
Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

95-10-17

2030 Information

Best IT Partner Program ____ **2**

Teknik _____ **8**

Kundenkät _____ **10**

Broschyrer _____ **13**

BCS _____ **15**

Göran har ordet _____ **16**

Scorecards _____ **17**

Personal _____ **18**

Redaktör:
Holger Lissvall

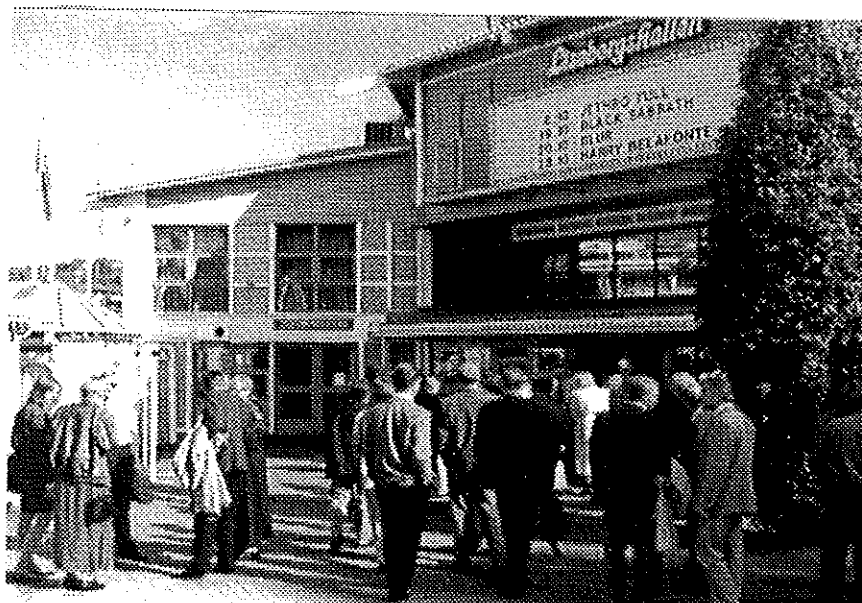
Avd: 2030, HD3N
tel: 031 667521
fax: 031 667711
memo: VD.HLI

Bilagor: IT-rapport nr 3-95

Marknadsaktuellt nr 4-95

Best IT Partner Program

650 personer i Lisebergshallen är inte någon särskilt imponerande publiksiffra i idrottssammanhang, men för Volvo Data var det nytt rekord i antal medarbetare samlade samtidigt. Ämnet för dagen den 21 september var Best IT Partner - programmet.



Det blev ett späckat eftermiddagsprogram med en lång rad talare, som ur olika aspekter belyste Volvos och Volvo Datas situation, samt den viktiga roll IT, Informationsteknologin, kommer att inneha. Göran

Claesson, angav syftet med dagen, nämligen att förklara varför satsningen på **Best IT Partner Program** är nödvändig för Volvo Data. Han förklarade också att det inte är ett projekt han driver, utan ett program. Göran blir därmed Volvo Datas första programledare!

Bertil Thorén från Personvagnars 800-bolag var förste gästtalare och han uppehöll sig vid PVs försäljningssituation, som nu faktiskt ligger i nivå med de bästa åren på 80-talet. När de aviserade nya modellerna introduceras framöver kan det mycket väl resultera i försäljningsrekord!



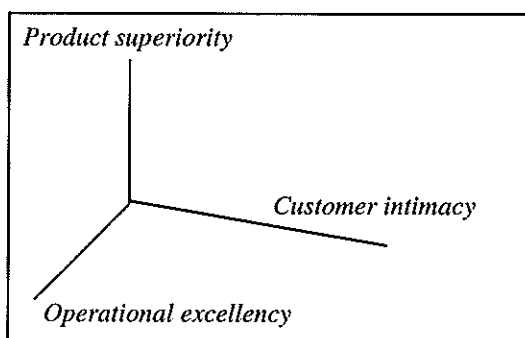
Volvos personvagnsförsäljning ligger fn på 24% över 1994 - och ökar fortfarande.

Partnerskap

Bertil talade om partnerskap i termer av 'Extended Enterprise'. Volvo måste med både leverantörer och återförsäljare uppnå helt andra samarbetsformer än idag. Här kommer IT att vara ett medel att knyta dessa närmare.

PV siktar mot världsklass!

Alla biltillverkare kommer att ha effektiv tillverkning, '*operational excellency*', och de flesta kommer att ha mycket kvalificerade produkter,



'*product superiority*'. Inom båda dessa områden är IT en mycket viktig del för att kunna höra till de bästa. Den avgörande faktorn, säger Bertil Thorén, är emellertid hur väl Volvo lyckas lära känna sina kunder. Ett verktyg för detta kan vara en så kallad Customer Database, där alla relevanta fakta om kunderna hålls uppdaterade. Detta kommer att kräva de verkligt överlägsna data-hjälpmidlen. IT-

stödet kommer att utformas efter produktbolagens totala processer i stället för enstaka funktioner.

Om Volvo Data och IT

Bertil deklarerade att han inte hör till dem som tror på modellen med servicebolag, som kunderna utnyttjar ibland, när t ex priset är gynnsamt, och inte ibland. I stället vill han se Volvo Data som partner och en mycket viktig del av Volvos totala IT-nätverk. Han markerade tydligt att gemensam utveckling är nödvändig för motsvarande funktioner inom koncernen. För att ett partnerskap mellan Volvos fordonsrörelse och Volvo Data skall fungera, är ett avslutande råd från Bertil: **lära känna fordonsrörelsen!**

VIM-projektet

Kurt G Larsson har varit projektledare för ett av de tio koncernprojekt som drogs igång för ca ett år sedan, *Volvo Information Management*, VIM. Projektets mål var att definiera vilka bidrag som IT kan ge till Volvo-koncernens konkurrenskraft. Upp mot 40 personer har varit knutna till projektet.

Det material Kurt presenterade var detsamma som han tidigare presenterat vid Koncernrådets möte i Born.

Ett antal områden finns utpekade inom Volvo som strategiskt viktiga – IT hör till dem.



