

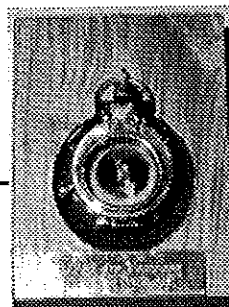
Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

95-11-15

2030 Information

Compass -95 _____ 2



Pulsen _____ 4

Förslag _____ 6

Ekonomi _____ 7

Personal _____ 12

Kundvård _____ 14

Fältstafetten _____ 16

Chefspussel _____ 18

Ordbehandlaren _____ 21

Redaktör:
Holger Lissvall

Avd: 2030, HD3N
tel: 031 667521
fax: 031 667711
memo: VD.HLI

Compasspriset 1995

Volvo Data vann alltså det nordiska Compasspriset för 1995. Vad är då Compass?

Compass är ett privatägt företag, grundat i Göteborg 1979.

Compassgruppen har kontor i 14 städer över hela världen, kunder i 27 länder och 500 aktiva klientföretag.

Compass är specialiserat på benchmarking inom databehandling, d v s att mäta, jämföra och analysera värden per företag och mellan

företag. Hittills har mer än 3000 analyser genomförts för kunder av alla kategorier. Det finns olika Compass-mätningar:

- Compass för Stordatorcentraler
- Compass för Datanätverk
- Compass för Client/Server
- Compass för Systemutveckling

I Norden genomförs 120 Compassanalyser inom dessa områden per år.

Priset

Själva priset är en brittisk armékompass från första världskriget, med läderfodral, och dessutom monterad på en platta med graverad mäsingsskylt. Just den kompassen Göran Kling håller på bilden är från 1913. Bredvid Göran står en nöjd Ulf Johansson, VD för Nordic Compass Analysis.

Compass-metoden

Genom åren har metoden utvecklats, och används nu som internt verktyg för effektivisering av många berörda avdelningar - inte i första hand för att vinna pris, utan för att bli bättre.

Compassmetoden baseras på ett stort antal parametrar, som mätes för varje enskild funktion inom ett område, t ex stordatordrift. Många mätningar relateras till kostnader, som t ex kostnader för hård- och



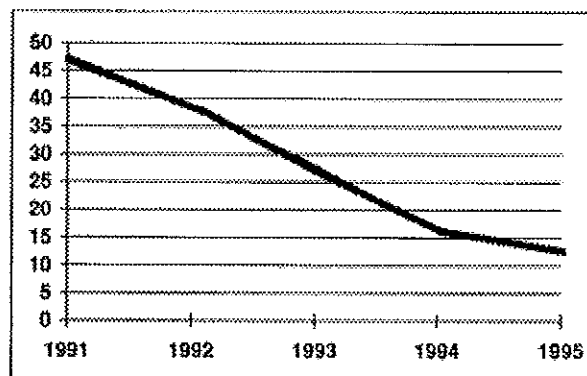
Detta var tredje gången Volvo Data tog hem nordiska Compass-priset. Tidigare segerår var 1986 och 1988

mjukvara, personalkostnader och förbrukningskostnader. Men även volymsvärden och kvalitetsfaktorer ingår.

Parametervärdena sammanställs till nyckeltal. Dessa är av typen kostnader per utdata, produktivitetsmått och utnyttjandegrader.

Hugo-talet

Alla företags nyckeltal vägs samman till ett enda slutvärde, det s k Hugo-talet, som skall vara så lågt som möjligt. Enheten för Hugo-talet blir "kostnad per levererad applikationslast". Ett bra utfall är 20. De allra bästa företagen, däribland Volvo Data, ligger på nivån 12 - 14.



Som metod att redovisa företagens styrkor och svagheter använder Compass sin speciella diagramform, nämligen en kompassros. De olika avsnitten får i sammanställningen kortare eller längre 'spetsar' i kompassrosen.

Även internationell jämförelse

Sett över hela världen är det en lång rad företag som utnyttjar Compass-mätningarna. Detta gör att även resultat från internationella företag kan ställas samman. Vid en sådan jämförelse tidigare i år visade det sig att när resultaten från de 150 bästa företagen ställts samman och rangordnats kom Volvo Data på plats nr fem. Av de fem var två nordamerikanska, två mellaneuropeiska och sålunda ett skandinaviskt företag - Volvo Data.

Firades

På fredagen blev det tårta till alla på Volvo Data. Under måndagens Företagsledningsmöte avtackades hela Strukturgruppen för MVS.

Holger Lissvall



PULSEN-enkäten

Pulsen genomfördes en andra gång under vecka 39,1995. Syftet var att se om vår nya organisation hade "satt sig" på ett annat sätt än vad som kunde avläsas i resultaten från mätningen i vecka 2.

Sammanfattning av resultaten

Svarsfrekvensen var denna gång 88 %. Detta kan jämföras med att vi hade 94 % vid mätningen vecka 2. Antalet öppna svar var ungefär 220.

Vi brukar betrakta dessa värden som ytterligare ett mått på det engagemang som medarbetarna visar.

