

Utfärdare
2500 Tomas Svensson/ed 031-667790Datum
90-03-21 I340022 Sida 1

Ärende

INFORMATION

Gartner Group European Conference Monte Carlo,
november 1989.

Här följer en reserapport från Gartner Group European Conference som hölls i Monte Carlo den 15-17 november. Konferensen har tidigare hållits endast i USA, detta var den europeiska premiären. Syftet med konferensen är att ge en överblick över alla de områden Gartner Group bevakar, vilket görs genom 1-2 timmar långa dragningar inom varje ämnesområde.

Sammanfattning

Som en överblick över hela IT området är betyget
HYFSAT.

Arrangemang får betyg MYCKET BRA
Dokumentation betyg BRA.

Kommentarer

Konferensen är till sin karaktär övergripande men samtidigt inom varje segment tämligen smal och djup. Gartner talarna hade ibland svårt att kombinera detta på en nivå som blir givande för flera i salongen; beroende på förkunskaper blir ämnet lätt antingen för grunt eller för smalt.

Då Gartner Group är mycket kunniga inom sina resp områden är vår tro att de ämnesinriktade konferenserna är mer givande än överblicken.

Gartner har en speciell arbetsmetodik i sina strategiska analyser.

Man identifierar nyckelfrågor inom respektive område. Seminarierna läggs därefter upp så att nyckelfrågorna besvaras genom att man analyserar möjliga utfall och bedömer sannolikheten för att de olika alternativen ska inträffa.

Dokumentationen är uppbyggd på samma sätt och därför lätt att följa.

En kort sammanfattning per ämnesområde följer nedan. Det finns också videokassetter att beställa från US-konferensen, t ex via Gartner i Stockholm.

Eller kontakta någon av oss om du vill veta mera.

Hälsningar från oss som var där

Lennart Lundgren, Volvo Parts
Lars Åström, Volvo Data
Tomas Svensson, Volvo Data
Ann Elmeland-Ygge Volvo Data

Jacques Maisonrouge

JM var konferensens 'keynote speaker' och höll ett ömsom underhållande men också tankvärt föredrag om internationella företags sätt att tackla framtiden. JM är ordförande i franska statens center för utrikeshandel, f d direktör i IBM Frankrike, styrelseledamot i IBM World Trade Corp. och har tidigare varit statssekreterare i Industridepartementet i Frankrike.

Företagen måste lyfta blicken och planera även för tiden bortom 1992 och 1993. Idag är dessa årtal så fokuserade att företagen lätt 'glömmer bort' sina visioner på längre sikt, vilket kan bli en fara. Han är säker på att EG inte kommer att bli en 'inlåst' marknad utan tvärtom en marknad med stor öppenhet varför partnerskip över landsgränserna blir en viktig faktor för framtidsföretagen.

För framtidens toppchefer gäller att dessa måste se sig själva som världsmedborgare och förstå saker som andra främmande kulturer, lika bra som den egna, genom att skaffa sig bredare utbildning och fleråriga internationella erfarenheter. De måste sätta affärsetiken högt och själva vara kommunikativa, kunna entusiasmera och motivera människor och samtidigt vara visionärer.

Allt eftersom internationaliseringen leder till alltmer komplexa företagsstrukturer blir det än viktigare att knyta underleverantörer och kunder närmare till företagen vilket kommer att leda till än större 'krosskulturella' problem vilket vi borde inse och förbereda oss för redan nu.

Daniel Culhane

DC är ansvarig för IBM 'Large Computer Market'-delen av Gartner Group. Han har jobbat 26 år inom IBM, senast som chef för Large Systems Marketing, där hans ansvarade för annonseringen av de två senaste stordatorfamiljerna, IBM308X och IBM3090.

Efter att PC gjort sitt inträde i stor stil på företagen riskerar man att tappa kontrollen över en av företagens viktigaste resurser, nämligen företagens data. Det är inte bara företagens AU- och dataavdelningar som nu är hotade utan även stordatorleverantören IBM. IBM kommer att försöka återta kontrollen och skapa 'ordning i leden' eftersom IBM tar 80% av sin vinst från stordatorsidan.

