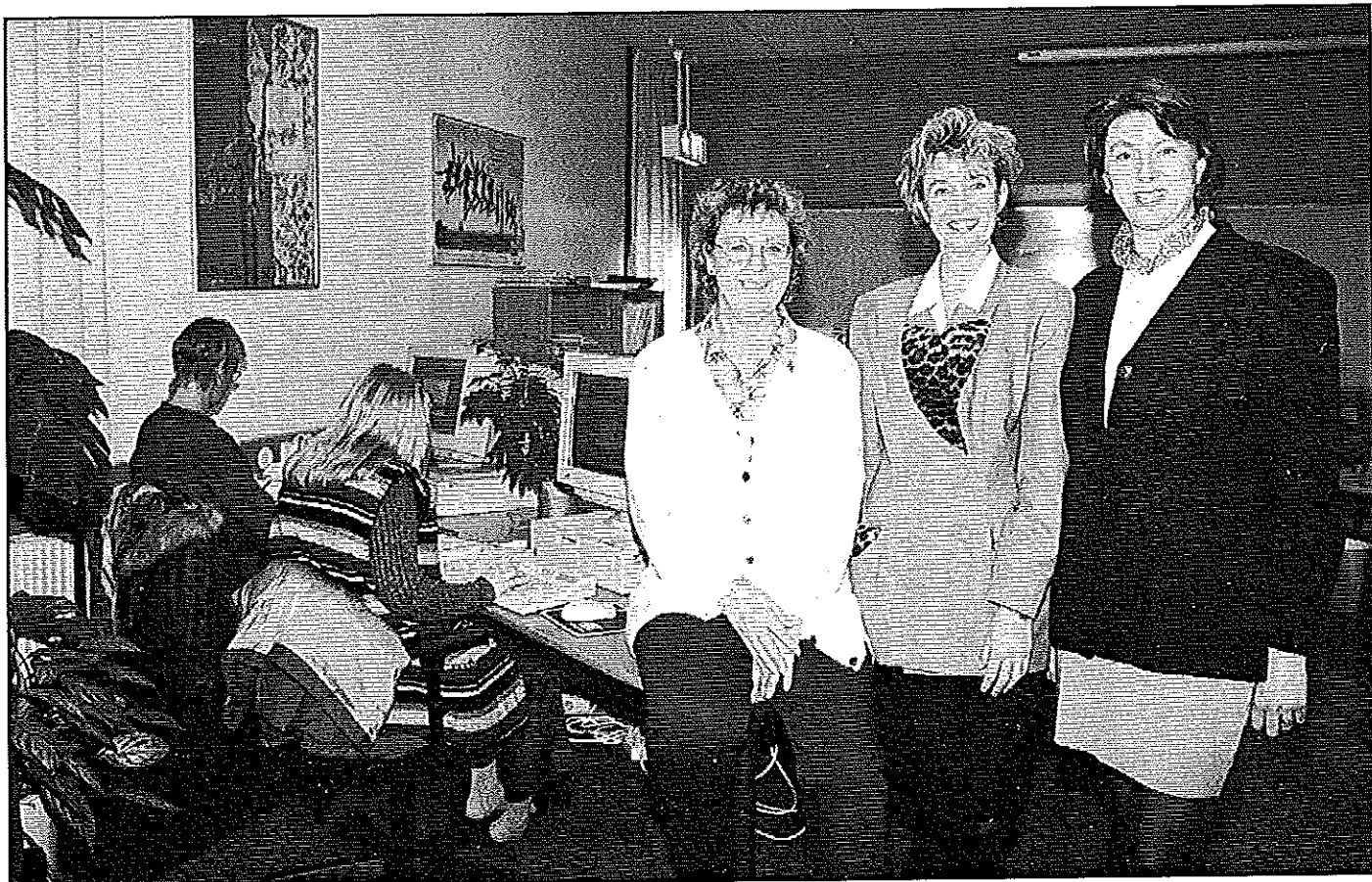




Training Center har receptet på framgång

Att utbildning är nyckeln till framgång har säkert alla hört någon gång. Volvo Data Traing Center har en mängd nycklar att välja bland. Läs mer om Training Centers verksamhet på

SID 4-5

Volvo Data Göteborg bäst på AS/400

SID 3

Vad tycker kunderna om Volvo Data?

SID 6

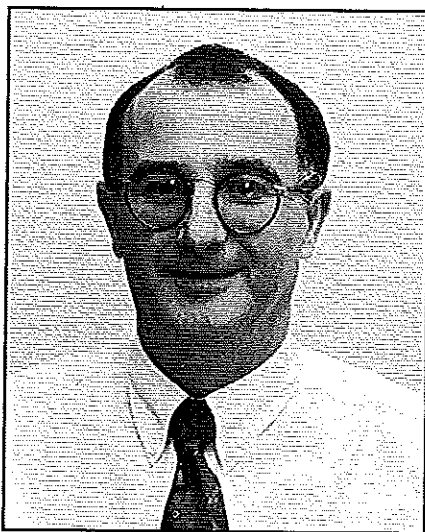
SU/SF - en kärnverksamhet i Volvo Data

I början av 90-talet kunde man läsa artiklar i fackpressen där framtiden för systemutveckling - och inte minst framtiden för systemutvecklare och systemförvaltare debatterades. För första gången i IT-branschens historia såg man då en minskande efterfrågan på systempersonal och många menade att detta var ett trendbrott. Olyckskorparna målade upp dystra visioner för systempersonalen som en följd av att företagen ökade sitt användande av färdiga applikationspaket samt att verktygen alltefterhand skulle bli så enkla att slutanvändarna själva kunde framställa sina applikationer.

Idag, fem år senare, kan vi konstatera att träffsäkerheten i dessa profetior varit låg. Efterfrågan på systemutvecklare är nu större än någonsin. Företagen slåss om personal för att lösa problemen med att anpassa sina applikationsportföljer till nya teknologier och inte minst för att klara de stora systemförändringar som sekelskiftet och EMU medför. Därutöver tillkommer alla nya applikationsbehov som måste tillgodoses.