Våra bästa faktorer

Våra bästa faktorer, och de som också hela tiden har haft en stabilt hög och ökande tendens är:

**Arbetsstillfredsställelse
Motiverande chef**

Att dessa faktorer ökar, och då även de ingående frågorna, visar tydligt att våra satsningar på ledarskapsträning, med ledarskapets år och efterföljande satsningar, och det som hitills ändå kommit i gång vad det gäller medarbetarsatsning, märks och ger resultat.

Faktorer med största förbättringspotentialen

Faktor 1: Tillvaratagande av kompetens - vårt anseende som kompetensföretag inom IT och vår möjlighet att känna stolthet för vårt företag. - Här har samtliga ingående frågor sjunkit något. Detta är ett litet varningsrop!

Faktor 4: Företaget Volvo Data - vår syn på styrning av företaget och verksamheten - Även här har samtliga ingående frågor sjunkit. Denna faktor speglar också vår möjlighet att känna stolthet - vilket inte är betydelselöst för Volvo Datas själ. Här är dipparna påfallande stora och behöver med nödvändighet tas på allvar.

Temafrågorna

Årets frågor som skulle mäta den nya organisationen visar en nedgående tendens, jämfört med förra gången. En av frågorna: *jag arbetar med rätt saker* - har samma värde som vid förra mätningen. Övriga frågor har sjunkit.

För mätningen 2/95 infördes tre nya frågor med bärighet på vår nya organisation och en fråga om vårt nya stora program Bipp. - För dessa frågor finns inga jämförelser. Frågorna har relativt låga värden.

Informationsdagen om Bipp fick däremot klart godkänt; nästan 80% svarade 4 + 5 på om informationsdagen gav en bra uppfattning om *varför* vi gör denna satsning.

Sammanställning av svaren på de öppna frågorna

1. Vad anser du vara det bästa på din arbetsplats?

Frihet med ansvar.

God anda.

Kompetensutveckling.

Gott ledarskap och bra chefer.

Stora utvecklingsmöjligheter.

Självständighet

Kamratskapet.

Kompetenta arbetskamrater.

Utmanande arbetsuppgifter.

PC.

Intressant arbete.

Kommentar: alla dessa svar inordnas under faktorerna:

2 Arbetsstillfredsställelse

3 Motiverande chef

– alltså de faktorer som vi är starka i och där vi har en ökande trend.

2. Vad anser du behöver förbättras på din arbetsplats?

Ständigt ökande arbetsbörda

Lite personal

Stressen.

För mycket och för många mätningar

Gör något åt Pulsenresultaten.

Chefer med låga värden i Pulsen får ändå chefskontrakt.

Lönen.

Förtroendet företagsledning - medarbetare

Klarare beslutsvägar

Medarbetarsatsningen?

Tydligare mål.

Mer samarbete mellan avdelningar.

Tydligare gränssnitt

BIPP-dagen

Bättre information.

Arbetsplatssituationen - den fysiska arbetsmiljön.

Kompetensutveckling och feedback från chef

Otydlig organisation

Toppstyrning

Visa förtroende

Delegera

Bättre samarbete mellan

Marknad -Tjänsteutveckling och Produktionsenheter

Decentralisera beslutsfattandet

Oro för att vi inte hänger med i IT-utvecklingen

Kommentar: Dessa svar är mer spridda. De flesta kan dock inordnas under faktorerna:

3 Motiverande chef

4 Företaget Volvo Data och årets temafrågor om den nya organisationen.

Kerstin Söderbaum
Personal och Ledarskap



Förslagsbelöningar

Vid Förslagskommitémötet den 5 oktober utdelades fem belöningar och 13 premier. Av belöningarna kan vi speciellt nämna förslag 1565.

Bra jobbat Tony!

Tony Carlander 2150, tilldelades 5400:- av Idépoolen VPC för sitt förslag *Utskrift av termokort i monteringsfabriken TC*. Tony har i samarbete med en leverantör testat ut ett annat material och en annan utformning av de sk termokorten, vilket resulterat i en klar kvalitetsförbättring.

På termokorten finns streckkoder med information om chassinummer och nyckelkoder mm. Dessa koder läses av med scanner längre fram i flödet på banan. Då kvaliteten på utskriften blev dålig var det svårt att scanna av dessa koder.

Termoprintern skapar termokorten på ett värmekänsligt material. Det i förslaget uttestade nya materialet reagerar snabbare vilket ger en bättre svärtningsgrad och gör därmed utskriften skarpare. Detta i kombination med annan utformning av utstansningen på termokorten skapade säkrare drift.

2000:e förslaget!

Förslagsjubileum - Så var det dags för nästa milstolpe!

Förslag nr 2000 inlämnades den 20 oktober 1995 av Roger Marmheden, 2390. Roger kommer, oavsett hans förslag, att få en skattefri förslagspremie till minne av detta.

Den 15 augusti 1984 inlämnades förslag nr 1 och det tog nästan 9,5 år innan vi kunde registrera förslag nr 1000, den 24 mars 1994. Med denna utveckling borde vi passera 3000 förslag före 1996 års utgång.

Gunnar Hindelius

Lämna in ditt förslag - det lönar sig!

Förslagsverksamheten
Volvo Data



Ekonomifunktionen i förändring

Strukturen i Volvo Datas ekonomistyrning ändrade form vid årsskiftet 1994/95 och har kommenterats i tidigare Informationsblad.

