

IT-rapport

- ett nyhetsbrev från Volvo Data AB

Nummer 4, december 1995.

CLASS

Behovet av samverkan över avdelnings- och företagsgränser, och över stora geografiska avstånd, ökar idag mycket snabbt. Till det kommer det ökande behovet att köra affärskritiska Client/Server-system. Dagens blandade PC/LAN-miljöer måste sammanföras till en gemensam global infrastruktur för PC/LAN.

Under ledning av CATRIN har krav och specifikationer för en ny, gemensam, PC/LAN-miljö arbetats fram. Den står nu inför implementation under namnet CLASS - Common LAN Services.

Den vision som ligger till grund för CLASS är hämtad från de gemensamma IS/IT-strategierna och innebär att all information lätt kan nås från alla noder i

det globala nätverket, med behörigheten som enda begränsning.

Fördelar med CLASS

- Installation av programvaror på ett ställe, vilket sparar tid och lagringsutrymme.
- Programutbudet standardiseras och versionskontrolleras.
- Installation, underhåll och uppgradering av systemprogramvaran underlättas.
- Central lagring och backup för all data.
- Möjlighet att dela data, databaser och skrivare.
- Avsevärt minskade kostnader för licenser.
- Övervakning och kundstöd underlättas.

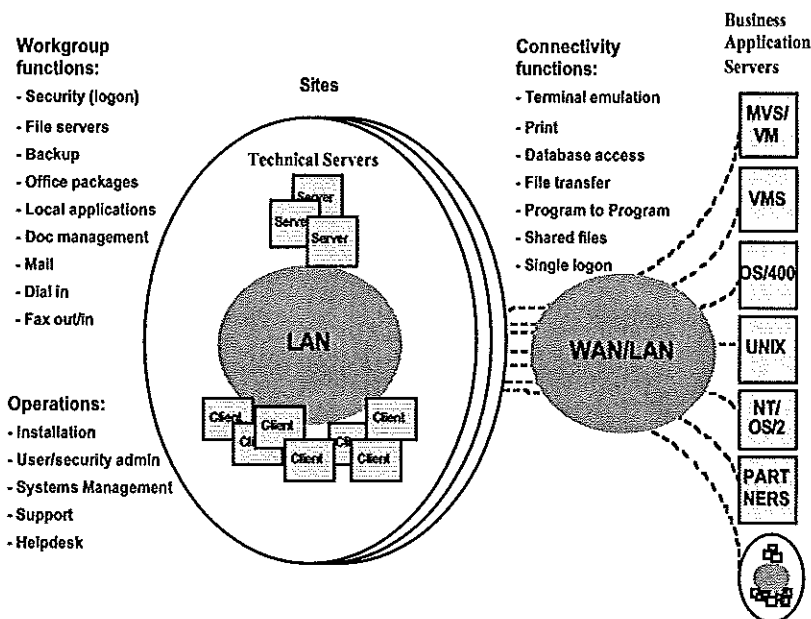
Global samverkan

Eftersom CLASS implementerar en global, Volvo-gemensam, infrastruktur kan PC-användare samverka över geografiska avstånd, dela filer och skrivare, utbyta information och köra företagsgemensamma C/S-applikationer.

Det finns idag stor efterfrågan från Volvo Datas kunder runt om i världen att få CLASS installerad. Volvo Data har för närvarande kontakter med ett 30-tal olika installationer - varav ca 10 i Sverige. CLASS beräknas vara klart för leverans under första kvartalet 1996.

För mer information om CLASS kontakta Hans Orrheim, memoid VD. ORRHEIM.

Common C/S Concept



I detta nummer:

- CLASS
- Konferenssystem
- Voicemail
- Digitala fakturor
- Aktuell tjänsteutveckling



VOLVO

Volvo Data AB

Volvo Data AB har som uppgift att bidra till Volvos konkurrenskraft genom att leverera integrerade och effektiva IT-tjänster.

IT-rapport riktar sig till Volvoanställda som arbetar med IS/IT. Nyhetsbrevet utkommer med 4 nummer per år på svenska och engelska.