AU/dataavd har flera välgrundade skäl till att behålla kontroll på datat, främst för att kunna erbjuda access till företagets data för dem som behöver detta och att dessutom kunna skydda detta data mot otillbörlig åtkomst samt mot oförutsägbara incidenter. Central lagring med anslutna, kommunicerande arbetsstationer är den bästa lösningen som förordas.

Dessutom har AU/dataavdelningarna uppdraget att ta fram datorstöd till användare i hela företaget/koncernen och dessa behöver, förutom tillgång på data, ett användargränssnitt som är likartat och lättanvänt tvärs över datorfabrikat och central/lokal datorkraft. Detta ser ut att sluta med ett jättelikt nätverk av datorer där stordatorernas roll blir att fungera som datakomm/datalagrings-servers bland en mängd ihopkopplade lokalnät av olika dator/arbetsstations-fabrikat.

IBM försöker att m h a SAA och senare FSA (Future Systems Architecture) möta dessa krav från AU/dataavdelningarna. SAA ska så småningom ge en bättre samstämd produktutveckling inom IBM och isolera programvaran från maskinvara så att man skall slippa den 'ryggsäck' som det innebär att vara både program- och maskinvarumässigt bakåtkompatibel.

Vad gäller stordatorns roll i framtiden så stöder IBM (driver!!?) uppfattningen att den ska utgöra datalagring/kommunikationsknutpunkten i nätet. Dessutom vill IBM se användaren jobba

objektorienterat utan att behöva hålla koll på var och hur objektet finns lagrat - det ska systemen sköta om.

För att realisera maskinkraft som klarar ovanstående, som definitivt inte kommer att tona ner stordatorns betydelse, räknar Daniel med att den maskin som ska ersätta nuvarande 3090-serien kommer att ha en 45 mips processor (3090S har 22 mips processor), vara luftkyld och ta mindre yta än 3090. Den kommer, fullt utbyggd, att ha en kapacitet av ca 400 mips 1994. Den första modellen kommer ut på världsmarknaden under 4:e kvartalet 1991, prognostiserar DC. Framtills dess kan vi förvänta ytterligare en 3090-modell att bli lanserad i slutet av 1990. Dessutom kan vi förvänta att de senaste modellerna av 3090 kommer att kunna användas under minst halva 90-talet och kunna ingå i det SYSPLEX (System Complex) som IBM förväntar sig utgöra företagets informationshjärta under 90-talet och framåt.

Jann-Marie Halvorsen

JMH är ansvarig för Finiacial Services inom Gartner Group och höll i ett workshop där ett fåtal deltagare diskuterade leasing kontra köp vad gäller datorutrustningar. JMH ursäktade att Gartner Group inte tillfyllest hittills kunna serva den europeiska marknaden med adekvata rapporter och support. Alltför mycket skiljer Europa och USA i dessa frågor. Hon meddelade därför att GG kommer under 1990 att sätta upp ett europeiskt team för datorfinansiella frågor och därigenom bättre kunna stödja kunderna i Europa.

Workshop'et blev nu istället en diskussionsklubb där speciella kundproblem diskuterades, såsom: hur mycket rabatt kan man kräva vid en affär av en viss storlek; en diskussion man svårligen kan återge i rapportform.

Sammantaget kan dock konstateras att rabatterna från IBM varierar kraftigt, från nästan ingen rabatt alls, till mycket höga rabattsatser på enskilda affärer: Det lönar sig att förhandla och undersöka alternativ realisering!! Dessutom, när nu programvarulicenserna ökar dramatiskt, är det viktigt att satsa än hårdare på att göra bra affärer vad gäller licenser och idealet är att kunna göra kombinationsaffärer.

JMH råder ADB-företagen att satsa resurser på inköpssidan - det betalar sig troligen på mycket kort tid.

Software Management Strategies

Talare var Jeff Schulman som är ansvarig för 'Software Management Strategies' inom Gartner Group, den del inom GG som studerar och analyserar utvecklingen inom programvaruområdet.

Det pågår en kraftig förändring av företagens databehandling från att ha varit batch-orienterad till att bli alltmer transaktionsorienterad. Användarna har idag behov av direkt och omedelbar access till information som finns lagrad i företagens stordatorer.

