
Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

93-02-05

2030 Information

Om CARMEN _____ **2**

Nytt 2400 _____ **4**

Kompetensutveckling _____ **5**

Utväxling vid VDK _____ **6**

Fritidsutställning? _____ **7**

Klippt _____ **8**

Organisation -93 _____ **9**

CARMEN - världsunikt planeringssystem

Det började med Sune Erikssons idéer om att datorisera planeringsverksamhet. Nu är planeringssystemet Carmen världsledande på planering och optimering för flygbolag.

Tills i förra veckan har Carmen-projektet haft bekymmer - stora bekymmer. I stort sett allt som kan vara besvärligt för ett projekt har gällt för Carmen: svårlösta problem, avancerad teknologi, oklara specifikationer, krävande kund, ofördelaktiga ekonomiska avtal, tidspress. Allt är inte över ännu, men nu börjar de inblandade med Leif Heidenfors på 2080 i spetsen, att se framtiden an med betydligt större tillförsikt.

Nya bättre avtal!

Det som har vänt situationen är ett hårt och målmedvetet arbete av alla inblandade för att ta Carmen ur det bekymmersamma läget. Detta mål nåddes till avgörande delar förra veckan då nya omförhandlade avtal kunde tecknas med de båda dominerande kunderna SAS och Lufthansa.

Produkten är nu efter den senaste utvecklingen så unik och stark att kunderna väljer Carmensystemet före andra konkurrerande system på marknaden. Speciellt är optimeringsdelen bättre än någon annan motsvarighet. Carmen är också den mest kompletta produkten på marknaden i sitt slag.



Leif Heidenfors med planeringsobjekt

Hur var det med Sune?

Sune Eriksson har arbetat med planeringsfrågor inom Volvo-koncernen under en halv livstid. När han kom till Volvo Data, uppstod naturligtvis intresset av att utforma datorstöd för planeringsarbete. En tidig produkt var IGP, Interaktiv Grafisk Planering, som baserades på Digital-datorer och bl a såldes till BM och Saab.

Computer Aided Resource Management, CARM-systemet, var en prototyp som togs fram 1985 byggd för HP-datorer, Hewlett Packard, främst för grafikens skull. Planeringschefen på Saab blev entusiastisk vid en demonstration. Eftersom hans hustru arbetade på Sveriges Radio kom det sig att det första systemet, som f ö var utvecklat i BASIC, såldes till SR. Systemet går i fortsatt drift, men helt i företagets egen regi.

CARM blev Carmen

Under marknadsföringen av systemet för ett stort antal olika intressentgrupper uppstod ett tidigt intresse hos SAS. En prototyp demonstrerades och med detta som underlag tecknades det första avtalet med SAS i juni 1987. Det beslöts att systemet skulle omarbetas till programmeringsspråket C, under operativsystemet Unix. Denna miljö är ännu den gällande. Systemet döptes vid denna tid om till Carmen.

Öppenheten mellan flygbolagen är ibland förvånansvärt stor, för vid en demonstration i Köpenhamn blev även Lufthansa intresserat. Kontrakt med Volvo Datas dotterbolag VTS tecknades 1989 om ett testsystem.

Specialisering

Efterhand har produkten mer och mer specialiserats mot flygbolagens speciella planeringssituation. Banbrytande insatser har gjorts av främst Erik Andersson och Tony Elmroth i utvecklingen av den unika optimeringsmodellen. Även den grafiska framställningen i Carmen är bättre än i något konkurrerande system. En ytterligare fördel är den effektiva hanteringen av basdata där flygbolagen själva kan ansvara för uppdateringen, t ex av avtalsvillkor mm.

Bland nytillkomna intresserade flygbolag kan nämnas det italienska Alitalia. Jämförande tester med produkter från bl a Ad Opt och AT&T har visat Carmen som bästa produkt. (forts)

TEKNIK:

HP 9000-datorer med 19" färgskärm, HP 400/700-arbetsstationer

Operativsystem: HPs UNIX-version

Programmeringsspråk: C

Fönsterhantering i X-Windows, OSF Motif

(Carmen, forts)

Rationaliseringspotentialen för planeringsverksamheten i flygbolag kan röra sig om upp mot 10%, så intresset för effektiva verktyg är förståeligt i tider som dessa.

