



Anders besökte Volvo Aero först

Anders Hellman ser fundersam ut, men frågorna vid första kick-offen, som gick av stapeln på Volvo Aero i Trollhättan, var få.
Läs mer på

SID 3

Volvos processer i praktiken

SID 4

Volvias nya väg att nå kunderna

SID 7

Nu handlar mycket om information

Arbetet med att forma Volvo IT går vidare och under februari har vi välkomnat ett stort antal nya medarbetare i den svenska verksamheten. Vi har nu också startat upp projekt för att fullbilda Volvo IT i Storbritannien och USA och är på väg att starta upp projekt även för Belgien. Målet är att köra igång i dessa länder före utgången av första kvartalet. Vi går därefter vidare med övriga länder under andra kvartalet.

Parallellt med detta pågår också ett viktigt arbete med att klargöra styr- och ledningstrukturen för hela den framtida verksamheten. Detta arbete som går under namnet "Governance Study" hålls samman av Thomas Verner på uppdrag av företagsledningen.

Konsultfirman Mc Kinsey och Co har engagerats för att stödja arbetet och vi har som mål att vara klara med studien under mars månad. Under april och maj skall vi sedan implementera resultaten i en organisation som skall stödja de mål vi satt upp för de kommande åren.

De mål som vi hittills arbetar mot är bland annat följande:

■ En klar struktur för vårt arbete och organisation skall vara på plats under maj 1998.



Anders Hellman, VD Volvo IT och koncernens högste ansvarige i IT-frågor.

■ En strategi och en arkitektur för förverkligandet av målet "80% gemensamma IT-lösningar för Volvo inom 5 år" skall vara klar senast till slutet av 1998. Som en del i utformandet av strategin pågår klargörande av ett antal viktiga frågeställningar som till exempel hur vi skall utnyttja SAP R/3 inom Volvo.

■ En aggressiv plan för frigörande av resurser genom reduktion av underhållsinsatser på gamla system skall kunna implementeras från juli 1998. Vi måste få loss krafter för att bygga det vi behöver för framtiden och vi kommer sannolikt att behöva vidareutbilda ett stort antal personer.

■ Vi skall vara självförsörjande på projektledare till mitten av 1999. Vi skall i framtiden inte leda intern personal med externa konsulter.

Dessa mål kommer att kompletteras med ekonomiska ramar och krav riktade mot vår förmåga att nyttiggöra informationsteknologi inom Volvo.

Just nu är utmaningen att få ihop verksamheten och etablera kontaktvägarna mot affärsverksamheten så att vi verkligen kan bli den integrerade del i Volvos affärsverksamhet som vi vill och måste vara. Mycket handlar därför om information i dagsläget och under de närmaste veckorna har jag ambitionen att tillsammans med övriga i företagsledningen, träffa så gott som samtliga anställda i vårt bolag för att berätta om den roll vi måste ta för att förverkliga de mål som gäller för Volvo IT.

Bästa hälsningar
ANDERS HELLMAN

IT-seminarier för Volvoanställda

I mars startar Volvo IT en ny serie lunchseminarier för alla IT-intresserade Volvomedarbetare.

– Målgruppen vi vänder oss till är bred. Såväl specialister som IT-intresserade utan större och djupare kunskaper är välkomna, säger Claes Claeson som är projektledare.

Behovet av att informera om hur IT kan förbättra och göra Volvo effektivare är stort. Utvecklingen går framåt i en rasande takt. Den röda tråden i serien är hur rätt utnyttjad informationsteknologi i olika former ökar Volvos konkurrenskraft.

Serien startar på en övergripande nivå för att sedan komma närmare och närmare den enskilda medarbetaren.

Fram till semestern

– Totalt har vi planerat för sju olika seminarier, där varje seminarie kommer att genomföras vid två olika tillfällen. Vi förväntar oss ett ganska stort intresse och efterfrågan, förklarar Claes.

