

Informationsblad

till alla anställda i Volvo Data

96-09-13

2030 Information

Best IT Partner Program	2
Scorecards Q2, 1996	3
Videokonferens	4
Examensarbeten	6
CLASS	7
Personal	8
Drakbåtstävling, E-tuna	13
Volvia Cup	14
2500 Open	16
Engelska sidan	18
Volvo Data på webben	20
Förslagsverksamheten	22
Diverse	23

Redaktör:
Holger Lissvall

Avd: 2030, HD3N
tel: 031 667521
fax: 031 667711
memo: VD.HLI

Sparlåga under hösten

Det var nu som det var tänkt att trampa ned gaspedalen en bit och få upp farten i programmet. Men liksom all annan verksamhet på Volvo Data måste BIPP bidra till kostnadsbesparingarna.

Vilken påverkan får detta?

Det innebär bland annat att vi går långsammare fram än planerat i flera av projekten och några av delprojekten startas ej. Ett mer detaljerat program för kompetensutveckling finns nu framme och startar under 1997. Programmet berör inte professionen. Steg 2 av miljöutbildningen genomförs under hösten som planerat.

Besparingsprogrammet påverkar även verksamhetsbeskrivningen enligt Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK), som tas fram för 1996, genom att vi koncentrerar oss på att uppdatera några av de sju kriterierna. Den planerade utbildningen i USK för bland annat enhetschefer skjuter vi upp och genomför under våren stället.

Vad görs i BIPP under hösten?

Jo, vi planerar för införandet av Operations Development, det program som genomförs på alla Volvo-bolag för att få ett strukturerat förbättringsarbete. Volvo Data får inom kort förstärkning med en mycket kvalificerad person för att driva denna del av BIPP. Förhoppningsvis går vi igång med utbildning av cheferna i slutet av hösten.

"Värde för kund" skall fastställas för att kunna koncentrera förbättringsarbetet runt detta. Planerings- och bemanningsarbete i projekten fortsätter liksom genomförandet av en del aktiviteter, där främst personer från staber och serviceenheter deltar.

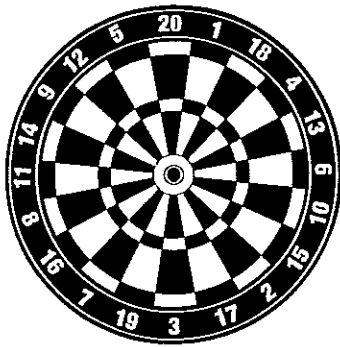
I processprojektet är målet att under hösten få fram våra huvudprocesser med tillhörande beskrivningar samt att ge stöd till processutvecklingen i VDGC- och VDRC-projekten. Arbetet med Volvo Datas filosofi, värderingar etc genomförs också, men för närvarande trycker vi inte upp någon ny broschyr.

*VDGC = Volvo Data
Global Center*

*VDRC = Volvo Data
Regional Center*

Göran Claesson/Björn Lindström

Scorecards Q2 1996



Här är resultatet av Scorecard-mätningar för första halvåret 1996.

De 18 nyckeltal som vi målsatt och följer upp speglar faktorer som är viktiga för Volvo Datas framgång. Målen är lång och kortsiktiga.

I tabellen framgår hur nära målkurvan vi ligger efter Q2. Totalt sett nådde vi en 93 %-ig måluppfyllelsegrad. Av tabellen framgår också hur måluppfyllelsegraden varierar mellan de olika nyckeltalen. Målkurvan har olika utseende för varje mål, men gemensamt är att det blir successivt svårare att nå målen.

Scorecards, är lång- och kortsiktiga mål inom Volvo Data. De täcker områden som:

- nöjda kunder
- effektivt arbete
- kompetenta medarbetare
- utveckling av våra tjänster

Scorecard	Enhet	Mål 96Q2	Utfall 96Q2	Rel. tal
Kundtillfredsställelse				
K5 - Kundtillfredsställelse, KIK	poäng	4,10	4,32	105
K6 - Kvalitet datorproduktion	index	115,00	123,00	107
K7 - Svarstider telefonväxel	sek	8,75	10,00	88
L5 - Kundtillfredsställelse allmänt	%	95,00	91,90	97
L7 - Bästa IT-partner		450,00	437,00	97
Totalt				99
Pris / prestanda				
K4 - Produktivitet applikationsservice	tim/1000FP	447	434	103
K10 - Kostnads reduktion				
L3 - ROC	%	20	-4,01	-20
L4 - Prisreduktion databearbetning	index	62	55	113
L6 - Världsklass stordatortjänster	%	3	2,3	130
Totalt				82
Medarbetarutveckling				
K3 - Antal manår proj.ledare/analytiker	manår	35	30	86
K8 - Personal med LECS-kunskap	personer	97	124	128
K9 - Personal med C/S-kompetens	personer	77	56	73
L2 - Ledarskap	poäng	3,7	3,61	98
L8 - Personaltillfredsställelse	%	97	93,5	96
Totalt				96
Marknadspositionering				
K1 - Marknadsandel databeh.kapacitet	%	85	85	100
K2 - Marknadsandel klienter till C/S	%	43	39	91
L1 - Tjänster med extern jämförelse	%	61	60	98
Totalt				96
Försäljning				
Prognos utfall	MSEK	548	532	97
TOTALT				93

Använd detta material för dialog inom avdelningen och fokusera på de nyckeltal som ni direkt bidrar till inom ert verksamhetsområde.