Hur framtiden kommer att gestalta sig är svårt att sia om, men min egen syn på det är följande: SU/SF är en personalintensiv verksamhet och eftersom användandet av datorer och behovet av nya applikationer är ständigt växande så kommer även efterfrågan på systempersonal att öka.

Även inom Volvo Data är behovet av fler systemutvecklare och systemförvaltare påtagligt. Vid en inventering i februari i år kunde vi konstatera att drygt 85% av våra tillgängliga timmar för 1997 redan var intecknade i förvaltnings- och utveck-



Miklos Bajzath är ansvarig för Systemutveckling, Systemförvaltning och Metod i företagsledningen.

lingsuppdrag. Å ena sidan är det glädjande att efterfrågan på våra SU/SF tjänster är stor men å andra sidan är det också ett problem. Vår förmåga att svara upp på nya förfrågningar från våra kunder är inte tillfredsställande. Allför ofta tvingas vi tacka nej eller så har vi långa ledtider för att hitta personal i organisationen som kan frigöras från befintliga uppdrag.

Den största utmaningen jag ser just nu för Volvo Datas SU/SF-verksamhet är att skapa utrymme så att vi bättre kan hjälpa till med utveckling och förvaltning av de nya applikationer som behövs inom Volvo. Jag ser tre åtgärder som kommer att bidra till att

skapa detta utrymme:

- En intensiv nyrekrytering av systempersonal. Vi har påbörjat en allmän rekrytering till våra SU-enheter och vi kommer också att genomföra en traineeutbildning för systemutvecklare under hösten. Ni kan alla bidra till våra rekryteringsansträngningar genom att tipsa duktiga systemutvecklare utanför Volvo att söka sig till oss.

- Översyn av vår organisation för att se om vi kan gruppera oss på ett sätt som ökar vår flexibilitet. Vår nuvarande SU-organisation i Göteborg är indelad efter Volvos verksamhetsområden. Det är bra för den utgör vår grund för att bygga upp verksamhetskunskap, men den skulle behöva kompletteras med mer konsultinriktade avdelningar.

- Samarbete med partners och underleverantörer. Vi har en lång tradition av att göra allting själva, men vi kommer att kunna prestera bättre lösningar när vi lärt oss att arbeta tillsammans med partners i våra uppdrag. Dels för att vi behöver resurstillskottet, men också för att utnyttja den kunskap som byggts upp inom andra organisationer.

Att systemutveckling och systemförvaltning är väsentligt för Volvo Data är en självklarhet, det är ju en av våra kärnverksamheter, men det är lika viktigt för de övriga Volvo-bolagen att vår SU-verksamhet är livaktig och framgångsrik. Vi kan erbjuda Volvo en kontinuitet och långsiktighet som ingen annan systemleverantör kan mäta sig med och våra metoder och arbetssätt för systemutveckling kan tillämpas inom hela koncernen.

MIKLOS BAJZATH

//www.



Aptitretaren: För dig på Volvos intranät!

I den här rutan kommer några exempel från Volvos intranät att presenteras varje månad. Se dem som smakprov på vad som finns där idag. Och kom gärna med tips!

■ Avdelning 8640, finns det en sådan på Volvo Data? Vem är chef för DEC-driften? Volvo Da-

tas organisationsschema finns rykande färskt på:

<http://wwwint.vd.volvo.se/org/>

■ Sugén på att prova något nytt? Chef i Turkiet? VD för kommande JV-bolag? Volvos platsannonser:

<http://wwwgroup.volvo.se/career/>

■ Sök direkt bland de 38 000 titlar som du kan låna från Volvos bibliotek. Och beställ boken eller artikeln direkt!

<http://intra.vtd.volvo.se:8889/lib/owa/SearchDocument.Searchmenu>

BERNT RANE

INFO DIREKT

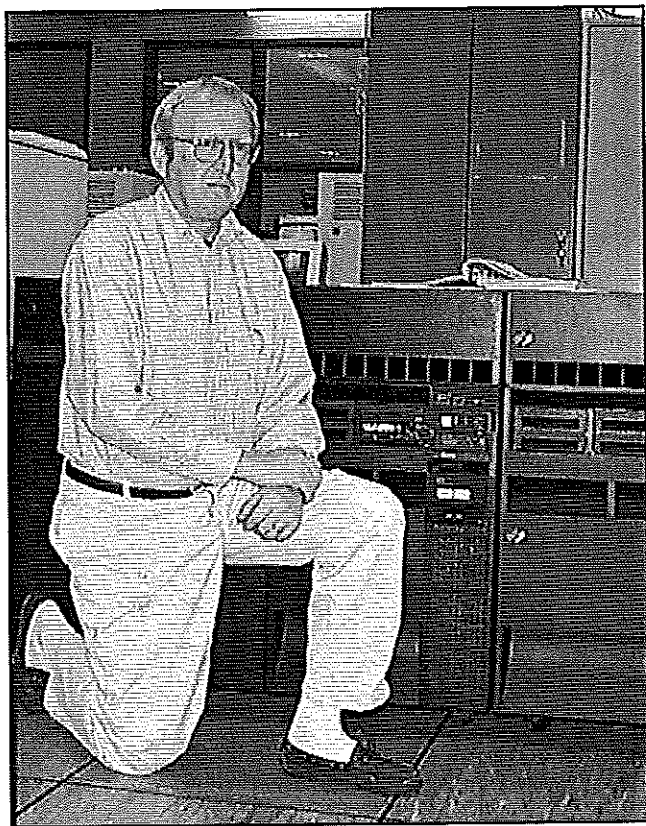
FÖRETAGSBLAD TILL ALLA VOLVO DATAS MEDARBETARE I SVERIGE.

INFO DIREKT KOMMER UT 12 GÅNGER PER ÅR. ANSVARIG UTGIVARE: HOLGER LISSVALL.

REDAKTÖR: ANN SÖDERSTRÖM, TEL 031 - 66 75 03, MEMOID: VD.ANNS. REDAKTIONEN TAR GÄRNA EMOT SYNUNKTER, TIPS OCH IDÉER. INSKICKAT MATERIAL ÄR UNDERLAG TILL ARTIKLAR.

NUMMER 6 KOMMER DEN 11/6, MANUSSTOPP DEN 4/6.

