

Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

94-12-21

2030 Information

Mervi ny i FL _____ **2**

Medarbetarskap _____ **3**

Memorutan _____ **4**

Insikt och Pulsen _____ **5**

Kunder _____ **6, 7**

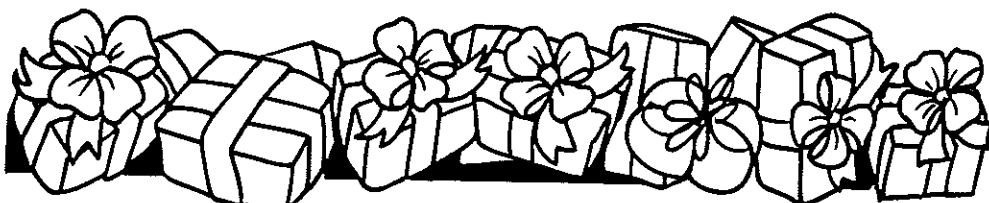
Division ÖS _____ **8, 9**

Help Desk _____ **12**

Förslag _____ **13**

Redaktör:
Holger Lissvall

Avd: 2030, HD3N
tel: 031 667521
fax: 031 547957
memo: VD.HLI



Mervi ny i FL

Hon heter Mervi Karttunen och ingår från 30/11 i Företagsledningen på Volvo Data, med ansvar för Ekonomi och Administration. Mervi ersätter Magnus Jonasson, som gått till en ny befattning på Volvos huvudkontor.



Bladet träffade Mervi för en kort pratstund. Hon ger ett energiskt och livligt intryck med ivriga gester som förstärker det hon säger.

– Från början var det inte mycket jag visste om Volvo Data. De flesta kontakterna från Catena tages av AU-funktionen. Men efterhand tog jag själv reda på mer om företaget – och blev mer och mer intresserad.

– Jag hoppas att jag kan tillföra Volvo Data en hel del. Samtidigt finns det säkert mycket som Volvo Data kan ge tillbaka. Mitt intresse gäller inte enbart ekonomiområdet, utan också andra områden, som ledarskap och människosyn. På det sättet är jag kanske lite 'udda' som ekonom. Jag vill att man skall vara stolt över sitt företag och vad det står för. Alla kan vara med och skapa den anda som kännetecknar företaget.

'Datorerfarenhet -- ja, som användare till persondator'

– Som människa är jag bedömd som en målmedveten och stark person. Jag anser mig vara drivande och bra på att delegera. Jag tror mig vara en bra ledare, även om jag inte på senaste tiden haft så många som rapporterat till mig. Det var fler under min tid i rederibranschen. Jag är utåtriktad, glad och positiv för det mesta.

– På fritiden är hela familjen intresserad av badminton. Och så att åka till vårt sommarställe på Tjörn. Jag gillar också work out och jogging.

– Golf? Nej, nej – det tar alldeles för mycket tid!

Fakta:

Född 1953 i Lahtis, Finland

Handelsstudier i Helsingfors, med examen -77

Gift med Lennart, som också arbetar på Volvo

Tre barn, 12, 8 och 3 år gamla

Bor i radhus i Kärra

Kommer närmast från befattning som koncernekonom i Catena

Medarbetarskap

Den 20 oktober 'sjösatte' vi i Volvo Data ett ledarskapspaket. Vi kommer att satsa mycket på ledarskap framöver och på att få professionella ledare. Varför gör vi då detta? Jo, vi vill fokusera medarbetarskap.

Medarbetarskap och medarbetarnas samlade kompetens är det absolut viktigaste för Volvo Data. Vi måste ta tillvara och utnyttja alla medarbetares kompetens på bästa sätt. Därför ska var och en ha en aktiv och personlig kompetensutvecklingsplan. Den skall diskuteras fram gemensamt av chef och medarbetare i MOP samtal.

*MOP-samtal är Mål-
Och Planerings-
samtal mellan chef
och medarbetare*

Kompetensutvecklingsplanen skall innehålla två delar:

- vad som behövs i form av utveckling för befinligt jobb
- vad som behövs för framtida utmaningar.

Det är naturligtvis viktigt att planen följs upp och hålls levande.