Detta ger nya konkurrensmöjligheter och JS ger exempel på försäljning av försäkringar. Idag görs detta av försäljare som har med sig en portabel dator med printer och som då direkt kan göra upp och skriva ut ett försäkringsbrev i hemmet hos köparen.

Parallellt med förändringen till transaktionsorienterade system sker det en utveckling av teknologin mot parallella processorer och client/server arkitekturer. JS förutser en ny typ av datasystem i början av 90-talet som karaktäriseras av intelligenta arbetsstationer anslutna till gigantiska parallella servers. Dessa servers kommer att vara sammankopplade av en stor mängd parallella CPUer vilket kommer att ge tillgång till en mycket stor MIPS-kapacitet.

IBMs syfte med SAA är att skapa en enhetlighet för användaren (single-system image) genom att använda intelligenta arbetsstationer. DB2 är en mycket strategisk och viktig produkt för IBM. Från början var DB2 ett verktyg för beslutsstödsystem, men har med tiden utvecklats och fått prestanda som gör DB2 till en mer komplett och konkurrenskraftig databashanterare.

Local Area Communications

Talare var Bill Redman som är ansvarig för 'Local Area Communications' inom Gartner Group. LAC ger rekommendationer för nätverksstrategier genom att göra taktiska och strategiska analyser av utvecklingen av nätverksprodukter.

Företagen är idag på väg bort från den hierarkiska struktur nätverken hade på 70-talet mot en flatare struktur genom införande av LAN-teknologi. Marknaden för LAN växer extremt snabbt. Denna explosiva tillväxt sker genom att olika avdelningar investerar i LAN-lösningar. Det är viktigt att detta hålls samman och att det finns en gemensam planering, annars är risken stor att det inom ett företag kan finnas flera inkompatibla LANs som kan bli mycket svåra eller omöjliga att koppla samman. Användarna ska inte äga eller driva sitt LAN själva utan detta ska göras av företagets nätansvariga.

BR anser att den mest logiska arkitekturen är att olika LAN (t ex för olika avdelningar) kopplas samman till ett backbone-LAN som täcker hela byggnaden. Ett backbone-LAN är en strategisk investering och måste vara dimensionerat för att klara behoven i framtiden. T ex kommer bilder att kräva en mycket stor bandbredd.

Lösningen på detta är enligt Redman FDDI, Fiber Distributed Data Interface. FDDI-standarden är inte helt klar ännu men redan 1991 kommer både IBM och DEC att skeppa de första FDDI-systemen. GG förutser en mycket snabb tillväxt av FDDI-nätverk på 90-talet och ger rådet att börja planera för denna teknik nu.

Network Strategies

Talare var Carl Pitasi som är ansvarig för Gartner Groups 'Enterprise Network Strategies'.

Kommunikation kommer att vara ett viktigt verktyg för de framgångsrika företagen i den framtida internationaliseringen.

De kommunikationsberoende applikationerna och deras påverkan på lönsamheten gör nätverkstillgänglighet och flexibilitet till en övergripande angelägenhet för företagets affärsplanering.

Den bästa strategin för Network Management är att designa för felfria nätverk och att mäta och följa kvalitén och prestandan på nätverket och leverantörerna av delarna till nätverket. Den taktiska planeringen ska inriktas på snabb felisolering och åtgärdande av uppkomna fel.

Det budskap CP ville få fram med sin presentation var att 90-talet kommer att kännetecknas av en mycket snabb utveckling inom kommunikationsområdet. Detta ger nya möjligheter och de företag som bäst utnyttjar dessa kan uppnå betydande konkurrensfördelar.

Prestanda kommer att öka flerfallt i en väldigt snabb takt. Denna utveckling drivs på av leverantörernas strävan att stödja bildhantering, ett område som kommer att kräva mycket datorkapacitet.

Bildtekniken och snabbare nätverk ger möjligheter till automatisering av nya områden.

Affärsverksamhet kontra teknologi.

Under en av luncherna framträdde Bruce Rogow som är ansvarig för Worldwide Analytic Resources (WAR). För att få en uppfattning om de allt snabbare förändringar som sker inom företagsvärlden refererade han till Fortunes top 500 lista bland storföretagen.