Från mars och fram till semestern är seminarierna inbokade. Först ut den 17 och 18 mars är Anders Hellman som kommer att presentera Volvo IT:s verksamhet samt mål och inriktning. Näst på tur står Bo Dahl-

bom, professor vid Göteborgs Universitet och upphovsman till Viktoria Institutet.

– Ytterligare ett par tillfällen är bokade och klara men vi vill också känna av lite efter hand. Vi varken vill eller kan låsa innehållet eftersom det händer så mycket.

Lunchseminarierna riktar sig i första hand till alla Volvoanställda i Göteborg och platsen är Volvohallen.

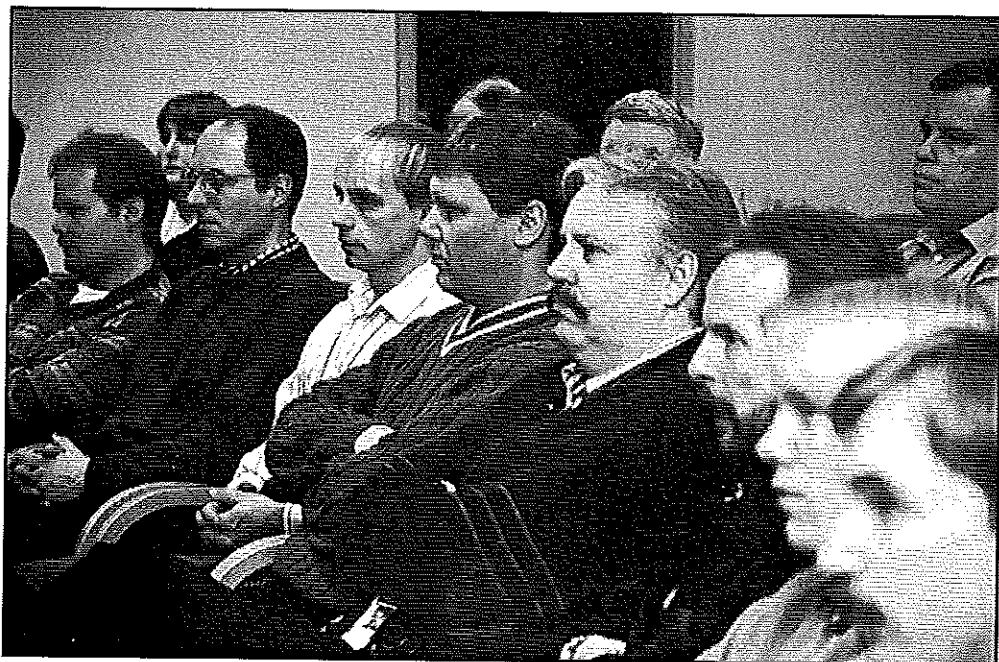
Inbjudan till första tillfället ansläpplas inom kort i Volvo Nu samt per memo till samtliga chefer. Föranmälan behövs inte och seminarierna är helt kostnadsfria.

ANN SÖDERSTRÖM

Info DIREKT

FÖRETAGSBLAD TILL ALLA VOLVO IT:S MEDARBETARE I SVERIGE.
INFO DIREKT KOMMER UT 11 GÅNGER PER ÅR. ANSVARIG UTGIVARE: HOLGER LISSVALL.
REDAKTÖR: ANN SÖDERSTRÖM, TEL 031 - 66 75 03, MEMOID: VD.ANNS.
REDAKTIONEN TAR GÄRNA EMOT SYNPKUNTER, TIPS OCH IDÉER. INSKICKAT MATERIAL ÄR UNDERLAG TILL ARTIKLAR.

”Volvo IT vill lära av Aero”



Första kick-offen i Sverige gick av stapeln i Trollhättan. Överlag positivt med Volvo IT tycker medarbetarna på Volvo Aero.

Anders Hellmans turné för att presentera sig själv och Volvo IT startade onsdagen 11 februari på Volvo Aero i Trollhättan. Under några veckor framöver ska Anders resa runt i Sverige och träffa samtliga Volvo IT:s medarbetare.