Leif Åke Nilsson, Volvokoncernens personaldirektör säger:
Kompetensutveckling, **vad** är det? Allt mellan himmel och jord! **Hur** går man tillväga? Du söker! Chefen skapar möjligheter. **När** sker kompetensutveckling? Alltid! Och det är livslångt.

Vad har då detta med vår satsning på ledarskap att göra? Jo, för att fokusera medarbetarskap krävs att vi har professionella ledare som bygger sitt ledarskap på en positiv människosyn. Våra ledare skall:

- ha en vision om sitt ledarskap och sin verksamhet
- vilja vara ledare
- ha ett utpräglat intresse för människor
- ha ett genuint intresse för medarbetarnas utveckling i vetskap om att verksamheten då utvecklas positivt
- ständigt vara tillgängliga för sina medarbetare.

Vi inför tidsbegränsade chefsbefattningar och kommer att stödja cheferna i sin ledarutveckling. Vi inför vidare aktiva ställföreträdare och ersättarplanering för att skapa träningsmöjligheter för nya ledare. Vi kommer att ha utvecklingsprogram för alla chefer under våren 1995 och för samtliga medarbetare från hösten 1995. Mer information om detta kan du få av din chef och vi återkommer i Informationsbladet och på andra sätt.

Den personliga kompetensutvecklingsplanen kommer att fokuseras och vara mycket viktig framöver. Den skall ses som vars och ens "karriärstege" och planering för tillvaratagande och utveckling av kompetensen. Input till den personliga kompetensutvecklingsplanen är taktiska och operativa planer som kopplas till vars och ens intresse och behov.

Personal och Ledarskap, Björn och Kerstin

Memo-rutan

Tips för god Memoanvändning

● Vad händer vid 'borttag'?

När man i Memo-brevlådan tar bort ett memo med **B** (Borttag) försvinner det från skärmen och från den egna lådan. Däremot försvinner det **inte** för mottagaren!

Vill man 'ta bort' ett memo hos mottagaren, d v s ångra en sändning, är det kommandot **U** (Upphäv) som skall användas. Då får mottagaren eller mottagarna aldrig memot – under förutsättning att **samtliga** dessa tre viktiga villkor är uppfyllda:

- memot får **inte** vara läst av någon av mottagarna
- alla mottagare måste vara **inom det egna Memo-systemet**
- ingen mottagare får vara en **PUDL**, en publik distributionslista

● Skilj mellan ÖB och AT

• **Öppna brevlådor** finns det ett hundratal enligt Memo-katalogen. Tryck **F2** för katalogen. I nederkanten ser man då **F4=Typer**. Tryck detta och du får upp en tabell med J/N-val. Sätt alla val till **N** (Nej) utom 'Öppen brevlåda' som sätts till **J** (Ja). Tryck **Enter**, och du kan göra ett urval vilka Öppna brevlådor du vill se. '*' i namnfältet ger en lista över alla Öppna brevlådor i katalogen. J/N-valen återgår till din standardinställning automatiskt, om du inte sparar den nya inställningen. Ett memo från en öppen brevlåda måste **inkluderas** för att kunna hanteras.

• **Anslagstavlor** når man genom att sätta **AT** på kommandoraden. Det kommer upp en förteckning över samtliga **Anslagstavlegrupper**. Med **P** (Plocka upp) öppnar man en vald Anslagstavlegrupp och får se samtliga **Anslagstavlor** inom gruppen. Med **P** väljer man att öppna en Anslagstavla och ser de **Anslag** som finns där. Anslag måste **sparas** för att kunna hanteras.

● Redigering

Använd kommandot **RED** för att komma in i Redigeringsmenyn. Det tidigare kommandot **XEDIT** fungerar ej säkert, beroende på ändringar i kommandotabellerna.

● Hit och dit

En nygamal funktion finns nu åter tillgänglig i Memo: du kan bläddra önskat antal rader eller positioner **bakåt/framåt/vänster/höger** genom att ange önskat antal i kommandofältet och trycka **F7/F8/F19/F20**.

Holger

I marginalen kan noteras att de gamla A- och B-dialogerna kommer att försvinna vid årsskiftet – sedan kör 'alla' på Volvo C-dialogen!

