

Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

94-09-29

2030 Information

Om organisationen _____ 2

Memorutan _____ 7

Förslagsbelöningar _____ 8

Traineegruppen _____ 9

Kanonrevision _____ 10

Resultatsidor _____ 11

Redaktör:
Holger Lissvall

Avd: 2030, HD3N
tel: 031 667521
fax: 031 667711
memo: VD.HLI

Vi är på rätt väg!

VD har ordet:

"Hela Volvo genomgår nu en stark förändring. På Volvo Data har vi just satt vår nya organisation på fötter och håller på att få den operativ. Inom flera områden ser vi att de förändringar vi genomför stämmer väldigt väl med helheten inom Volvo" säger Göran Kling.

– "Grundtanken i vår nya organisation är kundorientering, och hela Volvo strävar nu efter en orientering mot kunderna och kundens önskemål", fortsätter Göran.

– "Samtidigt finns det en uttalad inriktning på Volvo att stärka ledarskapet, och precis det har vi på Volvo Data arbetat med sedan en tid. I samband med vår kvalitetssatsning har vi åstadkommit en processindelning av Volvo Data, och vi ser nu att produktbolagen håller på med sin processororientering, så även där stämmer det bra".

– "Bland de förändringar som pågår på Volvo finns också ett nytänkande när det gäller planering och uppföljning på kort och lång sikt. Detta nytänkande hade vi möjlighet att direkt inlemma i vårt BCS-projekt, som därigenom kunde basera sin utveckling direkt på det nya inom Volvo. Det känns bra att vi som företag i Volvo enkelt kan anpassa oss till nya krav".

"Det som gäller för oss, kortsiktigt, är att successivt börja leva efter den nya organisationen. Det gäller att förstå den bakomliggande tanken med den förändring vi genomfört och i många fall att ändra sitt handlande. Vi vill inte skriva ner för mycket regler om hur detta skall fungera, utan tror att varje enhet och avdelning successivt nu kan klara ut med sin omgivning hur arbetet skall lösas praktiskt. Vi talar om att bilda team. Är något oklart, samla de berörda och kom fram till en lösning, det är mycket effektivare än att sitta passivt och vänta på direktiv!"

– "Om vi i allt vi gör har våra kunders bästa för ögonen, så handlar vi rätt", avslutar Göran.



Teambildning!

Kundorientering

Anita Vagelin vill hellre använda ordet Kundorientering än Marknadsorientering, eftersom huvuduppgiften för den nybildade Marknadsutvecklingsenheten är att arbeta direkt med kunderna och deras verksamhet och att kanalisera kundernas önskemål till krav på Volvo Datas tjänsteutbud.

Vi frågade Anita Vagelin, chef för Marknadsutveckling:

Hur når vi Kundorientering?

—"En av de bärande idéerna i organisationsförändringen är att sätta av resurser som har till uppgift att förstå kundens verksamhet och dess behov av IT", säger Anita.

"Kunderna skall ha tydliga kontaktvägar in i Volvo Data, och de som är kontaktpersoner skall ha förmåga att anpassa lösningarna till kunden. Vi vill uppnå en helhetssyn på kundens situation och det skall leda till en långsiktighet i planeringen av tjänsteutbudet för varje enskild kund."



På nästa sida finns en förteckning över hur marknadsansvaret har fördelats.

—"Genom att varje marknadsansvarig har ett uttalat ansvar för bestämda kunder, kan de agera som 'kundens förlängda arm' in i Volvo Data. Det är nu viktigt att vi sätter av tid och resurser för att göra detta tydligt, både för oss själva och kunden".

Arbetsätt

—"Internt skall vi sprida information om kunderna och deras speciella behov när det gäller IT. Vi skall göra upp planer relaterade till varje kunds långsiktiga utveckling och eventuellt lägga upp någon typ av informationsbank för varje kund. Vid förändringar som kunden genomför skall vi agera internt Volvo Data för att klargöra eventuella effekter hos oss.