Det är viktigt att alla känner till Volvo Datas övergripande mål. Samtliga chefer inom Volvo Data får varje kvartal ett detaljerat uppföljningsmaterial som avser dessa mål, Volvo Datas Scorecards. Materialet beskriver de olika nyckeltalen, deras målnivåer och utfall samt kommentarer till utfallet. Motsvarande information presenteras och diskuteras även på Volvo Datas styrelsemöten.

Ulla-Britt Börjesson/Göte Petersson

Videokonferens - framtidens möte?

Många möten och dåligt med tid. Ett ständigt pusslande med tider och konferensrum. Känner du igen dig? Snart är det ett minne blott. Framtiden är här med effektivare sätt att konferera. Lösningen heter videokonferens på.

Att videokonferera är egentligen inget nytt. Redan på 80-talet kom de första anläggningarna för gruppkonferens. Volvo Personvagnars CAE-center installerade tidigt ett system, men vi kan ändå räkna Volvo Lastvagnar som pionjärerna inom Volvo. När de 1989 tog sin studio i bruk byggde den på det första gruppssystemet för låghastighet, ett sys-

tem som fortfarande används. Idag finns flera videostudios på Volvo-bolag i Sverige och runt om i världen.

PC-baserade konferensutrustningar

Vad som däremot är nytt och som ökar kraftigt är PC-baserade konferensutrustningar. På Volvo finns det än så länge bara ett femtontal PC som är utrustade med videomöjlighet, men vi kan vara säkra på att inom ett par år finns många



fler. Tekniken innebär att du kan konferera direkt vid ditt skrivbord via din egen PC. Du kan t ex ha en videokonferens med en kollega på en annan ort och ni kan gemensamt arbeta och redigera i samma dokument på PC:n. Eller också kan du ha en flerparskonferens och kommunicera med ett gruppssystem. Alltsammans gör PC-systemet mycket flexibelt och användbart.

Första pilotanläggningarna

Våren 1994 installerades de tre första pilotanläggningarna - på AB Volvos huvudkontor, på AB Volvos Stockholms- och Londonkontor. Erfarenheterna därifrån var mycket goda. Under 1996 har ytterligare piloter installerats på både Volvo Personvagnar och Lastvagnar. På Volvo Data finns de första permanenta systemen i form av en "videokiosk" i DA-huset i Göteborg och ett nyligen installerat PC-system i Köping.

Göran Johansson, avdelning 2570 Nätverk, har varit med sedan starten och är en av de drivande.

Vad är din uppfattning om PC-konferenser?

— Jag kan bara se fördelar både kostnads- och tidsmässigt. Det är en mycket bra lösning för våra interna möten, framförallt med tanke på våra filialer och dotterbolag, säger Göran.

Priset på utrustningen ligger mellan 30 000 - 40 000 kronor plus PC, beroende på vilket system man väljer. Kommunikationen sker över ISDN, d v s ett speciellt digitalt nät, som ger den bandbredd som krävs. Att använda utrustningen är lika enkelt som att ringa men kostnaden är dubbelt så hög, eftersom man använder dubbla linjer.

— Vi måste se PC-lösningen som ett alternativ till telefonmöten och ett komplement till de personliga mötena. Det handlar absolut inte om att ersätta resandet, säger Göran. På det här sättet får vi möjlighet att konferera oftare och på ett enklare sätt.

Liksom alla nya system lider även detta av fel och brister, exempelvis är tal och bild inte helt synkroniserat, vilket naturligtvis är irriterande. Likaså finns begränsningen att två personer inte kan tala samtidigt. Tekniken utvecklas dock i hög takt. Scenariot för framtiden är bättre bild och ljudkvalitet, fler integrerade funktioner och kommunikationsalternativ där befintliga nätverksanslutningar används istället för en separat lösning.

Hur länge dröjer det innan alla får tillgång?

— Det lär nog dröja många år ännu innan alla har en egen utrustning. Priset är ännu för högt för en bredare spridning. Men redan idag går det bra att använda den utrustning som finns installerad här i Göteborg, avslutar Göran.

Ann Söderström

Boka Videostudio

Ska du ha en videokonferens och behöver boka studio? I anslagstavlan AT VDKONF VIDEO STUDIOS kan du se vilka studios som finns samt telefonnummer till bokningsansvarig. Inom kort kommer förteckningen att finnas även på webben.