Beställ IT-rapport hos memoid VD.ITREPORT. Innehållet i IT-rapport får inte spridas utanför Volvo.

Ansvarig utgivare:
Holger Lissvall

Redaktör:
Anders Wilhelmsson

Redaktion:
Björn Ekman
JP Fendrich
Björn Sundin

Frågor om Volvo Datas tjänstutveckling besvaras av JP Fendrich (memoid VD.JP) och Björn Sundin (memoid VD.BS) på Volvo Data i Göteborg.

Du hittar IT-rapport på
http://wwwint.volvo.se/itvd/itrapp_4_95.html



Nya konferenssystem minskar ledtiderna

Den snabba utvecklingen av informationsteknologin, liksom processororienteringen inom Volvos affärsverksamheter, skapar nya möjligheter att med ny konferens- och kommunikationsmetodik och -teknik avsevärt förkorta ledtider.

Målet är att öka kvaliteten i produkter och tjänster samt produktiviteten i ingenjörsarbete och kommersiellt arbete inom Volvo.

En förstudie pågår som skall ge svar till årsskiftet. Arbetet omfattar initialt konferens- och kommunikationsmetodik och -teknik för AB Volvo, Volvo Personvagnar och Volvo Lastvagnar. Tidsperspektivet sträcker sig fram till år 2000.

Fokus på processerna

Projektet som kallas CCMT (new Conference and Communication Methods and Techniques) fokuserar kommunikationen inom produktbolagens huvudprocesser, samt alla viktiga stödprocesser.

CCMT-projektet skall lämna dokumenterade förslag till koncept och lösningar. Dessa skall kunna börja införas redan under 1996.

Projektet skall dessutom föreslå pilotprojekt att uppstarta under nästa år för att snabbt testa koncept och lösningar i användarnära miljöer.

Pilotprojekt pågår

CCMT-projektet medverkar redan i sex olika pilotprojekt för att lära, testa och få viss egen erfarenhet inför utformningen av förstudierapporten.

Piloterna är:

- Volvos koncernkontor i Stockholm, samt VHK i Göteborg

- Team Målad Kaross i Göteborg och Olofström

- VMCC, Los Angeles, samt VCC i Göteborg

- Virtual Showroom (Prosolvias/VTU/Telia/FMV)

- VTC i Göteborg, Greensboro och Irvine

- Servicemekanikerutbildning/Managementkommunikation (Auto Competence Institute)

Ett typiskt gränssnitt för design eller konstruktionsarbete omfattar exempelvis

- arbetsstationer som RS6000 eller Silicon Graphics

- desktop-videokonferensutrustning

- SmartBoard eller XEROX Liveboard

- laptop

- audiovisuell utrustning

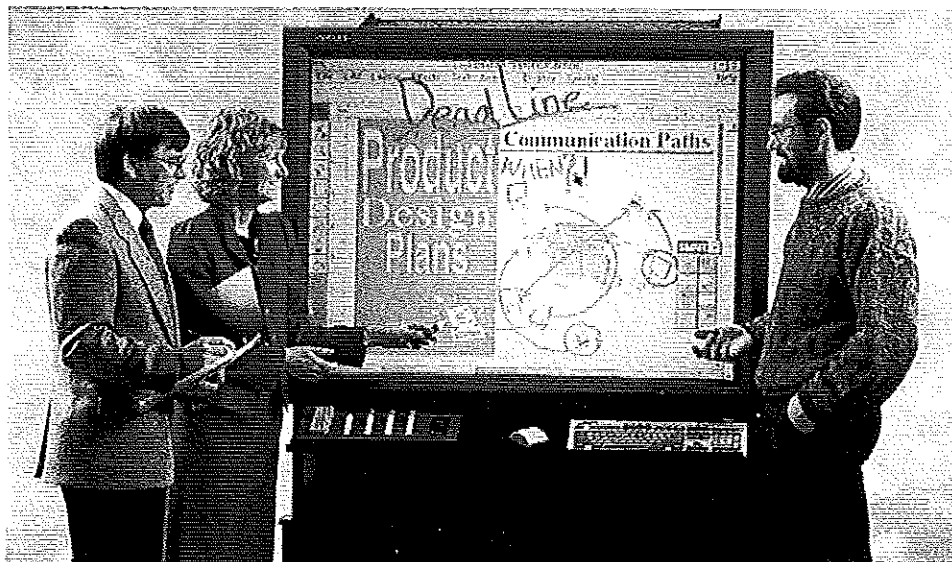
- anslutning till lokalt/globalt kommunikationsnätverk