Överordnad IT-struktur i Volvo

Enligt VIM-utredningen skall det byggas upp en helt ny struktur för samordning av koncernens totala IT-resurser. Man anger att totalt 2200 personer har IT som heltidsprofession på Volvo.

Kurt förklarade organisationen så som VIM-projektet föreslagit den, med justering för den utveckling som ägt rum.

Varje bolag kommer att ha en Chief Information Officer, som är den överordnat ansvarige för bolagets IT-verksamhet. Det finns däröver en koncernstyrelse för IT frågor, GIB-IT. GIB står för Group Issue Board, och sådana styrelser finns för alla de strategiskt viktiga områdena i Volvo. GIB IT har också fått styrningsansvaret för Process Management, PM, eftersom det finns synergieffekter mellan IT och PM. På koncernnivå finns också en Executive Secretary som med hjälp av stabsresurser skall verkställa mycket av det löpande och praktiska i samordningsarbetet.

Resurser inom IT samlas i Common Centers of Excellence, som inte nödvändigt helt följer de juridiska bolagsstrukturerna, utan mera hur kompetensen är fördelad.

VD har ordet

Volvo Datas VD, Göran Kling, inledde med att ange hur Volvos ledning ser på IT. Det sker nu en koncentration på fordonsrörelsen. Volvos



överordnade mål är att nå Världsklass, betonade Göran Kling. När det gäller de traditionella Volvo-värdena *Säkerhet, Kvalitet och Miljö* skall Volvo vara bäst.

IT är ett av de utpekade områden som skall vara av världsklass – det stödjer koncernens huvudprocesser. Men det är slutanvändningen och resultatet av IT som är det centrala, framhöll Göran.

Det finns två nyckelord som nu betonas i koncernen: **Change**, d v s förändring och **Synergi**, samverkan. Det finns stora vinster att hämta inom Volvo om vi på rätt sätt kan samverka mellan bolagen. Ett område där det tveklöst finns synergier är IT-området.

Göran skisserade också på hur Volvo-koncernens framtida struktur kan komma att bli. Som exempel på att samverkan verkligen betonas kan nämnas att termen 'produktbolag' nu ersätts med 'Business Sector', vilket indikerar att de juridiska bolagsformerna är av underordnat intresse.

Styrningen av vart och ett av de koncernövergripande områdena leds av ett s k 'Group Issue Board', förkortat GIB. IT-området och Process Management-området kommer att ha gemensam styrelse, GIB IT & PM.

Centers of Excellence

I den kommande strukturen för dataområdet på Volvo talar man om 'Common Centers of Excellence'. Det kan finnas ett flertal sådana centra som logiskt håller samman specialistkompetens tvärs hela koncernen. Någon form av central styrning för samtliga Centers bör etableras och Volvo Data står väl positionerat för att ta ett sådant grepp, säger Göran Kling.

Partnerskap

Som Bertil Thorén nämnde i sitt anförande, finns det nu goda skäl att lämna den traditionella leverantörsrollen och etablera partnerskap. Ett sådant samarbete skall ha sin grund i en gemensam syn på de mål man arbetar efter, tillsammans med kunden – kundens mål. Dessa är i ett partnerförhållande överordnade de egna målen. Men det är viktigt att båda parter är överens om att partnerskap etableras, en ensidig deklaration från endera parten fungerar inte. Det gäller att finna nya samverkansformer för partnerskapet, som då skiljer sig från vårt nuvarande sätt att arbeta.

Partnerskapet innebär en förtroendeställning gentemot kunden. Vi skall leverera de lösningar som är bäst för kunden, utan att tänka på egen vinning. Självklart skall vi ta betalt för våra tjänster, men kunden skall känna det så att han gärna betalar för det hans partner levererar.

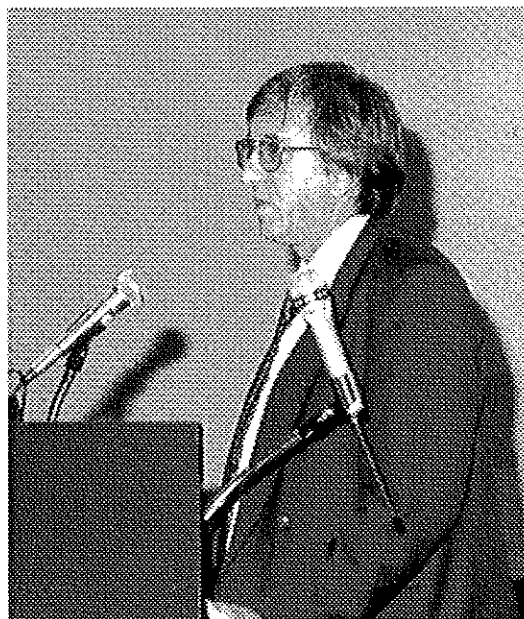
Volvo Datas företagsfilosofi och strategiska riktlinjer

Göran Kling gick också igenom Volvo Datas nya häfte med företags filosofi och strategiska riktlinjer. Han betonade därvid att hela IT-området är av stor vikt för Volvo, inte bara spetsteknologin, utan även de befintliga datormiljöerna och den äldre teknologin.

Strategihäftet kommer efterhand att delas ut till alla anställda och kommer att vara föremål för diskussion och synpunkter i de lokala arbetsgrupperna.

Kund- och processororientering

Ronny Westher utvecklade företagets syn på kund- och processororienteringen. Han gav vidare exempel på



skillnaden mellan provider – den gamla rollen – och partner – den nya rollen.

Synsätt som Provider:

- Relationer baserade på efterfrågan
- Möta efterfrågan
- Ökad effektivitet
- Reducera kostnader



Som Partner:

- Delade värderingar
- Delat ansvar
- Förstå behov
- Ökad effektivitet
- Reducera kostnader
- Stödja affärsverksamheten mot:
 - expansion
 - lokala variationer
 - internationalisering
 - globalisering

SIQ-metoden

Rolf Ågren sammanfattade helt kort, efter att ha visat bild på sin son, och talat om koncentrerat lärande, motiven till varför vi följer kriterierna från SIQ, Institutet för Kvalitetsutveckling. Det är alltså en etablerad metod att följa i kvalitetsarbetet som omfattar sju kriterier.