Insikt och Pulsen

Nu är det dags för tredje omgången av våra attitydundersökningar, Insikt och Pulsen.

Insikt genomfördes första gången i december 1992, då som en del av 'Volvo-95'

Insikt är den stora undersökningen som omfattar alla anställda i Volvo-koncernen. Den omfattar dessutom underleverantörer, kunder, återförsäljare, massmedia och kapitalmarknad. Detta för att få veta hur anställda och omvärlden ser på Volvo, hur vårt förändringsarbete uppfattas, inifrån och utifrån.

Pulsen är Volvo Datas egen attitydundersökning där vi fokuserar på frågor kring ledarskap och medarbetarnas engagemang. Genom denna får vi veta hur vårt interna förändringsarbete uppfattas. Vi mäter av våra mål i Volvo Data-95 programmet och får en uppfattning om vad vi behöver satsa mera på.

Genomförande 1995

Insikt kommer att genomföras över hela Volvo under första halvåret 1995. På Volvo Data genomförs **Insikt** och **Pulsen** samtidigt under vecka 2 1995, i ett och samma enkätmaterial. Detta innebär att några frågor kommer att vara relativt likartade. Vi utgår från att alla har förståelse för denna överlappning!

*Det tar ca 30 min att fylla i en enkät - välj själv tid för ifyllandet!
Uppdragskod: 096070*

Alla kommer att få enkätaterialet på sitt skrivbord i början av vecka 2. **Ifyllda enkäter skall senast fredag vecka 2 läggas i en speciell låda som kommer att finnas utplacerad i närheten av din arbetsplats.** Där kommer också att finnas en lista där du skall pricka av dig.

Vi eftersträvar självfallet **hög** svarsfrekvens. Det finns en tradition att försvara: förra mätningen var svarsprocenten mycket nära 100%!

Resultatredovisning

Undersökningen är konfidentiell. Resultaten kommer att redovisas i en sammanställd rapport. Enskilda svar går inte att identifiera. Endast avdelningar där tio eller fler anställda besvarat enkäten redovisas separat.

Vi planerar en första genomgång och diskussion av Volvo Datas resultat i Företagsledningen vecka 10. Samtliga avdelningar bör ha fått och kunnat diskutera sina resultat senast vecka 15. Bearbetning av resultaten skall ske genom att varje enhet och avdelning diskuterar och tar fram åtgärder till förbättringar.

Om du har frågor angående undersökningen, vänd dig till din chef i första hand. Information kan också fås av Gunilla Waller, Bo Blomqvist, Christina Pettersson eller undertecknad.

Kerstin Söderbaum

98,4% nöjda kunder

Utfallet av Volvo Datas kundenkät i Göteborg blev 98,4% nöjda eller mer än nöjda kunder till Volvo Data.

Resultatet från 1994 års sista kundenkät i Göteborg är nu klart. Enkäten har skickats ut till totalt 309 personer och sammanlagt har 192 stycken svarat.

Bland de övergripande Volvo Data-frågorna finns en fråga som lyder: "Hur nöjd är Du rent allmänt med att vara kund till Volvo Data?".

Det totala utfallet på denna fråga blev denna gång alltså hela 98,4% nöjda eller mycket nöjda svarande. En del av PBS-utfallet i Göteborg baseras på utfallet av just denna fråga. Förra mätningen gav 95,5%.

Volvo Datas kundenkät har sänts ut två gånger om året sedan 1988

Allt är ej tillfredsställande

Trots det mycket höga utfallet på 'allmänt nöjd-frågan' finns det områden som inte har fått så positivt utfall. Ett är informationen ut från Volvo Data. Många av de svarande är missnöjda med den information de får från Volvo Data om produkter, tjänster, förändringar etc.

Det finns också en lång rad andra områden där de svarande har synpunkter och kommentarer.

