
Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

95-05-23

2030 Information

Specialsidor om Memo __2-10

Förslag _____11

Kvalitetspunkter _____12

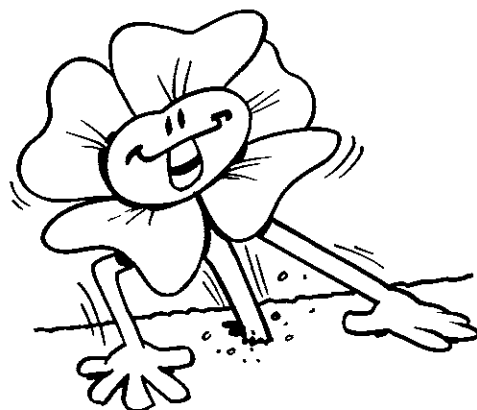
Personal _____14

Volvo-nytt _____16

Sport mm _____18

Redaktör:
Holger Lissvall

Avd: 2030, HD3N
tel: 031 667521
fax: 031 667711
memo: VD.HLI



Memo 95

*'Enterprise client/server
communication for
Mainframe and Unix'*

Verimation annonserar nu nästa generation av Memo, en serie produkter som gör Memo till en äkta Client / Server-applikation. Utvecklingen har gått under namnet Memo 95.

Alla Memos funktioner, de som idag finns under den normala 3270-dialogen, kommer att finnas tillgängliga 'i Klienten'. Dessutom finns en rad nyheter som vi skall försöka sammanfatta och förklara här.

Vem är Klienten?

Man kan se '**Klienten**' som din terminal eller PC på skrivbordet. Oftast avser man inte själva PC:n, utan den programvara du kan köra i den. T ex DOS/Windows, som via kommunikationsnätet kan utnyttja en eller flera andra tjänster i en annan maskin, '**Servern**'.

Memo-95 kommer att kunna köras med klienter under **DOS/Windows, Windows 95, och Unix**. En annan viktig nyhet är att friheten vid val av nätverksprotokoll ökar, vi kommer att kunna välja mellan TCP/IP, 3270, samt senare, APPC.

Vad händer på Volvo Data?

Utveckling pågår nu inom Volvo Data och planen är att vi framåt sommaren kommer att få se följande nyheter:

- **Memo version 5.1** introduceras i stordatorn.
- Ny version av **Memo for Windows, version 2.1** presenteras

Längre fram kommer vi att få se:

- En ny klient under Unix, **Memo for Motif ver 2.1**
- En ny klient under OS2, **Memo for PM, Presentation Manager, version 1.3**
- Memos basfunktioner skrivs om för att kunna gå även på en Unixbaserad dator.
- **Memo X400** kommer att baseras på 1988 års standard mot 1984 års standard som gäller idag.
- Memo kommer att **stödja X500-standard**en, som blir global katalog mellan olika företags meddelandehanteringssystem.

Memosystemet är helt omskrivet!

För att klara detta har Memo skrivits om från grunden och alla grundfunktionerna har blivit fristående tjänster i värddatorn.

Hur gör man?

För att utnyttja Memos grundfunktioner använder jag mig av en klient som alltså kan vara en vanlig 3270-terminal eller en klient under Windows på min PC.

TCP/IP och APPC är 'transportprotokoll' i datakommunikationen

När jag från min PC-klient vill nå Memos grundfunktioner använder jag mig av en särskild kanal för överföring av data som utvecklats av Verimation och kallas Client Request Interface, CRI. Denna kanal utnyttjar endera en 3270-emulator, TCP/IP eller APPC. Den sistnämnda erbjuder snabbare överföring av data än en vanlig 3270-emulering.

Vilka är nyheterna?

För den traditionella **3270-dialogen** blir de synliga nyheterna ganska få:

- Kolumnen 'Typ', engelsk dialog 'Type', kommer att omfatta tre tecken och ange vad meddelandet är för typ. T ex anger ***FM** ett formaterat memo och ***CE** en kalenderbokning.

Därutöver kommer du att kunna:

- ange **BCC:, Blind Copy**, som mottagare. Detta är en möjlighet att sända till en mottagare utan att övriga mottagare kan se detta i memot.