Examensarbeten och praktik

Vi på Volvo Data bör som tidigare ta emot praktikanter och studenter som vill göra sitt examensarbete hos oss. Vår inriktning är att varje enhet skall ta emot fyra praktikanter och fyra examensarbetare per år.

Varför skall vi ta emot examensarbetare och praktikanter?

1. Vi har ett samhällsansvar

Det är önskvärt att skola och näringsliv kommer närmare varandra. I vårt intresse ligger att vi i framtiden kan anställa kompetenta medarbetare. Vi måste därför kunna erbjuda studenter flera dimensioner i utbildningen genom examensarbete och praktik med näringslivsanknytning.

2. Det är en rekryteringskälla

Om vi ger våra examensarbetare och praktikanter lämpliga arbetsuppgifter, så har vi stora möjligheter att bedöma om de kan utvecklas till framtida medarbetare på Volvo Data.

3. Vi får uppgifter utförda

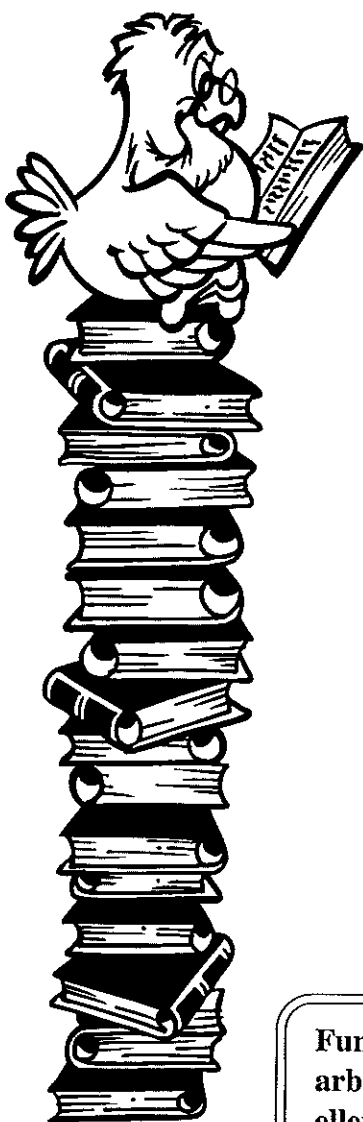
Alla avdelningar har då och då uppgifter som inte hinns med i den ordinarie verksamheten. Här finns en chans att få dem utförda.

4. Vi får kunskaper från högskolevärlden

Examensarbetare ger en kontaktväg till högskolan. Vi kan hämta information och kunskaper inom nya områden.

5. Det ger goodwillvärde

Om vi tar väl hand om de examensarbetare och praktikanter som kommer till oss, så ger det oss ett gott rykte på arbetsmarknaden.



Fundera på om ni har något arbete som är lämpligt för examensarbete eller praktik. Hör gärna av er till oss om ni har några idéer eller frågor! Vi är tacksamma för besked senast den 31 oktober.

Lena Börsum Tel 57633 Christina Welin Tel 57553

Personal och Ledarskap

Installation av CLASS

Installationen av CLASS fortskrider och ett par av våra filialer har nu lagt om till det nya. Både Eskilstuna och Köping kör numera CLASS.

Volvo Data Eskilstuna var en av de första CLASS-piloterna och har kört sedan november 1995. Förutom Volvo Datas egna medarbetare i Eskilstuna kör även 120 användare på kundsidan CLASS.

Volvo Data Köping startade omläggningen till CLASS i maj och är nu helt klara. I Köping pågår även omläggning för kund med Volvo Lastvagnar och Personvagnar.

Erfarenheten så här långt är att samtliga användare är mycket nöjda. För Volvo Data Göteborg kommer beslut om installation att tas under hösten.

Thomas Björklund

Inte bara teorier

Teorierna fungerar även i praktiken! Mitt under pågående arbete vid min CLASS-anslutna PC inträffade en programhängning som innebar att alla applikationer stannade. Musen gick att flytta över skärmen men inga reaktioner på utförda kommandon.

Efter <Ctrl+Alt+Delete> och ett par minuters funderande av datorn beslöt den sig för att ladda applikationerna från den alternativa programladdningsservern varefter jag kunde fortsätta mitt avbrutna arbete.

Observera - detta berör inte bara mig utan alla som jobbade mot den felaktiga programladdningsservern.