Nya framtida krav avseende ökad fokusering mot process-styrning och ökad verksamhetsnärlighet ställer nya krav på ekonomifunktionen. Detta medför bl a att ekonomifunktionen framöver måste sträva mot:

Ökad fokus mot process-styrning som möjliggör en effektiv hantering av ekonomiflödena tvärs igenom verksamheten. Exempelvis genom att organisera och dokumentera de olika stegen i vår hantering av leverantörsfaktura och kundfaktura.

Ett tydligare verksamhetsnära ansvar för kvalitén i redovisningen avseende ekonomisk planering, materiellt innehåll (t ex rätt kontering av leverantörsfaktura) och uppföljning.

Tydligare roller och ansvar för att stödja verksamheten.

Som ett nästa steg för att möta framtida krav har ett arbete påbörjats efter sommaren med inriktning att se över uppbyggnaden av den centrala ekonomifunktionen (avd 2040 och 8010), för att skapa en renodlad och processororienterad indelning av ansvar och roller.

Då det för närvarande förekommer ett antal frågetecken som hänger samman med den nya ekonomistyrningsmodellen har också ett arbete påbörjats i samarbete med verksamheten vad gäller översyn och fastställande av:

Ekonomiskt ansvar.

Regler och riktlinjer i den interna redovisningen.

Rapporter för respektive organisations-, produktions- och marknadsnivå.

Nyckeltal

Målsättningen är att under december månad nå ut till verksamheten med riktlinjer inför verksamhetsåret 1996.

Under våren -96 kommer en ny ekonomihandbok att tas fram som innehar större detaljeringsgrad och bredare innehåll än idag.



Mervi Karttunen

Kvartal 1 - 3 -1995

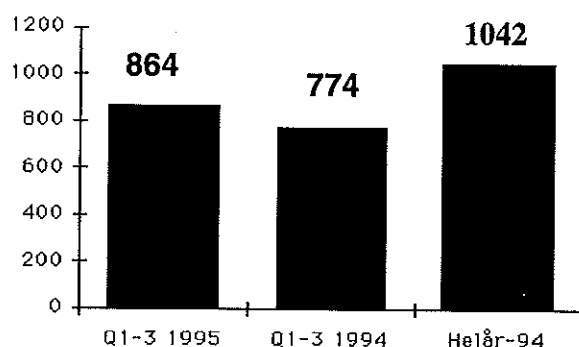
Så här gick det ekonomiskt för oss i Volvo Data-gruppen de tre kvartalen 1995.

Resultaträkning

Mkr

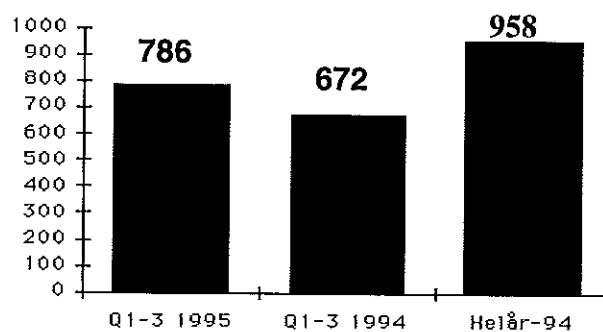
Vi sålde tjänster för:

864



Våra kostnader uppgick till:

- 786



Vi gjorde planenliga avskrivningar på våra maskiner och inventarier

- 64

Vi fick tilläggsköpeskilling från Carmen försäljning

6

Vår andel (25%) av resultatet i Verimation

2

Räntetäkter på våra likvida medel uppgick till

7

Räntekostnader (b l a på pensionsskulder) uppgick till

- 10

Vårt ekonomiska resultat före skatter blev

19

Volvo Data ABs andel av resultatet uppgick till

- 6 Mkr

Bokslutskommentarer

Försäljningen har under tredje kvartalet ökat med ca 10% jämfört med andra kvartalet.

Jämfört med 1994 t o m tredje kvartalet har försäljningen i Volvo Data ökat med 74 Mkr, trots en prissänkning om 17% (1995 jämfört med 1994). Dotterbolagens försäljning har ökat med 19 Mkr.

Kostnaderna har under tredje kvartalet utvecklats i nivå med andra kvartalet.

Detta tillsammans med ökad försäljning har resulterat i ett förbättrat resultat för gruppen.

Trendmässigt motsvarar fjärde kvartalet närmare 30% av årets fakturerade försäljning, medan kostnaderna förväntas stanna på en lägre nivå. Detta innebär att vi förväntar oss ett ytterligare förbättrat resultat under fjärde kvartalet.

Det förbättrade resultatet återspeglar sig även i likviditeten och behållningen förväntas stiga mot årsskiftet. Dock kvarstår faktum att rörelsens intjäning ej täcker investeringarna.