För **PC-klienterna** kommer nyheterna att vara desto fler:

*Attachment=
'bifogad fil'*

- Det kommer att bli möjligt att logga på flera brevlådor utan att logga av sig emellan.
- Det kommer att bli möjligt att 'mappa' memon i stordatorn från klienten.
- Brevlådan i klienten kommer automatiskt att uppdateras om du t ex får ett nytt memo.
- Filer från arbetsstationen kommer att sändas som 'attachments', dvs som separata objekt som åtföljer ditt meddelande.
- Antalet attachment per sänt meddelande kan tekniskt maximalt uppgå till 63 st. Detta antal kan komma att reduceras i installationen.
- Varje attachment kan ha en storlek på 2 Mb.
- Lagringen av attachment i värddatorn kommer att ske i en ny databas i MVS
- I klienten kommer du att se dessa attachment i en särskild dialogruta i meddelandet.
- Du kommer att kunna ange fördefinierade kombinationer av sökvillkor i katalogen.

nyheter, fortsättning

- TCP/IP-stödet för 'Memo for Windows' baseras på Winsocket
- 'Memo for Windows' kommer senare att utnyttja IBM's PC/3270 Write Structured Field. Det innebär att vid nertagning av ett memo från stordatorn hämtas de första sidorna ner och när användaren läser dessa hämtas nästa omgång sidor ner i bakgrunden. Detta gäller enbart vid vanlig 3270-emulering och enbart IBM's emulator.
- 'Memo for Motif' skrivs för IBM AIX 4.1, SUN Solaris 2.3 samt för HP-UX version 9.X eller senare versioner av dessa produkter. Motif kan enkelt sägas vara en motsvarighet till Windows i UNIX-miljön.

Övriga nyheter

*PM= Presentation
Manager*

- Den nya versionen av 'Memo for PM 1.3' blir en översättning av **nuvarande** 'Memo for Windows ver 1.3', dvs den kommer inte att få den funktionalitet som Memo for Windows resp Motif version 2.1 erhåller.
- Det kommer att bli möjligt för administratörerna att se vem som utnyttjar t ex Memo for Windows, 3270-emulering etc
- De första grundläggande stegen tas för att kunna hantera licensiering av klientprodukterna.

Vad händer efter Memo 95?

Finns det ett Memo 96 också? Kanske inte under den beteckningen, men Memos utveckling går vidare och bland det som komma skall återfinns bl a följande:

- En ny plattform för Gateways skall tas fram.
- En ny X400 Gateway kommer att tas fram
- Attachments skall kunna distribueras till/från Internet
- Kalenderfunktionen ses över så att det för hela företaget enbart behövs en kalender för samtliga system mot för idag, en kalender per system.
- All profilinformation kommer att framgå i katalogen, t ex faxnummer, mobiltelefon etc

Nyheter runt Memo

Även om det är Memo 95 som kommer att vara årets händelse när vi pratar Memo, så finns det andra saker som också händer runt vårt elektroniska postsystem.

Bland nyheterna kan nämnas:

- Memos prislista för 1995 innebar en ny prissänkning från årsskiftet.
- Vår telexdator har ersatts med modemkopplingar, vilket gör att du numera själv får eventuella felmeddelanden i Memo/Telex-trafiken direkt till din brevlåda. Vilka felkoder som kan komma att visas framgår i Memos anslagstavla MEMOINFO
- Vi kan numera utbyta meddelanden med användare på Internet direkt via en gateway på Volvo Data.
- Volvofinans har bildat en egen distributionsgrupp i Memo, VFIN
- VEDA som beteckning är ersatt med Volvo Data Belgium
- Uddevallafabriken är stängd och under april försvann distributionsgruppen PVUD från Memo.
- Memo N, där Lastvagnar återfinns, kommer att splittas och distributionsgrupp VTC kommer att flyttas till ett nytt Memosystem benämnt T.
- I samband med förändringarna kommer distributionsgrupperna VTGB och VBL att slås samman till en ny distributionsgrupp, VTBL, Volvo Truck Bus Ltd
- Memo B, där PV Konstruktion återfinns, har 'slagit i taket'. Med anledning av det kommer vi att genomföra en större förändring av PVs Memosystem. Bl a kommer Memo B (distributionsgrupp PVKU) att splittas och ett nytt system, Memo V etableras.
- I Memo V kommer VCCV, Volvo Car Complete Vehicle samt VCET, Volvo Car Engine and Transmission att etableras
- I Memo H kommer det nya Uddevalla-företaget, som ännu går under beteckningen TWR/Volvo, att etableras,
- I Memo P kommer VCTC, Volvo Car Tanum Components, att etableras
- Distributionsgrupp PVDV kommer att tas bort

*I en Internet-adress ingår ett tecken som ser ut såhär: @
Det kallas at-sign, 'snabel-a' eller 'kanelbulle'. Vi kan inte ange det i Memo utan skriver: (a)*

Vill du veta mer om Memo? Läs i anslagstavlan MEMOINFO!