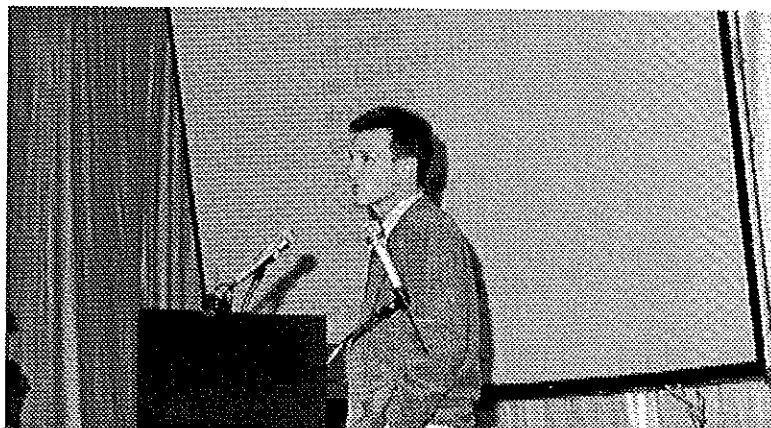
Varje kriterium har ett antal underliggande faktorer som kan poängsättas. Rolf markerade flera gånger att poängen skall utnyttjas till att mäta hur vi utvecklas i kvalitetsarbetet och inte till att söka något kvalitetspris.

SIQ-dokumentet kan alltså betraktas som en handbok med grundläggande kvalitetsvärderingar och ett verktyg att utveckla den egna verksamheten.

Pentas mästerlots

Esbjörn Sjöberg gjorde en mycket uppskattad presentation av Pentas 'Best Partner Program'. Han redovisade med humor och engagemang motiven för Pentas satsning samt också en del erfarenheter av arbetet.

För dem som närmare vill sätta sig in i Pentas material finns det en dokumentation av de bilder som Esbjörn visade.



Vad händer nu?

Programledare Claesson avslutade det omfattande eftermiddagsprogrammet med att avisera hur Best IT Partner-programmet nu skall gå vidare. Motivering: **varför** programmet är nödvändigt har de tidigare talarna klarat av, så



Göran koncentrerade sig på **Vad, Hur och När och Vem.**

Vad som skall göras kommer bland annat från de förslag till åtgärder som framtagits av de s k Bipp-teamen. Även Pulsen- och kund-enkäterna ger material att börja ta tag i.

Hur kännetecknas av aktiviteter i mindre skala, genom integration, dialog och flexibilitet. Det finns också en 'programorganisation påtänkt.

När? Ja, Best IT Partner-programmet börjar nu i höst. Tempot är inte bestämt, men vi inleder med att diskutera värderingar och attityder. Det är viktigt att andra förändringar (BCS, ISO och Org-94) får 'sätta sig'.

Vem? Alla är involverade. Teamorienterat arbetsätt kommer att rekommenderas. Inom kort kommer Göran Claesson och någon från företagsledningen och besöker varje avdelning för att förklara och diskutera främst företagsfilosofin och dess värderingar.

Vi kan bli Best IT Partner – och jag hoppas vi alla **vill** bli det, avslutade Göran.

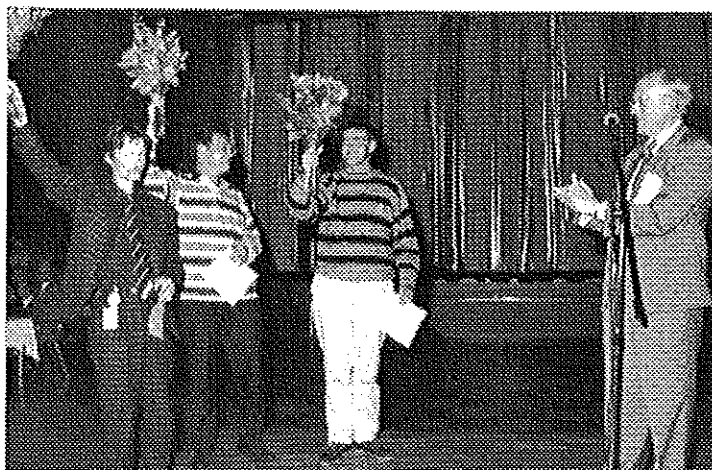
Seniorutnämningen

Till Seniorer 1995 utnämndes:

*Roger Andreasson
Martin Härnqvist
Claes Larkö
Perry Lundqvist*

På Rondo lite senare fick fyra medarbetare Volvo Datas utnämning till Senior. Att bli utnämnd till Senior innebär att man har förtjänat denna utmärkelse genom mångårigt arbete, då man har utvecklat sin kompetens och blivit den yrkesman och människa man är.

Seniorerna utnyttjas som referensgrupp i stora frågor, projekt etc. De kan dela med sig av sin erfarenhet och gruppen seniorer skall själva planera för minst en



kompetensutvecklingsdag och minst två lunchseminarier per år. Seniorerna ska ha minst en träff per år då de gemensamt träffas och "spekulerar". Någon senior ska också deltaga vid introduktion av nyanställda.

Stjärnskott

En ny utmärkelse, Stjärnskott, utdelades för första gången till:

Lena Bengtsson
Mats Erkenstam
Anders Theodorsson
Maria Forsell
Birgitta Dahlgren
Irene Isaksson-Hellman
Ivan Bengtsson
Per Helm
Peter Midbratt
Katarina Lundqvist
Stefan Robertsson
Camilla Carlberg



Förutom äran att tillhöra denna exklusiva grupp medför utmärkelsen ett presentkort med 'dinner for two'.

Aktiebrev

Den tredje och avslutande utdelningsceremonin på Rondo var Aktiebrevet i "Best IT Partner". Till detta ber vi att få återkomma i senare nummer av Bladet.

LECS blir CLASS

Volvo Data utvecklar en ny PC/LAN miljö - CLASS - baserad på Novell Netware 4.1 och relaterade produkter.