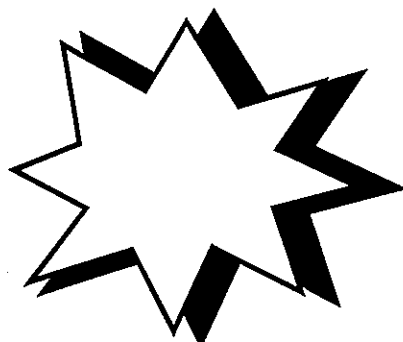
Kassaflödesanalys kvartalet 1 - 3 -1995

Mkr

Verksamheten genererade:

resultat efter schablonskatt	11	
+ avskrivningar	64	
		75
Rörelsekapitalet minskade		- 109
Nettoflöde från verksamheten		- 34
Vi investerade i maskiner och inventarier		- 77
Kvar efter investeringar		- 111
Vi delade ut till aktieägarna		- 18
Vi ökade våra långfristiga skulder		8
Våra likvida medel minskade		- 121

Mervi Karttunen



Stjärnskott

I förra numret kunde vi läsa om en ny utmärkelse, **Stjärnskott**, som utdelades för första gången. Vi har bett vår kollega Roger Edvinsson från VD Skövde, berätta om hur de firade sitt **stjärnskott**, Rikard Karlsson.

Cider med tilltugg

Rikard kunde tyvärr inte delta på BIPP-dagen den 21 september, så på hemvägen från Göteborg - mitt i natten - diskuterade vi från Skövde hur vi skulle uppvakta Rikard. Vi kom fram till följande:

På hemvägen stannade bussen vid Q8-butiken i Vårgårda och det in-handlades Cider till morgonens fika. Alla hemresande från BIPP-dagen uppmanades att hålla Rikards utnämning hemlig. På morgonen fixade "tjejerna", Marja Martinfält och Anette Lundqvist, tilltugg till cidern och dekorerade fikarummet med ballonger och serpentiner, som de plockade fram ur gömmorna på jobbet, lagom till förmiddagsfikat.

Sedan samlades alla till en gemensam fika och filialchefen Bo Breeding, redogjorde kort om BIPP-dagens punkter, för att sedan komma till punkten: **utdelning av utmärkelsen Stjärnskott!**

Gissa om vi överraskade Rikard!!!

I efterhand överlämnades också presentkortet med *Dinner for two*.

Roger Edvinsson
VD Skövde

Grattis Rikard och
övriga!

Vi avslutar med att nämna alla **stjärnskott** igen:

Rikard Karlsson	SKÖ	Birgitta Dahlgren
Ulf Grahnfelt	ESK	Irene Isaksson-Hellman
Stig Lundin	KÖP	Ivan Bengtsson
Lena Bengtsson		Per Helm
Mats Erkenstam		Peter Midbratt
Anders Theodorsson		Katarina Lundqvist
Maria Forsell		Stefan Robertsson
		Camilla Carlberg

Nytt telesystem i Skövde

PVs Flobyfabrik har fr o m 23/10 installerat ett telefonsystem av ultramodernt snitt. Alla i arbetsledande ställning har fått eget direktnummer och egen trådlös telefon, sk Freeset.

*Mer nytt från
Skövde!*

I Falköpingstidningen av den 24/10, kan man läsa att fördelarna är många. Ingen behöver t ex springa iväg till den väggfasta telefonen utan har frihet att gå runt i produktionen, samtidigt som ett telefonsamtal pågår. Dessutom blir alla anträffbara dygnet runt, säger platschefen Lennart Almqvist. Fördel nummer tre är att via ett kodsysteem kan man programmera in på sin egen telefon om man t ex är på semester, lunch eller bara tillfälligt ute. En inspelad röst upplyser sedan eventuella telefonörer om var vederbörande befinner sig och vilken tid eller datum han väntas tillbaka.

Spindeln i nätet finns på Volvo Data i Skövde. Här står själva växeln som styr alla samtal till direktnumren och här finns även växeltelefonister som enligt *gamla* metoden, kopplar vidare den som inte ringer direktnummer.

Några ord om Floby-fabriken:

- 300 anställda
- Man tillverkar motordetaljer, t ex vevstakar till 850, vagnsdetaljer t ex bromsskivor och brumstrummor.

Kunderna är Volvo PV, Volvo LV, SAAB och Renault

Telefonsamtal till Floby går nu till VDS' telefonister via:

0515/77 6800 som är Falköpingsnumret eller

0500/74 6800 som är Skövdeväxelns nummer.

**Roger Edvinsson
VD Skövde**



Nya på Volvo

Den 9/10 började undertecknad på avd 2030 som informationsassistent. Jag arbetar tillsammans med Holger Lissvall, främst med intern-information.



Vem är då jag?

I grunden en språkintresserad ekonom som tröttnat på siffror till förmån för ord. Med en ekonomiutbildning i botten, språkstudier och diplomerad informatör på IHM, känner jag mig full av entusiasm. För mig är humor och seriositet honnörsord. Dessutom hyllar jag ansvarstagande och en rak kommunikation.

Fritiden

Jag är ledare på Friskis & Sveltis, gillar resor, bio, goda middagar, krogen...

Anita Svensson



Lena Börsum kommer att börja arbeta på 2050, Personal och Ledarskap den 27 november. Lena kommer närmast från Arbetsförmedlingen där hon jobbat som arbetsförmedlare. Hon efterträder Ann Knutsson som skall börja en befattning som *Issue Board Coordinator* på AB Volvo. Ann och Lena kommer att arbeta parallellt under en tid mot enheterna 2100, 2500 samt Köping och Eskilstuna.

