

Utfärdare

Datum

8900 Karin Ekblom/rml 031-663321

90-03-08 T330074

Sida 1

Ärende

INFORMATION

PU-uppdrag (slutrapport)

Aktivitet

Produktinformation till kund

Förutsättningar/Bakgrund

Volvo Datas produktutbud från 1985 är i behov av uppdatering. Distributionen av information rörande Volvo Datas produkter motsvarar inte dagens krav på flexibilitet.

Mål/Inriktning

Målet är att förbättra informationen om Volvo Datas produktutbud genom kartläggning och införande av informationssystem. Förutsättningen är den framtagna datamodellen från arbetsmöte 890601.

Konkreta arbetsrutiner skall utarbetas för såväl Volvo Data som kund.

Ex Volvo Data:

- Hur införa förändringar
- Hur distribuera till kund.

Ex Kund:

- Hur lägga upp distributionsgrupper
- Hur söka information.

I detta innefattas också "befattningar", ansvar och organisation.

Stor hänsyn skall tas till projektet System/driftshandbok som drivs via SU/SF-projektet.

Resultat

En prototyp har med hjälp av IEF tagits fram och skall ligga till grund för ett färdigt lagrings- och återsökningssystem. Systemet skall innehålla information om Volvo Datas produkter och tjänster.

Resultatet av förstudien visar att det finns ett behov av ett lagrings- och söksystem som innehåller information om Volvo Datas produkter/tjänster. Informationssystemet skall dels innehålla samtliga informationsbrev som behandlar produkter/tjänster, dels innehålla en generell information som skall ligga till grund för en nyproducerad produkt-/tjänstebok.

Dessutom pekar förstudien på ett behov hos både Volvo Data och deras kunder att få ett nytt distributionsystem för dels produktinformation, men även för annan typ av information som Volvo Data distribuerar.

Förstudieresultatet visar också på att bland Volvo Data personalen finns ett behov av att få regler och anvisningar som anger vid vilka tillfällen ett informationsbrev skall skrivas.

Resultatet pekar på ett behov bland kunderna att på ett enkelt sätt kunna följa en produkts födsel, liv och avannonsering.

Fullständig förstudierapport finns hos Karin Ekbohm och Gunnar Lindberg.

Nästa steg

För att genomföra resultaten av förstudien rekommenderas att ett projekt bestående av tre delprojekt startas. Projektet kommer att finansieras via Volvo Datas interna AU-medel.

För delprojekt 1 rekommenderas att ett informationsystem byggs för att ta hand om produktinformation och som dessutom innehåller en distributionsfunktion.

För delprojekt 2 rekommenderas att nya rutiner, ansvarsområden och organisation tas fram för distribution av Volvo Data information.

För att kunna följa produkters/tjänsters födsel, liv och avannonsering rekommenderas att ett tredje delprojekt startas som ser över rutiner, ansvarsområden och organisation. Som även ser över rutiner och regler för när ett informationsbrev skall produceras.

För ytterligare information kontakta:

Karin Ekbohm, Konsultgruppen, tfn 663321,
MEMO-id VD.KEBOM.

Göteborg den 8 mars 1990

VOLVO DATA AB
Marknadsutveckling


Hans Lackéus

Distribution

35 Volvo Datas Affärsansvariga-
Marknadskontakt - Marknadsansvar
36 Produktansvariga
109 PU-rapport