Marknadsutveckling skall definitivt inte ta över alla kundkontakter, men det är avgörande för rollen som marknadsansvarig att få reda på all viktig information som har med kunden att göra. Vi ansvarar för alla avtal som tecknas med kunderna, men när vi väl har en överenskommelse med kunden, sköts alla operativa åtaganden av Utvecklings- och Produktionsenheterna. De är ansvariga för uppdragen. Blir det avvikelser gentemot vad som överenskommits, måste Marknadsutveckling kontaktas.

2400, Marknadsutveckling; Chef Anita Vagelin

Marknadsansvaret fördelas på följande sätt:

*En mera detaljerad
förteckning över vilka
kunder som ingår i
dessa marknadsom-
råden kommer att
finnas framme under
oktober*

- **Marknadsområde Personvagnar**, exklusive produktions-
enheterna för Motor och Transmission

Marknads- och affärsenheter	Ingemar Tillberg
Utveckling och Komponenter	Björn Ekman
Produktionsenheter och VCC-support	Torsten Cromnow
Staber	Ambjörn Envall
Samordning	Anita Vagelin

- **Marknadsområde Lastvagnar**, exklusive produktionsenheterna
för Motor och Transmission

Marknads- och affärsenheter	Ann Elmeland-Ygge
Industriella enheter och Bussar	Kerstin Forsberg
Staber	Ambjörn Envall
Samordning	Ann Elmeland-Ygge

- **Marknadsområde Övriga Volvo**

Volvo Transport	Björn Ekman
Volvos Huvudkontor	
Teknisk Utveckling	
Volvo Penta	
Volvo Aero	
Finans- och Försäkringsbolag	Bengt Jinnefält

- **Marknadsområde Externa kunder**

NedCar	Torsten Cromnow
Övriga externa kunder	Anita Vagelin

För närvarande gäller att marknadsansvaret för produktionsenheterna inom Motor och Transmission samt för VME kvarstår hos 8700 Bo Breiding, 8800 Hans Christéen, och 8600, Arne Schäf.

Tjänsteplanering

Fördelningen av ansvaret per tjänstefamilj inom enheten 2800, Tjänsteplanering, med Mats Folkesson som chef, är nu också klar i sina huvuddrag.

Tjänstefamilj	Ansvarig
Driftservice, servicebyrå	Håkan Lövgren
nätservice och tele	Arne Hasselgren
Applikationsservice	Agneta Lindgren
Utveckling Informationssystem	J P Fendrich
Konsulttjänster	Margareta Westesson
Programprodukter	Jonas Elmqvist
Utvecklingsområden	J P Fendrich Hans Orrheim

I nästa nummer av bladet planerar vi en artikel om enheten Tjänsteplanering. Mats Folkesson kommer att få möjlighet att förklara hur han och hans medarbetare arbetar.

Vad är skillnaden?

De viktigaste skillnaderna mellan gamla och nya organisationen – vilka är de?

- Marknads- eller kundorienteringen, se Anitas artikel sid 3
- Det samlade försäljningsansvaret ligger på Marknadsfunktionen. Samlad hantering av prislista, kundavtal, fakturering, kundinformation, kundenkäter, analyser, kundstruktur mm
- Färre organisatoriska nivåer: Företagsledning, enhet, avdelning – inga divisioner eller blockbildningar
- Nya funktioner för tjänsteplanering
- Ändrade arbetssätt, med mer av teamorientering och gemensamma ansträngningar för hela företaget
- Enhetscheferna får större lokal beslutskraft, men något mindre totalt ansvar i marknadsfrågor
- Företagsledningen får ändrade ansvar och ändrade arbetssätt: det är flera roller som skall kombineras: Styrgruppsordförande, Funktionsansvarig, Huvudprocessägare och Coach / Mentor
- Ledningsstaberna får en tyngre roll, främst som Företagsledningens verkställande enheter. Servicedelarna har brutits ut och lagts som egna enheter
- Något lägre andel chefer, jämförelsevis låg andel jämfört med övriga Volvo.
- Kraftfull satsning på ledarskaps-, medarbetar- och kompetensutveckling
- Tydligare arbetsgång genom företaget

Vad händer mera?