Personal och Ledarskap
Christina Welin

Vätternrundan

Missa inte Vättern runt 14 - 15 juni 1996!

Målet är 60 deltagare vid starten i Motala.

Göran Kling, Volvos spänstigaste VD, kör programenligt.

Nu är **SISTA** chansen för anmälan till Vätternrundan! Gör det till memo: *VD.YS* eller *VD.LAS*.

Senast hade vi eget *TEAM* med 42 startande, det ska vi slå nu! Målet är 60 deltagare vilket vi börjar närma oss...

Den här gången siktar vi på att åka till Motala gemensamt från Göteborg och bo på samma anläggning som tidigare. Två egna matkontroller planerar vi för 30-milaturen runt Vättern.

Nu **SAKNAR** vi deltagare från Data Övriga Sverige. Förra gången fanns det åtminstone en anmäld cyklist från Köping som tyvärr inte kom till start.

*Det är bättre att
komma till mål än
inte komma till
start!*

Friskvårdskommittén på VD
Björn

Volvo museum

Fr. o. m. 21/10 har Volvo Museum följande **öppettider**:

Lördagar	kl 11 - 16 00
Tisdag - fredag	10 - 17 00

Pris:	Vuxna	30 kronor
	Barn	10 " (6-12 år)
	Familj	50 "
	Volvoanställda	gratisinträde (för de som har ID kort och för Volvo-pensionärer)

Grupper över 15 personer förbokas på tel. 031/66 48 14 eller memo sändes till: **VHK.MUSEUM**.

Skolklasser kan bokas först vid årsskiftet.

Volvo Museum

Kundvård

Hur bemöta frågor från kund så vi undviker att kunden utsätts för 'hänvisningsstafett'?

Bland det värsta man kan råka ut för när man ringer ett företag är att bli hänvisad från den ena instansen till den andra. Volvo Data är ingen lätt organisation att nalkas som kund. Vi har också tendensen att starta *hänvisningsstafett* när någon ringer med ett lite annorlunda ärende.

Hur skall vi då agera om vi får ett telefonärende som inte är inom vårt eget område?

Om en *Volvo-anställd* ringer till dig och vill ha hjälp från Volvo Data är den generella gången:

1. Tag noga reda på personens namn, avdelning och telefonnummer, eventuellt, Memo-id.
2. Vidarebefordra ärendet till någon av Volvo Datas marknadsansvariga (se nästa sida). Saknas marknadsansvarig går ärendet till chefen för Marknadsutveckling, Anita Vagelin.

Är det en person *utanför Volvo* som ringer och vill köpa tjänster av Volvo Data, är gången följande:

1. Samma som punkt 1 ovan men
2. Vidarebefordra ärendet direkt till Anita Vagelin

Telefonkultur

En påminnelse:

Vem är kund? Den som ringer är alltid en kund!

God telefonkultur har många beståndsdelar utöver att hänvisa rätt.

Svara alltid i en telefon som ringer!

I första hand: Svara själv i din telefon.

I andra hand: Flytta med dig dina samtal.

I tredje hand: Be en arbetskamrat svara.

I fjärde hand: Hänvisa din telefon.

För ytterligare information ber vi att få påminna om:

Volvo interna telefonkatalog, sid 1.

Foldern Telefonkultur på Volvo.

Kortet Egenhänvisning.



Marknadsansvariga

Avd. 2400 Marknadsutveckling

Chef Anita Vagelin

Marknadsområde Personvagnar:

Marknads- och affärsenheter	vakant
Uveckling och komponenter	Björn Ekman
Motor, produktion	Bo Breeding
Transmission, produktion	Hans Christeen
Övriga produktionsenheter och VCC-support	Torsten Crownow
Staber	vakant
Samordning	Anita Vagelin

Marknadsområde Lastvagnar

Marknads- och affärsenheter	vakant
Motor, produktion	Bo Breeding
Transmission, produktion	Hans Christeen
Industriella enheter och Truck Parts	Kerstin Staberg
Staber	vakant
Samordning	vakant

Marknadsområde övriga Volvo

Volvo Transport	Björn Ekman
Volvo Bussar	Kerstin Forsberg
Volvos Huvudkontor	Bengt Jinnefält
Teknisk Utveckling	Bengt Jinnefält
Volvo Penta	Bengt Jinnefält
Volvo Aero	Bengt Jinnefält
Finans och Försäkringsbolag	Bengt Jinnefält
Volvo Construction Equipment, Sverige	Arne Schäf
" " Utlandet	Leif Sjölund

Marknadsområde externa kunder

NedCar	TorstenCromnow
Caran	Björn Ekman
Övriga externa kunder	Anita Vagelin

Anita Vagelin

Fältstafetten

Under helgen den 16-17 september gick den årliga fältstafetten i Slottskogen av stapeln. Vädret växlade från en mycket blöt lördag till en mycket solig söndag.