Göteborg bäst i AS/400-mätning



– Volvo Datas nyaste AS/400 "Black Magic" är hälften så stor som de gamla maskinerna men med betydligt bättre prestanda, säger Lars Nilsson, produktkategori-ansvarig för AS/400 i Göteborg.

Fakta: Om AS/400

Operativsystemet i AS/400 är ett av de modernaste på marknaden med en 64-bitars och virtuell 128 bitars arkitektur.

Alla program arbetar med så kallad W-kod. Program i AS/400 emuleras inte utan översätts när programmet körs, från W-kod till binärkod som processorn använder.

Processorn som sitter i AS/400 är en delmängd av hela instruktionsuppsättningen i Power PC. Arkitekturen i Power PC består av en grunduppsättning med 207 instruktioner och ungefär 100 valfria. Vid konstruktionen valdes flyttalsinstruktionerna bort för att göra processorn liten och snabb.

LARS NILSSON

För första gången har en Compass-mätning genomförts för datacentraler med AS/400. Volvo Data Göteborg fick bäst resultat av de företag som mättes.

Compass-mätningen gjordes i januari på initiativ av Volvo Data. I mätningen deltog Volvo Data i Göteborg, Gent och Lyss samt fem företag som referenser, tre i England och två i USA.

Det man mäter är bland annat volym, kostnader, kvalitet, svarstider och tillgänglighet. Man får fram ett sammanvägt resultat, ett så kallat HUGO-tal som beskriver total kostnad per lastenhet. Talet ska vara så lågt som möjligt. För Göteborg blev HUGO-talet 7,27 jämfört med Gent 21,3, Lyss 14,1 och referensgruppen 15,6. Ett mycket bra resultat.

Koncentrerad datorkraft

– Volvo Data Göteborg prioriterar hela tiden volymhöjande aktiviteter genom att koncentrera datorkraften, berättar Lars Nilsson som är produktkategori- och samordningsansvarig för AS/400 på 2520 Driftsupport i Göteborg.

Målet är att i framtiden endast ha två maskiner i Göteborg.

– Det kommer att ta ett par år. För närvarande driver vi ett projekt för att minska antalet maskiner från tolv till åtta. Tre maskiner har vi uppgraderat till RISC, som är en ny teknologi, samtidigt som vi uppgraderat operativsystemet. Därigenom har vi fått betydligt bättre pris i förhållande till prestanda.

1996 kunde Volvo Data

sänka priserna till kund med cirka 40 procent och 1997 med 20 procent.

– Volymtillväxten har varit över 100 procent. Tillsammans med den koncentrerade datorkraften har det bidragit till sänkta priser, säger Lars.

Norden i första hand

Kunderna är i första hand de nordiska länderna men även kunder i Singapore och Brasilien kör applikationer i Göteborg.

– I och med att vi har kunder på andra sidan jorden som kör i Göteborg så ökar kraven på tillgänglighet. Målet är att ha 24-timmarsdrift. Med färre maskiner är det lättare med tanke på hantering och övervakning.

– Kundrelationerna är viktiga. Fyra gånger per år träffar vi våra åtta stora kundgrupper. Vi har lyckats bygga upp ett bra förtroende vilket underlättar samarbetet, säger Lars.

På 2520 Driftsupport arbetar fem personer med AS/400. Men eftersom avdelningen köper in tjänster från andra avdelningar så arbetar sammanlagt omkring 16 personer med drift och driftsupport för AS/400 i Göteborg.

IBM satsar stort

AS/400 är världens mest populära datorer efter PC-maskiner. Sammanlagt 1 400 000 exemplar har sålts och förra året såldes fler än något år tidigare. I USA har till exempel de flesta kasinon AS/400 eftersom de är så driftsäkra.

– Jag tror på AS/400 plattformen. IBM satsar stort och allt nytt som web, datawarehousing och spegling (back-up) server är möjligt. Och priset på hårdvaran blir hela tiden lägre men med fortsatt ökning av prestandan, avslutar Lars.

ANN SÖDERSTRÖM

//www.

Alla handböcker på intranät

För närvarande pågår ett arbete med att lägga upp Handböcker, Planer, Scorecardrapport och andra dokument på Volvo Datas interna hemsida på intranät, <http://wwwint.vd.volvo.se/> Under Internal Information

finns Handböcker och Policies samt Administrativ Plan 1997 tillgängliga.

Avsikten är att alla Volvo Datas gemensamma handlingar ska finnas lätt tillgängliga för alla medarbetare via intranät.

Tills införandet av CLASS är helt genomfört kommer dock handlingarna att finnas tillgängliga på såväl dagens sätt som via DIET som står för Document and Information Easily Treated.

BERITH NYGREN

Med ny metod går utbildningen snabbare

I slutet av maj introducerar Volvo Data Training Center Wit-metoden. En ny metod som förkortar inläringstiden med upp till 50 procent.

Wit är en multimediestödd interaktiv inläringmetod. Utrustade med dator, hörlurar och en CD-skiva lär sig eleverna Office-produkterna i rekordfart. Jämfört med traditionell undervisning går det dubbelt så snabbt och eleverna slipper ägna tid åt saker som de redan kan.

– Vid interaktiv inläring använder man flera sinnen och ju fler sinnen som påverkas och ju mer dubbelriktat kunskapsflödet är desto effektivare blir inläringen, säger **Heike Westerberg**, projektledare Volvo Data Training Center.

Från och med slutet av maj finns Wit-utbildning i Training Centers kursprogram.

– Man kan välja mellan Word 6.0, Excel 5.0 och Power Point 4.0 i operativsystemet 3.1. Till hösten kommer även Office-paketet i operativsystemet Windows -95, säger Heike.

Två nivåer

Kurserna är indelade i två

nivåer, generella grundkurser och individuella fortsättningskurser. På den senare nivån får eleven testa sina kunskaper före utbildningen. Genom att göra en förtest får eleven en egen kursplan och behöver inte lägga tid på sådant som han eller hon redan kan.

Inläringen sker under trettimmars pass. Eleverna bestämmer själva vilka pass de vill gå och bokar in sig på en "egen" PC.