Man vill uppnå:

bättre resursutnyttjande - främst för personal

minskade kostnader för passiva förflyttningar av besättningar

snabbare respons vid ändringar

optimering mot alla de regler som kringgärdar flygverksamhet - inom personalområdet, per flygplanstyp eller per flygplats

Ny ägare

Det som tidigare sagts, att Volvo Data söker en ny ägare för Carmen-gruppen, stämmer fortfarande. Under 1993 kommer dock gruppen att finnas kvar på Volvo Data, efter ett kundkrav. Systemet vidareutvecklas nu, men diskussioner med nya ägare fortsätter. Intressenter saknas inte - tvärtom, många är nu intresserade av den unika produkt som Carmen utgör! □

Holger

2400 - mer än Memo

Från årsskiftet har inriktningen för avdelning 2400 förändrats. Från att enbart ha arbetat med Memo och med Verimation som huvudkund går enheten nu till att arbeta med fler av sådana programprodukter som utvecklas och förvaltas av Volvo Data.

Produkternas mål-grupp är främst systemutvecklare och tekniker

De programprodukter det rör sig om är, förutom Memo, även Sesam VCOM, LEXI, DialOut och alla SPP-produkterna för DEC-datorer. Enheten tar totalansvaret beträffande produktutveckling, förvaltning, underhåll och produktstöd. Att bevaka marknaden och följa den långsiktiga utvecklingen samt att följa vad konkurrenterna gör, ingår också.

Förändringen innebär att 2400 blir avsevärt fler människor. VCOM- och SESAM-folk flyttar in från 2550, men även fyra personer från 2520, tillsammans med större delen av gamla 2660. Alla detaljer är ännu inte fastställda, en utredning arbetar f n med utformningen.

Målsättningen med organisationen är att bli effektivare i produktutveckling och förvaltning när det gäller denna typ av produkter, men också en bredare och utmanande utveckling för personalen. □

Ragnar

Kompetensutveckling

Volvo Datas Kompetensutvecklingsprojekt, KU-projektet, inledde sin seminarierie i Volvohallen i Göteborg den 22 och 25 januari för systemutvecklare och systemförvaltare.

Utskick av programmet sker w05

Under innevarande vecka, vecka 5, kommer nu fortsättningen i form av det individuella seminarieprogrammet att skickas ut till alla berörda inom SU-divisionen och Division Övriga Sverige.

Jag tror på detta!



Programmet omfattar ett fyrtiotal ämnen om vardera 45 minuter inom områdena arbetssätt, metoder och verktyg. Det finns ett schema för veckorna 10 - 11 och 16 - 17 samt anmälningsinformation.

Gav mersmak...



Den feedback som lämnades efter seminarierna är klart positiv, som gubbarna ovan visar, men pekar samtidigt på hur viktigt det är att fortsättningen blir bra.

Frågor om seminarieprogrammet kan du ställa till Kerstin Forsberg, tel 67505, Memoid VD.KERSTINF, eller till Laila Åkerberg, tel 62236, Memoid VD. LAILA.

Övriga frågor om KU-projektet ställer du till projektledaren, Kerstin Löfstedt, tel 69134, Memoid VD.KL. ☐

Kerstin

Organisationsblad

Volvo Datas org-schema

Nya organisationsscheman har sammanställts och är under distribution till samtliga kostnadsställen.

Schema för Volvo Data-nivån på svenska och engelska finns med sist i detta blad.☐

HL

Utväxling i Köping!

"Äntligen kan vi ge våra kunder internt och externt moderna telefonitjänster", säger man vid Volvo Datas lokala enhet i Köping.