Volvo Data representerades av 11 lag varav 9 möttes i ett och samma heat. I klassen *Firma- och klubblag Herrar Senior*, var lag *Volvo Data Team 2150* i särklass på en hedrande 14 plats, tätt följd av lag *Volvo Datas Barkisar* på en 22:a plats. I övrigt kom lagen enligt följande:

80 Volvo Data Murphy lag	164 Volvo Data Trainee-gänget -94
110 Volvo Data Arnes Ankor	183 Volvo Data 2650 HC 1S
148 Volvo Data Halv Elva	186 Volvo Data Peters lag
159 Volvo Data 5312	

I klassen *Firmalag Damer* placerade sig Liljans Liljor på 67:e och Bajten på 98:e plats.



Peters Lag



En nöjd och glad Carina har samlat sitt lag för fotografering



Deltagarna i lag "Halv Elva" certifieras efter ISO 1340



Starten för " Volvo heatet "
har just gått



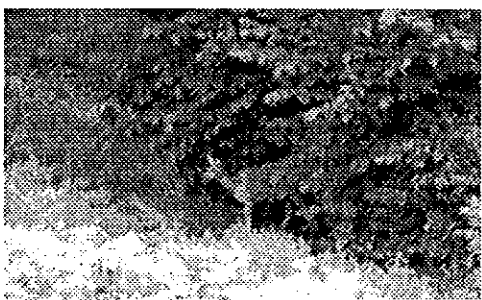
En rofylld bild



En GAIS-are bommar aldrig



Efter en enorm uppladning spurtar
granatkastare Bergsten på näst sista sträckan



Vart tog prisutdelarna vägen!!??

Chefspussel

Chefspussel skall läggas på Volvo Data den närmaste månaden. De fem viktigaste ledorden i Volvokoncernen är förändring, förändring, förändring, samverkan och samverkan. Förändring leder till utveckling och samverkan möjliggör synergieffekter.

Volvo Data är inget undantag. Tvärtom, på den accelerande förändringstakten inom vår bransch och våra medarbetares kunskap och vilja att kunna nyttja tekniken effektivt är vi viktiga partners i våra kunders affärsutveckling och konkurrensförmåga. Kraven på oss är utmanande.

Personalfrågor - strategiska

Volvo Data har skapat de nödvändiga förutsättningarna för att möta framtiden. Personalfrågorna blir alltmer strategiska. Vår personalpolitik är enkel och handlar om *att bry sig om* med fokus på öppenhet, ärlighet och förtroende!

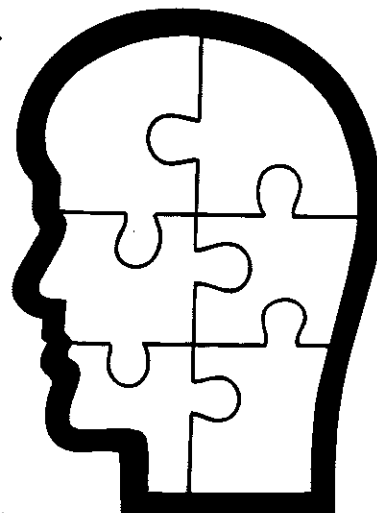
Allt är inte systematiserat och på plats ännu, men ambitionen av att vidareutveckla en för vårt företag god personalpolitik är stark. Grunden utgörs bl a av:

*tidsbegränsande chefskontrakt
ersättningsplanering
aktivt ställföreträdarskap
kompetensutvecklingsplaner för alla
individuella utvecklingsvägar
tillvaratagande och utveckling av medarbetarnas kompetens
uppmuntran till intern rörlighet
team- och processororienterat arbetssätt
tydliga löne/belöningsformer m.m.*

Chefsbefattningar

10 - 15 chefsbefattningar på enhets och avdelningsnivå är aktuella att tillsättas inom kort. Ett helhetsgrepp med ambitionen att hitta *rätt kvinna eller man till rätt plats vid rätt tillfälle* är utgångspunkten för arbetet. En partsammansatt arbetsgrupp, som leds av 2050, kommer att påbörja sitt arbete under vecka 45 och lägga ett *chefspussel*. Information och förhandling har skett enligt tabell sidan 19, den 2/11 resp. 3/11.

Chefsrollen på Volvo Data är i blickfånget och under stark förändring. Vad det handlar om nu är att tillsätta personalledare, som har visionär förmåga och positiv människosyn samt är intresserade av att i handling tillägna sig en bred syn på Volvo Datas och kundernas verksamhet.



Rollen som personalledare skall ses som en profession i sig. Chefernas viktigaste egenskaper ska präglas av förmågan att:

*vara öppna och ärliga
kunna kommunicera med sina medarbetare
skapa förtroende, engagemang och entusiasm
ge rak återkoppling
genomföra meningsfulla MOP-samtal
vara förändringsmedvetna/benägna och samarbetsinriktade*

Kort sagt - *förmåga att skapa en dynamisk och motiverande arbetsmiljö.*

Kvinnliga ledarbegåvningar

Kompetenta kvinnliga ledarbegåvningar har företrädare om vi ska nå målet, 30% kvinnliga chefer 96/97. Synergieffekter mellan teknik/drift och SU, marknadssidan/staber och övriga är också angeläget att beakta i samband med tillsättningarna.

En memolåda: *CHEF*, kommer att auktoriseras, där 2050 bl a kan kommunicera med organisationen och dokumentera annonser, chefsprofiler, kandidater, ansökningar mm

Du är välkommen med synpunkter, föreslå kandidater eller ansöka själv. Den som söker ska uppge kort meritlista, men framförallt ange motiv till *varför* en viss chefsbefattning söks.