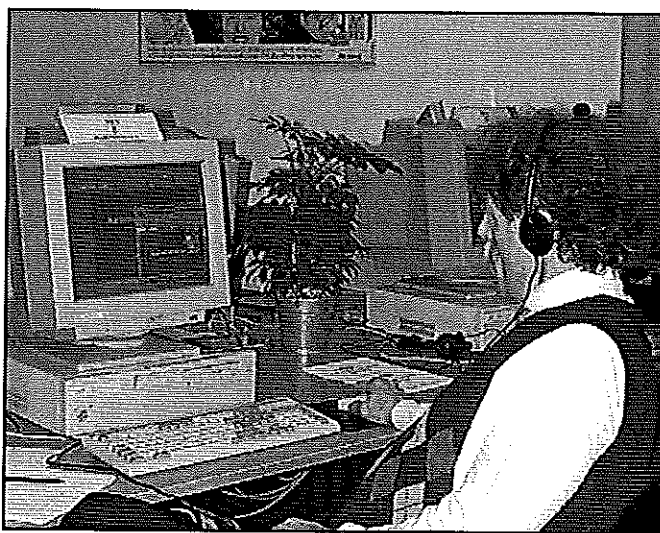
– Vi rekommenderar att deltagaren genomför en grundrespektiv fortsättningskurs under cirka sex timmar, säger Heike. Det går utmärkt att välja två tre-timmars pass med ett par dagars mellanrum, men man bör helst gå båda passen under samma vecka.

Efter genomgången utbildning kan eleven göra ett slutprov och får då ett intyg på kursen. Examineringen är helt frivillig och tar cirka en timme.

Metoden har testats

Utbildningen inleds med en allmän genomgång om hur själva Wit-utbildningen genomförs. Därefter är det fritt fram att ta på hörlurarna och köra igång.

Under ett par veckor har fem personer testat metoden. **Göran Claesson**, programledare för Best IT Partner Programmet är en av dem.



Wit-metoden är en interaktiv inlärningsform där eleven får instruktioner direkt i hörlurarna. Göran Claesson är en av de första som testat metoden på Volvo Data.

– Jag har suttit här i ett par timmar och har lärt mig betydligt mer än under motsvarande tid på vanlig klippkortsutbildning, säger Göran. Det känns som en mycket bra metod eftersom man styr tempot själv. Jag hoppar över det jag kan och repeterar sådant jag behöver mer av.

– Vanlig klippkortsutbildning är bra, men min självdisciplin är dålig så det här passar mig bättre, säger Göran.

Utbildningen genomförs i Training Centers lokaler i DA-huset, Göteborg. I lokalen finns hela tiden en lärare tillhands om eleverna behöver extra hjälp.

Är du intresserad av Wit-metoden kan du läsa mer på intranät, www.wint.vd.volvo.se/training/kurser.html eller kontakta Training Center telefon: 031 - 664800.

ANN SÖDERSTRÖM

Fakta: Så här fungerar Wit-metoden

Ett lärarprogram öppnas i Windows och det program som skall läras ut öppnas i bakgrunden. Programmen ligger parallellt på skärmen och eleven får instruktioner i ljud och bild. Man arbetar och utför hela tiden övningarna i det verkliga programmet. Eleven repeterar eller hoppar över delar av utbildningen efter eget tycke.

Har du gått på kurs på Volvo Data Training Center?



Christer Häckter, 8601 Kvalitet, Ekonomi och Marknad, Eskilstuna:

– Nej, det har jag inte. Vi anordnar egna kurser i Eskilstuna. Det är trots allt en bit att åka till Göteborg.



Åke Rutgersson, 2120 Driftteknik Distribuerade System:

– Jag har haft klippkort. Det var bra för jag kunde gå dit när jag ville.



Sven Edman, 8801 Kvalitet och Ekonomi, Köping:

– För ett par år sedan gick jag en Lotus Notes-kurs tillsammans med de övriga kvalitetsrevisorer.



Karin Juter, 2170 Användarstöd:

– Ja, jag har lärt mig LECS, Memo for Windows, Word och Excel på klippkort. Det var bra.

Många utbildningar med liten organisation

Dagens alltmer avancerade datorlösningar kräver högt utbildad personal. På Volvo tar Volvo Data Training Center hand om utbildningen.

Training Center bildades 1995 för att utbilda alla Volvoanställda inom IT-området. Idag finns kurser som täcker de flesta behov. Allt från Memo, Internet och Office-produkterna för vanliga användare till specialanpassade kurser för "IT-proffs" som tekniker och systemutvecklare.

– Bredden är viktig, säger **Gunilla Eklind** ansvarig för Training Center. Vi skräddarsyr ofta utbildningar helt efter kundens behov och förutsättningar.

Del av IS/IT-strategin

Gunilla berättar att flera ledningsgrupper vid de olika Volvo-bolagen varit på kurs och lärt sig Internet och intranät. När bolagens ledningar intresserar sig visar de förståelse för vikten av utbildning.

– Det är väldigt viktigt att utbildning är en del i Volvos IS/IT-strategi. Alla måste kunna hantera sina verktyg, annars är risken stor att den förväntade effekten av de investeringar som gjorts inte infrias fullt ut, säger Gunilla. Helt klart är utbildning en del i ett företags framgång.

Så gott som alla Training Centers kurser är Volvoanpassade. Det innebär att deltagarna utbildas i Volvos nätverksmiljö och i situationer som

är direkt kopplade till bolagens IT-verklighet.

– När man väljer utbildningsföretag så styr ofta leverantörskontakter och personliga relationer. En av våra styrkor är att de flesta utbildningarna är Volvoanpassade. Där kan ingen leverantör konkurrera med oss.

Externa konsulter

Organisationen kring Training Center är liten, bara tre personer arbetar heltid med verksamheten.

– På de flesta kurser samarbetar vi med externa leverantörer, berättar Gunilla. Vi är beroende av lärare som ligger en bra bit längre fram i utvecklingen än våra egna kunniga tekniker och systemutvecklare.

En av samarbetspartnerna är Informator som i huvudsak förser "IT-proffsen" med rätt kunskaper, en annan är Hogia som bland annat lär ut Office-produkterna.

– Förutom vanliga kurser har vi påbörjat en serie seminarier tillsammans med Informator. Vi har hittills haft två uppskattade seminarier som lockade ett 80-tal personer. Det första handlade om "Grafiska gränssnitt" och det andra om "Internet och säkerhet".