Lördagen den 23 januari togs den lokala MD110 telefonväxeln i drift på Volvo Data Köping. Till telefonväxeln finns anslutet 700 anknytningar, varav 350 är digitala. Till växeln har även kopplats ett hänvisningssystem, PRESENT, en "PRATOR" för interna hänvisningsbesked. Även det befintliga lokala personsökarsystemet som VDK ansvarar för är nu anslutet till växeln.

I samband med installationen har växelfonisterna flyttat till mer ändamålsenliga lokaler.

Den positiva responsen på dessa förbättringar har inte låtit vänta på sig. De som ringer utifrån kommer in, och de som ringer inifrån kommer ut!!! Telefonisterna har nu också betydligt bättre möjlighet att både ta emot och lämna besked till dem som ringer.

Nästa steg i moderniseringen av telefoniverksamheten blir att titta på möjligheten att komma med i "Nätgrupp", och därmed få möjlighet att etablera kontakt med övriga telefonväxlar i koncernen via Volvos interna kommunikationsnät.□

Roger

VDKs organisation

Från årsskiftet gäller en ny organisation inom Volvo Data Köping, VDK, 8800.

Enhetschef är som tidigare Hans Christéen och hans ställföreträdare är Sven Edman, som även ansvarar för Kvalitet, Ekonomi och Säkerhet från sin stabsposition på 8801.

Ny chef för Systemutveckling / Systemförvaltning, 8810, är Lennart Sidebäck. Ställföreträdare där är Lars Danielsson.

För ADB/Tele, Drift och Teknik, 8860, ansvarar Roger Carlsson, med Börje Österdahl som ställföreträdare.□

Sven

Fritidsutställning?

En fritidsutställning, kan det vara nåt?

Detta är ett upprop!

Volvo Datas Fritidskommitté har bokat väggarna i entréhallen i DA-huset veckorna 37 och 38. Invigningen av utställningen planeras ske på eftermiddagen måndagen den 13 september.

Här är idén:

Varje utställare får disponera någon meter eller halvannan av väggen, eventuellt får någon skärm utnyttjas. Du kan visa upp vad som helst som handlar om det du gör på fritiden. I första hand tänker vi på Dina alster av olika slag, t ex målningar, skulpturer, hemslöjd modellbyggen, foto, keramik ...

Kanske vill Du visa upp något annat, tex schack, bridge, golf eller segling, friidrott etc, för att genom utställningen intressera andra för ditt intresse. I princip gives fria händer att utforma och illustrera detta på det utrymme Ni får tilldelat.

Fritidskommittén vill nu så snart som möjligt komma i kontakt med Dig som har intresse av att ställa ut något!

Börja redan nu!

Detta upprop är som synes ute i mycket god tid så att Ni hinner fundera och skapa under våren och sommaren!

Är Du intresserad och vill veta mer? Skicka då ett memo till memo-id VD.UTSTÄLL, så får vi kontakt med Dig! □

Fritidskommittén

Positiva rutan

Klippt ur Dagens Industri 930203:

Volvos tunga lastbilar ökar 31 procent i USA

Volvo ökade försäljningen av tunga lastbilar i USA med 31 procent i fjol. Därmed har förlusterna i den mångårigt blodände verksamheten stoppats. Den "turn-around" som DI rapporterade om i höstas tycks alltså hålla i sig.

SIDAN 6

Klippt ur DI 930204:

Volvo ökade 21 proc i USA

NEW YORK - Volvos försäljning fortsätter att öka kraftigt i USA. Under januari såldes 6 650 nya Volvobilar i USA. Det är 21,1 procent mer än under januari i fjol och 19 procent eller drygt 1 000 fler bilar än i december.

Försäljningen av den nya 850-modellen fortsätter att öka kraftigt. Med cirka 2 400 sålda bilar svarar den nu för drygt en tredjedel av Volvos USA-försäljning.