– Fram till idag har vi hunnit med Belgien, England, Schweiz och USA, men i Sverige är ni här i Trollhättan faktiskt först ut, sa Anders vid mötet i Trollhättan.

Två timmar senare har han tillsammans med Lars Hansson gått igenom bakgrunden till Volvo IT, mål och visioner, organisationen, praktiska frågor och mer specifika frågor för just Volvo Aero. Presentationen är en kortversion av den som drogs för cheferna för en månad sedan vid deras kick-off i Göteborg.

Tillhör Special Units

På Volvo Aero i Trollhättan arbetar ett sjuttioal personer med IT. Sedan 1 februari ingår de i Volvo IT. Organisatoriskt tillhör de 9600 Special Units som Lars Hansson ansvarar för. Där ligger också IT-enheterna från Volvo Penta och Volvo Bussar. En anledning till placeringen är att arbets sättet på de mindre bolagen är lite annorlunda och unikt.

– Ert sätt att arbeta integrerat med verksamheten är något vi gärna vill lära mer av, sa Anders.

Att Volvo IT ska dra fördelar av all erfarenhet och kompetens som finns ute på bolagen betonade både Anders och Lars.

– Det som ni på Volvo Aero är bra på ska ni kunna vara med och driva vidare framåt inom hela Volvo, sa Lars Hansson.

Fåtal frågor

Vid den obligatoriska frågestunden efter presentationen fanns inte många frågetecken kvar att rätta ut. Ett par frågor besvarades snabbt men det var också allt.

I kaffepausen fick Info Direkt möjlighet att tala med några av deltagarna och av dem att döma så är övergången till Volvo IT övervägande positivt.

– Jag har faktiskt inte hört några negativa kommentarer alls, sa Tore Larsson och övriga runt bordet höll med. Alla var överens om att fördelen med att arbeta i ett litet bolag är de korta beslutsvägarna och att det är lätt att förankra beslut.

– Det blir nog en stor skillnad nu. Men fördelen med Volvo IT är att vi istället får tyngd av att vara del i ett större bolag.

– För min del tycker jag att det ska bli spännande och stimulerande med ett större kontaktnät. Det görs en kartläggning över all kompetens inom Volvo IT och den kan vi få stor nytta av, säger Lena Hansson.

ANN SÖDERSTRÖM

Nyaste medarbetarna in i Volvo IT, IT-enheten vid Volvo Aero, fick träffa Anders Hellman först. De lyssnade koncentrerat och sammanfattade sedan som övervägande positivt!



Nya kontaktvägar och fler som arbetar med likande arbetsuppgifter ser Lena Hansson som en fördel.



Fördelar med att utnyttja gemensamma lösningar är en av de positiva effekterna med Volvo IT tycker Tore Larsson.

Hittills har det varit kick-off i Trollhättan, Köping och Göteborg. Så här ser resten av turnén ut:

20 februari	Skövde
6 mars	Eskilstuna
11 mars	Olofström
+ Umeå där datumet ännu inte är bestämt.	

Volvos processer i praktiken

Volvo IT:s organisation har ett processinriktat arbetssätt som grund. Men vad innebär det att jobba i processer på Volvo?

Info Direkt ställde frågan till de som jobbar med produktutvecklingsprocessen på Volvo Personvagnar och Volvo Lastvagnar.

– Processtänkandet går att likna vid att bygga det bästa järnvägsspåret för en mängd olika transporter, där tågen är de olika projekten, säger **Hans Gustavsson**, ansvarig för produktutvecklingsprocessen inom Volvo Personvagnar.

Grundprincipen för Volvo Personvagnars produktutveckling är numera att basorganisationen står för strategi, förberedande utveckling, dimensionering av resurser och kompetensutveckling. Ett mindre antal staber arbetar med att utveckla arbetssätt, metoder och IT.