CLASS Version 1 kommer att färdigställas under 1995.

Den befintliga LECS-miljön i Göteborg kommer att succesivt migreras över, d v s flyttas över, till CLASS.

Planeringen av denna migrering är ännu ej gjord, men inriktningen är att de första användargrupperna på Personvagnar och Volvo Data kan komma in i den nya miljön strax efter årsskiftet. Ambitionen är att större delen av LECS skall vara migrerad till halvårsskiftet 1996.

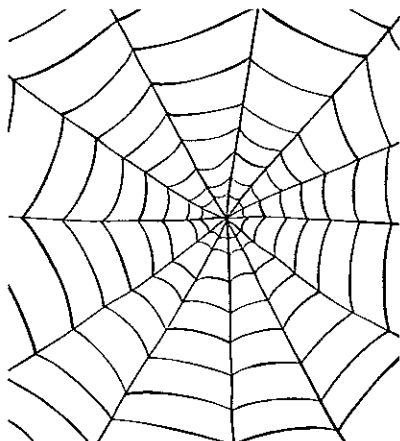
CLASS är en del av en Volvo gemensam global infrastruktur. Data och applikationer kan delas mellan alla användare som kör CLASS - var i världen de än befinner sig. Utformningen av CLASS styrs av Product Board som är en kundsammansatt styrgrupp under CATRIN.

2800 Tjänsteplanering Hans Orrheim

Pressklipp: Volvos nya datanät

Volvo lägger nu ner stora resurser på att utveckla infrastrukturen på sitt datanätverk.

Inom några år kommer ca 40 000 persondatoranvändare runt om i världen att vara anslutna till ett världsomspännande datanätverk med gemensamt nätoperativsystem.



Kraven på vad nätet ska kunna har utformats inom Lastvagnar och Personvagnar i samarbete med Volvo Data. Man ska kunna logga in från vilken PC som helst, Unixanvändare ska inte ha några problem att samverka med PC och tvärt om, det ska fungera mot Windows, det ska klara de språk som används i Volvo, kunna stödja portabla datorer, ha tillgänglighet av stordataklass dygnet och veckan om o s v.

Det Volvo vill ha är ett system som utgår från affärsbehoven snarare än från vilka tekniska möjligheter som finns. Ett viktigt krav är också att systemet kan utvecklas för att fylla nya affärsbehov. Volvo Data, koncernens konsult i IT- och datafrågor, har valt att samarbeta med Guide Datakonsult förutveckling och programmering och programvaruleverantören Novell vars nätoperativsystem Netware 4.1 är dominerande på nätverksmarknaden.

Källa: Dagens Nyheter 95 10 04/ tendens: positivt.

Windows 95

Microsoft släpper nu version 1.0 av Windows 95, W95, som är tänkt att bli den naturliga och självklara uppföljaren till det befintliga och mycket spridda Windows 3.x.

Microsoft utvecklar också ett mera avancerat Windows operativsystem, som kallas Windows NT, WNT.

WNT och W95 kommer båda framgent att kunna köra alla 32-bitars Windows-applikationer med samma utseende och känsla.

Volvo Personvagnar och Lastvagnar har i utredningen IS/IT Runtime Environment pekat ut Windows som 'miljö i klienten', d v s det operativsystem som skall köras i lokala PC på skrivborden. Nu erfordras beslut om hur W95 och WNT skall passa in i den framtida miljön. Volvo Data kommer att följa produktbolagens beslut.

Om W95 väljs som generellt operativsystem kommer det att ingå i den nya PC-LAN-miljön, CLASS

Volvo Datas kundenkät

Volvo Data har i samarbete med IMU Testologen¹ tagit fram en helt ny kundenkät som är gemensam för hela Volvo Data i Sverige. En första enkätomgång har genomförts under juni månad.

Totalt har telefonintervjuer gjorts med 221 personer. Vi uppnådde en svarsfrekvens på 71%. Tidigare hade vi, med den gamla kundenkäten, i allmänhet en svarsfrekvens som låg cirka tio procentenheter lägre.

Upplägget

Urvalet har indelats i kunder och användare till Volvo Data i Göteborg, Skövde, Köping respektive Eskilstuna. Dessutom har man fått svara i egenskap av kund till någon av våra största tjänstefamiljer Driftservice, Applikationsservice resp Konsulttjänster.

Respondenterna har fått svara på ett antal frågor i en skala från 1 till 9, där 1 = mycket missnöjd, 5 = varken eller och 9 = mycket nöjd. Man har dessutom fått gradera hur viktig man anser respektive fråga vara, också i en skala från 1 till 9.

Vidare har man fått svara på i vilken grad man instämmer i ett antal påståenden om Volvo Data. Vi har också frågat om vad man anser om Volvo Data jämfört med andra liknande och jämförbara leverantörer. Dessutom förekommer några specifika frågor om Helpdesk och telefonitjänsterna.

Respondenterna har också tillfrågats om vilka områden de tycker att Volvo Data borde förbättra eller utveckla och har också haft möjlighet att lämna konkreta synpunkter direkt till marknadsansvarig.

Hur blev då resultatet?

Generellt sett kan sägas, att **resultatet är positivt** för Volvo Data. Vi har enligt våra kunder en **hög teknisk kompetens**, en **hög servicevilja** och vi levererar också **bra service** till kunderna.

En fråga påminner om 'Allmänt nöjd-frågan' i den gamla kundenkäten. Konsultköparna får exempelvis svara på frågan: "Hur nöjd är Du sammantaget med Volvo Data som leverantör av konsulttjänster". Det totala utfallet på den frågan blev cirka **90% uttalat nöjda**. Mindre än 5% av de tillfrågade var missnöjda och ingen mycket missnöjd.

Att göra en jämförelse med utfallet från den gamla kundenkäten är omöjligt eftersom antalet svarsalternativ är nio idag mot fyra tidigare. 'Allmänt nöjd-frågan' är också annorlunda formulerad numera.