Ett traditionellt organisationsschema finns med i detta nummer av Bladet, på sista sidan. Grafisk utformning av nästa organisatoriska nivå pågår, och kommer att beskrivas i kommande nummer, liksom ytterligare förtydliganden av sådant som är nytt.

Det finns ett team som arbetar med utbildningsmaterial. Detta skall kommuniceras ut till alla under oktober och november.

Finns det organisatoriska problem, som ej uppmärksammas tillräckligt, kan detta anmälas för åtgärd hos 2060, Verksamhetsplanering och -kontroll, Håkan Hermanson. Håkan leder en 'Task Force' som skall utreda och korrigera sådana problem.

Memo-rutan

Tips för god Memo-användning

● Vem är ägare av ett memo?

När du skriver ett memo är du ägare av memot. Skickas det iväg till någon annan, äger du inte memot längre. Om mottagaren väljer att ta bort ditt memo **försvinner det** ur din memobrevlåda!

Det finns vissa undantag, men huvudregeln är att memot försvinner. 'Svar begärt'-funktionen går numera för mottagaren att ta bort, till mångas lättnad. Men det innebär att även sådana memon kan sålunda försvinna för utfärdaren.

Vill man att det egna memot skall **ligga kvar**, måste man på något sätt agera, bäst genom att sätta attributet '**Behåll kopia =J**' innan man sänder. Skulle man glömma detta och i efterhand vilja försäkra sig om att memot ligger kvar, kan man **lägga det i en mapp** – då stannar det kvar. Alternativt kan man naturligtvis ta en kopia och spara den.

● Fax från Memo

Alla Memo-användare är numera automatiskt berättigade att köra fax från sin memoterminal. Någon speciell anmälan erfordras sålunda inte längre. För att sända ett fax skapar man först ett tomt memo. Mottagaren kan skrivas på två sätt:

antingen med faxnumret som adress i memot, skrivet på en speciell form: => **FX=LK/XXYYY**

FX är kortform för Fax. LK står för Landskod och är en bokstavskod som skall användas i stället för den numeriska telefonkoden för länder. Landskoder finns i en öppen brevlåda, FAXINFO.

eller genom att kopiera in en speciell adress från memo-katalogen. Tag upp katalogen med **F2**. Välj **F4** Typer. Sätt **J** vid Telexmottagare. Spara eventuellt med **F5**, och gå ur. Sätt **FAXGOT** på raden för Distributionsgrupp och något ytterligare sökargument. De adresser du får upp går att använda direkt som fax-adress.

● Ny version, 4.3

Till helgen kommer Memo A (Göteborg) att uppgraderas till version 4.3. För oss som användare kommer det inte att innebära några förändringar – ännu!

Att nå den öppna brevlådan:

Skapa ett tomt memo, inkludera FAXINFO och välj Landskoder

Förslagsbelöningar

Vid Förslagskommittémötena i juni och augusti har kommittén beslutat tilldela följande medarbetare belöningar enligt följande

- Birgitta Dahlgren, 2520 500:- för förslaget att införa en lunchkod på telefonen
- Claes Pilmalm, 2530 1000:- för förslaget kring laddning av handterminaler på VTV
- Ayhan Yilmaz, 2120 2000:- för förslag rörande säkerhetsarkiv på DABV
- Marita Samuelson-Frantzén 500:- för förslag rörande handbok för VILMA-användare
- Helen Apelstig, 2310 500:- d:o
- Sven-Åke Bondesson, 2120 1000:- för förslag rörande låsbara fälgar till tjänstebilar
- Roger Marmheden, 2390 500:- för förslag att ta bort en farlig P-plats på parkeringen vid HD
- Bengt Rydberg, 2510 800:- för förslag ett effektivisera möten med hjälp av en lathund
- Richard Svensson, 2060 1000:- för förslag rörande en bekräftelse före större memo-sändning
- Börje Österdahl, 8862 1200:- för förslaget att flytta faxen hos VDK till printerrummet
- Michael Nordgren, 2720 500:- för förslaget att införa orienteringstavlor för konferensrum
- WPeter Söfelde, 2740 500:- för förslag att sätta upp EXIT-tavlor i parkeringshusen på VPV
- Anna-Karin Olsson, 2060 1000:- för förslag att inrätta vilrum i HD
- Lars Danielsson, 8810 500:- för förslag med nya bilder i ARBRAPP
- Ayhan Yilmaz, 2120 500:- för förslaget att numrera samtliga pelare i DA1 och DA2