- Verimation och Lotus har allierat sig och det första vi kommer att få se från detta är en möjlighet att använda Memo for Windows som mail-klient till Lotus Notes.
- Memo for Windows 1.3.0 finns nu i LECS för test och utvärdering i ett samarbetsprojekt med PV. För dig som är intresserad av att delta, hör av dig till undertecknad.
- Utredning pågår om möjligheten att etablera en tjänst i memo som gör det möjligt att sända textmeddelanden till GSM-telefoner.
- Utredning pågår inom Volvo Data om vilka framtida tjänster som skall kunna erbjudas inom området elektronisk meddelandehantering.

**Med vänlig hälsning
Hans Backlund**

Fakta om Memo

Version 1.0 av Memo introducerades i slutet av 1980

1981 fanns det ett 60-tal memoanvändare på Volvo

Antalet användare fördubblades varje år under början av 80-talet

1985 kunde man sända memo mellan två Memo-system

Sedan 1988 har vi kunnat kommunicera med företag utanför Volvo via Postnet

På Volvo finns inom kort 19 Memo-system i stordatormiljö, ett 10-tal i AS/400-miljö, samt ett system i VM-miljö

Memo säljs externt av Verimation, som finns noterat på OTC-listan, och har Volvo Data som en av huvudägarna

Över hela världen finns ca 1000 Memo-installationer

Antalet Memo-användare totalt uppskattas till 2,2 miljoner

Memo med mera

Inom Volvos kommunikationsnätverk kan vi kommunicera med:

- ca 30 000 memoanvändare
- ca 1000 Lotus Notes-användare
- ca 300 All-in-one-användare
- ca 2000 Profs-användare

Utanför Volvos nätverk kan vi kommunicera med:

- ca 300 000 Memonet-användare anslutna till Postnet
- ca 850 000 Mailexchange-användare via Postnet
- ca 5 000 000 X.400-användare via Postnets X.400-tjänst
- ca 25 000 000 Internet-användare via Volvos Memo/SMTP Gateway

Memo finns bl a på dessa företag:

Porsche	Jaguar Cars
Daimler Benz	Mitsubishi Europa
Volkswagen	Fiat Iveco
Ford Motors	Renault
Scania	m fl

Volvos Memo-installationer finns på följande orter:

- Göteborg, Sverige
- Gent, Belgien
- Helmond, Holland
- Greensboro, USA
- Curitiba, Brasilien

Terminologin är numera sådan att:

Användarens arbetsplats med sin utrustning benämnes **Klient**

Datorbearbetningen sker i de flesta fall i en **Server**

Säkerhet i e-post

Debattens vågor går ibland höga om Internet. Frågor om dess för- och nackdelar har stötts och blöts i snart sagt varje tidning.

Hur säkert – eller osäkert – är det med elektronisk post i allmänhet och Internet i synnerhet? Ja, helt klart är att säkerheten är bättre om vi sänder meddelanden via Postnet än via Internet, som ju innebär en förmedling över ett antal okända nät, sammanvävda på frivillig basis.

Följande saknas oftast i de system som är anslutna till Internet:

- Avlyssnings- eller tappningssäkerhet.
- Kryptering.
- Verifiering av avsändare och/eller mottagare.
- Meddelandekvittering.
- Buggfrihet.
- Säkra kontoskydd, d v s möjligheten att vid köp via Internet säkert överföra kontokortsnummer.

Försiktighet

Säkerheten är visserligen högre vid sändning via Postnet, men som användare skall vi ändå alltid tänka oss för innan vi skickar iväg ett meddelande. Att statusfältet visar att KALLE mottagit och läst vårt memo innebär ju ingen garanti för att det var KALLE som faktiskt läste det. För att kunna garantera säker informationsöverföring i öppna nätverk krävs att:

- avsändaren av ett meddelande är säker på att hans information är skyddad mot manipulation och oönskad tillgång,
- mottagaren inte skall kunna förneka mottagandet av informationen,
- mottagarens skall vara övertygad om att erhållen information inte har blivit manipulerad och att den kommer från den påstådda avsändaren,
- mottagaren ska vara säker på att avsändaren inte skall kunna förneka sändning av meddelandet,
- nätverks- och tjänsteleverantören kan garantera hög kvalitet och tillgänglighet.