"En glad användare"

Nyanställningar begränsas

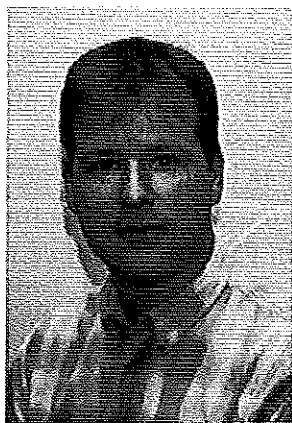
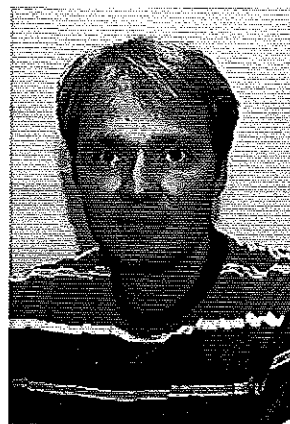
Ni har alla läst om Volvo Datas ekonomiska situation i Göran Klings senaste månadsbrev. Flera kraftfulla åtgärder genomförs nu för att rätta till ekonomin.

En av huvudpunkterna i åtgärdsprogrammet är återhållsamhet i nyanställningar. Det innebär att anställningar som direkt leder till intäkter kan förekomma, men måste godkännas i företagsledningen.

Nya medarbetare

Nyanställda i Skövde på avdelning 8750, Kommunikation och Drift

Hans Kauffeldt började på Helpdesk den 6 maj. Han kommer från Länsarbetsnämnden.



Lars-Göran Johansson är också ny på Helpdesk. Han började den 13 maj och kommer från Telia Data i Jönköping



Karl-Simon Ohlson arbetar sedan den 1 juni som PC-tekniker med ansvar för hårdvara. Han har tidigare arbetat på PV-Maskintekniks elektronikgrupp.

Fyra nya medarbetare på avdelning 2170, Helpdesk



Susanna Almgren började den 18 mars. Hon kommer från Caran och KR-system där hon arbetat med programmering och kundsupport.

Magnus Hammarljung började den 1 april. Han kommer närmast från egen konsultverksamhet inom PC-samordning/support.



Petra Carlasjö började den 1 juni. Tidigare arbetade hon med Helpdesk och kundsupport på Ericson Microwave Systems AB.

Marie Möller började den 1 augusti. Hon har tidigare arbetat på Volvo Car International med systemutveckling och användarsupport.

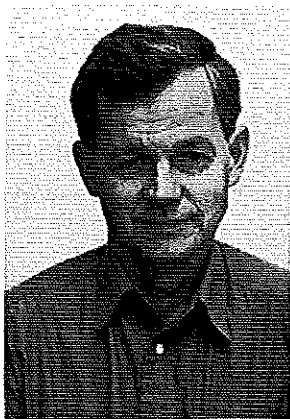


Fler nya medarbetare



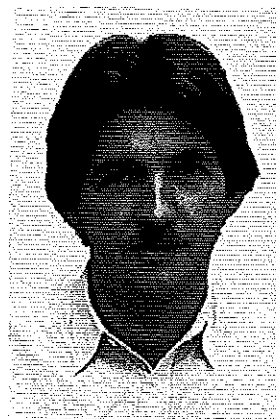
Lars-Ove Andersson arbetar sedan den 31 juli som PC-tekniker på **8610 Datordrift, Eskilstuna**. Han ansvarar för användarstöd och installationer. Lars-Ove kommer närmast från TBV i Eskilstuna.

Claes Andersson är sedan den 13 augusti driftsövervakare på **2160, Driftövervakning**. Tidigare har han arbetat på Mytech Utbildning AB

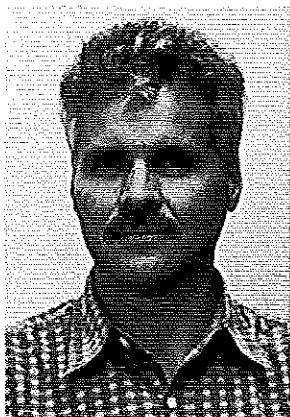


Allan Eriksson började den 1 juli som VM-tekniker på **2510, MVS/VM bassystem**. Allan kommer närmast från KappAhl där han bland annat arbetat med VM. Han har även erfarenhet av UNIX, PC och övriga system ända ut till butikssystem.

Thomas Angerwall arbetar på **2340, Ekonomisystem** sedan den 20 augusti. Thomas kommer att ägna den mesta tiden åt REBUS, men även syssla med EDI-frågor. Han kommer närmast från Volvo Personvagnar.



Bo och Reijo nya på avdelning 2230, SU-miljöer och verktyg



Bo Gasslander är sedan den 1 juli metod-ansvarig för Visual Basic. Bo kommer närmast från Volvo Lastvagnar.

Reijo Tienaho kommer från Volvo Personvagnar och är sedan den 1 september ansvarig för SU-miljön VIPS/VMS.



Berndt Roslund började på avdelning 2060, **Verksamhetsutveckling och kontroll** den 2 september. Han ska arbeta med verksamhets- och organisationsutveckling samt processcontrolling. Berndt kommer närmast från Volvo Personvagnar, Support där han arbetat med kvalitets-säkring.