Under de senaste 5 åren har 35 % av företagen försvunnit från listan och över 1000-talet uppköp genomförts. Mot den här bakgrunden blir det än mer intressant att se över hur de affärsmässiga och informationsteknologiska plattformarna ser ut.

Framförallt måste det till en förändring av informationssystemen för att enklare än idag kunna inlemma nya affärsmöjligheter inom ramen för den systemmässiga strukturen. Många företag har idag en informationsteknologisk struktur som baseras på en nästan 20 år gammal teknik. Denna kommer att bli en broms för all affärsutveckling och kan leda till katastrof.

Det gäller att ta till sig ny teknologi som ett medel för att vinna konkurrensfördelar gentemot våra medtävlare på en alltmer hårdnande marknad men som ett led i att stödja affären. Många är de exempel som visar på företag som ej hängt med och slagits ut.

Det är inte endast ett AU-problem att byta dagens plattform mot morgondagens. För att lyckas genomföra detta krävs att det hela lyfts upp till toppen inom företagen för att tillförsäkra att resurser finns för att genomföra migreringen likaväl som att utvecklingen gynnar den egentliga affärsverksamheten.

Software engineering

Talare var Gig Graham som är ansvarig för GGS 'SOFTWARE ENGINEERING STRATEGIES'. SES följer vad som händer inom systemutvecklingsområdet bland de stora leverantörerna och bland "oberoende" programvaruhus.

Det mesta handlade om IBMs annonsering av AD/cycle. Med denna annonsering har IBM en klar vision av hur och var den framtida systemutvecklingen kommer att ske.

Man trycker på nödvändigheten av att ha en företags-/informations-/ modell som stöder företagets verksamhet och det är i denna förändringar skall göras om verksamheten förändrats och all systemutveckling skall baseras på denna modell. Ett datadictionary i botten som innehåller en metamodel som är mycket mer komplett än det vi idag har åstadkommit kommer att krävas.

IBMs intentioner är att göra CSP till applikationsgeneratorn för alla SAA-miljöer, d v s generera COBOL-applikationer under MVS för DB2/DL1 och IMS-DC likaväl som versioner för OS/400 och OS/2.

Troligen kommer CSP att utvecklas långsammare än vad oberoende konkurrenter kommer att klara av och det är i skenet av detta som en del avtal och finansiella åtaganden med programvaruleverantörer inom IE-området skall ses. Det troliga är att IBM vill att dessa skall skapa ursprungsversionen av "business-modellen" i informationsmodellen.

Industry scenario

Talare var BILL ROSSER ansvarig för GGS INDUSTRY SERVICE (IS).

Den snabba utvecklingen främst inom bordsdatorerna har gett som effekt att det på sina ställen blivit kaos. Om man ser på vinsterna för tillverkarna står PC och arbetsstationer för 46% idag med en ökningstakt som pekar på att 1994 kommer dessa att stå för mer än hälften av all hårdvaruförsäljning i världen.

Inte bara den snabba utvecklingen inom hårdvara utan även nya tekniker som objektorienterade system o s v hjälper till att skapa förvirring. I all den nya tekniken finns mycket som kan innebära konkurrensfördelar, men det skapar oftare beslutsförlamning eller leder till att den nya tekniken för dess egen skull inte upplevs som en teknik som tillgodoser ett behov i den affärsverksamhet den skall stödja.

En väl genomtänkt arkitektur baserad på PWS kan ge tre (åtminstone) fördelar för att göra datakraft tillgänglig för våra användare:

- * Ett för användaren enkelt gränssnitt som gör det lätt att lära och använda.
- * Åtkomst till resurser inom hela företaget oavsett var de finns geografiskt.
- * Optimering av resurserna så att rätt verktyg används
 - flytta vissa saker (dialog bl a) ut mot användaren
 - central administration, lagring, kommunikation o s v mot mainframe.

Personal Computing Scenario

PC-revolutionen handlar om människor - inte maskiner. Doug Cayne började med att slå fast att PC-frågor handlar om hur vi gör våra MÄNNISKOR mer produktiva, inte hur produktiv själva PC:n är m a p MIPS och jmf med host.