Samarbete

Utredningar om säkerhet pågår och i ett samarbetsprojekt mellan Telia och Postnet ser man bl a på följande områden:

- Elektroniska id-kort
- Säkerhetsprogramvara
- Mekanismer för att bevisa äktheten i kontakten mellan PC och arbetsstation.
- Skapande och verifiering av digitala signaturer.

Virus

En fråga som aldrig får glömmas bort är virus. Spridning av virus är alltför vanligt i Internet-världen. Ett meddelande som florerar idag på Internet har titeln "Good Times". Vid nedtagning till arbetsstationen orsakar den rensning av hårddisken!

Ett avslutande gott råd vid all kommunikation – inte bara på Internet – är att ha mycket klart för sig **vad** man skriver, till **vem** man skriver och **hur** meddelandet kommuniceras.

Hans Backlund

Mallar för overheadbilder

För dem som längtat efter mallar till overheadbilder med standard Volvo Data-utförande finns nu besked.

I LECS, närmare bestämt:

N: | DATA | TEMPLATE | VD | POWERPNT ligger nu PowerPoint-mallar tillgängliga i LANVD2

Lennart Högberg

Tecknet | till höger
skall egentligen vara
'backslash' - men det
är inget särskilt van-
ligt tecken på Mac...

HL

Memo-rutan

Tips för god Memoanvändning

Hur skriver man adresser för olika e-post?

Förteckningen gäller anställda vid Volvo Data.

- **Memo:**
VOL.VD.id
- **Mailexchange:**
VOLVD.id
- **IE-adress:**
IBMMAIL.xxxxxxx
- **X.400:**
Adressen sätts samman av följande beståndsdelar:
C=SE
A=SIL
P=VOLVO
O=VOLVO DATA
OU1=VD
S='ditt efternamn'
G='ditt förnamn*'
I='dina initialer'
- **Internet**
DG.id.@memo.volvo.se
Din adress framgår under Memos Profil, F10
När du sänder till någon på Internet skall mottagarens adress skrivas i Memo enligt:
in=xxx.yyy(a)zzzz.cc

Förslag om formaterade Memon

Ett av de vanligaste förslagen till Förslagsverksamheten rör formaterade memon. Man vill införa möjlighet att redigera, men det går f n inte att göra någon editering e d i ett formaterat memo – och det ligger inga ändringar i denna riktning i planerna. Förslag med denna innebörd får därför f n avslag!

GH

● English versions

Stora delar av Volvo Datas processer, funktionsbeskrivningar och generella arbetsbeskrivningar finns nu översatta till engelska.

Arbetet med resterande dokument fortskrider. Alla kvalitetsdokument som de utländska Volvo Data-enheterna kan behöva kommer att översättas. Kontakta Kvalitetsstaben för information.

● Nästa **revision** med Det Norske Veritas, DNV, på Volvo Data kommer att äga rum den 13-15 september 1995. Preliminärt revisionsprogram är:

- Eskilstuna den 13:e,
- Köping den 14:e,
- Göteborg den 15 september.

● Tvingande dokument

Arbetet på Volvo Data bedrivs efter ett antal regler, rekommendationer och anvisningar. De regler som gäller överordnat för företaget har samlats under rubriken 'Tvingande dokument' i följande handböcker:

Arkiveringsregler

Auktorisationsbestämmelser Volvo Data AB

AU-modellen

- Förstudie, Projektering och genomförande (handbok)
- Kvalitetsgranskningsrutin
- Styrningshandbok för projektledare (handbok)
- Förvaltningshandbok (handbok)
- Kostnadsberäkningsrutin för AU-proj (handbok)

Volvo Data avtalshandbok - Kundavtal

Ekonomihandbok Volvo Data AB

Informationshandbok

IS/IT policies och guidelines för Volvo Data

Kvalitetshandbok

Personalhandbok Volvo Data AB

Säkerhetshandbok Volvo Data

Beteckningen 'tvingande' innebär att varje medarbetare skall ha tillräcklig kännedom om innehållet för att kunna utföra arbetsuppgifterna enligt de ansvar och befogenheter som anges i arbetsbeskrivningarna.

● Rensning!

