

INFORMATION

PU-uppdrag (delrapport)

Aktivitet

LIP I AU-modellen SU/CASE

Förutsättning/Bakgrund

Inom Volvo Personvagnar pågår utveckling av konceptet LIP (Logisk Informationsprocess), vars syfte är att på ett konkret och pedagogiskt sätt ge en övergripande presentation av ett företags eller en verksamhets informationsstruktur.

Konceptet, som också innehåller ett PC-baserat datorstöd, har goda möjligheter att ge effekter för ett företags AU-planering.

Volvo Personvagnar önskar nu att Volvo Data engagerar sig i konceptet både vad gäller vidareutveckling och framtida förvaltning/assistans.

Mål/Inriktning

- Infoga LIP på rätt plats som koncept mot övriga koncept i AU-området.
- Ge LIP möjlighet att exportera/importera sitt resultat till datorstöd som sedan kan användas för att vidarebearbeta resultatet.
- Stabilisera LIP vad avser teknisk miljö och status.
- Utvärdera LIPs möjligheter till fortsatt utveckling med hänsyn tagen till behov/krav, leverantörer, miljö etc.
- Skapa en fungerande stödfunktion för LIP på Volvo Data, som stödjer användning.
- Efter praktisk erfarenhet av LIP göra en positionsbedömning av produkten som anvisar vägen till en mer långsiktig handlingsplan.

Resultat

Arbete har startats med metodutbildning för att styra upp metoderna i LIP-konceptet.

Verktygets programkod går f n igenom som en del i frågan om det är möjligt för Volvo Data att ta över vidareutvecklingen och underhållet av konceptet.

Nästa steg

En rekommendation, huruvida Volvo Data ska ta över verktyget eller inte, planeras att vara klar före årsskiftet.

Dessutom kommer projektet att försöka finna LIPs plats i AU-området.

Slutligen kommer koppling till andra datorstöd, som Repository och IEF att utvärderas.

Nästa rapporteringstillfälle blir i december -89.

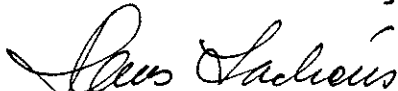
Information

För ytterligare information kontakta:

Christina Eide, tfn 031-665045, MEMO-id VD.EIDE.

Göteborg den 14 december 1989

VOLVO DATA AB
Marknadsutveckling


Hans Lackéus

Distribution

35 Volvo Datas Affärsansvariga-
Marknadskontakt - Marknadsansvar
36 Produktansvariga
109 PU-rapport

