

Utfärdare
2020 Marknadsutveckling/ed 031-667664 89-10-05 I340002 Sida 1

Ärende

INFORMATION

I samband med införandet av våra nya informationsbrev har frågan framförts om regler vid klassificering. Vi har samma regler som tidigare för produktklasser och omklassificering, se nedanstående text.

Produktklasser

De flesta av Volvo Datas produkter är annonserade via s k blå-brev.

Vid annonsering av en produkt sker en klassificering till någon av nedanstående produktklasser.

KLASS A Volvo Data har totalt ansvar för att produkten vidareutvecklas och kan bibehållas i den totala driftsmiljön samt att specialistkompetens kan ställas till förfogande.

KLASS B Volvo Data ansvarar för att produkten kan köras i driftsmiljön men garanterar ej vidareutveckling och specialistkompetens.

KLASS C Användande är tillåtet men är att jämföras med egenutvecklad applikation. I mån av resurstillgång kan Volvo Data ge stöd mot betalning.

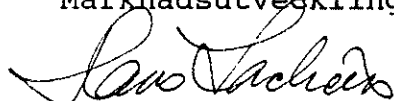
Omklassificering

Nedklassificering av en produkt sker enligt följande minimitider:

A till B minimum 12 mån
B till C minimum 6 mån
C till "ej tillgänglig" minimum 3 mån

Göteborg den 6 oktober 1989

VOLVO DATA AB
Marknadsutveckling



Hans Lackéus

Distribution:

- 32 Stora ledningsgruppen
- 33 Kostnadsställeansvariga
- 35 Volvo Datas Affärsansvariga
- 101 AU-ansvariga inom koncernen
- 102 Metod- och teknikkontakter
- 103 CAE-kontakter
- 105 Speciella texthanteringskontakter

FORSBERG INGE
02510
DA2