Flexibla arbetsplatser

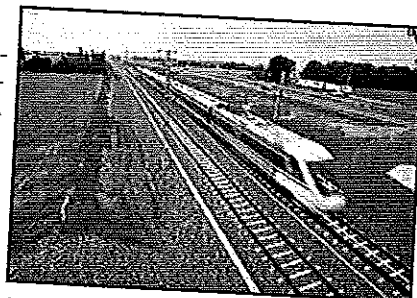
Produktutvecklingen sker i modulteam som jobbar parallellt med produktens olika delar. Det ställer krav på effektivt IT-stöd för att kommunikationen mellan alla parter skall fungera.

– Vi säger skämtsamt att vi har avskaffat mötet och att arbetssättet är mötet, säger **Hans Gustavsson**.

Även Volvo Lastvagnar samlokaliserar projekten geografiskt och organisatoriskt. Successivt ökar också andelen medarbetare med flexibla arbetsplatser, vilket ställer ökade krav på IT-stödet.

– IT-verktyg som stödjer global kommunikation av stora och komplexa informationsmängder är en förutsättning om medarbetare på varsin sida om Atlanten skall kunna samverka i praktiken, säger **Anders Warringer**, Heavy Program Manager på Volvo Lastvagnar.

– Med de tuffa krav på ledtider och produktkostnader som



Processer kan jämföras med järnvägsräls där tågen är projekten.

nu gäller är effektiva IT-hjälpmiddel för projektstyrning en nyckelfråga, menar **Hans Folkesson**, ansvarig för produktutvecklingsprocessen inom Volvo Lastvagnar.

ANDERS WILHELMSSON

Det är vi som leder Volvo IT



FOTO: KAMERAREPORTAGE

Här är medlemmarna i Volvo IT:s förtagsledning:

Stående från vänster **Bengt Sallander**, 9040 Finance & Control, **Leif Hultman**, 9300 Order to Delivery, **Anders Hellman** VD, **Rolf Ågren**, 9200 Sales to Order,

9400 Delivery to Repurchase och 2XXX Infrastructure & Operations.

Sittande från vänster: **Miklos Bajzath**, 9500 Business Administration, **Lars Hansson**, Strategy & Sourcing och 9600 Special Units, **Magnus Carlander** 9100 Product Development och 9700 Strategic Technologies.

Med RAPID kortas LV:s ledtider

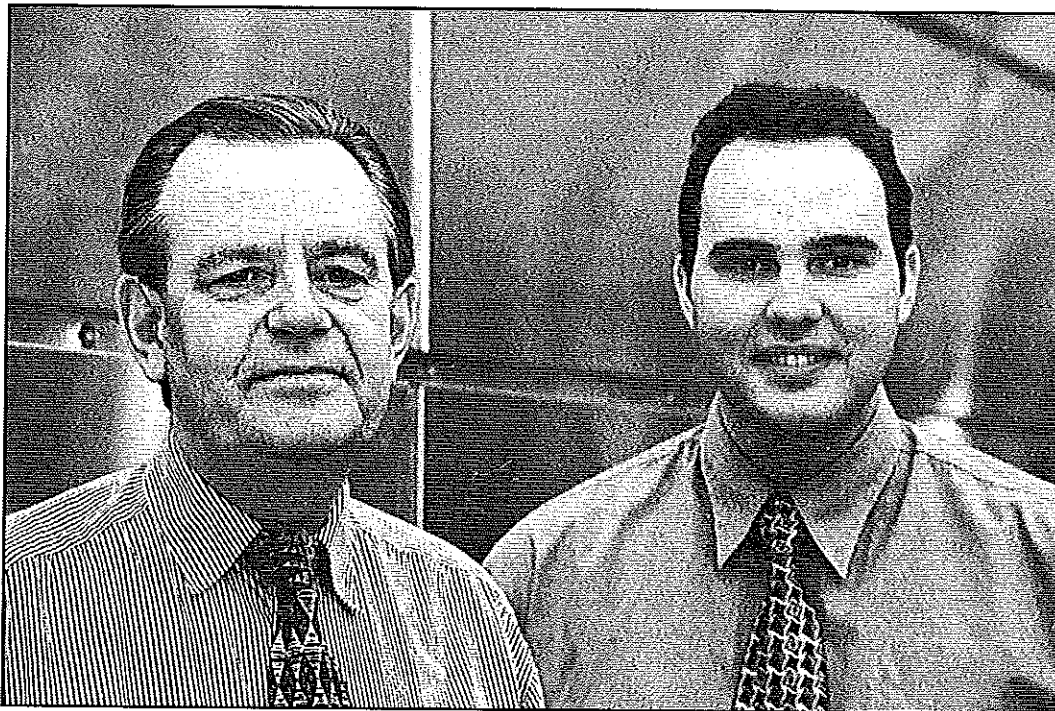
Det skall vara lika enkelt för produktionsberedaren i Brasilien som för utvecklingsingenjören i Köping att få tillgång till den senaste versionen av en ritning. Lösningen blev en databas åtkomlig via den interna webben.