Fyra kategorier respondenter

Enkäten vänder sig till fyra olika kategorier av kunder och användare:

1. Användare av system som förvaltas av våra kunder
2. Användare av system som förvaltas av Volvo Data
3. VICS-, VM-, LECS- och Memo-användare
4. AU/SU-ansvariga

Vi ställer delvis olika frågor till de olika kategorierna. Frågorna kan grovt delas in i följande områden:

- a) Volvo Data-övergripande frågor
- b) Driftfrågor
- c) Frågor om televäxeln och kommunikation
- d) IC- och Memo-frågor
- e) Fråga om service inom förvaltningsorganisationen

Analys

Utfallet från kundenkäten kommer nu att analyseras djupare. En handlingsplan, som syftar till att förbättra de områden där kunderna är missnöjda, kommer att tas fram. Vi kommer också att tillsätta en arbetsgrupp med uppgift att göra om kundenkäten, för att vi på ett bättre sätt än idag skall kunna fånga upp kundernas uppfattning om våra tjänster.

Björn Lindström

Aeros stordatordrift

Volvo Aero Corporation, VAC, i Trollhättan har sedan i somras kört sin stordatorbearbetning hos Volvo Data i Göteborg. Tidigare hade Aero en egen IBM-maskin. Från AU-chefen, Lars Hansson, har vi fått ett material som beskriver utvecklingen.

– I mitten av åttiotalet togs ett samlat grepp över den administrativa datormiljön vid dåvarande Volvo Flygmotor. Beslut togs att bygga om alla system och samtidigt gå över till IBMs operativsystem MVS.

SAAB på Volvo

Dessförinnan hade Volvo Flygmotor under en tjugoårsperiod kört sin databehandling på SAAB-datorer, som på många sätt var förträffliga. Den första IBM-maskinen togs emellertid in 1979, och drift av IBM-datorer har sedan funnits på företaget i ca 15 år.

– Omläggningen till MVS var ett omfattande arbete som pågick under ca tre år. Resultatet var i slutet på 80-talet en datormiljö av samma typ som på Volvo Data. En första konsolideringskalkyl gjordes 1990, men beslutet blev att hålla fast vid drift i egen regi.

*Konsolidering=
koncentration av
datorkraft till få och
stora datorer*

Volvo 95-programmet

Baserat på den starka kostnadspress som initierades tvärs över hela Volvo under 1993, kunde Volvo-bolagen och Volvo Data gemensamt sänka koncernens databehandlingskostnader kraftigt. Målet var att reducera till 50% av -92 års nivå fram till 1995. Det blev då åter aktuellt att räkna på en konsolidering för VAC.

Projekt

Efter att ha genomfört en förstudie, bildades ett gemensamt projekt. Projektledaren Kjell Rask, Volvo Data, och Ingvar Hansson, Volvo Aero, hade 17 delprojekt och ett 40-tal medverkande att hålla ordning på. 130 manveckors arbete skulle rymmas inom gällande budget.

I december 1993 fattades beslut att genomföra projektet, med en tidplan som omfattade sex månader. Helgen den 11 och 12 juni lades så alla system över till Volvo Data. Uppstarten på måndagen för användarna vid VAC var helt odramatisk – och enligt tidplanen.

Nu efter ett halvårs drift återstår några trimningsåtgärder för att nå önskad servicenivå. Men de flesta resultat är positiva: snabbare batchkörningar, oftast kortare svarstider, lägre totala kostnader och en stor flexibilitet. Att användaren blixtnabbt är en sväng i Göteborg när han trycker 'Enter' på sin terminal i Trollhättan – det skall inte märkas!

Lars Hansson, AU-chef Aero

Organisationsutredningen i Köping klar

En organisationsutredning om AU-verksamheten i Köping har genomförts under hösten.

Syftet med utredningen har varit att se om det går att effektivisera AU-verksamheten, då den idag bedrivs av både Personvagnar och Lastvagnar samt av Volvo Data.

Utredningen är nu klar och har resulterat i att LV och VD kommit överens om att LV lägger över hela sin systemutveckling och systemförvaltning till Volvo Data Köping. Detta innebär också att viss personal kommer att överföras från LV till VDK. LV behåller dock viss beställarkompetens.

Förhandlingar pågår om när och hur övergåendet skall ske. Förhandlingarna beräknas vara klara vid årsskiftet.

Hans Christéen

Black Magic på VDE

Två av kunderna till Volvo Data Eskilstuna, VME International Sales AB och VME Nordic AB, har bytt sina AS/400-maskiner mot nyare modeller.