¹ IMU Testologen är ett av Sveriges största undersökningsföretag och genomför liknande undersökningar för ett stort antal företag, bl a företag med en verksamhet som liknar Volvo Datas, exempelvis Ericsson Data.

Missnöje finns

Ur materialet kan man dock utläsa missnöje med några områden.

Inom speciellt följande områden finns utrymme för förbättringar enligt våra kunder:

- Området **PC, arbetsstationer, Client/Server och LECS** är eftersatt
- Vi är inte tillräckligt bra på **marknadsföring** och att informera våra kunder. Speciellt **informationen till slutanvändare** är eftersatt.
- **Lyhördheten** måste bli bättre.
- **Kunderna har svårt att få tag på rätt person** på Volvo Data.
- Vi har svårt att **hålla utlovade leveranstider**.
- **Framkomligheten till Helpdesk** är inte bra.
- Det finns brister i **kundorienteringen**.

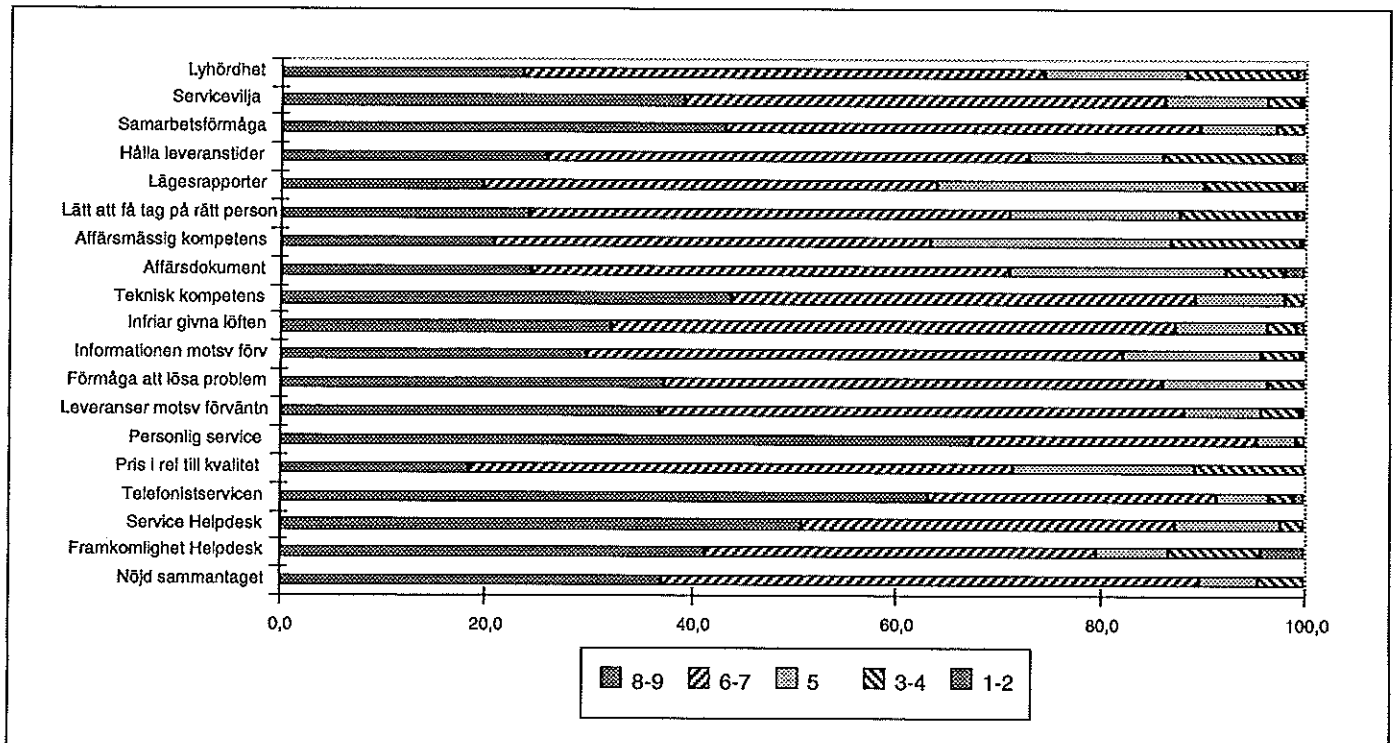
Ett handlingsprogram för att förbättra områden där vi enligt våra kunder har uttalade brister kommer nu att tas fram.

De resultat som redovisas nedan visar hur svaren på de enskilda frågorna har fördelats **totalt** för **alla respondenter**.

Under de närmaste veckorna kommer Marknadsutveckling att informera om utfallet och diskutera idéer till förbättringar på alla enheter med början i samband med enhetsledningsgruppernas ordinarie möten.

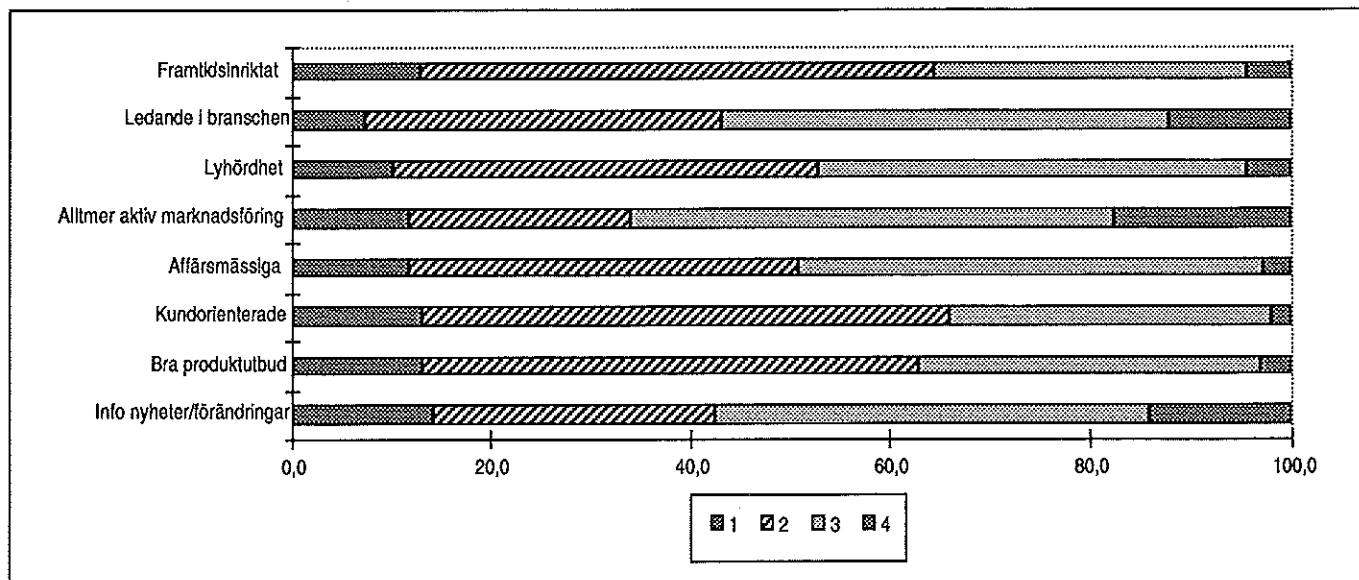
Hur nöjd är Du med Volvo Data när det gäller:

1 = mycket missnöjd, 5 = varken eller, 9 = mycket nöjd



Påståenden om Volvo Data

1 = instämmer helt, 2 = till stor del, 3 = något, 4 = inte alls



Fax-blanketter

Efter att ha kopierat upp kopias kopias kopia ...
av försättsbladet till faxen börjar texten bli oläslig.

Kontakta Anna-Karin Olsson, tel 667519, Memo VD.AKO för att få ett nytt pappersoriginal!

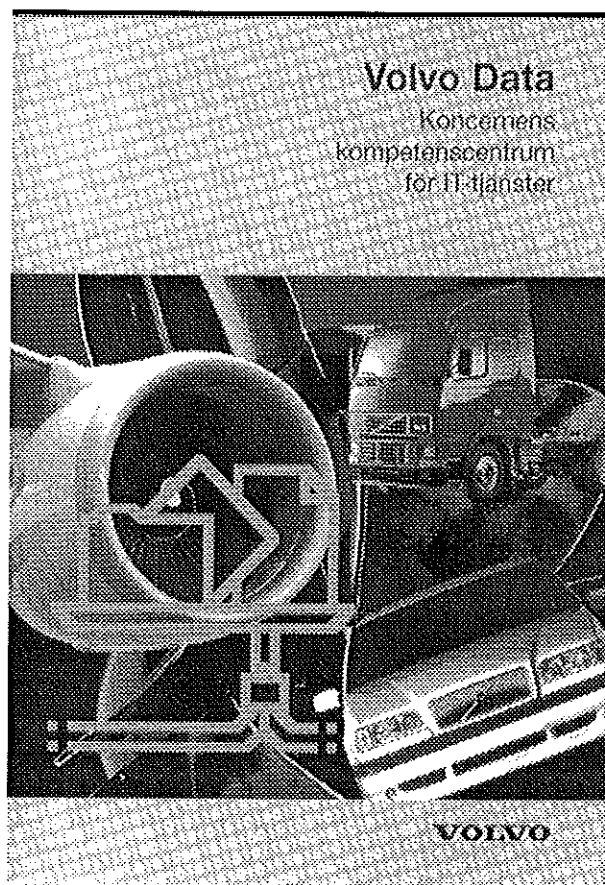
**PS: Du vet väl att Du som Volvoanställd
alltid kan köpa operabiljetter (2st) med
10% rabatt?**

Ny företagsbroschyr

**En ny företags-
broschyr finns nu
framtagen för
Volvo Data, på
svenska och
engelska. Den är
generellt hållen så
att den skall kunna
användas under
några år.**

Fakta om företaget, av sådan karaktär att ändringar ofta sker, skall inte finnas med i denna typ av broschyr. Avsikten är att den skall kompletteras med faktablad, produktblad eller motsvarande.

Man kan då lämpligen använda de generella samlingsmappar som också tagits fram.



Karta över Torslanda

En produkt som funnits
några år, men kanske
inte är så känd, är
Volvos karta över
Torslandaområdet.

Den går att rekvirera
från Publikations-
förrådet, tel 62885.

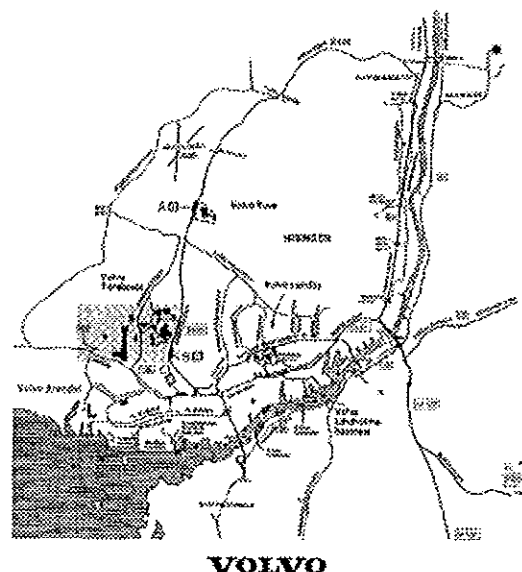
Den är på engelska och har en mera detaljerad karta på insidan.

Utmärkt att faxa över för
vägbeskrivningar etc.

*Volvo Personvagnar
har ett 'vykort' med
karta på som kan
rekvireras från
samma ställe*



Volvo facilities in the Torshanda area



Memo-rutan

Tips för god Memo-användning

Det förekommer en hel del **förkortningar** i memotext, t ex:

cc: 'carbon copy' används för att ange ytterligare mottagare finns

mvh: 'med vänlig hälsning'

fyi: 'for your information'

Förmodligen finns en hel uppsjö med roliga förkortningar – mer eller mindre kända. **Tipsa oss gärna om fler!**

CC är för övrigt ett memo-kommando! Ange **_cc:_** på destinationsraden och en ytterligare adress kan läggas till som cc-mottagare. Prova!