En uppmaning till alla som är ansvariga för dokument inom Volvo Data: fortfarande finns många inaktuella benämningar, t ex från den gamla organisationen, kvar i dokumenten. Det orsakar många onödiga avvikelser i samband med våra interna kvalitetsrevisioner.

Ni dokumentansvariga uppmanas alla att se över era dokument så att de uppfyller gällande villkor och standard.

Sten Ramqvist

Anställning

Thommy Fredriksson har anställts till avdelning 2340, Ekonomisystem.

Thommy kommer närmast från Cap Programator, där han arbetat sedan 1989 med bla projektledning, utveckling och förvaltning av administrativa system.

Vi hälsar Thommy välkommen åter – han var tidigare anställd på Volvo Data 1983 till 1989 – och önskar honom lycka till!



Pulsen och Insikt

Resultaten finns nu framme för Insikt och Pulsen – de båda attitydundersökningarna. Insikt genomförs över hela Volvo, medan Pulsen kompletterar med mera specifika Volvo Data-frågor. Något om utfallet.

Det finns ett stort engagemang bland Volvo Datas medarbetare. Inte minst syns detta i allas så positiva och engagerade medverkan i våra attitydmätningar Pulsen och Insikt.

Även i år hade vi en **mycket hög** svarsfrekvens. Hela 94 % av alla anställda fyllde i enkäterna. Förra året var det till och med något fler, 96 %, som svarade.

Ett annat mått på vårt engagemang är "Allmänt nöjd"-frågan. Där svarade 91 % att de är allmänt sett nöjda. Även här är det något lägre jämfört med förra året, då siffran var 92 %.

Ett tredje mått på medarbetarnas engagemang är hur många som tagit sig tid att också fylla i de öppna svaren. I år har över 300 svarat på dessa frågor. Det är något fler än förra året då ungefär 290 svarade. I dessa svar får vi mycket konstruktiv kritik.

Förbättringar

Självklart får vi inte nöja oss med höga svarsfrekvenser och fina svarsandelar. Minst lika viktiga är de negativa svaren. Därför är det viktigt att alla tar sig tid att gå igenom "sina" resultat och att diskutera fram handlingsplaner för hur man ska komma tillrätta med det som inte är så bra. Här har vi alla ett ansvar – från företagsledningen och nedåt!

Något om resultaten i övrigt

På Volvo Data-nivå har vi i stort sett samma eller bättre resultat jämfört med förra året.

Sammanfattning av faktorerna i Pulsen:

	-95	-94
•Tillvaratagande av kompetens	3,6	3,5
•Arbetsstillfredsställelse	4,0	3,9
•Motiverande chef	3,6	3,4
•Företaget Volvo Data	3,2	3,2
•Tydliga fungerande mål	3,3	3,5
Medelvärde på årets temafrågor	3,0	3,7

Årets temafrågor handlade om omorganisationen, förra årets om kvalitetsarbetet. Vi kan därmed säga att omorganisationen fått godkänt betyg så här långt.

Stora variationer

Detta är Volvo Datas totala resultat. Det är naturligtvis stora variationer mellan enheter och avdelningar. Därför är det viktigt att alla går igenom sina resultat ordentligt och att rejäla diskussioner kommer till runt dessa.

Varje chef har nu i uppdrag att tillsammans med sina medarbetare gå igenom och diskutera sina egna resultat och att formulera en handlingsplan.

Vi kommer att göra en uppföljningsmätning med Pulsen efter semestern. Då vill vi se positiva förändringar i resultaten. Om företagsledningen, alla chefer och alla medarbetare aktivt arbetar för ett bättre Volvo Data, kommer vi säkert att kunna mäta av detta nästa gång!

Lycka till med genomgångar och formulering av handlingsplaner!

Kerstin Söderbaum
Personal och Ledarskap

Namnbyte i juli: WHITEGMC blir Volvo

Volvo Lastvagnars dotterbolag - Volvo GM Heavy Truck Corporation -byter namn på sitt produktprogram.

Varumärket ändras från WHITEGMC till Volvo. Den första Volvo-lastbilen produceras i juli i år.

Volvo Lastvagnar har sedan köpet av White Motor Corporation 1981 arbetat med att föra in Volvos grundvärden kvalitet, säkerhet och miljö, i Volvos lastbilar i Nordamerika.

Volvos grundvärden är nu så väl etablerade i företaget och i produkterna att det är rätt tid att ta nästa steg i Volvo Lastvagnars Nordamerikanska lastbilsverksamhet. Det gör man genom att produkterna får ett nytt namn: Volvo.