Tidigare har man kört sina applikationer på en äldre modell som kallas B45. Efter vårens annonsering från IBM om nya produkter inom AS/400 familjen, bestämde man sig för att byta ut gammalt mot nytt. De nya maskinerna kallas populärt 'Black Magic' och innehåller en mängd nyheter, bl a diskar och olika processoralternativ.

Kunderna valde varsin 9406 modell 300 med processorkort 2040. De står nu placerade på Volvo Data-filialen i Eskilstuna. Vi ansvarar för driften av dessa två, samt ytterligare fyra AS/400 av varierande storlek och typ.

Bytet av maskin har upplevts positivt hos användarna. Svarstiderna har förbättrats och batcharnas tider har nästan halverats.

Hans Adamsson
avd 8640

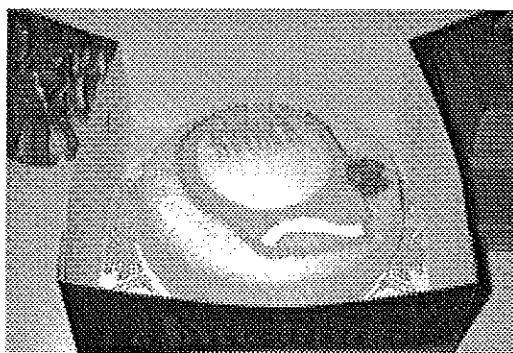
Certifieringen vid ÖS

941104

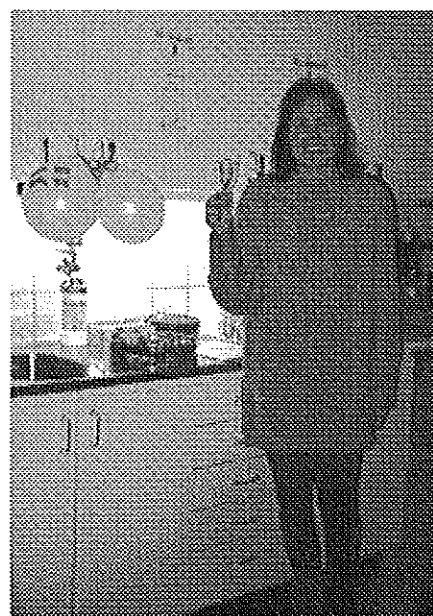
Den dagen Volvo Data fick certifikatet till ISO 9001 var det festligt på många håll. Från Volvo Data Köping och från Volvo Data Eskilstuna har vi fått dessa trevliga bilder.



På bilden ovan syns Catharina Gehlin, VDK, servera 'champagne' till Mats Grinneby, medan Sven Edman står till reds med Q-tårta, modell Köping.



Motsvarande tårta vid VDE hade tjusig design med ros enligt ovan. Till höger anar vi en leende Åsa Eklund med pärlande dryck i glaset.



Dokumenthuvud

I LECS finns nu upplagt mallar med dokumenthuvud som uppfyller ISO 9001-kraven.

Dokumenthuvudet har Volvo Datas logotype och några extra rutor stipulerade av kvalitets- eller säkerhetsskäl, jämfört med tidigare mallar. Rutan Info-klass skall ifyllas enligt:

Se även sidan 14 i	blank eller 1	företagsintern information
Volvos telefonkatalog	2	företagshemlig information
	3	kvalificerat företagshemlig information
	0	ospecificerat

VOLVO Volvo Data AB	Dokumentnamn/Name of document		Utgåva/Version	Sida/Page
	Regnr/Reg.no.	Infoklass/info class	Ersätter/Replaces	1
Utfärdare (avd nr, namn, tfn, geogr plac, sign)/Issuer (dept, name, phone, place, sign)		Datum/Date	Bilaga/Appendix	Fik/Insert
Ärende/Subject			Fastställt/Approved	
Mottagare (namn, avd, geogr, plac)/Receiver (name, dept, place)				

En annan nyhet är Rapportmallen, som nu innehåller samtliga obligatoriska uppgifter.