Du kan givetvis kommunicera direkt med oss på 2050. Vänd dig därför med förtroende till: Bosse Blomqvist, Ann Knutsson, Björn Pettersson, Kerstin Söderbaum, Christina Welin och Gull Westlund.

SIF:s och CF:s representanter är utsedda. SIF:s representanter heter Kerstin Forsberg och Jörgen Franck och CF:s Lena Jensen och Per-Arne Carlsson.

Framvaskningen av ledarämnen ska ske via förslag från Företagsledningen, chefer, fackliga representanter och medarbetare. Vidare från annonsering, utvecklingsplaner, ersättningsplanering och de aktiva ställföreträdarskapens kunskaper från LU-programmen, urvalskriterier och metoder mm.

Tabell - Information och förhandling

1. Infobladet, information till alla medarbetare i nr 8
2. Partsammansatt arbetsgrupp påbörjar arbetet vecka 45
3. Gruppen bereder ett förslag- förförhandlat!
Överordnad chefs synpunkter m fl inhämtas
4. Förslaget avstäms och förankras med Företagsledningen
5. Referensgruppen (2050, Chef, Pers, SIF/CF) agerar
6. Chefskontrakt upprättas mellan Göran Kling och aktuell chef
7. Information till organisationens nya chefer

Personal och Ledarskap
Björn Pettersson

NB 1

Personalentré HB

Som den uppmärksamme *redan* noterat finns sedan några månader en *Volvo Data-kortläsare* vid VAK:s huvudentré (vid ringarna). Under dagtid är denna entré **EJ** avsedd som personalentré, utan enbart avsedd för besökande. **Vilket Du ombedes respektera!**

Intern service
Forrest Holmberg



NB 2

Okynnesgenomringning stör!

Det har kommit klagomål på att folk ringer igenom avstängda telefoner på mycket lösa grunder.

Okynnesgenomringning skapar irritation hos dem som stängt telefonen för att av starka skäl få sitta ifred. Irritation skapas också hos kolleger som tvingas svara.

Möjligheten att ringa igenom *skall* finnas kvar. Den behövs av flera skäl. Någon valfrihet finns inte. Fördelarna med möjligheten att ringa igenom överväger nackdelarna. **Ring igenom endast i trängande fall! Använd sunt förnuft.**

Hasse Oom

NB 3

Det krävs att vi håller hög kvalitet på föredrag och presentationer om Volvo Datas verksamhet för intressenter inom och utom Volvo.

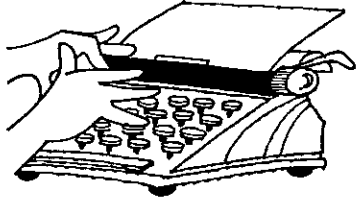
Om vi blir erbjudna sådan möjlighet, i sammanhang där det bedöms vara positivt för Volvo, skall vi försöka medverka.

Varje extern presentation skall snarast anmälas till **2030 Information**, som för logg över externa deltaganden och som i viss mån kan vara behjälplig med råd beträffande bildmaterial och utformning.

Riktlinjer för utformning av overhead- eller diabilder finns i *Volvo Corporate Identity Programme*. Dessa riktlinjer skall vara vägledande vid bildframställning.

Holger Lissvall

Utan vårt modersmål tappar vi fotfästet



Kunnskap är macktl!

Kunnskap är makt, heter det. Det är också sant liksom att den som har språket i sin hand, får makt. Det kan gälla i stora sammanhang och i det lilla vardagliga.

"Det har inte så stor betydelse hur du stavar, bara budskapet går fram". Så kunde det låta under under 70-talet. Nu gäller andra regler - får vi hoppas!

Man har funnit att läsaren blir irriterad och helst avstår från att köpa *blommkrukor* och inte gärna vänder sig till ett datorföretag som påstår sig kunna ge *proffessionell service*.

Modern kontorsteknik ger oss tillgång till vidunderliga apparater och program. Vi kan variera bokstävernans storlek och stil nästan i det oändliga. Vi kan laborera med bilder av alla slag osv. En sak kvarstår dock: Vilka ord ska vi använda? Hur ska vi böja dem? Och hur ska vi foga samman orden så att texten blir trevlig och begriplig?

No, problem, säger du, för så säger man i branschen. Du har ju ordlistor i datorn och stavnings- och avstavningsprogram. Och förresten är det layouten som gäller. Om budskapet är snyggt förpackat så är allt frid och fröjd. Icke desto mindre dristar jag mig att påstå att det fortfarande framför allt är orden och meningarna det hänger på. Och här finns tyvärr inga genvägar via datorn. Vi måste själva mödosamt lära oss att använda språket och sätta oss in i läsarens situation.

Hur ska det heta?

Att skriva svenska är inte lätt. Alla tvekar vi ibland. *Vi är dig stor tack skyldig! Vi är dig stort tack skyldiga!* Kommer man underfund *med* eller *om* saker och ting? Heter det *hårdra* eller *hårdra*? Är *ju förr ju bättre* god svenska? Vad är en *tautologi*? Hur skrivs *museum* i bestämd form? Kan man säga: *Han älskar kräftor mer än sin fru*?