Företagsnamnet - Volvo GM Heavy Truck Corporation - ändras inte och samarbetet mellan Volvo och GM kommer att fortsätta.

Slår ett slag för säkerheten

Volvo GM Heavy Truck Corporation kommer som första bolag i Nordamerika att starta en haverikommission för tunga fordon. Haverikommissionen kommer att bedrivas på samma sätt som Volvo Lastvagnars haverikommission i Europa, som har mer än 25 års dokumenterad erfarenhet av lastbilsolyckor.

Syftet med verksamheten är att skapa underlag för att vidareutveckla Volvo-lastbilarnas säkerhetsprestanda.

Varselljus

Som första lastbilstillverkare i Nordamerika introducerar Volvo GM Heavy Truck Corporation varselljus som standard. Andra säkerhetsrelaterade åtgärder är att samtliga lastbilar utrustas med säkerhetsbälten som standard och med ABS-bromsar som tillval.

Tredje största lastbilmärket

Volvo GM Heavy Truck Corporation ägs till 87 procent av Volvo Lastvagnar och till 13 procent av General Motors och har 3,300 anställda. Under 1994 levererade företaget 24,100 lastbilar och uppnådde en marknadsandel på 12,4 procent. Därmed är man det tredje största lastbilmärket i USA.

Volvo GM Heavy Truck kommer under de närmaste fem åren investera 1,5 miljarder kronor i fabriker och produktutveckling.

För mer information, kontakta Stefan Lorentzson, 031 - 66 56 78
eller Anders Johannesson, 031 - 66 68 54

Volvo bland 100 bästa

Tidningen Computerworlds USA-utgåva har i majnumret nr 1 en sammanställning av "the most outstanding information technology users in the world". Volvo finns med!

En projektgrupp om sex personer har intervjuat IT-expert i mer än 30 länder för att få fram material. Sammanställningen kommer nu att översättas till 13 språk och ingå i tidningens 22 internationella editioner

Companies by Industry

The Global

"28% of companies said linking IT with business goals is the most important factor in being an international IT leader"

OF THE 18 INDUSTRIES in the Global 100, banking has the best representation, with 16 entries. This is no surprise, given the global reach and heavy IS reliance that characterize many of these world-class institutions. Transportation follows with 13 entries, automotive with 10 and government with 8. Together, these industries represent nearly half of the companies in the Global 100. Page numbers refer to the first page of the article(s) in which the company appears.



Appliances and Electronics/ Electrical/Photographic Equipment

AGFA Gevaert NV	54
Arcelik AS	54
Fisher and Paykel Ltd.	40, 58
Samsung Electronics Co. Ltd.	60
Xerox Corp.	62

Automotive

BMW	54
Fiat S.p.A.	56
Ford Motor Co.	7, 14, 58
Hyundai Corp.	58
Saab Scania AB	60
Sevel Argentina SA	60
Skoda automobilova AS	62
Tata Engineering & Locomotive Co. Ltd.	62, 62
Toyota Motor Corp.	14, 19, 27, 62
Volvo AB	62

Banking

Arab National Bank	54
Australia and New Zealand Banking Group	54
Banco Ambrosiano Veneto S.p.A.	54
Banco Bradesco SA	40, 54
Banco Exterior de Espana	54
BankExim	56
Barclays Bank PLC	14, 56
The Chase Manhattan Corp.	14, 56
The Dai-ichi Kangyo Bank Ltd.	27, 56
Deutsche Bank AG	14, 35, 44, 56
First National Bank Holdings Ltd.	40, 58
Groupe Paribas	58
The Kwangju Bank Ltd.	7, 58
Privatbank, Commercial Bank	7, 60
Sumitomo Group	62
Wells Fargo & Co.	62

Communications

Deutsche Bundespost Telekom	39, 44, 58
MCI Communications Corp.	14, 58
Nippon Telegraph and Telephone Corp.	60
Royal Dutch PTT Telecom BV	44, 60
Singapore Network Services	24, 60
Telecom Australia	62
Telecom Italia S.p.A.	38, 62

Consumer Products & Apparel

Hindustan Lever Ltd.	58
Kao Corp.	7, 14, 27, 58
Nike, Inc.	14, 60

Financial Services

The Charles Schwab Corp.	58
Chicago Mercantile Exchange	58
Fidelity Investments	58
Merrill Lynch & Co., Inc.	58
The Nomura Securities Co. Ltd.	60
Toronto Stock Exchange	62