Fulla brevlådor: Vid utskick till distributionslistan **2000chef** befanns fem chefer ha full brevlåda! Skärpning, detta är en **kvalitetsbrist!**

PDL, Personlig Distributionslista: I exemplet från förra numret riskerar man att råka ut för en konflikt. Om du kallar en PDL för **NISSE** så kan du inte skicka memo till den "riktige" **VD.NISSE**, eftersom Memo i första hand alltid hämtar PDLen.

En användbar finess är därför att lägga exempelvis en * (asterisk) i början eller slutet av PDL-namnet. Då du inte kan använda specialtecken i ett memoid undanröjer du risken för kollision.

Förslagskommittén

Vid senaste Förslagskommittémötet hade vi glädjen att hälsa en ny medlem i FK välkommen. Äntligen en kvinnlig representant i FK: Eva Trei.

Många undrar vilka som sitter i den partsammansatta Förslagskommittén:

VDs representanter:	Gunnar Hindelius 2602	Ordförande
	Ragnar Carlstedt 2240	
	Eva Trei 2700	
SIF's --"	Nils Abrahamsson 2520	
	Anders Bergsten 2230	
CF's --"	Johan Belfrage 2610	
	Krister Simon 2620	

Förslagsverksamheten
Volvo Data



BCS-projektet avslutas

Linjeorganisationen tar nu över ansvaret för vår nya styrmodell. Hur har det då gått med det "Business Controll System" som projektet skulle utforma och installera?

Läget är i ett större perspektiv gott. Vi vet vad vi vill uppnå med företagets affärsstyrning och vi har bl a genomfört en genomgripande omorganisation för att göra detta möjligt. Andra åtgärder är under genomförande och ytterligare planeras. Nedan finner Du en lägesammanställning.

BCS-modellen beskriver Volvo Data som bestående av tre verksamhetsdelar, **Tillhandahålla** (enheterna 2400, 2800 och 2900), **Utföra** (enheterna 2100, 2200, 2300, 2500, 2600, 2700, 8600, 8700, 8800) och **Stöd** (serviceenheterna 8010 och 8020 samt ledningsstaberna).

*Inom verksamhetsdelen **Utföra** är läget följande:*

- ansvaret för produktkategorierna inom maskinområdet har nyligen placerats på aktuella enheter, med avsikten att enhetscheferna skall rapportera på dessa begrepp. Detta innebär ett sent men tydligt steg mot BCS-modellen
- inom produktionsområdet "man" pågår arbete med att identifiera lämpliga taktiska styrbegrepp, produktkategorier. När arbetet är klart och ansvariga utpekade, innebär även detta ett närmande mot BCS-modellen
- arbetet med att precisera ansvarsinnehållet i olika befattningar inom produktionsverksamheten pågår
- vår planeringsprocess följer helt BCS-modellen. Vi kommer under hösten att göra en andra planeringsomgång sedan BCS-modellen infördes. Allteftersom vi blir mer vana vid detta arbete följer vi modellen bättre
- ett antal frågor av varierande slag är under utredning på olika ställen i organisationen. Exempel är målutbildning, produkt/ produktkategorigenomgångar, utredningar inom ekonomiområdet. Samtliga är utformade för att förbättra vår anpassning till BCS-modellen.

*Läget inom verksamhetsdelen **Tillhandahålla**:*

- begreppen tjänstekategori och tjänstefamilj börjar bli invanda som planeringsbegrepp. För närvarande har vi en del problem med utfallsredovisning på dessa begrepp men arbete för att klara detta har påbörjats
- den nya organisationen som gick igång efter semestern förra året har haft en del svårigheter att hantera de förändringar som BCS-modellen förutsätter. Arbetet med att succesivt förbättra situationen pågår.

*Läget inom verksamhetsdelen **Stöd**:*

- de ekonomisystem som skall förse ansvariga i företaget med ekonomisk information har inte hanterats på ett bra sätt utifrån de nya behov som BCS initierar. Nu genomförs ett antal åtgärder i syfte att förbättra situationen. Målet är att de mest akuta behoven skall tillgodoses redan i höst.

Har Du synpunkter eller frågor som sammanhänger med BCS-ambitionerna, kontakta gärna Hans Afzelius på 2060.

Per Kangevall, avgående projektledare
Hans Afzelius, förvaltningsansvarig för BCS-modellen

Trakasseri-enkäten



Vår VD, Göran Kling ger här sin syn på den enkät om mobbing och sexuella trakasserier som genomförts på företaget.

– Det är en styrka att vi som första företag i Volvo-koncernen ger oss på att kartlägga i vilken omfattning trakasserier förekommer. Resultatet visar att problemet inte är utbrett, även om varje förekomst är mycket allvarlig i sig, säger Göran.

– Alla medarbetare på Volvo Data har rätt att kräva en bra och mänsklig behandling av alla sina

kollegor och chefer. Ett uttalande om eller till en arbetskamrat kan ske utan avsikt att sårar, men kan ändå uppfattas som kränkande. Det kan givetvis också finnas de som med avsikt trakasserar sina medmänniskor.

Jag uppmanar alla att tänka sig för i relationerna med arbetskamraterna. Till de som avsiktligt trakasserar en kollega säger jag: Sluta genast! Vi kommer att fortsätta arbeta för ett Volvo Data som är fritt från trakasserier – och det innebär att vi förr eller senare kommer att uppdaga och åtgärda problemen.

Slutligen beklagar jag att Du fått läsa om enkäten i pressen innan Du fått ta del av resultatet. Den rubriksättning som förekommit speglar på intet sätt problemets omfattning. Avsikten var enbart att i Volvo Nu informera om att vi som första företag genomfört en trakasserienkät. Resultatet skulle inte delges denna väg.

Låt oss tillsammans bygga ett ännu bättre Volvo Data!

Göran

Varför scorecards?

Det är inte längre tillräckligt för ett företag att mäta sin framgång enbart i form av finansiella resultat.