Rolf Persson är projektledare på Volvo IT och har ingått i arbetet med den så kallade TDM-databasen, Total Document Management, ett projekt som Volvo Lastvagnar startade med en förstudie för fyra år sedan.

– Målet var att för enkla hantering, minskad administration och säkerställa hög kvalitet i dess vidaste bemärkelse, berättar Rolf.

1.500 användare

Förutsättningarna var att skapa ett system som säkerställde snabb, effektiv och säker distribution av konstruktionsritningar – nyproducerade såväl som uppdaterade versioner av äldre ritningar – till samtliga verksamhetsorter över hela världen.



Från två veckor till tio sekunder! Ledtiden från beställning till leverans av en ritning kortades drastiskt efter införandet av RAPID. Rolf Persson och Henrik Carlsson, xxxxxxxx ingår i Volvo IT:s TDM-team.

Projektet resulterade bland annat i ritningsarkivet RAPID, Rapid Product Information Data Base, som ett år efter starten rymmer cirka 250 000 dokument. Antalet användare är redan 1 500 och växer med 150 – 200 personer varje månad.

– Den som har behörighet får tillgång till de senaste konstruktionsritningarna genom den vanliga anslutningen till Volvos nätverk och

webbläsaren Netscape – dag som natt, oavsett geografisk placering, förklarar Rolf.

– Ledtiden för manuell hantering och distribution kunde vara två veckor, idag handlar det om tio sekunder.

Flexibelt system

Webbtekniken utnyttjas i allt fler applikationer och Rolf Persson ser inga tecken på att denna trend kommer att brytas.

– TDM-databasen är ett bra

exempel. Dess flexibilitet kommer säkert att innebära att fler väljer att utveckla system på denna plattform.

Bland andra aktuella projekt kan bland annat nämnas en databas för lagring av bilder. Om testerna faller väl ut kan RIB, Rapid Image Bank, erbjudas hela Volvo-koncernen.

CLAES CLAESON

Stort intresse för hem-PC

Intresset för hemdatorer är mycket stort, att döma av de frågor som på olika vägar når utredarna.

Tidningarna slog för några dagar sedan upp stort att företag inte får dra av moms för denna typ av utbildningsdatorer. För utredningsgruppen var detta faktum inte någon direkt överaskning och utredningen fortsätter enligt plan.

Målet är fortfarande att finna en lösning som är intressant både för företaget och de anställda. Offertförfrågan till utvalda företag

har sänts ut från Volvo och nu har leverantörerna några dagar på sig att anmäla sitt intresse att vara med i projektet.

Innan förhandlingar med leverantörerna har avslutats är varken teknisk specifikation eller kostnadsnivå fastställd. Under tiden inhämtar projektgruppen erfarenheter från andra koncerner som har köpt utbildnings-PC.

Tidplanen i projektet anger att ett prospekt skall sändas hem i brevlådan till alla anställda i månadsskiftet mars/april, och att leveranserna av datorer till största delen skall kunna ske före semesterperioden.

