

INFORMATION

PU-uppdrag (slutrapport), utfärdad 910408

Aktivitet

LIP i AU-modellen

1 Bakgrund

Sedan något år tillbaka pågår inom Volvo Personvagnar utveckling av konceptet Logisk informationsprocess (LIP). Syftet är att på ett konkret och pedagogiskt sätt ge en övergripande presentation av en verksamhets informationsstruktur och s k funktionella delområden. Konceptet består av två delar:

- metod
- datorstöd.

Den metod som används bygger i stor utsträckning på Yourdontechniken. Metoden och arbetssättet ligger på en strategisk nivå, där framför allt den administrativa utvecklingen är i centrum och inte systemutvecklingen. Konceptets mål är att i första hand tillsammans med berörd verksamhet ta fram funktionella delområden och övergripande informationsstrukturer, som underlag för bl a AUplaner.

2 Syfte

Arbetet bakom rapporten har följande syften, nämligen att

- 1) utreda möjligheten för ett övertagande av förvaltning och vidareutveckling av datorstödet till Volvo Data

- 2) se över metoden i konceptet
- 3) finna konceptets rätta plats inom AU-området
- 4) se över datorstödet möjlighet att exportera sitt resultat till andra datorstöd; CASE-verktyg och data dictionary.

3 Bedömning

3.1 Metodkonceptet

Metodkonceptet ger ett resultat som mer än väl kan användas som underlag för diskussioner med berörda verksamheter om framtida administrativa förändringar men även om indelningar i funktionella delområden.

Metodkonceptets förtjänst ligger i dess enkelhet. Denna ger dock brister i konsistensen mellan data och funktioner. För att ett resultat ska kunna leva vidare behövs just konsistens. Utan att göra intrång i konceptets angreppssätt men ändå erhålla konsistens har därför ett arbetssätt utformats. Detta innebär att LIPs resultat genomgår en strukturerings och konsistenscheck enligt IEMs (Information Engineering Methodology) regelverk. Det nu strukturerade resultatet kan exporteras till/lagras i ett data dictionary för att därifrån vidare kunna förädlas och användas.

3.2 Verktyget

Verktyget har av Volvo Data värderats utifrån tre aspekter:

- 1) Kvalitén på programkod resp struktur
- 2) SAA-kompatibilitet
- 3) möjlig portering till OS/2.

Utvärderingarna visar i korthet följande:

- 1) Kvalitén på programkod resp struktur
 - systemlösningen är välstrukturerad
 - obefintlig systemdokumentation samt sparsamt med källkodskommentarer
 - utnyttjar varken disk eller virtuell minneshantering i runtime
 - udda användargränssnitt.
- 2) SAA-kompatibilitet
 - eftersom DOS inte är någon SAA-miljö skulle LIP behöva porteras till OS/2
 - uppfyller SAAs programspråkskrav
 - LIP använder inte SQL varför SAAs krav på dataåtkomst inte uppfylls
 - dialog och presentation i LIP följer inte SAA-standard.
- 3) Portering till OS/2
 - för att överföra LIP till OS/2 och skriva det så att det kan köras under Presentation Manager (PM) behöver ALL kod skrivas om
 - en MYCKET grov uppskattning ger vid handen en utvecklingstid mellan 9 månader och 1,5 år, kanske mer.

3.3 LIP-konceptets placering inom AU-området

Med hänvisning till konceptets beskrivningsteknik kan LIP placeras inom det strategiska området. Det kan definitivt spela en viktig roll i det allt mer framträdande kravet på funktionella delområden.

Konceptet kan även användas i AU-modellens förstudiefas för att beskriva nuläge och framtid.

3.4 Verktøygets mulighet att exportera resultat till CASE-verktøy og/eller data dictionary

För att exportering till data dictionary skall vara möjlig krävs att materialet är väl strukturerat og konsistent. Den uppstramningen, som beskrivs under kap 3.1, möjliggör en sådan export sett ur ett metod-/arbetssättsperspektiv.

Den rent tekniska lösningen för att klara exporten kvarstår. Innan den frågan löses måste miljöfrågan klaras ut, huruvida LIP skall kvarstå under DOS eller porteras till OS/2, eller som ett tredje alternativ, föra över konceptet till ett redan befintligt CASE-verktøy.

3.5 Förvaltning og vidareutveckling av datorstödet

Verktøygets mulighet att förvaltas og vidareutvecklas av Volvo Data begränsas av leverantörens bristande dokumentation og ostandardiserade systemstruktur. För närvarande finns idag endast en person inom Volvo Data som har den nära kännedom om leverantörens arbetssätt, som krävs för en god förvaltning og vidareutveckling.

4 Resultat

Ovanstående utvärderingsresultat ger följande slutbedömning:

- Metodkonceptet hänför sig till det strategiska området inom administrativ utveckling og är klart intressant.
- Verktøyet har ett annorlunda angreppssätt. Det gäller framför allt visualisering av resultat, där funktionella delområden kan definieras på ett mycket pedagogiskt og smakfullt sätt.
- Få verktøy finns som stöd för det strategiska området. De allra flesta är i första hand inriktade på ett slutresultat i form av ett ADB-system.

- Verktyget har klara brister beträffande dokumentation av kod, standards och SAA-kompatibilitet. För att klara SAA och portering till OS/2 skulle LIP behöva skrivas om helt, vilket skulle medföra en kostnad omkring 1,5 månår - kanske mer.
- Viss anpassning och förbättring har gjorts av produkten.
- De Volvo-företag (LV, Parts och Penta) som haft möjlighet att se verktyget och diskutera konceptet har gett ett positivt gensvar. Bolagen ser användningsmöjligheter inom vissa, framför allt komplexa, verksamhetsområden.

Med hänvisning till ovanstående och senaste tidens fokusering kring strategisk informationsplanering och funktionella delområden finns ett intresse från Volvo Datas sida att främja den här typen av arbete.

Med tanke på verktygets brister på den tekniska sidan är Volvo Data dock inte beredd att anta produkten som en s k A-produkt. Lösningen ligger istället i att:

- låta produkten kvarstå i nuvarande status med hänvisning till att vissa förbättringar gjorts och att arbetet kring LIP i viss mån stangerat vid Volvo Personvagnar.

5 Resurser

Resurser för en ev vidareutveckling av produkten står kunden för.

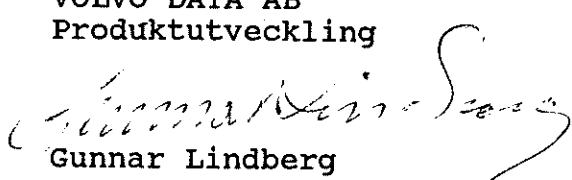
Information

För ytterligare information kontakta:

Christina Eide, avd 2850, tfn 665045
Memo-id VD.EIDE.

Göteborg den 23 maj 1991

VOLVO DATA AB
Produktutveckling


Gunnar Lindberg

Distribution

35 Volvo Datas Affärsansvariga-
Marknadskontakt - Marknadsansvar
36 Produktansvariga
109 PU-rapport

FORSBERG INGE
02510
DA2