

Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

Nr 8/92 92-11-27

2030 Information

Tidningar och info _____ 2

- Volvo 1995 - _____ 3

PBS-utfallet _____ 4

Hem-Villa-försäkring _____ 5

Notiser _____ 6

Vad händer nu då -

- med tidningar och annan information?

Terminalen har utkommit med sitt sista nummer, åtminstone tills vidare. Som Arne berättade i sin ruta, skall vi försöka att klara informationsverksamheten med hjälp av Memo, Informationsbladet och någon typ av nyhetsbulletin till kund. Förhoppningsvis kan vi med enkla medel förbättra både utseendet och läsvärdet jämfört med tidigare nummer av Informationsbladet. Utgivningsfrekvensen behöver höjas något för att motsvara informationsbehovet.

*Terminalens läs-
värdesundersökning*
-92

I en läsvärdesundersökning som vi gjorde i somras framkom att det vi helst vill läsa om på Volvo Data är:

- personal- och organisationsförändringar
- information från företagsledningen
- beskrivning av olika Volvo Data - enheter
- om utförda uppdrag och liknande
- datateknik

Kanske med undantag för det sista ämnet är detta ganska precis vad vi avser att prioritera. Någon direkt nöjesläsning av typen sport, hobbies eller korsord kommer tyvärr inte att finnas med. Det är en fråga om anpassning till en lägre ambitionsnivå.

Vårt kundblad, Nätverket, har hittills kommit ut med två innehållsrika nummer per år. Det blir inte möjligt att fortsätta med Nätverket i denna omfattning, utan i stället gör vi en tunnare nyhetsbulletin till kunderna med riktad information från Volvo Data. Även här blir det fråga om en anpassning. Helst bör detta ske utan att ge avkall på den höga kvaliteten - hur nu detta skall fås att gå ihop!

Den snabbaste informationsvägen är ju "Memo till alla" via brevlådan Informer. Sådant som är av direkt nyhetskaraktär kommer att gå ut denna väg. Det är då viktigt att distributionslistorna, s k Pudl:ar, publika distributionslistor, är uppdaterade. Normalt sett sköts detta av respektive chef. Principen kommer att vara att det som utan olägenhet kan gå ut till alla skall gå ut till alla. I enstaka fall kan det vara bättre att cheferna får informationen, för att sedan välja om och hur den skall gå vidare.

Vi håller alltså på att inrätta oss efter en ny och lägre ambitionsnivå vad gäller skriven information. Förhoppningsvis kan vi klara av att informera om allt som är viktigt på ett bra sätt. Förhoppningsvis kan vi därtill rapportera om en och annan glädjande framgång eller så - det behöver vi!

Holger

- Volvo 1995 -

Utskick med posten

I dagarna har det gått ut en information till alla arbetsplatser på Volvo Data om **Volvo 1995**. Materialet består dels av ett brev från vår VD, Göran Kling, dels av en uppsättning textbilder. Bilderna har i sin ursprungliga engelska form gått ut till alla Volvo-bolag. Avsikten är att på detta sätt informera om det åtgärdsprogram som skall leda till att Volvo återigen blir ett framgångsrikt företag.

Som Göran Kling framhåller i brevet är materialet inte direkt författat för vår typ av verksamhet, utan kanske mer för produktionsbolagen. Icke desto mindre berör det oss som serviceföretag i Volvo. Det finns konkreta direktiv som gäller oss och det finns sådant som kanske mest berör våra kunder.

Alla skall få info

Materialet är inte helt självinstruerande. Stora ledningsgruppen har fått en genomgång nyligen och overheadbilder som kan användas lokalt är under framställning. Behövs fler satser av overheadbilderna kan de framställas från papperskopiorna. Alla på Volvo Data skall inom kort ha läst de papper som kommit med posten och alla skall också snarast få en genomgång på ett avdelningsmöte eller liknande. Fråga din chef när er genomgång kommer!

Enkät w51

Under vecka 51 kommer det en uppföljning i form av en enkät som omfattar hela Volvo-koncernen. Frågorna kommer bl a att handla om hur väl budskapet nått ut och hur det har uppfattats ute på bolagen. Tills dess bör alla ha haft sin genomgång!!

Vad betyder nu programmet för Volvo Data?
På samma sätt som för de andra Volvo-bolagen kommer vi att utarbeta ett eget program som skall leda fram till målet. Detta **Volvo Data 1995** är under utformning och så snart det är klart återkommer vi med mera information.