Jämfört med december har 33 procent fler 850-vagnar levererats på USA-marknaden. (DI)

Vändning i USA för Volvo lastbilar

GÖTEBORGSREDAKTIONEN 
Gerhard Larsson

Volvo ökade försäljningen av lastbilar över 16 ton med 31 procent i USA förra året och har därmed stoppat förlusterna i Nordamerika. 1991 såldes 11 230 vagnar i USA vilket ökade till 14 660 under förra året.

Den "turn-around" som DI rapporterade om i höstas ser alltså ut att hålla i sig.

Det stora bekymret är nu Europamarknaden där Volvos försäljning föll med 21 procent 1992. Särskilt dåligt gick det i Tyskland där försäljningen med 37 procent till 2 300 lastbilar.

"Lyftet på USA-marknaden är glädjande, men Europamarknaden betyder ändå mest för koncernens resultat", säger Stefan Lorentzon presschef på Volvo Lastvagnar.

Totalt sjönk Volvo Lastvagnars försäljning från 54 130 lastbilar till 48 220 under förra året. Det innebär tillsammans med pressade priser fortsatta förluster för Volvo Lastvagnar under förra året.

Att Europamarknaden betyder mest för lönsamheten beror på att Volvo självt tillverkar motor och växellåda för lastbilarna hit. I USA ligger den produktionen på fristående leverantörer vilket minskar Volvos vinstmarginaler.

Volvos USA-bolag väntas genom sänkt försäljningen ge vinst under 1993. I dagstället visar rörelsen ett nollresultat även om resultatet för hela 1992 blir en förlust. □

VOLVO DATA ABVD Göran Kling
vVD Ronny Westher**FÖRETAGSLEDNING**Göran Kling, VD 2000
Ronny Westher, v VD 2000
Ulla-Britt Börjesson 2003
Magnus Jonasson 2004
Rolf Ågren 2005
Roland Linderöth 2006

2010 SÄKERHET

Sune Johansson

2090 KVALITET

Stig Johansson

STABER

Magnus Jonasson

2020 INTERN SERVICE

Forrest Holmberg

2030 INFORMATION

Holger Lissvall

2040 EKONOMI

Håkan Svensson

2050 PERSONAL

Sten Ramqvist

2060 VERKSAMHETS-
UTVECKLING

Leif Larsson

2070 UTVECKLINGS-
PROJEKT

Magnus Jonasson

2080 CARMEN

Leif Heidenfors

**SYSTEMUTVECKLING OCH
KONSULTVERKSAMHET**

Ulla-Britt Börjesson

2300 ADMINISTRATIVA
SYSTEM

Leif Beckman

2600 INDUSTRIELLA
SYSTEM

Göran Claesson

2700 KOMMERSIELLA
SYSTEM

Mats Folkesson

2800 ÅJSU-METODER

Anders Persson

TEKNIK OCH PRODUKTION

Rolf Ågren

2100 DATACENTRAL

Lars Åström

2200 TELE OCH DATA-
KOMMUNIKATION

Hans Orrheim

2400 PROGRAM-
PRODUKTER

Ragnar Carlstedt

2500 ADB-TEKNIK

Tomas Svensson

8020 INKÖP

K-G Olsson

VOLVO DATA ÖVRIGA SVERIGE

Roland Linderöth

8600 VOLVO DATA
ESKILSTUNA

Arne Schäl

8700 VOLVO DATA
SKÖVDE

Bo Breding

8800 VOLVO DATA
KÖPING

Hans Christeen

**VOLVO DATA
UTLANDSENHETER**

Ronny Westher

VOLVO DATA
NORTH AMERICA

John Turner

VOLVO EUROPA DATA

Eddy Boone

VOLVO DATA
GREAT BRITAIN

Bob Swarston

Intressebolag:

- Verimotion AB
- Metis AS

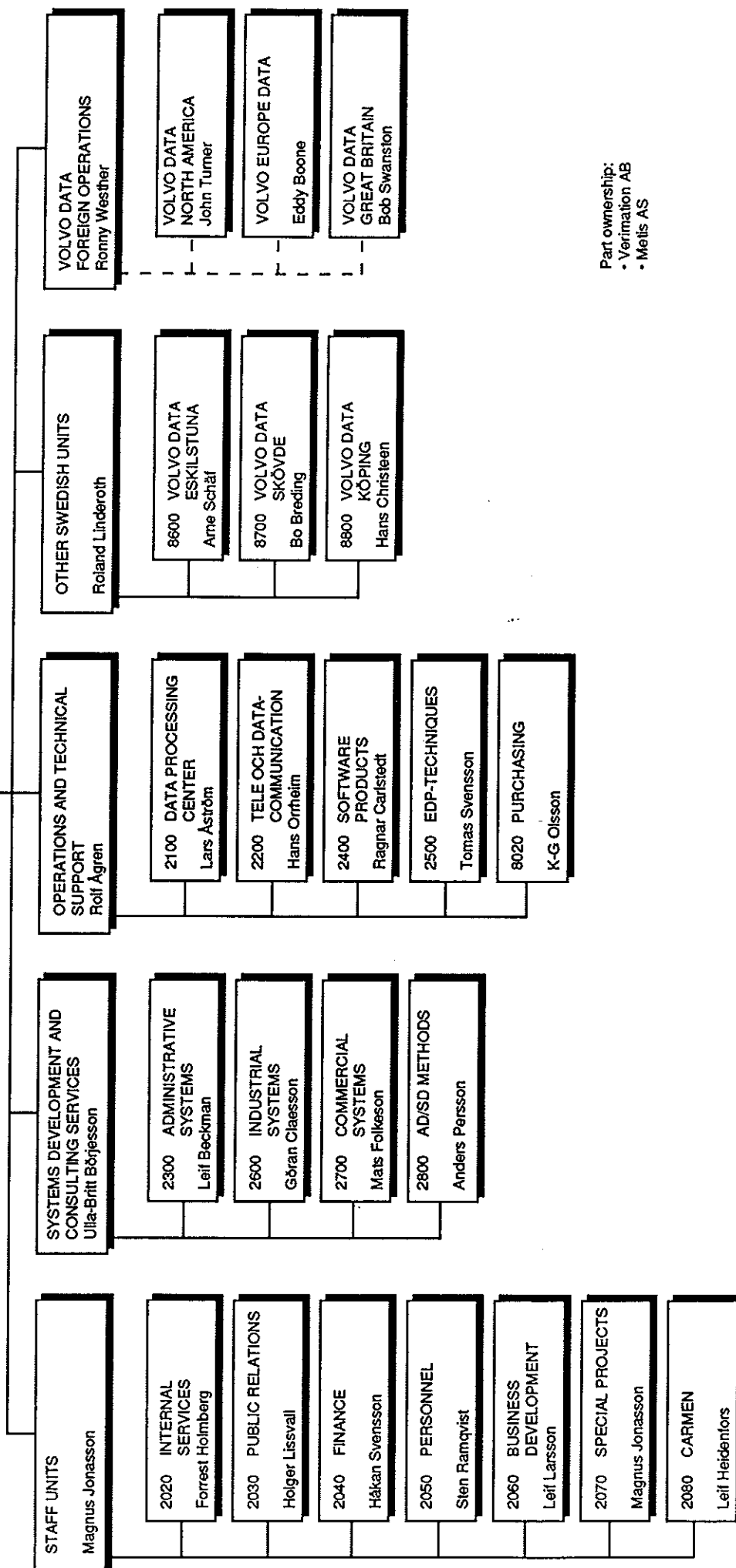
Göran Kling
Göran Kling

VOLVO DATA CORPORATION
President Göran Kling
Vice president Ronny Westher

EXECUTIVE MANAGEMENT
2000 Göran Kling
2000 Ronny Westher
2003 Ulla-Britt Börjesson
2004 Magnus Jonasson
2005 Rolf Ågren
2006 Roland Linderöth

2010 SECURITY
Sune Johansson

2090 QUALITY
Stig Johansson



Part ownership:
• Verifation AB
• Metis AS