Rapport-titel

Datum	åååå-mm-dd
Utfärdare	namn avd geogr placering telefon
Regnr	nnn
Info-klass	x
Fastställt	åååå-mm-dd sign
Utgåva	nn
Ersätter	xx

Dessa mallar rekommenderas nu för användning.

Visitkortsbeställning

Beställning av Visitkort och Notislappar finns nu på formaterat memo i anslagstavelan VDINFO, anslag: VDVISIT.

I memot kan man välja Svenskt visitkort, Engelskt Visitkort samt Notislappar. Viss information hämtas från din memoprofil, resterande ifylles enligt instruktion i memot. Mallarna följer självfallet Volvo-koncernens krav på utformning av visitkort etc.

Thomas Nilsson 8010

Compasspriset...

... gick till Scandinavian Airlines Data i Köpenhamn. Men det var målfoto med Volvo Data! Prisutdelningen ägde rum den 10 november.

Compass-mätningen jämför effektiviteten hos nordiska datacentraler. Det företag som når det lägsta sammanvägda effektivitetstalet, det s k Hugo-talet, får årets Compass-utmärkelse.

I slutomgången var det åtta företag kvar. SAS Data och Volvo Data hade Hugo-tal som låg helt i en klass för sig, men SAS Data vann alltså 'på målfoto'. De har gjort en mycket stark förbättring sedan föregående mätning, och är väl värda priset.

Grattis till SAS Data!

Företag i särklass

Hugotal i nivån 50 är bra för många företag. De bästa ligger runt 20. SAS Data och Volvo Data hade Hugotal på nivån 13 - 14 vid årets jämförelse. Enheten är 'kronor per lastenhet'.

– Vi har blivit brutalare mot leverantörerna, säger chefen för SAS Data, Tage Christianssen, i en intervju i Corporate Computing. Detta har vi kunnat genomföra genom att centralisera alla inköp till Köpenhamn.

– Vi har från koncernledningen fått en press på oss att förändras, och den har vi utnyttjat!

Prissänkningarna det viktiga

De förbättringar Volvo Data kunnat redovisa i Compassmätningen innebär i slutändan kraftiga kostnadssänkningar för Volvo-kunderna. Detta är naturligtvis det primära – men det märks på våra representanter att de bra gärna velat vinna priset i år.

Volvo Data har tidigare vunnit vid två tillfällen. Nu blir det till att satsa på nytt och kämpa för nya förbättringar, bättre än de andra data-företagen i högsta divisionen.

– Nästa år vinner vi! säger Rolf Ågren.

Holger

Citatet:

– Vi har bara kunderna till låns. Vårt uppförande är avgörande för om de kommer tillbaka.

Mats Wallin, VD Guldfynd

Help Desk, 7060

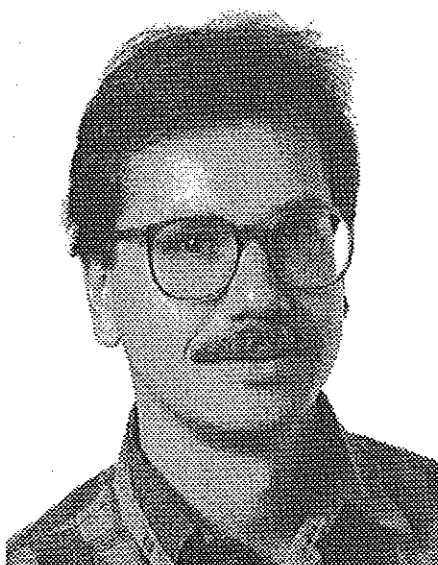
Så här ser de ut, de som arbetar vid Volvo Datas Helpdesk i Göteborg, mera kända under sitt telefonnummer "7060"



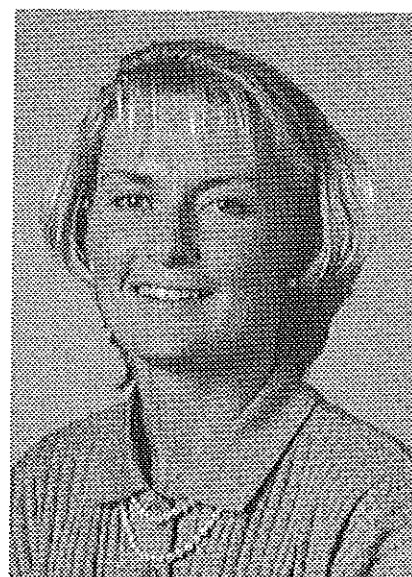
Monica Simark



Stefan Larsson



Kjell Abrahamsson



Anya Simonsson

Den 1 januari börjar Pia-Lena Larsson på Helpdesk. Pia-Lena har erfarenhet från Helpdesk på Volvo Car After Sales.