Närheten viktig

Kurslokalerna ligger strategiskt bra mitt i Torslandaområdet, i Volvo Datas DA-byggnad.

– Närheten är en viktig komponent i utbildningen, säger Gunilla. Det ska vara lätt att ta sig till kurslokalen. Då blir utbildningen effektiv, både för individen och företaget.



Training Center utbildar både IT-proffs och vanliga användare. Ingbritt Wahlqvist t v, Gunilla Eklind och Heike Westerberg t h arbetar med verksamheten.

Men Training Center genomför även utbildningar på plats ute hos kunden.

– Många CLASS-utbildningar hålls ute hos kunderna, även på global nivå. Men det händer ofta att kunder kommer hit, fastän resvägen är lång.

En populär utbildningsform är klippkort. Med ett klippkort väljer man själv när man ska gå, vilket gör utbildningen flexibel. Training Centers lokaler är öppna varje dag mellan 07.00 och 20.00.

– Vi försöker hela tiden att hitta metoder för att minska produktionsbortfallet. Ett sätt är att lägga kurser på kvällstid eller utbildning enligt Wit-metoden, interaktiv inläring där man lär sig Office-produkterna på kortare tid, avslutar Gunilla.

ANN SÖDERSTRÖM

Fakta:

Training Center har cirka 40 schemalagda kurser i kursprogrammet. Därutöver arrangeras specialanpassade kurser, klippkortsutbildning och interaktiv inläring. Hittills i år har drygt 1200 elever gått olika kurser. De mest populära kurserna just nu är Internet och intranät, memo för Windows och CLASS Mobile Client.

Positivt resultat för Konsulttjänster

Nu är resultatet från 1996 års kundenkät klart. Kunderna har blivit mer nöjda med Volvo Datas Konsulttjänster. Sämre ställt är det med övriga delar där kunderna är mindre nöjda än tidigare.

Kundenkäten var den tredje sedan den omstrukturerades 1995. Frågorna är uppdelade på tjänstefamiljerna Driftservice, Applikationsservice och Konsulttjänster. I senaste enkäten steg andelen nöjda kunder avsevärt beträffande Konsulttjänster. Av 13 frågor fick 11 bättre resultat än vid förra mätningen.

– Då visade kunderna sitt missnöje, därför har mycket tid och jobb lagts ner för att förbättra oss, berättar Björn Lindström, ansvarig för kundenkäten på 2400 Marknad.

Sämre än tidigare år

För Driftservice och Applikationsservice var resultatet inte lika bra.

– En av anledningarna till att vi får ett sämre utfall idag är förmodligen att miljön är mycket mer komplicerad med fler plattformar än tidigare. Dessutom har kundernas krav och förväntningar ökat. Men det är viktigt att vi tar åt oss kritiken och förbättrar oss på en rad områden, säger Björn.

Tre saker är kunderna genomgående missnöjda med:

- vi är inte tillräckligt lyhörda
- vi har svårt att hålla leveranstider
- det svårt att få tag i rätt person

Jämför med andra

– De kundansvariga har fått resultatet och deras uppgift är nu att kontakta de kunder som inte vill vara anonyma, för att få en djupare insikt i problemet. Därefter ska varje kundansvarig komma med förslag till förbättringar, säger Björn.

För att sätta Volvo Data i relation till andra företag har resultatet jämförts med ABB Infosystems och ett antal ICL-

företag. Båda använder samma undersökningsföretag som Volvo Data. 84 procent av Volvo Datas kunder var uttalat nöjda. Ett bättre resultat än både ICL och ABB Infosystems där andelen nöjda kunder låg från 60 procent upp till ungefär samma nivå som för Volvo Data.

– Trots att resultatet var sämre i år än tidigare så känns det positivt att vi ligger högre än de företag vi jämförts med, säger Björn. Till hösten genomför vi enkäten för 1997 och då får vi svar på om vi lyckats förbättra oss.

ANN SÖDERSTRÖM

Fakta:

Totalt intervjuades 270 personer och svarsfrekvensen låg på 74 procent. Det är ungefär samma svarsfrekvens som tidigare år. De intervjuade är köpare av Volvo Datas tjänster i Göteborg, Köping, Skövde, Eskilstuna och Olofström. Förutom att besvara frågorna har de också angett hur viktig de anser att frågan är. Dessutom har de fått möjlighet att lämna synpunkter till respektive kundansvarig. Enkäten genomförs av IMU-Testologen som är ett av Sveriges största undersökningsföretag.

Peter från Lastvagnar - vårens sista miljötalare

Lastvagnar är sist i vårens miljöseminarium. Välkomna den 20 maj!

Vårens två miljöseminarier har minst sagt varit en succé. Vid båda tillfällena fylldes Volvohallen snabbt. Den 20 maj är det dags för vårens sista, då kommer Peter Danielsson, Miljökoordinator på Volvo Lastvagnar. Vem är du och vad arbetar du med?

– Jag arbetar på Volvo Lastvagnar sedan ett år tillbaka. Mitt ansvarsområde omfattar hela bredden, det vill säga från produktutveckling och produktionsanläggningar till marknad.

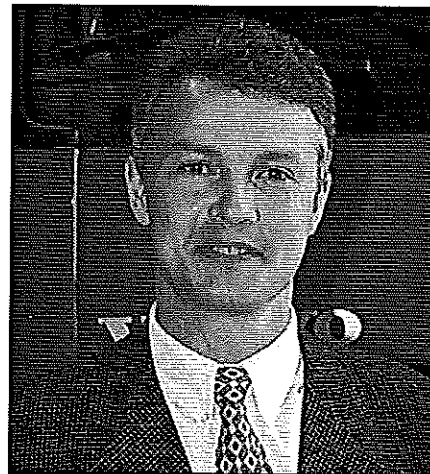
Jag har alltid intresserat mig för miljöarbete och arbetade ideellt med miljöfrågor redan på 70-talet. Innan jag började på LV

drev jag eget konsultbolag och Volvo var en av mina kunder. Dessförinnan jobbade jag några år tillsammans med Björn Gillberg i en stiftelse som heter Miljöcentrum. Vad ska du tala om den 20 maj?