Volvo Datas förslagskommitté har fr o m 1994-09-01 fått något ändrad sammansättning:

Gunnar Hindelius, ordf	Företaget
Ragnar Carlstedt	Företaget
Kjell Rask	Företaget
Nils Abrahamsson	SIF
Anders Bergsten	SIF
Johan Belfrage	CF
Krister Simon	CF

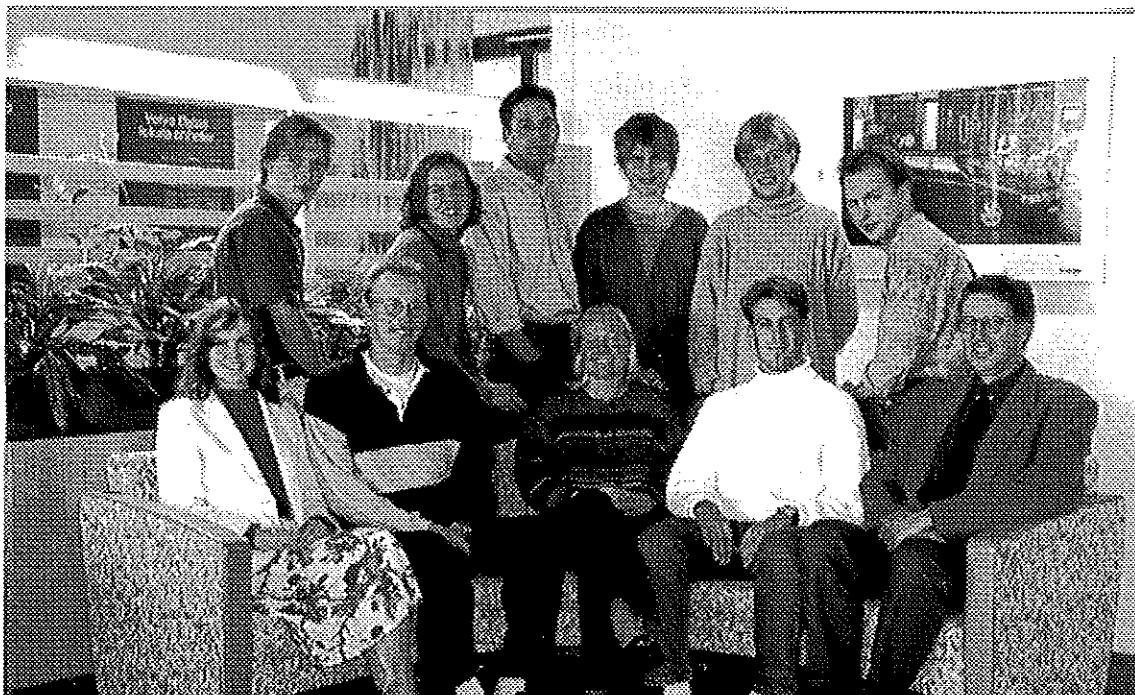


Holger Lissvall har därmed lämnat över posten som ordförande till undertecknad. Vi tackar Holger för goda insatser under flera år och hälsar Kjell Rask välkommen i Förslagskommittén.