Det är dock inte alltid vi kan se lika glada och avslappnade ut som på bilderna. Det är många nya Volvoiter som nu vill registrera id:n av alla slag: Memo, VICS, Sesam, skrivare, PCs mm, och det blir många frågor och långa samtal till HelpDesk.

Uppbyggnaden till full kapacitet på HelpDesk är ännu inte klar. Vi prioriterar arbetet med Volvo-kunderna och ber om förståelse för att Volvo Datas egna interna registreringar nu tar längre tid än normalt.

Monica Simark

Belönade förslag

Håkan Rydén	2520	500	Servicemaskin i VM stängs
Bente Magnéli	2140	500	Generell behörighet för fax etc
Christina Wall	2230	1.000	Uppsägningsintervjuer
Margareta Orrheim	2201	500	Adressändring via formaterat memo
Lennart Callenberg	2220	500	Info kring SU-funktionerna i LECS
Rikard Karlsson	8750	1.000	HELP i DEC-systemen
Åke Reimers	2710	500	Förteckning i AT över kontaktpersoner för adm rutiner
Malin Johansson	8757	5.000	Direktinkoppling av samtal i växeln i Skövde
Bengt Rydberg	2510	500	Lathund för svårfunnen information
Göran Humlebäck	8861	1.000	Temperaturlarm i VDK's maskinhall
Katarina Lundkvist	2640	500	Testningar av paneler m m via VILMAS ISPTE
Stig Andersson	8701	26.000	En UI-bild för ALLA uppdrag

Som angavs i förra numret är detta en rekordbelöning!

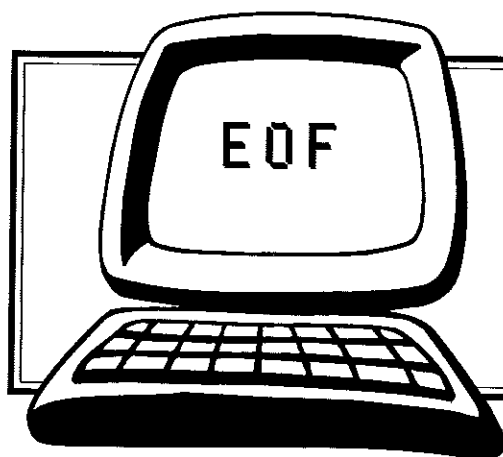
Det lönar sig att lämna in bra förslag!



Markku Jantunen	2530	500:-	} för ett skydd för truck-antennerna på VTV
Rolf Karlsson	2530	500:-	
Roger Marmheden	2390	500:-	visa grafiskt den geografiska placeringen på VD i AT VDPERS
Sven Edman	8801	500:-	utrustning för anslutning av flera bildskärmar till en PC
Uno Ekberg	2240	1000:-	information kring onödig kompletterande hyrbilsförsäkring
Peter Bares	2620	500:-	valuta - och traktaments-uppgifter i samma AT
Ann-Marie Rutgersson	2180	750:-	information on-line om vem som sitter var i växeln
Tore Agblad	2540	500:-	uppföljning och sökning bland projekt
Per-Olof Frantzén	2650	1000:-	FMEA för att förebygga fel i processer
Roger Marmheden	2390	500:-	spärr för flertalet att skicka till VD.2000DL
Göran Larsson	8740	500:-	antivirusbehandling av de anställdas privata PC
Lena Jensen	2750	1000:-	upprättande av kartotek över närmast anhöriga

Gunnar Hindelius

En riktigt
God Jul
och ett
Gott Nytt År
önskar vi
alla läsare!



En joule, det är den
energi som åtgår för att
låta en joulegran tindra
en hel jouleafton.

Blandaren