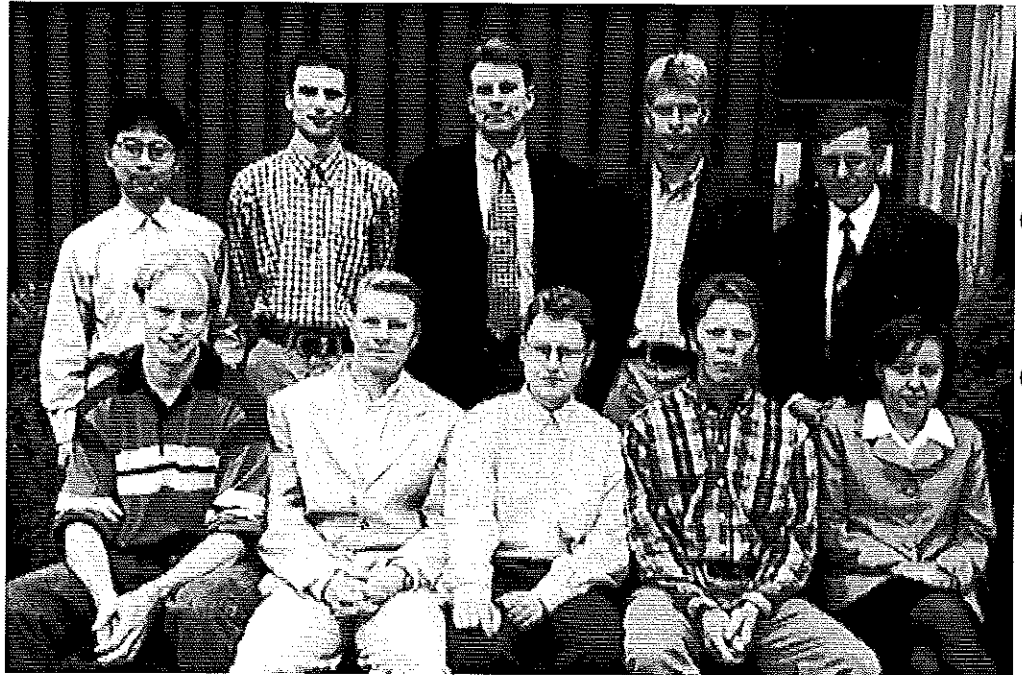
Ann-Kristin Congui arbetar sedan den 12 augusti på 2310, **Personal-, lönesystem och konsulttjänster**. Hon har sedan tidigare ett Volvo Data förflutet fram till 1984 då hon gick över till Volvo Personvagnar. Ann-Kristin ska syssla med användarhandböcker, utbildning och systemutveckling.



Årets traineer på plats!

I veckan började årets traineer på Volvo Data. Det är 10 killar och 1 tjej som fram till semestern nästa år ska lära sig allt om Volvo Data och en hel del om Volvo. När trainee-perioden är slut kommer de att arbeta med MVS/Unix och Kommunikationsnätverk.

Vi hälsar våra 11 nya traineer hjärtligt välkomna till Volvo Data!



Övre raden från vänster: Hoi-man Lui, Stefan Essman, Otto Palm, Christian Sedström, Johan Berne

Nedre raden från vänster: Henrik Jorendal, Anders Johansson, Patrik Johansson, Richard Almroth, Pia Sund.

Saknas på bilden gör Stefan Oscarsson.

På nya befattningar

Hans Christensson tillträdde den 1 september tjänsten som chef för **8020 Inköp**. Hans har tidigare varit ordförande i GIB:s subkommitté Invite och har ett förflutet från Volvo Personvagnar och Volvo Data.

Björn Lindström har fr o m 1 september utsetts till chef för avdelning **2401, Marknadsekonomi**. Björn arbetade tidigare på marknadsenheten.

Margareta Binsell har utsetts till chef för avdelning **2260, Projektledning**. Margareta har tidigare arbetat som projektledare på avdelningen.

Richard Svensson är ny chef för avdelning **2540 Transaktions- och Databassystem**. Han var tidigare chef för avdelning 2103 PV Data.

Här är gänget som inte är lata! Volvo Data! Volvo Data!

Så löd kampsångens refräng, när Volvo Data för andra året ställde upp med ett lag i den årliga drakbåtspaddlingen på Eskilstuna-ån.

Laget, med representanter från både Eskilstuna och Köping, bestod av 22, mer eller mindre frivilligt värvade, paddlare plus en engagerad takthållare, Karin Bogen. Barn, grannar och barnflickor ingick också.

Drakbåtsstävlingen i Eskilstuna anordnades för tredje året och hade i år lockat 160 lag. I heat 11 där Volvo Data startade deltog också lag från två andra IT-företag, Cap Gemini och WM-Data samt två lag från Landstinget. Vi kom på tredje plats i heatet och slog WM-Data på en ny rekordtid; 00:58:90, en förbättring med fem sekunder sedan förra året. Denna tid gav oss en 55:e-plats totalt. Att vi kunde klara denna tidsförbättring, utan träning, och efter en stadig lunch gör att vi ser fram emot nästa års tävling med viss tillförsikt.