1997 års bokslut på intranät

Nu är bokslutsrapporten för 1997 klar. Du hittar den på intranätet, adress: <http://violin.volvo.se>.

Under rubriken Facts & Figures finns den kompletta versionen tillsammans med en OH-presentation.

MOTIV håller koll på kemikalierna

Till sommaren finns en första "mini-version" av MOTIV tillgänglig via webben. MOTIV – Volvos egen databas för kemikalier.

– Fördelarna med webben är flera. Nu blir informationen enklare att nå, gränssnittet trevligare och utskrifterna betydligt snyggare, säger Kirsten Backman, systemansvarig för MOTIV på Volvo IT.

Kirsten arbetar förutom med webbutvecklingen även med förvaltning, löpande förändringar och uppdateringar av systemet.

– Just nu tar webbutvecklingen mycket tid, men det är ett roligt och greppbart system att arbeta med, säger Kirsten.

Drygt 5 000 substanser

MOTIV, Miljö Och Toxikologi Inom Volvo, är Volvos egen miljödatabas som innehåller information om drygt 5 000 kemiska produkter.

– Syftet med MOTIV är att göra det enklare att välja rätt kemikalier och minska användningen av miljöskadliga ämnen. Dessutom ska databasen vara en hjälp för att hantera kemiska produkter på ett säkert sätt, säger Annika Gunnarsson på TU, Volvo Teknisk Utveckling.

Systemet som infördes 1991 har utvecklats gemensamt av TU och Volvo Data. Sedan dess har antalet nya kemiska produkter som tas in på Volvo mer än halverats. All registrering av nya produkter görs av TU medan respektive fabrik själva lägger in den lokala information de önskar.



Mer än 5 000 kemikalier finns registrerade i MOTIV - Volvos egen miljödatabas. Kirsten Backman är systemansvarig på Volvo IT.

Användarna i sin tur väljer sedan exakt vad de vill veta, exempelvis vilka produkter som används inom en speciell fabrik, vilka produkter som innehåller ett speciellt ämne eller vad en speciell produkt innehåller.

Användningen ökat

– Det unika med databasen är att den är koncernövergripande för hela Volvo, säger Annika. I första hand används den vid fabrikerna i Sverige men delar av informationen finns även på engelska.

Under de senaste åren har antalet användare ökat kraftigt. Idag finns cirka 500 användare registrerade. Det verkliga antalet är dock större eftersom på fabrikerna används

der flera personer samma id.

Största gruppen användare är de som endast läser informationen som till exempel montörerna i fabriken. På ett enkelt sätt kan de snabbt få fram information i form av ett skyddsblad. Bladet innehåller bland annat uppgifter om vad en speciell produkt innehåller, hur produkten ska hanteras, vilken skyddsutrustning

som bör användas och vilka åtgärder som bör vidtas om olyckan är framme.

– Mardrömmen för mig är att systemet ligger nere samtidigt som en olycka inträffar. Än har det aldrig hänt och jag hoppas verkligen att jag slipper uppleva det, säger Kirsten.

ANN SÖDERSTRÖM

Fakta:

MOTIV är ett stordatorsystem som utvecklades av TU, Teknisk Utveckling tillsammans med Volvo Data i början av 90-talet. Systemet ligger i V2 och är skrivet i Cobol, Rexx och ISPF. Databas är DB2. Läs mer om MOTIV på VIOLIN: <http://www.group.volvo.se/envirom/vcc/activity/motiv/index.htm>

Välkommen med dina förslag!

Tillhör du den trogna skaran som brukar lämna förslag till förslagskommittén? Volvo IT har en egen förslagsverksamhet. Dit är du välkommen med alla dina goda idéer. Förslagsblankett finns tillgänglig från anslagstavlan AT/BB ITINFO oavsett vilket memo du kör.

Rätt om SIF och CF på Volvo IT

I förra numret av Info Direkt skrev vi om två nya fackklubbar på Volvo IT. Ett förtydligande kan vara på sin plats.