Gunnar Hindelius

Traineegruppen

Som vi kunde berätta redan i förra numret har vi en ny traineegrupp på Volvo Data. Här är dom!



Övre raden från vänster:

Mikael Svanström, Malin Johansson, Magnus Lindwall,
Carin Kolmodin, Andrea Olsson och Jan Rosén.

Nedre raden från vänster:

Lisa Welin, Peter Annlöv, Nina Svensson, Jens Christensson och så
Bengt-Olof 'BOB' Bengtsson som har nästlat sig in för att gå ytterligare
en trainee-utbildning!

Det är ett mycket intressant program som gruppen skall genomgå fram
till våren 1995, så det är säkert fler än BOB som önskar att de kunde få
vara med! Utbildningen inleds med en praktikperiod där gruppen skall
vara ute i 'verkligheten' under 8 veckor. Främst är det drifts- och teknik-
enheterna som kommer att vara värdar.

Därefter fortsätter det med utbildning av flera slag, inte enbart i data-
ämnen, utan även i Volvo-kunskap.

Holger Lissvall

Kanon-revision!

Ett stort grattis till datordriften i Eskilstuna!

Vid revision av avdelning 8610, Datordrift, i Eskilstuna för ett par veckor sedan, uppnåddes ett mycket gott resultat.

Revisorerna noterade inga allvarliga avvikelser och det mesta var 'grönt'.

Det fanns tre avvikelser, men de var mindre allvarliga och kan rättas till snabbt.

Revisionsresultatet kan ses som en bekräftelse på att det arbete VDE lagt ner för att säkerställa kvaliteten i sina tjänster har lönat sig.

Nu gäller det att bibehålla och förbättra den goda kvalitetsnivån!

Frågan är om någon enhet på företaget gjort resultat som ens kommer i närheten av detta!

Snyggt jobbat, alla!

VOLVO
Volvo Data AB

Översikt av revisionsresultat

REVISION NR 9436

REVIDERAT OMRÅDE
8610, Datordrift
VDE

4.1 Företagsledningens ansvar

4.2 Kvalitetssystem

4.3 Kontraktsgenomgång

4.4 Konstruktionsstyrning

4.5 Dokumentstyrning

4.6 Inköp

4.7 Produkter tillh. av kund

4.8 Produktidentifikation

4.9 Processstyrning

4.10 Kontroll och provning

4.11 Kalibrering av mätutrustning

4.12 Kontroll- och provningsstatus

4.13 Behandling av avvikelser

4.14 Korrigerande åtgärder

4.15 Hantering, förvaring m m

4.16 Kvalitetsdokument

4.17 Interna kvalitetsrevisioner

4.18 Utbildning

4.19 Service

4.20 Statistiska metoder

Grön = utan anmärkning

Gul = mindre avvikelse

Röd = allvarlig avvikelse

Blå = moment

JANG

Inte världsklass – ännu

Toppsatsningen i årets Fältstafett av det speciellt samman-satta laget Volvo Data TQ misslyckades tyvärr – pga bristande materialkvalitet!

*Avdelningen för
bortförklaringar*

Båten, som ingick i ett av momenten, gick inte att ro normalt och förorsakade laget en tidsfördröjning på cirka 5 minuter. Sluttiden blev därför så illa, jämfört med planerna, som 34.06. Det innebar att Volvo Data TQ hamnade flera divisioner under sin normala kapacitet och fick t o m se sig besekrat med några futtiga sekunder av Bites & Bytes, där Jorma ingick. Inte att förväxla med 'Jormas gäng' dock! (Anm: Jormas gäng är ett mycket framgångsrikt lag från VTV. Red)

Volvo Data TQ har överklagat fallisemanget hos tävlingsledningen. Någon prisutdelning under nuvarande omständigheter är alltså inte aktuell förrän nöjaktig klarhet bringats i frågan.

Coachen för TQ-laget har ännu inte kunnat nås för en kommentar.