*Ingen rast - bara ro,
sa galärslaven!*

Ulf Ståhl



Förstapriset i Volvia Cup åter på Volvo Data



Den 18:e årgången av Volvia Cup avslutades på bästa möjliga sätt, sett ur Volvo Datas synvinkel och förstapriset är tillbaka inom våra väggar.

Efter gruppspel med "vissa problem" stod Volvo Data som gruppsegrare inför final-spelet, där vi först besegrade Volvo-finans med 2-1. Därefter följde en riktig rysare mot värdarna Volvia i semifinalen. 1-1 efter full tid och straffsparkstävling, vilken slutade med Volvo Data-seger 4-3 efter 8:e straff-omgången. I finalen ställdes Volvo Data mot de tre senaste årens segrare och de som vi fick stryk av på straffar i finalen 1995, Volvo Tjänstebilar. Efter att innan matchen fått höra att de vunnit både kvarts- och semifinal på straffar, utan att ha missat en enda straff, så tog vi det säkra före det osäkra och såg till att avgöra under ordinarie matchtid (1-0).



Det segrande herrfotbollslaget.

Damernas mångkamp

Damerna deltog i år inte i damfotbollsturneringen utan nöjde sig med att kämpa väl i mångkampen, som består av en mångfald både kända och okända grenar. Volvo Data tog i denna tävlingen ingen av tätpositionerna och de exakta placeringarna för platserna under pallen tillkännages inte förrän om några veckor.

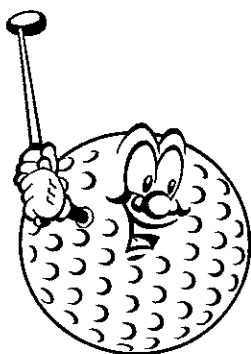
Volvia Cup är sannolikt det största interna idrottsevenemanget inom Volvo, och samlar varje år mellan 400 och 500 deltagare från i första hand södra och mellersta Sverige. Volvo Data har deltagit i turneringen under de senaste 17 åren och lyckats väl. Det var tredje gången som förstapriset togs hem. Bra reklam för koncernens IT-center.

Ulf Linnarsson



Ny gren för damerna i år var att dra en V40 på tid!

21:a årgången av 2500 Open



I strålände väder fredagen den 16 augusti spelades den 21:a årgången av Volvo Data 2500 Open. Liksom förra året var denna prestigefyllda golftävling förlagd till Kungälv Kode golfbana.

Många var de som hade tränat målmedvetet hela sommaren, toppat formen och förberett sig på en framskjuten placering i tävlingen. Det brukar krävas höga scoror för att komma på prispallen och årets upplaga var inget undantag, tvärtom. De tio främsta i resultatlistan har över 40 poäng och segraren, Ulf Jonasson, Verimation, hade hela 50 poäng. Grattis Ulf!

RESULTAT VOLVO DATA 2500 OPEN 1996 (i utdrag)

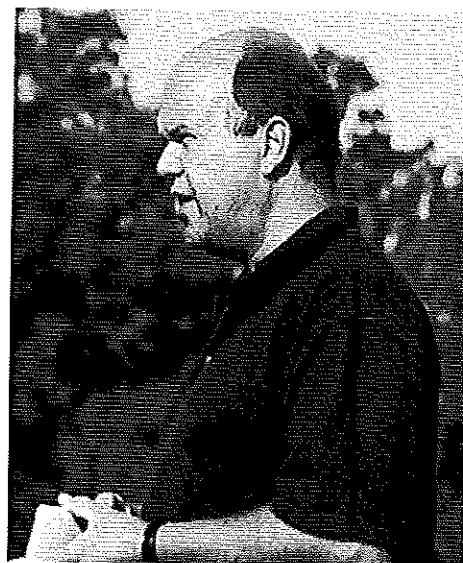
PLAC. NAMN	AVD.	POÄNG	PRIS
1. Ulf Jonasson	Verimation	50	1:a
2. Paul Jordan	Hitachi	44	2:a
3. Ingemar Karlsson	Novell	44	3:e
4. Peter Månson	2110	43	4:e
5. Lars Armkvist	98404	43	5:e
6. Stig Hillgard	2390	43	6:e
7. Lennart Myrbäck	Verimation	43	7:e
8. Christer Jednell	2060	42	8:e
9. Henrik Holst	8500	41	9:e
10. Thomas Bineving	Winpowe	41	10:e
11. Christer Svärd	2120	39	
12. Mats Johansson	2710		
13. Lars Carlsson	6030	39	
14. Lena Bengtsson	2120	39	Bästa dam
15. Magnus Lindwall	2310	38	

