-kommittén). Advisory Board bör även förstärkas med ADB-teknisk kompetens
- Relation kund/Volvo-Data blir affärsmässig
- Bolagisering innebär för Volvo-Data inte att normala spelregler och hänsynstagande Volvo-bolag emellan åsidosättas

Fastställd:


G Renell