Om jag i det här bladet skriver *filhantering* så inser våra kunniga läsare med stor sannolikhet att det inte nödvändigtvis behöver handla om hur en snickare handhar sina verktyg eller hur yngsta dottern behandlar sitt morgonmål. (Frågan är hur du skulle reagera för den allt vanligare stavningen "fajl")

Någon har sagt: Vad helst en person önskar säga, finns det bara ett substantiv att uttrycka det, ett verb att ge det liv och ett adjektiv som kan ge det karaktär. Sök efter det substantivet, det verbet, det adjektivet. Nöj dig aldrig med "mycket nära". Detta sökande är inte lätt. Ofta uppstår en *språkklyfta* som försvårar både information och samtal.

Om detta och mycket annat skall vi ta upp i kommande nummer under *ordbehandlaren*. Min ambition är att ge några allmänna regler för ett begripligt språk. Du blir kanske inte författare genom att ta del av ordbehandlaren. Men du kanske kan få hjälp med att uttrycka dig på sådant sätt att mottagarna av dina ord har en möjlighet att begripa vad du vill förmedla när du skriver. Antingen du vill berätta något, upplysa eller informera om något, skapa handling, skapa kontakt, påverka, dokumentera. Vad du än skriver, tänk på att din möda är bortkastad om läsaren/mottagaren inte begriper vad du menar.

Låt oss därför i nästa nummer börja med orden, fortsätta med meningarna och avsluta med artikeln, dess disposition och rubricering.

Idag avslutar jag med ett yxhugg i boken *Vittnesmål* av DN-kåsören Ingemar Unge.

Ytterligare en begravning

Redaktionen för svenska akademiens ordlista arrangerade en begravning i onsdags, till vilken jag inbjudits som representant för den sörjande allmänheten.

Vid en enkel men högtidlig ceremoni på Norra kyrkogården jordfäste vi ordet Bokstavligen som klämts ihjäl i den svenska pressen.

Mot slutet var det inte mycket kvar av det, blott ett litet magert allmänt förstärkningsord. Det återstod för listredaktionen blott att dödförklara det.

Svar :

blomkrukor

professionell

*Vi är dig stor tack
skyldig*

underfund med

hårdöra

*tautologi: onödig
upprepning*

museumet

*"Han älskar kräftor
mer än sin fru" är
självlärt en smak-
sak.*

- Av ord är du kommen, ord skall du åter varda, sa officianten enligt ceremonielet och slängde lite trycksvärta ner i gropan, varefter vi sjöng sången: "Upp flyga orden, tanken stilla står".

Bokstavligen begravdes alldeles intill Tveksamt och Tvivelaktigt, två arma ord som drabbats av personlighetsmix, vilket dödade dem bägge.

Lite längre bort vilar Moderat, dit går ingen längre med blommor.

- Trots att vi numera kremerar orden börjar vi få ont om utrymme, sa en redaktionsmedlem när vi efteråt tog ett par järn (Svart Renault, för att markera sorgen).

Anita Svensson

Julledigt

Även i år kommer julen i december, meddelas från vanligen välunderrättad källa.

Som de flesta redan noterat har för Volvo Data avtal träffats om förläggning av lediga dagar:

27, 28 Och 29 december har vi ledigt. Det är inarbetad tid.

Helpdesk

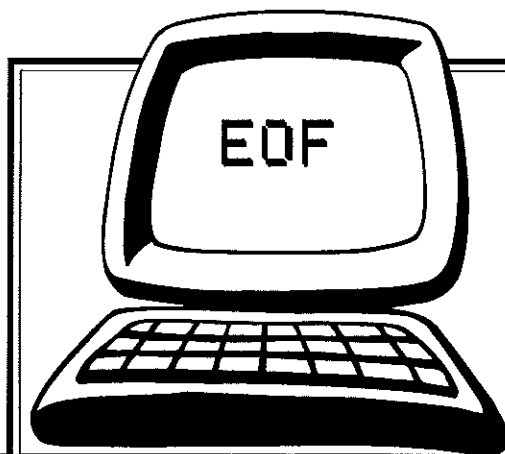
Fr o m onsdagen den 1 november kommer Volvo Datas Helpdesk att ta hand om dina LECS och IC - frågor.

Det innebär att du bara behöver ett enda telefonnummer: 031/ 667060 för att få hjälp med alla användarstödsfrågor. IC-jourens telefonnummer 031/669111 kommer att utgå så småningom, men tillsvidare kommer en automatisk vidarekoppling till Helpdesk att ske.

Detta innebär *inte* att du kommer att få hjälp dygnet runt med dina LECS och IC - frågor, utan i ett första skede vardagar mellan kl 07. 00- 18. 00.

För PV:s användare i Göteborg gäller dock, som tidigare, att det lokala PC -stödet alltid är första instans i användarstödsfrågor.

Leif Nyrén
Informationsansvarig Datacentralen



Systemlagen:
Den andra kön rör sig alltid snabbare.
Följdsats:
Om du byter kö, rör sig den första kön snabbare.

Ur: Lagen om alltings djävlighet