Här följer Volvo Data-lagens placeringar och tider:

Korplag Damer; 117 st.	Plats	Tid
Bajten	50	45.44
Lilians Liljor	73	48.09
Specialklass Herrar Seniorer; 302 st.		
Bites & Bytes	71	33.52
Volvo Data TQ	80	34.06
Volvo Data 2160	103	35.07
Arnes Ankor	140	35.36
Maxmixen	180	37.14
P2Dats Gamla Tekniker	216	38.55
Bertils Bunch	297	47.49

Beda & Ada - trampet

*Avdelningen för topp-
insatser*

Sex Volvo Data-tjejer cyklade Beda&Ada trampet den tredje september – och vann!!

Loppet är på 44 km och 3000 individuella startande och 238 lag ställde upp i årets tävling. Det är andra året tjejerna ställer upp och tävlar som lag, och förra året kom de tvåa!

I laget, som heter 'Volvo Data på rulle', ingick Helen Berntsson, Inge-gård Andersson, Yvonne Sundvall, Ivi Soomägi, Nina Särnholm och Lena Clausen. Det är bara att lyfta på kepsen!!

Holger

Några platser kvar i Görans Team

Göran Kling leder själv cykelteamet runt Vättern!

Antal anmälningar till Vätternrundan fredagen den 16 juni 1995 är nu uppe i rekordhöga 32 st varav 24 är män. Du som **inte** hunnit anmäla dig ännu, har dock chansen att göra det fram t o m 15 oktober!

Målet är inte bara Motala, utan också att få en stark startgrupp omfattande 60 tunga Volvo Dataiter! Vi blir då en helt egen grupp med det enorma genljuddet detta skulle ge upphov till inom svenskt idrotts- och näringsliv!

Fråga därför inte vad ditt företag kan göra för dig Anmäl dig istället; i första hand till memo.LAS och i sista hand till memo.POL

Björn Pettersson

DECT

Volvo Data har slutit avtal med Telia Megacom om en satsning på en ny typ av mobila telefoner.

De nya sk Freeset-telefonerna bygger på en standard som kallas DECT, Digital European Cordless Telephone. Det är denna standard som Volvo-företagen nu successivt går in för att använda för dem som behöver vara nåbara på telefon inom Torslanda-området. Varje telefon har en räckvidd på upp till 200 m från basstationen. -

Vid behov av larm

Vad gäller vid akut sjukdom, brand eller olycksfall när vi vill larma ambulans eller brandkår?

VD-anställda med Geogr Placering:	skall ringa:
DA och VAK	99 000
Angered	90 000
PV	99 000
VTV	93 000
VDS, VDK, VDE	enl lokala anvisningar

Press-stopp!

Revisorerna säger ja!!

Rekommendationsbrevet från revisorerna till DNVs styrelse har gått iväg och det innehåller deras rekommendation att utfärda ISO 9001- certifikatet till Volvo Data!

Fästställe 1994-09-25

Göran Kling

VOLVO DATA AB

VD Göran Kling

FÖRETAGSLEDNING

(1) Göran Kling, VD
(2) Ronny Westher, v VD
(3) Ulla-Britt Börjesson
(4) Magnus Jonasson
(5) Rolf Ågren
(6) Roland Linderöth

LEDNINGSTABER

2010 SÄKERHET (1)
Sune Johansson
2020 KVALITET (1)
Stig Johansson
2030 INFORMATION (1)
Holger Lissvall
2040 EKONOMISK KONTROLL (4)
Magnus Jonasson
2050 PERSONAL- OCH (1)
LEDARSKAPsutveckling
Björn Pettersson
2060 VERKSAMHETSPLANERING (1)
OCH-KONTROLL
Håkan Hermanson