Vi kommer se en stark tillväxt på nätkopplade PCs framöver, vilket medför stora förändringar i informationssystemens arkitektur (Client/Server arkitektur). Få dataföretag är redo för detta, och under de närmaste åren behövs därför omfattande utbildning för att vi ska kunna ta tillvara de möjligheter de nya teknologierna ger.

Idag lägger större företag halva sin HW-budget på desktops, och mer än 60% av MIPSen finns redan på skrivbordet. Men tittar vi på MIS-avdelningarna är proportionerna snarare att 1% av manresurserna läggs på PCsidan. Denna snedfördelning av resurser är nödvändig att rätta till för att PCs strategier ska bli framgångsrika. På grund av bristande stöd lägger varje tjänsteman i genomsnitt två veckor om året på att lära sej PCn och PC-applikationer. Den största nyttan för organisationen kommer vara utveckling av 'User Workbench'. Med User Workbench avses en arbetsstation designad för informationsåtkomst och bearbetning av information.

Nästa generations "kooperativa applikationer" karaktäriseras av att fler funktioner, typ stavningskontroll, ingår i systemsoftvaran. Applikationer som skrivs idag bör därför designas med ett modultänkande, så att man kan byta ut delar i applikationen mot standardfunktioner i takt med att dessa utvecklas. Front end/back end är ett annat nyckelbegrepp liksom client/server teknik. Den arbetsstation man arbetar med kommer att vara cirka tio gånger starkare än idag, och kosta lika mycket. Den är också - självklart - utrustad med ett grafiskt användarinterface, som fortsätter utvecklas till en högre grad av abstraktion för att dölja den ökande komplexiteten i själva systemet.

De nya desktopapplikationerna kommer att vara avgörande vid planering för framtiden. Beslut om en företagsgemensam strategi för arbetsstationernas informationsarkitektur måste därför tas inom ett till två år för att undvika isolerade öar.

Office Systems - Barbara Babcock

Vi står inför tredje generationens 'Office Systems', som karaktäriseras av integration av sofistikerade verktyg och applikationer. Medan den första generation - stand alone ordbehandlare - riktade sej till sekreterare, den andra - ett fåtal integrerade applikationer - bara

täckte en del av behovet hos managers och professionals, riktar sej den tredje direkt till dessa Managers och Professionals ; Knowledge Workers.

Nyckelordet för tredje generationens OIS är SYNERGI:

- de erbjuder synergi mellan avancerade funktioner som beslutsstöd, executive info systems och texthantering, vilket man givit den snärtiga titeln Business Intelligens.
- de är baserade på client/server arkitektur - synergi mellan persondatorer och host
- de karaktäriseras av standarder som kommer att möjliggöra synergi mellan olika teknologier
- Implementeringen av dessa system förutsätter organisatorisk synergi mellan MIS-avdelningar och användarna, där MIS-avdelningarnas styrka är arkitektur och teknik, medan användarna själva definierar tillämpningarna.

De nya teknologier som karaktäriserar tredje generationen kommer att vara (i tidsordning)

- Åtkomst av information
- Grafisk användargränssnitt (kritiskt för framgång!)
- Distribuerade relationsdatabaser
- Client/server arkitektur
- Integrerad bildhantering
- Objektorienterad programmering

Bland nya tillämpningar pekar Barbara Babcock speciellt ut Business Intelligens (se ovan) och Group Ware - applikationer som stödjer och underlättar gruppaktiviteter.

Det viktigaste med tredje generationens OIS är att det blir en strategisk, företagsövergripande satsning vilket kräver företagsövergripande planering.

De beslut som tas under det närmaste året är avgörande för framgång. Och Barbara Babcock avslutar med uppmaningen att NU ta fram en företagsövergripande arkitekturplan.

Göteborg den 21 mars 1990

VOLVO DATA AB
ADB-teknik

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Tomas Svensson', with a stylized, flowing script.

Tomas Svensson

Distribution

32 Stora Ledningsgruppen
35 Volvo Datas Affärsansvariga - Marknadskontakt
- Marknadsansvar
36 Produktansvariga
101 AU-Ansvariga inom koncernen

FORSBERG INGE
02510
DA2