Food & Beverage

Bass PLC	7, 58
The Coca-Cola Co.	58

Government

Information and Decision Support Center	22, 58
Japan Finance Corporation for Small Business	23, 27, 58
Metropolitan Toronto Police	22, 58
Michigan Dept. of Social Services	23, 58
National Computer Board	24, 58
National Informatics Centre	60
New Zealand Inland Revenue Department	23, 60
Washington State Dept. of Information Services	24, 62

Industrial Equipment

ABB Asea Brown Boveri Ltd.	14, 17, 35, 44, 54
Kvaerner Engineering AS	55, 58
Mitsumi Corp.	27, 58
NSK Ltd.	14, 27, 58

Insurance

CNP Assurances SA	56
ITT Hartford	58
United Health Care Corp.	62
Winterthur Schweizerische Versicherungs Gesellschaft	62

Metals

The Broken Hill Proprietary Co. Ltd.	56
CODELCO Chile	
Division Chuquicamata	7, 56
Pohang Iron and Steel Co. Ltd.	60

The Tata Iron & Steel Co. Ltd.	62
--------------------------------	----

Mining and Other Process Manufacturers

Cemex SA	56
Vale Do Rio Doce, Companhia	62
Weyerhaeuser Co.	62

Oil & Gas

British Petroleum Co. PLC	56
Petroleo Brasileiro SA-PETROBRAS	40, 60
Phillips Petroleum Co.	7, 14, 60
TransCanada Pipelines Ltd.	62

Pharmaceuticals

Eli Lilly and Co.	56
Glaxo Holdings PLC	14, 35, 44, 58

Recreational Services

The Royal Hong Kong Jockey Club	60
---------------------------------	----

Retail

Coles Myer Ltd.	40, 56
Jusco Co. Ltd.	58
Seiyu Ltd.	60
Seven Eleven Japan Co. Ltd.	60
Wal-Mart Stores, Inc.	62

Transportation

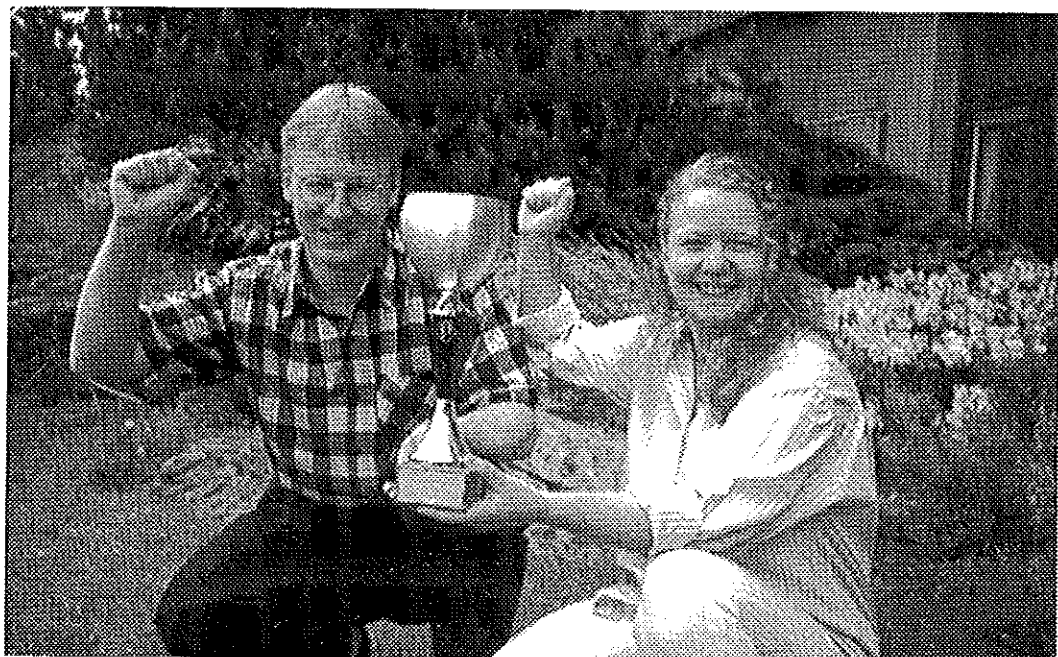
AMR Corp.	54
Aerospaciale	54
Amadeus	54
CSX Corp.	7, 56
Deutsche Lufthansa AG	56
Emirates Airlines	7, 58
Qantas Airways Ltd.	40, 60
Rolls Royce PLC (Aerospace Group)	60
Ryder Systems, Inc.	60
Scandinavian Airlines System	60
Swissair	35, 62
United Parcel Service, Inc.	14, 15, 62
VARIG Brazilian Airlines SA	40, 62