SERVICEENHETER

8010 EKONOMI, PERSONAL OCH (4)
ADMINISTRATION
Sten Ramqvist
8020 INKÖP (2)
K-G Olsson

MARKNADSENHETER

2400 MARKNADsutveckling (2)
Anita Vagelin
2800 TJÄNSTEPLANERING (2)
Mats Folkesson
2900 MARKNADsstöd (2)
Leif Larsson

UTVECKLINGS- OCH PRODUKTIONSENHETER

2100 DRIFT (5)
Tomas Svensson
2200 SU METOD- OCH (2)
TEKNIKutveckling
Miklos Bajzath
2300 GENERELLA SYSTEM (6)
Leif Beckman
2500 DRIFTS- OCH (5)
KOMMUNIKATIONSTEKNIK
Lars Åström
2600 INDUSTRIELLA SYSTEM (6)
Göran Claesson
2700 MARKNADSSYSTEM (6)
Eva Trei

LOKALA ENHETER, ÖVRIGA SVERIGE

8600 VOLVO DATA, ESKILSTUNA (3)
Arne Schäf
8700 VOLVO DATA, SKÖVDE (3)
Bo Breding
8800 VOLVO DATA, KÖPING (3)
Hans Christéen

DOTTERBOLAG

VOLVO DATA BELGIUM NV (2)
Eddy Boone
VOLVO DATA (2)
GREAT BRITAIN LTD
Bob Swanson
VOLVO DATA LYSS AG (2)
Martin Zaugg
VOLVO DATA (2)
NORTH AMERICA CORPORATION
John Turner

Siffror inom parentes förbinder styrgruppsordföranden i
företagsledningen med respektive enhet.

Granskad: 1994-09-25

Håkan Hermanson
Verksamhetsplanering och -kontroll

EXECUTIVE MANAGEMENT

Göran Kling, President (1)
Ronny Wester, Exec. Vice President (2)
Ulla-Britt Börjesson (3)
Magnus Jonasson (4)
Rolf Agren (5)
Roland Linderöth (6)

VOLVO DATA CORPORATION

President: Göran Kling

Approved 1994-09-25

Göran Kling

STAFF UNITS

2010 SECURITY (1)
Sune Johansson
2020 QUALITY (1)
Stig Johansson
2030 PUBLIC RELATIONS (1)
Holger Lissvall
2040 FINANCIAL CONTROL (4)
Magnus Jonasson
2050 HUMAN RESOURCES (1)
Björn Pettersson
2060 BUSINESS PLANNING AND CONTROL (1)
Håkan Hermanson

MARKET UNITS

2400 MARKET DEVELOPMENT (2)
Anita Vagelin
2800 SERVICES PLANNING (2)
Mats Folkesson
2900 MARKETING SUPPORT (2)
Leif Larsson

OPERATIONS AND DEVELOPMENT UNITS

2100 OPERATIONS (5)
Tomas Svensson
2200 SD METHODS AND TECHNICAL DEVELOPMENT (2)
Miklos Bajzath
2300 GENERAL SYSTEMS (6)
Leif Beckman
2500 OPERATIONS AND COMMUNICATIONS TECHNIQUES (5)
Lars Åström
2600 INDUSTRIAL SYSTEMS (6)
Göran Claesson
2700 MARKET SYSTEMS (6)
Eva Trei

OTHER SWEDISH UNITS

8600 VOLVO DATA, ESKILSTUNA (3)
Arne Schäf
8700 VOLVO DATA, SKÖVDE (3)
Bo Breding
8800 VOLVO DATA, KÖPING (3)
Hans Christéen

SUBSIDIARIES

VOLVO DATA BELGIUM NV (2)
Eddy Boone
VOLVO DATA GREAT BRITAIN LTD (2)
Bob Swanson
VOLVO DATA LYSS AG (2)
Martin Zaugg
VOLVO DATA NORTH AMERICA CORPORATION (2)
John Turner

SERVICE UNITS

8010 FINANCE, PERSONNEL AND ADMINISTRATION (4)
Sten Ramqvist
8020 PROCUREMENT SERVICES (2)
K-G Olsson

Reviewed 1994-09-25
Håkan Hermanson
Business planning and control

Figures in brackets for each department refer to the respective Steering Committee Chairman in the Executive Management