Global affärsinformation i digital form

Huvudregeln är att all information i Volvos affärsverksamheter finns i digital form. Det innebär att informationen kan göras globalt tillgänglig i sin senaste version för alla som behöver den i sitt arbete.

Den skall dessutom vara tillgänglig på ett sätt som gör det enkelt för människor att kommunicera. Spontant, kreativt, strukturerat, en-till-många eller på annat sätt. Detta för att vinna ledtid, öka kvaliteten i produkter och tjänster samt produktiviteten i såväl ingenjörsarbete som kommersiellt arbete. Så kan Volvo öka sin konkurrenskraft.

För vidare information om CCMT-projektet kontakta projektledaren Tammo Wellemets, memoid VD.TAMMO.



*Modern informationsteknologi underlättar globalt samarbete inom Volvo.
Källa: Smart Technologies Inc.*

Voicemail

På Volvo pågår ett projekt med syftet att ta en Voicemail-plattform i drift. En utvärdering av ett antal system har gjorts och nu pågår anpassningen av ett testsystem till Volvo-miljö, inför det stundande pilottestet.

En Voicemail (röstbrevlåda) är en central datoriserad telefonsvarare. Voicemail skall ge snabbare informationsflöde i verksamheten och en ökad goodwill genom en mindre andel obesvarade samtal.

Systemet skall ersätta egna telefonsvarare och minska antalet Minicall, samt ge färre samtal till "Mobilsvar".

Voicemail skall vara en plattform för bl a datorintegrerad telefoni och informationsbrevlådor.

Om allt går som planerat kommer systemet successivt att gå i produktion under första kvartalet 1996.

För mer information kontakta Stefan Wallengren, memoid VD.STW.

Digitala fakturor

På Volvo Personvagnars finansavdelning har under ett par år drivits ett projekt med namnet ALFA (Administration Leverantörs FAKturer). Projektet tar ett samlat grepp över hanteringen av leverantörsfakturer i syfte att förkorta ledtider, effektivisera och höja kvaliteten.

Som en del i projektet ingår att göra den interna hanteringen oberoende av pappersdokument. Man planerar att scanna fakturor vid ankomsten till Volvo och ha åtkomst till de digitala bilderna via nätverk.

I visionen har också formulerats krav på automatisk tolkning av fakturor.

Volvo Personvagnar och Volvo Data har tillsammans etablerat ett samarbete med ett externt företag, Read Soft AB, som har utvecklat och säljer ett tolkningssystem för blanketter, exempelvis marknadsundersökningar och enkäter.

Systemet har intelligenta funktioner för scanning, identifie-

ring, tolkning och komplettering vid fel, och anses vara marknadsledande inom området.

Samarbetet mellan Volvo och Read Soft går ut på att utveckla produkten för att kunna tolka mer ostrukturerade dokument som fakturor.

En prototyp har tagits fram som visar på vissa svårigheter men också pekar på att målet går att nå.

Systemet ska automatiskt kunna lära sig nya fakturablancketter och tolka dem med hög precision.

Kring systemet ska Volvo Data etablera en tjänst som Volvo Personvagnar köper för att integrera i sitt kommande ALFA-system.

Redan idag har Volvo Data licens på standardprodukten för tolkning av egenframställda blanketter. Denna kan redan nu vara användbar i flera sammanhang.

För mer information, kontakta JP Fendrich, memoid VD.JP.