För det första gällde notisen endast Göteborg. Övriga orter har egna SIF- och CF-klubbar.

Och för det andra har SIF inte bildat någon ny klubb utan en sektion inom klubben i Göteborg.

Mer utförlig information med ansvariga på respektive ort finns på PTKIT:s hemsida på webben: <http://www.int.volvo.se/ptkit>.



Volvias nya väg till kunden

Framtidens sätt att hitta nya försäkringstagare testas just nu på Volvia. Med Data Mining hoppas man bli effektivare.

För två år sedan började Ulf Johansson, systemutvecklare och statistiker på 9582 Beslutsstöd, att bygga datalagret FINAL för Volvia. Nu är det dags att ta nästa steg och med Data Mining finna exakt rätt målgrupper för att sälja försäkringar.

– Försäkringsbolagen har länge använt sig av direktmarknadsföring i form av brev och telefonsamtal. Att analysera och följa upp genomförda kampanjer är dock något nytt som kommer mer och mer i och med att det numera finns fungerande datalager, berättar Ulf.

Finna mönster och samband

För att analysera stora mängder data i ett datalager behövs både statistisk kompetens och väl fungerande verktyg. Här kommer Data Mining, ett av datavärldens senaste begrepp, in. Enkelt förklarat är det en process för att finna olika samband och mönster bland stora mängder data.

Som första företag i Sverige testar Volvo IT för Volvias räkning just nu en BETA-version av SAS nya Data Mining program Enterprise Miner.

– Testen görs med riktiga data från olika Volvia-kampanjer. Vi har kört

ett par veckor och det fungerar bra så här långt, säger Ulf.

Vilka kunder "nappar"?

Målet är att kunna ta reda på vilken kundtyp som är mest svarsbenägen, det vill säga tecknar försäkring. De här tankarna är i och för sig inte nya men tidigare har det inte gått att på ett enkelt och snabbt sätt urskilja en viss grupp. I och med Enterprise Miner är det dock möjligt.

Genom att hitta rätt kundtyp kan kampanjerna riktas och resultatet förbättras. Idag skickar Volvia exempelvis brev till alla ägare av 800-serien. Brevet följs sedan upp av ett telefonsamtal. Per-Åke Strömberg analytiker på Volvia berättar:

– Om vi tidigt kan ta reda på att de som äger bilar av 95 – 97 års modell och bor i villa är mest benägna att teckna försäkring, kan vi snabbare rikta oss direkt till dem. På så sätt blir vi mycket effektivare.

– För Volvia handlar det naturligtvis om ekonomi. Om vi så tidigt som möjligt vet vilka som nappar på våra försäljningskampanjer så sparar vi både tid och pengar, säger Per-Åke.

Om det här är rätt väg vill dock varken Pär-Åke eller Ulf uttala sig om ännu. Helt klart är att resultaten måste vara helt tillförlitliga.

– Det är det viktigaste, men sedan måste programmet vara lätt att använda också, poängterar Pär-Åke.

Fakta:

Data Mining:

- är en process för att finna samband, strukturer, mönster och trender bland stora mängder data med hjälp av tekniska, statistiska och matematiska metoder.
- tekniken är speciellt lämplig för att hitta mönster i stora kundfokuserade databaser.
- svarar på frågor som t ex: "Vilken typ av kund skall vi rikta in oss på?" eller "Vilken typ av produkt skall vi erbjuda en viss kundgrupp?"

Områden inom Volvo där Data Mining teknik kan komma till nytta:

- marknadsföringskampanjer.
- vid försäljning t ex om Volvo tappar kunder. Genom att tidigt finna vilken kundtyp som lämnar företaget kan man även försöka ta reda på varför.
- led- och leveranstider för både person- och lastbilar. Bilar levereras för tidigt, i tid eller försent. Finns det något mönster för olika modeller? Var i kedjan från beställning till leverans finns "propparna"?
- garantier vid nybilsförsäljning. Vilken typ av kunder kostar mest för Volvo? Finns det något mönster?