HL

PBS-utfall i topp

Så har vi fått ett välkommet tillskott igen i form av produktivitetsbonus. Som bekant har Produktivitetsbonussystemet, PBS, ett antal beståndsdelar som var och en denna gång gett maximalt utfall:

PBS-%

1. Volvo Datas rörelseresultat

Max utfall!

justerat utfall för kvartal 3	59.711 tkr	
justerad budget	43.034 tkr	
utfall bättre än budget	16.677 tkr	2.5%

2. Direkta omkostnader

Max utfall!

justerat utfall för kvartal 3	669.800 tkr	
justerad budget	594.000 tkr	
utfall bättre än budget	24.200 tkr	1.5%

3. Compass-mätning, Hugo-talet

Ju lägre talet är desto bättre är resultatet:

Max utfall!

utfall för Hugo-talet i kvartal 3	34.01	1.5%
min-utfall (12% förbättring)	37.3	
max-utfall (14% förbättring)	36.5	

Totalt PBS-utfall

4.0%

När utfallet når maximum för parametrarna 2 och 3 inträder en begränsningsregel som gör att dessa två tillsammans blir max 2.0%. Även för totalen finns ett max-värde, satt till 4%, varför detta blir resultatet. Maximala 4% alltså, för tredje kvartalet!

Det är ett utomordentligt bra resultat som vi här har uppnått! Förutom att ge full utdelning i PBS, ger det oss möjlighet att sänka priserna i prislistan mot kund. De kostnadsbesparingar som vi arbetat med under hösten har således gett mycket god effekt. Compassutfallet är nästan ändå mera fantastiskt - ca 30% förbättring mot föregående mätning! Som synes i tabellen är detta långt utöver det intervall där utfallet förväntades, 12 - 14%.

30%

Mera detaljer om hur PBS-systemet är uppbyggt finns att läsa om i Informationsblad nr 4-92.

Sten Ramqvist

2050

Glädjande från Skandia

Premierna i vår Hem-Villa-försäkring ligger kvar oförändrade även under 1993!

Dessutom förbättringar

Förutom oförändrade premier förbättras våra försäkringar på ett antal punkter:

- Reseavbrottet förstärks så att ersättningen vid skada i fortsättningen kan utgå med 500 kr per dag per person, maximalt totalt 50.000 kr
- Försäkringsbeloppet på otursmomentet höjs med 20.000 kr till 50.000kr. Detta kan ha stor betydelse framförallt om hela familjen åker på semester. Av erfarenhet vet vi att det medförda bagaget kan vara värt åtskilligt mer än de nuvarande 30.000 kr vi har i otursskydd.
- Krisförsäkring är en ny försäkringsprodukt som inkluderas i Hem-Villa-försäkringen. Den ger möjlighet att få psykologisk hjälp av en specialist om Du råkar ut för händelser av typ rån, överfall, våldtäkt, inbrott, brand eller naturskador som t ex jordskred, ras eller jordbävning.

Viktigt övervägande

Vid genomgång av hemförsäkringarna finner vi att försäkringsbeloppen ligger förhållandevis lågt jämfört med motsvarande och jämförbara grupper. Om lösöret skulle gå förlorat vid t ex en brand kan våra försäkrade hamna i en mycket tråkig situation. Vi ber Dig därför att se över Ditt försäkringsbelopp för lösöre. Sannolikt finner Du goda skäl för att höja beloppet. Ring eller skicka ett memo till Personalavdelningen, och rätta till din försäkring!

VD.MARIANNE tel: 67783

VD.GUN 67630

VD.IHL 67631

Avd 2050

Notiser:

För säkerhets skull...

Säkerhetsavdelningen meddelar att det nu finns tillgång till stämplarna för dem som behöver märka konfidentiella dokument. Stämplarna beskrivs i 'Säkerhetsbestämmelser för Volvo-koncernen' och har utlämnats till sekretariat och administrativa staber - även vid de lokala enheterna.

Erik, 2010

Övertids- och restidsersättning vid utlandsresa

Det finns nu ett nytt formaterat memo i den allmänna brevlådan PERSONAL. Det heter 'Ers utl.resa' och ersätter den gamla blanketten 'Övertids- och restidsersättning vid utlandsresa'

Personal

Kiosk, eller vad?

De som i HD-byggnaden i Göteborg går till matsalen har väl inte kunnat undgå att märka det lilla tillbygget som vuxit upp vid vår passage i bottenvåningen. Det är ett led i befolkningen av landskapet strax intill, bredvid Teknisk Utveckling. Dit skall nämligen Lastvagnars Personal-avdelning flytta med ett tjugotal personer. Och "kiosken" är ett förråd som de lär behöva. Nu har både fastighetsägaren och Volvo Data tillfrågats innan bygget startade så allt har gått rätt till. Men det var lite rörigt ett tag!

JANG

Citatet:

"Någon har sagt att journalistik är att sålla agnarna från vetet -
och sedan publicera agnarna!" /Alf Martin/

I nästa nummer, bl a:

Carmen - hur går det?

Test och integration av D90

Förslagsverksamhet och Qualitet