– I första hand om Lastvagnars produkter och hur vi tacklar de problem som vi ser inför framtiden, till exempel förväntade emissionskrav. Dessutom kommer jag att presentera hur Lastvagnars miljöorganisation är uppbyggd.

Låna videofilm

Inbjudan till seminariet har gått ut på memo till samtliga medarbetare i Göteborg. De lokala enheterna har redan genomfört steg tre eller kommer att genomföra tillsammans med LV.



– Ett av Lastvagnars framtida problem är de förväntade emissionskraven, säger Peter Danielsson, miljökoordinator på Volvo Lastvagnar.

Om du av någon anledning missade förra seminariet med Ulla-Britt Fräjdin Hellqvist från Volvo Personvagnar så finns det inspelat på video. Lånevideon kan du beställa på me-moid: vd.miljö.

ANN SÖDERSTRÖM

Full fart med ny inriktning

- från CATIA till PDM

Under det senaste året har avdelning 2620 CAE & PDM-system, helt ändrat inriktning. Fram till sommaren 1996 var huvudverksamheten CATIA. Nu är det PDM, Product Data Management, som gäller.

– Vi har vuxit kraftigt i och med PDM-projektet. Nu är vi 13 personer och bara sedan i höstas har sju nya medarbetare börjat, berättar Johan Belfrage.

Johan själv är också ny på avdelningen. Så sent som den 1 februari tillträdde han som chef.

Den stora förändringen kom när CATIA Competence Center bildades 1996 och placerades på Volvo Personvagnar.

Avdelning 2620s huvudverksamhet var inte längre CATIA och fem medarbetare flyttade över till Personvagnar. Det innebar att all produktkunnskap för CATIA försvann från Volvo Data. Ansvaret för CATIA-driften gick över till driftenheten 2500.

Gemensam satsning i koncernen

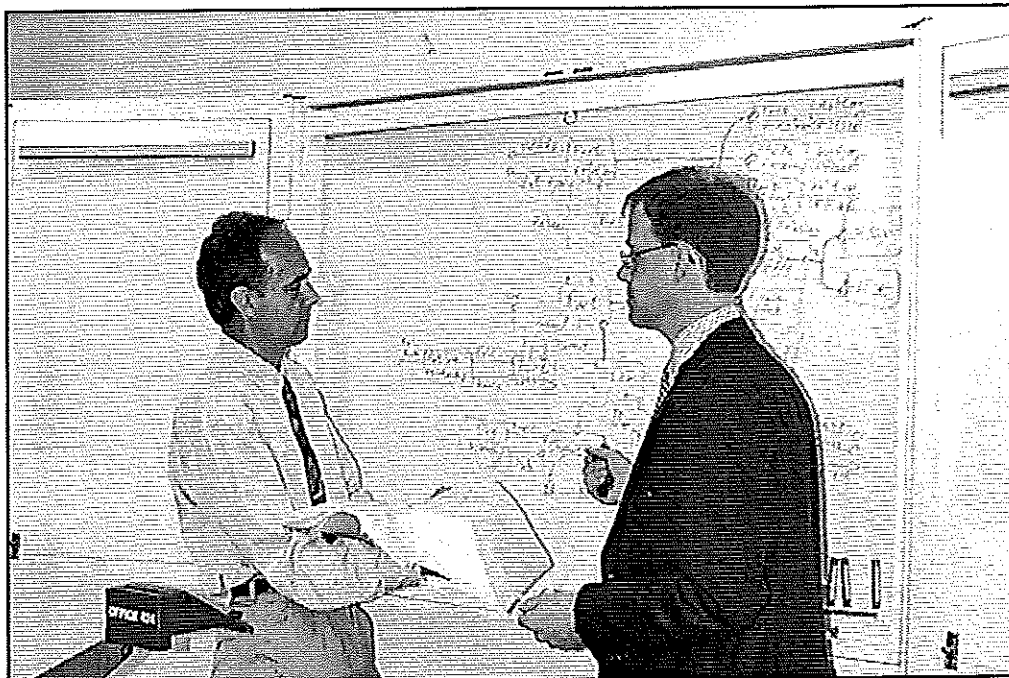
Parallellt med planeringen att bilda ett Competence Center för CATIA pågick diskussioner i koncernen om andra synergieffekter som fanns att uppnå mellan bolagen. Ett resultat blev det koncerngemensamma PDM-projektet, som initierades på hösten 1995. Fördelarna med en gemensam utveckling av PDM-system är bland annat att det är kostnadseffektivt och att det ger möjlighet att dela information mellan bolagen. Idag finns pilotprojekt för PDM-systemet både på Personvagnar och Penta.

– En tid efter att CATIA flyttades sökte avdelningen efter ett nytt fokus och verksamhetsområde, berättar Krister Simon.

Under 1995-96 startades PDM-verksamheten på avdelning 2620. Idag är Krister verksamhetsspecialist och arbetar med att utreda, projektera och genomföra projekt inom PDM-området.

All information ska ingå

PDM, Product Data Management är system som stödjer strukturerad hantering av produktdefinierande information under produktens hela livslängd. Ett exempel på informa-



tion är de CAD-modeller som beskriver produktens geometri. De PDM-system som utvecklas på Volvo idag kommer på sikt att hantera all information på produktbolagen.

– När man talar om att hantera information betyder det att lagra, söka och titta på information oberoende av vilken plattform den skapats i och vilken utrustning användaren har, förklarar Krister.

PDM-systemen styr även vilka som ska ha tillgång till vilken information och ger stöd för att skicka produktinformation enligt givna regler, till exempel vid ett remissförfarande.

Flera system integreras

I systemet hanteras information om produktens olika delar men också hur delarna hänger ihop och hur de ska sättas samman. Via PDM kan man till exempel se hur delarna ska monteras och hur de ska fungera tillsammans.

Informationen skapas med hjälp av olika system, såsom CAD-system och ordbehandlare. Därför måste dessa, liksom andra system som berör produkten under dess livscykel, till exempel produktionsstyrningssystem, integreras med PDM.