*Vi måste fokusera på områden som:
nöjda kunder,
effektivt arbete och
utveckling av våra
tjänster.*

Inom Volvo arbetar varje företag fram långsiktiga strategiska planer för sin verksamhet och det gör även vi på Volvo Data. För att omsätta dessa planer till nedbrytningsbara och mätbara mål för verksamheten har Volvo infört begreppet *Scorecard*.

Ett Scorecard är ett målbrev som har sin upprinnelse i ett s k utspel från VHK. Utspelet formar de mest överordnade målen, några generella och några specifika för Volvo Data. På samma sätt som övriga Volvo-bolag svarar Volvo Data på utspelet i form av ett 'backspel'. Utifrån dessa kriterier fastställer vår styrelse de överordnade målen.

Scorecards, dvs måltavlor, är lång- och kortsiktiga och speglar de mätbara mål som vi vill uppnå. De fastställs i samråd med styrelsen och uppdateras i regel en gång per år. Måltavlorna skall täcka alla områden som nämns ovan t v och där vi vill åstadkomma en långsiktig förbättring. För områden där vi anser nivån vara tillfredställande, men vi ändå måste bevaka att läget inte oväntat förändras, talar vi istället om *Nyckeltal*, där vi enbart mäter utan att sätta mål.

Införandet av dessa mätbara faktorer innebär dels att vi utvecklar och inför ett antal nya mätmetoder, dels att vi måste ställa krav på oss själva att rapportera in mätdata. Det ställer också stora krav på oss att vi kan bryta ned målen så att de når ut till oss som individer, och att vi analyserar utfallen och anstränger oss att planera och genomföra aktiviteter som bidrar till att målen nås.

Värdet av att vi klarar av att införa denna nya systematik är dock uppenbart:

Vi kan jobba med vår egen framtid på ett mätbart och synligt sätt för oss alla!

Ulla-Britt Börjesson

Nya på Personal

Christina Welin började arbeta på 2050 den 4 september. Christina, som närmast kommer från SKF, skall arbeta med allmänna personalfrågor inom våra SU-enheter och med 2200 SU Metod- och Teknikutveckling. Christina har dessutom ansvar för personalfrågor för VDS, Volvo Data Skövde.



Sedan den 21 augusti finns också **Ann Knutsson** på 2050. Ann arbetar med allmänna personalfrågor inom 2100 Drift och 2500 Drifts- och Kommunikationsteknik. Ann svarar dessutom för personalfrågor för VDE och VDK, d v s Volvo Data Eskilstuna och Volvo Data Köping.



Den 16 oktober börjar **Gull Westlund** på 2050. Gull kommer att arbeta tillsammans med Kerstin Söderbaum med kompetens- och ledarutvecklingsfrågor.

Personal och Ledarskap
Bo Blomqvist

Ställföreträdare tar över

Som ett led i 2300:s ledarutveckling planerar vi att genomföra en aktivitet för våra ställföreträdare. Syftet med aktiviteten är att fokusera ställföreträdarna som en av flera möjliga rekryteringspotentialer i vår ledarförsörjning.

Ett första steg i denna utveckling är att vi inom 2300 under en 4-6 veckorsperiod överlåter åt enhetens ställföreträdare att driva verksamheten. Detta innebär att befintliga chefer träder tillbaka och samtliga chefsuppgifter, exklusive väsentliga personalfrågor och chefsuppdrag, övertas självständigt av ställföreträdarna.

Befintliga chefer finns tillgängliga i bakgrunden, men skall genomföra egna uppdrag under perioden. Aktiviteten planeras genomföras under veckorna 44-49 där 44 och 49 är avlämningsveckor för berörda chefer.

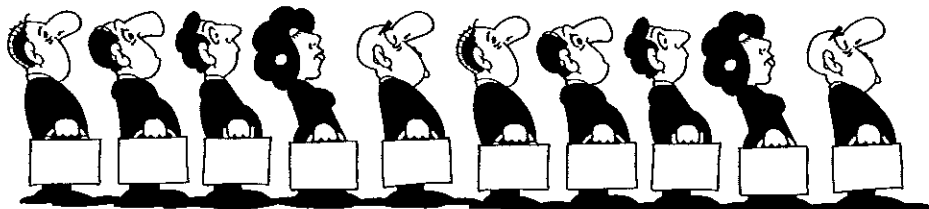
Ställföreträdarna skall planera och driva enhetens eller avdelningens verksamhet på vanligt sätt. Detta innebär t ex att enhetsmöte, avdelningsmöte och ledningsgruppsmöten skall genomföras. Ställföreträdarna går dessutom in som ordinarie chef i de olika team som arbetar med olika frågor samt i de externa aktiviteter som rullar (Projektstyrgrupper, kundmöten etc).

Ställföreträdarna representerar under perioden enheten eller avdelningen med fullt mandat och tar nödvändiga beslut.

2050, Personal- och Ledarskapsutbildning, kommer att delta i aktiviteten genom att planera och genomföra en utvärdering som skall redovisas efter genomförandet (årsskiftet).

Aktiviteten är redovisad i Informationskommittén och skall behandlas i Förhandlingskommittén vecka 42.

**2300 Generella System
Leif Beckman**



Virusskydd på hemma-PCn

Alla som är anslutna till LECS har tillgång till virusskyddsprogram på en allmänt åtkomlig server.

Programmen finns på bibliotek N: VIRUS och det finns instruktioner för handhavande under N: VIRUS TEXT.

Rättigheten att kopiera dessa virusskyddsprogram gäller även för alla hemma-PC.

Dags för Vätternrundan 1996

Nu drar vi igång planeringen för nästa års Vättern-runda som går av stapeln 14 -15 juni. Som ni vet så var vi 40 stycken som tog oss runt de 30 milen i årets lopp.

Nästa år är målet åter Motala och då hoppas vi att ännu fler tar tillfället i akt att njuta av färden runt Vättern.

OBS datum!

Vi har ett informationsmöte **17/10 kl 17.00 i Delfinen i DA-huset.**

Din anmälan gör du på memo till VD.YS senast 31/10.

Har du frågor ring Yvonne tel: 67058 eller Lars Åke 69638.