Den kompletta prislistan finns på Volvo Datas hemsida på Intranet under Intern infomation. Här bör också nämnas:

36. Mattias Pernheden	2170	34	Flest Birdies (4)
45. Christina Eide	2220	33	Bästa Bruttoresultat
61. Gunnar Eskilsson	TI	31	Längst drive, dam
84. Kurt Karlsson	29370	29	Närmast hål 10:e, 1.90m
			Längst drive herrar
			Närmast hål 17: 1.89m
128. Susanne Svensson	2410	18	Bäst kämpande dam



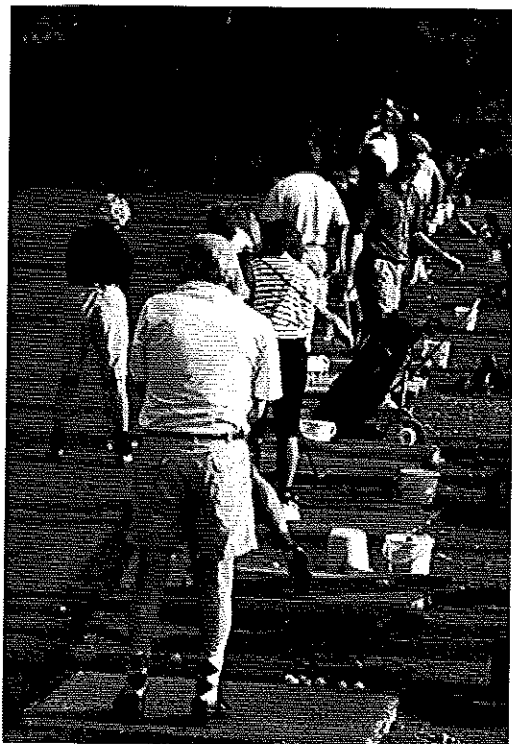
Ett stort tack till alla som gjorde denna tävling så trevlig och välordnad! Kungälv Kode GK som erbjöd en välskött och omväxlande bana, sponsorerna som bidrog till det rikhaltiga prisbordet, alla tävlande som ställde upp med en semesterdag och glatt humör, och inte minst till arrangörerna Hans Orrheim och Anders Lindblad. Den senare avtackades speciellt av Volvo Datas VD, Göran Kling. Anders har nämligen avböjt medverkan i arrangemanget av golftävlingen i fortsättningen. Också Info-bladet vill tacka Anders för hans frejdiga insatser i och kring tävlingen.



Arrangör Anders Lindblad.

Nästa års tävling är redan inplanerad - dags att börja ladda?

Holger Lissvall



Engelska sidan

Välkommen till "ENGELSKA SIDAN"! Du ser nu första artikeln i en serie som kommer i Informationsbladet. Författare är Gwynet Olofsson, engelsklärare på Volvo, som flera av er kanske känner. Syftet med serien är att ge dig träning i engelska språket, hur vi talar och skriver, kombinerat med en stunds trevlig läsning.

What do you do?

You pick up the phone quite unsuspecting, then panic strikes! It's in English! What do you do? Here are some alternatives.

Do you:



- a) crawl under the desk taking the receiver with you, and speak as quietly as possible so that no-one (including the caller) can hear your mistakes?
- b. say "I'm sorry. This isn't my desk", and put the receiver down quickly?
- c. say "One moment please", then go and find your friend on the next floor who was on holiday in London last summer and should therefore be able to understand your caller?
- d. promise yourself that if you can just get through this one call successfully you will open that English grammar book you have had since high school and read for half an hour per night?

Why panic?

Unfortunately, none of the above solutions is going to work. But why panic at all? Well for one thing we can't rely on body language as we do when we usually talk and listen - we have only words to rely on.

And these words are in a foreign language.

As if all this wasn't enough, there are sometimes the added complications of a bad line, office neighbours with loud voices and callers with broad Glaswegian accents.

Stating the obvious

So what should we do? The first thing is to try NOT to panic. Somehow you've got to take control of the situation, so you can use your knowledge of English to your best advantage. So how do you set about it?

Let's assume that you get an incoming call (they're always harder as you can prepare yourself for an outgoing call.)

The most important things to establish are always:

- the name of your caller
- the company/department name
- the telephone number (and code where applicable) and fax/memo ID and e-mail address where appropriate.
- who they want to speak to
- what they want to say.

You will also want them to know exactly who you are so they can contact you easily again if they have to.

A sure-fire way to create a panic situation is to let your caller give you this information in reverse order. Take control of the situation -politely of course - in order to establish what YOU need to know rather than listen to a long speech which you may not understand.

One last piece of advice. Don't expect to understand every syllable you hear, just concentrate on what your caller wants to say, not on the individual words he/she uses. Don't miss the whole message because you're busy worrying about a single unfamiliar word!

Now, it's time to get out from under that desk.....