– Alla som behöver information har inte samma krav på hur detaljerad den ska vara. Inköparen behöver se hur en skruv ser ut och via PDM får han en förenklad CAD-bild på sin PC, säger Krister. Konstruktören däremot måste ha en mer detaljerad

bild men kan ändå få det via samma system.

Vad gör 2620?

För 2620 del har PDM-verksamheten hittills huvudsakligen omfattat projektledning, att ta fram kravspecifikationer och att utvärdera olika system som finns på marknaden.

– Mycket arbete har lagts ned på att ta fram en gemensam informationsmodell för hela koncernen, säger Johan.

Koncernprojektet och de olika bolagsprojekten går nu in i en införandefas, där 2620 blir aktiv i alla faser.

Sedan våren 1995 har 2620 förträtt Volvo i framtagandet av bilindustrins del i STEP-standard. Per Brorsson har varit ansvarig. Arbetet inom STEP, STandard for Exchange of Product data, syftar till att skapa en ISO-standard för kommunikation av produktinformation.

Dessutom arbetar avdelningen i ett EU-finansierat projekt som fokuserar på samverkan mellan olika PDM-system, exempelvis när två företag samarbetar i en gemensam produktframtagning. STEP tillsammans med CORBA, Common Object Request Broker Architecture bildar basen för arbetet.

Vid sidan av PDM arbetar avdelningen även i mindre skala med CAE, Computer Aided Engineering.

ANN SÖDERSTRÖM

Nu startar införandet av det koncerngemensamma PDM-projektet. Johan Belfrage i v och Krister Simon på 2620 CAE och PDM-system har fullt upp.

BIPP

Information med många förbättringar

BIPP INFO-projektet initierades för att samordnat driva ett antal förbättringsåtgärder inom informationsområdet.

Delar av projektet drivs i formell projektform, annat är successiva förbättringar som genomförs i linjeverksamheten. De viktigaste projektdelarna kommenteras här kortfattat.

Volvo Datas image

Kundernas uppfattning av Volvo Data som företag påverkas och formas av många faktorer. Efter att ha försökt definiera ett image-program i en intern arbetsgrupp, och inte kommit speciellt långt, har arbetet nu lagts på en extern konsultfirma.

Utgångsmaterialet utgörs

främst av Volvo Datas kundenkäter och de kommentarer och annat material som finns i dem. Men även interna material kommer till användning, till exempel från de så kallade ITA-dagarna för cheferna, och från andra seminarier. Intervjuer med kunder kommer naturligtvis också att ge värdefull kunskap.

Resultatet skall vara ett handlingsprogram som över tiden skall bidra till att Volvo Datas image gentemot kunder och andra intressentgrupper tydligt förstärks.

På gång på Volvo Data

Denna del drivs som ett formellt delprojekt inom BIPP INFO. Syftet är att bygga tekniker för att samla in och distribuera information om vad som översiktligt pågår inom företaget. För att få upp en an-

vändbar struktur genomförs intervjuer med medarbetare på olika nivåer.

Inriktningen är att utnyttja webtekniken. Alla som vill tala om vad som är "på gång" inom deras del av verksamheten kan fylla i en elektronisk blankett med en mycket kort sammanfattning. De som vill få en överblick över vad som är på gång på företaget kan enkelt ögna igenom dessa "abstracts". Vill man läsa mera eller komma i kontakt med någon person klickar man fram mera information.

Om denna teknik kan fås att fungera på ett bra sätt är avsikten att även bygga upp en erfarenhetsbank, "Gjorda erfarenheter" med liknande funktionalitet.

Intern information

Sedan projektets start har ett antal förbättringar införts i

den interna informationen. De viktigaste är: Göran Klings månadsbrev, anteckningar från Stora Ledningsgruppen till alla, framtagning av Info Direkt, utnyttjande av olika möjligheter i Memo. I Info Direkt tages systematiskt in samtliga personalförändringar, vilket varit ett önskemål.

Modern teknik

Volvo Datas intranet har byggts upp och förbättrats i ett antal steg, samtidigt som innehållet har ökat kraftigt. Bland annat finns nu hemsidor för flertalet avdelningar, företagets handböcker och aktuella organisationsscheman. Under sommaren -97 kommer nästa ändring att införas, då struktur och utseendet moderniseras.

HOLGER LISSVALL

Personal raggar tjejer till Volvo Data

BIPP

Bolagstämma i Best IT Partner-programmet

Reservera redan nu kvällen den 11 juni i din almanacka. Då är det bolagstämma för Best IT Partner-programmet.

När BIPP startades fick alla medarbetare varsin BIPP-aktie. Det utovades aktieutdelning och även en bolagstämma om utvecklingen var gynnsam. Aktieutdelning fick vi till jul i form av varsin kikare.

Nu blir det bolagstämma med betoning på nöje och trivsel. En kväll som vi kommer att minnas.

En utförlig inbjudan kommer till samtliga medarbetare inom kort.



Genom speciella seminarium riktade till tjejer hoppas Volvo Data på att öka tjejernas intresse för företaget som arbetsplats.

Volvo Data har ett stort behov av att rekrytera nya medarbetare. Ett sätt att öka intresset är seminarium riktade till studerande.

Nyligen hade Volvo Data besök av en grupp tjejer från Chalmers, ADB-programmet och systemvetarprogrammet.

Intresset för besöket blev större än vi förväntat oss, berättar Lena Börsum på Personalavdelningen. Totalt kom 28 tjejer fast bara 18 hade anmält sig.

Syftet med dagen var att få tjeje-

rna intresserade av Volvo Data och att visa vad vi arbetar med.

Det är inte så många tjejer som söker jobb hos oss och det försöker vi att ändra på. Nu är det i första hand traineeprogrammet vi vill rekrytera till.

Dagen inleddes med en rundvandring i DA-huset där tjejerna fick se både Driftövervakningen, Helpdesk och Utdata. Därefter följde en rad presentationer av bland annat CLASS och Volvos intranet. Besökarna fick även tillfälle att ställa frågor till några av deltagarna från tidigare traineeprogrammet.

ANN SÖDERSTRÖM

Han är engelsman men inte hon

If you have questions about using English at work, send them to Gwyneth Olofsson. My memoid is VTC.GWYNETH. I'll take up some of them in future issues.