Utilities

ENEL S.p.A.	56
PECO Energy Co.	60
Tokyo Electric Power Co., Inc.	27, 62

"72% of respondents have adopted common IS standards across their international operations"

Drakbåtsroddare



*Jörgen Annlöv och
Ulrika Player visar
stolt upp den impone-
rande bucklan*

Volvo Data hade ett mycket framgångsrikt lag med i årets drakbåtsrodd i Rosenlundskanalen. En placering som 17:e båt av 670 är duktigt rott!

Drakbåtslaget består av 23 personer från främst avdelning 2100, förstärkt med några ytterligare roddare från andra avdelningar. Första loppet gjorde gick måndagen den 15 maj strax före kl åtta på kvällen. Kungälvspostisarna och Regalskeppet Partille besegrades. Segertiden var 1.07.97 över sträckan 225 meter – som också blev kvällens andra bästa tid. En som var mycket imponerad av aktiviteten var Frank Mooreman från Gent som var på besök och som fick möjlighet att vara med i laget.

Kvartsfinal

Den utmärkta tiden ledde till att laget gick vidare till kvartsfinal fredagen den 19 maj. Mentalt stärkta av det goda måndagsloppet var uppfattningen i laget att kvalificering till semifinal skulle gå tämligen lätt. Det började bra – alla var "höga" av segerförväntningar. Och framgångarna fortsatte. Laget besegrade HM-Hus och Lindholmen Utveckling med den i och för sig utmärkta tiden 1.09.19.

Den något sämre tiden mot förra loppet berodde troligen på överladdning och att några "gick in i väggen". Semifinalsdrömmarna sprack. Men de vann loppet och slutade som 17:e lag av 670 deltagande!

Detta var 3:e gången Volvo Data ställde upp Drakbåtsfestivalen och varje år har det gått bättre och bättre. Nästa år är det dags för final?

Jörgen Annlöv

*Hur var det
galärslaven sa?
– ingen rast, bara ro!*

Upprop!

Vi är ett gäng flickor som tänker åka **Tjejvasan** nästa år. Loppet går lördagen den 24 februari och är 3 mil.

Du som är intresserad av att vara med, för det är Du väl, hör av Dig till Elisabeth Nicklasson, VD.ELN.

Förra året var det fullbokat i början av oktober – så bestäm dig nu – och börja träna!!

Volvohallen

Volvo Datas representation bland de andra Volvo-företagen i Volvohallen har fått ett välbehövligt kvalitetslyft.



Häromdagen installerades den nya montern. Den ger, förutom fakta och bilder från vår verksamhet, också en möjlighet för hallens besökare att använda en memoterminal. Så småningom skall installationen kompletteras med broschyrställ och en ny företagsbroshyr.

Holger L

Bifogas

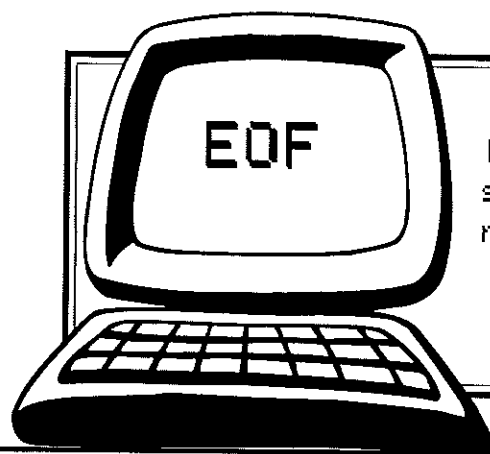
Till detta nummer av Info-bladet bifogas två dokument från våra Marknadsenheter. Avsikten med detta är att alla på Volvo Data skall ha möjlighet att känna till även den marknadsrelaterade informationen.

1. Marknadsaktuellt

Bladet delades ut vid ett marknadsseminarium den 18 maj

2. IT-rapport nr 1

Detta är tänkt att vara vårt nyhetsblad om i första hand vår tjänsteutveckling, riktat mot kunderna. Det kommer ges ut på svenska och engelska.



Ingen kunskap är så meningslös
som att kunna ett telefon-
nummer på ett ungefär

SÅ