Aktuell tjänsteutveckling

- både förändring och stabilitet

För närvarande tar Volvo Data fram den Taktiska Tjänsteplanen. Detta är andra gången en sådan plan tas fram. Den ser två år framåt och omarbetas varje år.

Planen ligger till grund för vilka tjänster Volvo Data skall ha och hur de skall tas fram.

Två sidor av samma mynt

Volvo Data kan se hur produktbolagen kraftigt satsar på snabba modellbyten och nya marknader och marknadssegment. Kraven på Volvo Data som en länk i denna kedja blir nu alltmer polariserade i två vitt skilda grundkrav som kräver helt olika kompetenser och styrning. Två sidor av samma mynt. Enkelt uttryckt präglas den ena sidan av förändring och den andra av stabilitet.

Förändringens sida

Det är här som den absolut största delen av tjänsteutvecklingen läggs. Här styrs Volvo Data helt av begreppet 'Time to market'. Volvo Data får inte vara flaskhalsen i denna process. Volvo Data måste bygga upp en modell för att snabbt leverera något som är användbart. Det kan vara viktigare för en kund att komma igång än att ha en 100%-ig lösning. Volvo Data måste kunna leverera 'inkrement' som senare byggs på. Långa projekt riskerar att bli inaktuella innan de ens har installerat sin första version.

En hög förändringstakt har alltid varit en projektledares största fiende. I denna, till ytan, kaotiska situation måste Volvo Data finna nya arbetssätt som från början utgår från förändring och planerar för detta och som till och med sö-

ker förändring. 'Frysta specar' kan vara närmast omöjliga att prestera - Volvo Data måste hitta andra modeller. Volvo Data tror att med kunderna gemensamma mål och visioner är det bästa sättet att navigera i en sådan situation.

Ny teknik kommer kontinuerligt fram och erbjuder ofta nya möjligheter. Volvo Data skall pröva och utvärdera nya tekniska koncept och publicera resultaten inom Volvo. För att lyckas bra med detta tror Volvo Data att man måste arbeta mycket nära den verksamhet som berörs. Det kan bara göras i partnerskap, tillsammans med kunderna.

De nya IS/IT-strategier som finns framtagna skall implementeras. Dessa innebär en hel del förändringar som successivt skall införas.

Stabilitetens sida

Volvo Data har en stor portfölj med befintliga applikationer och produkter som kunderna inte vill ändra i. Man byter inte teknik för sakens egen skull. Här får absolut inga störningar ske. Pris/prestanda är styrande. Volvo Data skall erbjuda stabil drift och förvaltning.

När kunderna bestämmer sig för övergång till ny teknik så skall Volvo Data klara av en smidig övergång som innefattar både teknik- och kompetens-skifte.

En mindre del av tjänsteutvecklingen avsätts till denna 'sida av myntet'.

Några axplock från tjänsteutvecklingen under 1996/97

Eftersom tjänsteplanen inte är klar skall Volvo Data inte gå händelserna i förväg. Mer detaljer

kommer i senare nummer av IT-rapport. Några riktigt 'heta' områden skall ändå nämnas här:

- En global runtime-miljö för UNIX.

- Metoder och tekniker för utveckling av Client/Server-applikationer. Middleware för att köra Client/Server-applikationer.

- Trådlös kommunikation, kommunikation mellan fordon, det trådlösa kontoret, mobila arbetsplatser, mobil kommunikation är alla områden som hänger ihop och som 'knackar på dörren'.

- PDM och TDM har mycket hög uppmärksamhet hos Volvo Datas kunder. Volvo Data stödjer i gemensamma projekt dessa områden.

Pågående projekt som fortsätter under 1996 är:

- CLASS - införande av ny gemensam PC/LAN-miljö.

- Utnyttjandet av Internets möjligheter inom Volvo.

- Global infrastruktur för Lotus Notes.

- Ledtidförkortningar inom systemutveckling.

För mer information kontakta JP Fendrich på Volvo Data, memoid VD.JP.

I nästa
nummer
bl a:

- UNIX
- Internet