Question 1: I was fixing the date for another meeting with an American colleague when I mentioned a week number. He did not seem to understand what I meant. Is this system really unfamiliar to Americans or was he the exception?

Answer: He was certainly not the exception. Although this system is widely followed throughout Volvo do not assume that foreigners will understand what you mean. In Britain for example you will not find diaries with week numbers, and you will get blank looks if you refer to Weeks 20 or 21 for example. Instead one names a date or talks about meeting in a certain season, such as the late spring. If you want to be specific you can say 'week ending April 25th.' But an additional point when writing to the States or Britain it is wiser to write out the month (even if it's abbreviated) than to write the date in figures only. The reason is that 3. 2. 97. will mean the third of Fe-

bruary to a British person but the second of March to an American. Quite a difference! To avoid problems write 3 Feb. 97, then you can both be certain of turning up at the same place at the same time.

Question 2: I was talking to an English guest and sent my regards to one of his female colleagues I had met previously, and who I knew played golf. I remarked that many Englishmen seemed to like golf. My colleague laughed and said something like, 'She wouldn't be pleased to hear you say that.' I have no idea what the joke was. What had I said wrong?

Answer: The mistake you made was to call her an Englishman. The word refers only to males. If you want to talk about a female you'll have to talk about an English woman, or if you're talking about the whole nation refer to 'English people.' This is an old rule and not a result of the women's movement. However, one change which is relatively recent and is the result of pressure from women's groups is that regarding the name of the person who 'chairs' (i.e. leads) a meeting. This used to be the job of the 'Chairman,' but now when meetings are often led by women, the term 'Chairwoman' or 'Chairperson' is becoming more widely used.

Question 3: Please can you explain the difference between the words 'training' and 'education'?

Answer: This is a common area of confusion and arises because in Swedish the word 'utbildning' covers both terms. For an English-speaker the meanings are quite different. 'Education' is what you get when you go to school, before you start to study any work-related courses. It's the general process of learning about the world and man's place in it. Training is much more specific and is designed to fit the person for a specific type of career or job. A doctor for example must have a good education, then when he gets to university his medical training starts. Here at Volvo you have 'trainees' and 'Training Centers' and you go on training courses.

Of course many people argue that 'Internet' is a wonderful tool, in the fields of both training and education.

Question 4: I was talking to an overseas visitor I had often met before and I tried to tell him that my working pattern had changed from a four-day week to a five-day week. Now I was not free on Fridays. However, when I tried to explain he misunderstood me totally. What should I have said?



"An Englishman" är just en engelsman och inget annat!

Answer: I guess what you said was 'I used to work on Fridays.' This translates as 'Jag brukade arbeta på fredagar,' which implies that you don't work on Fridays any longer. What you wanted to say was 'I usually work on Fridays,' which means 'Jag brukar arbeta på fredagar.' As you see there's quite a difference!

GWYNETH OLOFSSON

Dags att se till skrivbordsmiljön!

Hur ser det ut på ditt skrivbord? Är det lika välorganiserat som datorprogrammen i PC:n?

Grejorna som du använder mest - närmast och bekvämast. Elutrustning som räknemaskiner, laddare till telefoner och inte minst

platsbelysningar bör du däremot skjuta minst 50 cm ifrån dig för att undvika onödiga elektromagnetiska fält.

Undvik att samla på dig damm och hjälp städerskan att hålla golvet rent så känns luften renare också.

Sortera bort vinterpappren och möt sommaren!

BARBRO STACKLING

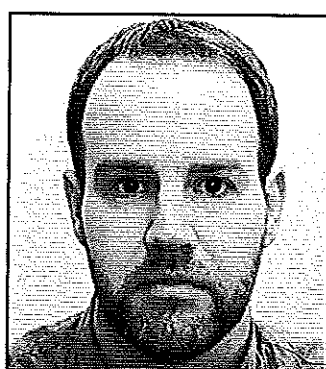




Yvonne Andersson började som närstöd på 2170 Användarstöd den 1/4. Hon kommer närmast från datateknikerutbildning.



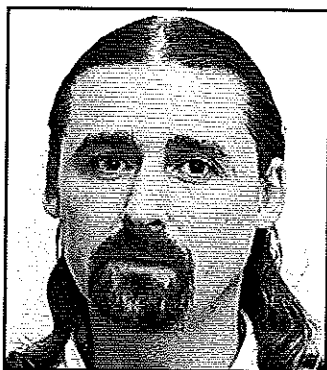
Torbjörn Sjögren är ny medarbetare på 2690 CFD sedan den 1/3. Han kommer närmast från KTH.



Henrik Thoresson började på 2310 Personal-, löne- och speciella system den 1/4. Han arbetar med utveckling av stortelefoni-applikationer och kommer närmast från universitetet.



Daniel Cederwall arbetar sedan den 3/3 på 2530, DEC-system som Netware-tekniker i CLASS-miljön för PVV. Han kommer direkt från avslutad CNE-utbildning.



Thomas Söld arbetar sedan i höstas på 2140 Teledrift. Thomas har tidigare arbetat med telefoni på Personvagnar och på 2190 PC Installation och Support.



Johanna Öster är ny medarbetare på 2630 Produktionssystem sedan den 7/4. Johanna som kommer från Hovenäset har läst till elektroingenjör i Trollhättan.



Rodica Rotaru arbetar som systemadministratör på 2120 Driftteknik Distribuerade System sedan den 7/4. Rodica som kommer från Rumänien är utbildad bergsingenjör och har arbetat som geolog vid en gruva. Närmast har hon dock arbetat med att ta fram kartmaterial baserat på satellitbilder.



Michael Löfgren började på 2170 Användarstöd den 14/4. Han kommer närmast från PV-produktion där han arbetat en del med PC-frågor.

Nästa nummer av INFO DIREKT kommer 11 juni.

Interna förändringar

Namn	Från	Till	När	Slutat på Volvo Data
Carlsson Regor	2550	8800	1/4	Thomas Dahl, 8750
Johannesson Ernst	8840	2570	1/5	
Kjellberg Björn	2260	2320	1/5	
Nielssen Per	2160	2520	1/5	
Skarstig Agneta	2170	2520	1/5	