Volvia är mindre bra på att analysera sina kampanjer. Något som Pär-Åke Strömberg, Volvia t h och Ulf Johansson, Volvo IT vill ändra med ny teknik.



Annika Wretling började den 2/1 inom 8861 Drift & Teknik i Köping för att arbeta i supportorganisationen. Hon kommer närmast från IMS i Eskilstuna.



Mikael Gerhardsson började på 8810 SU/SF i Köping den 19/1. Mikael har tidigare arbetat med systemutveckling på LV i Köping men kommer närmast från högskolestudier.



Laila I Börjesson började på 9720 R/3 Competence Center den 19/1, där hon ska arbeta som verksamhetsutvecklare. Laila har tidigare gått maskinteknik linjen på Chalmers.



Karl-Henrik Blücher började som nättekniker på 8220 Operation VCC-B den 8/1. Han har närmast arbetat på Manpower och studerat matematik och datavetenskap vid Göteborgs Universitet.



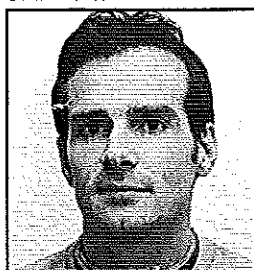
Jette Branding arbetar sedan 15/12 på 9023 Inköp och Fastighet. Hon har tidigare arbetat på Olsten Personalkraft.



Gunilla Rosenqvist började på 8170 Help Desk den 12/1. Gunilla har närmast arbetat som väktare och gått Informationsutbildning på IHM.



Henrik Gustafsson arbetar sedan den 1/12 på 9384 Transportsystem och Konsulttjänster som systemutvecklare. Han kommer närmast från Volvo Personvagnar.



Henrik Sköldengren tillhör sedan den 7/1 9183 Strömningsteknik och arbetar med aerodynamiska beräkningar. Han har tidigare arbetat med bland annat design av vindsurfingsegel.



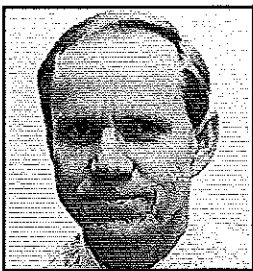
Johan Jingåker tillhör sedan den 7/1 8120 User Support - PVÖ, som närstöd på produktplanering och design. Johan kommer närmast från Saab Automobile i Trollhättan.



Kent Ohlsson arbetar sedan den 1/1 på 9282 ÅF-system med återförsäljarsystemet Nevada. Han har tidigare arbetat som konsult med samma arbetsuppgifter.



Carina Kalhill började som användarstöd på 8170 Help Desk den 12/1. Carina har nyligen avslutat en utbildning till PC-samordnare.



Jan Trydal arbetar sedan december som projektledare på 2570 Programprodukter. Han kommer närmast från Verimation men har tidigare arbetat på Volvo Data.



Thomas Nilsson arbetar sedan den 1/12 med IMS Metoder på 2540 Databases & Transactions. Han kommer närmast från Volvo Parts.



Susan Ryberg började på 8160 Supervision som driftstekniker den 7/1. Hon har tidigare studerat till PC-samordnare.



Åsa Roslund arbetar sedan den 19/1 på 9711 Training Center som utbildningsadministratör. Hon har tidigare arbetat på Utställningsservice Volvo Personvagnar.



Pernilla Otterberg arbetar sedan den 15/12 på 9023 Inköp och Fastighet. Hon kommer närmast från Olsten Personalkraft.



Lars Calais arbetar sedan den 1/1 på 9713 SUMiljöer och verktyg. Lars kommer närmast från Metod och Teknik på Volvo Parts.



Johanna Ahnfelt arbetar sedan den 12/1 på 8170 Help Desk. Hon har nyligen avslutat en utbildning vid Hogia Mediaskola.



Roger Sahlsten arbetar sedan 1/1 på 9383 Produktionssystem. Roger kommer närmast från Volvo Personvagnar.