Gwyneth Olofsson



Volvo Data på webben

Sedan månadsskiftet har vi en ny och kraftigt förbättrad version av Volvo Datas hemsida på Intranet igång. Adressen är <http://wwwint.vd.volvo.se>.

Skillnaden ligger både i strukturen och i innehållet. Vi har en helt ny struktur som är bättre anpassad till framtida krav på vad en intern web bör innehålla. Samtidigt har informationen breddats, fördjupats och förbättrats.

Volvos Intranet är än så länge helt öppet mellan bolagen. Det innebär att kollegor från hela Volvo kan gå in och läsa Volvo Datas sidor, vilket är positivt för Volvo Data. Våra kunder kan komma åt allmän information om företaget, se vårt utbud av produkter och tjänster och få kännedom om vart man kan vända sig i olika ärenden. Via webben kan vi också distribuera teknikinformation som är användbar för datafolk i kundernas organisationer. Men det ställer också krav på att vi utformar sidorna på ett bra sätt. Intranetsidorna blir en del av vårt ansikte utåt.

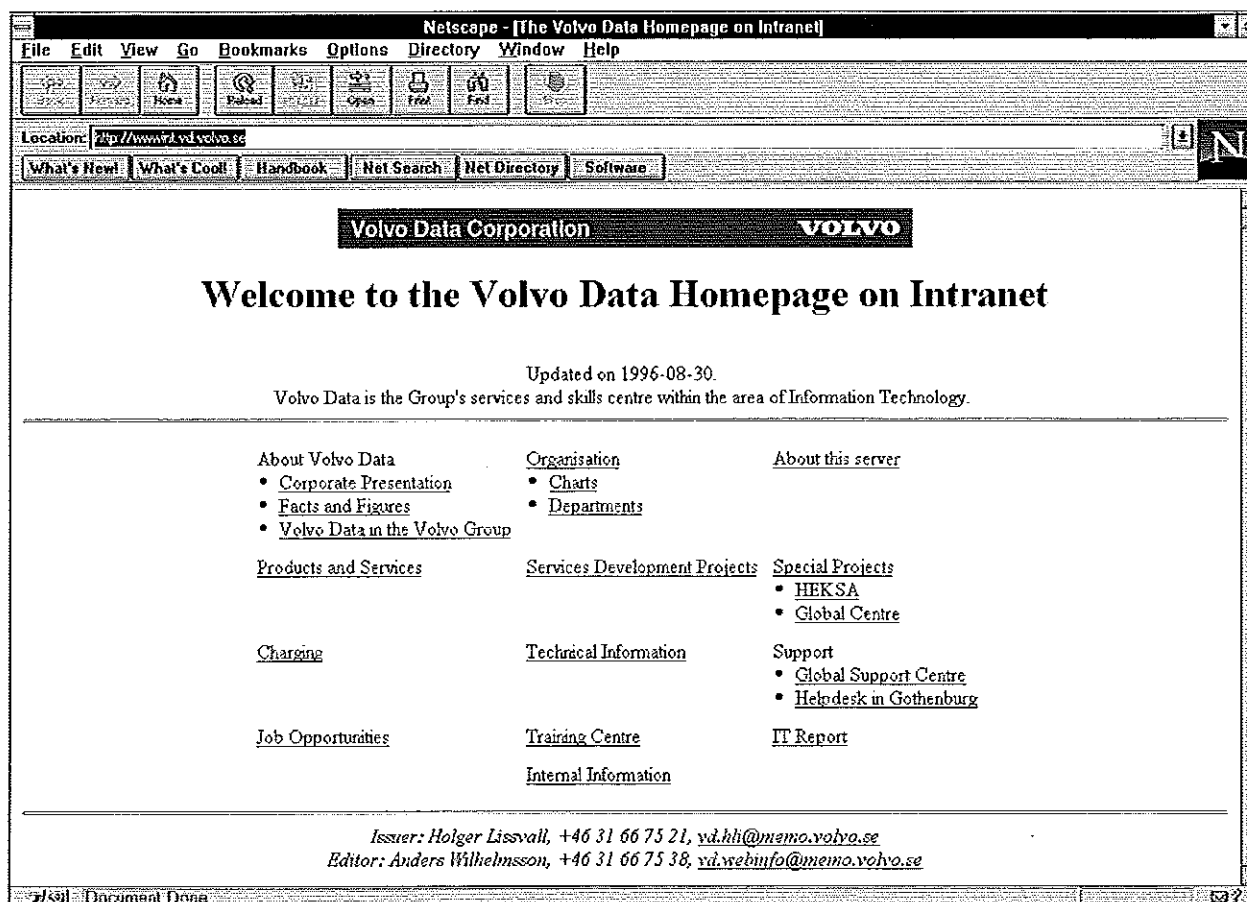
Under rubriken "About this server" finns några av de enkla regler som gäller för att en sida skall få länkas in:

- en person skall vara ansvarig för informationen
- avdelningshemsidor skall följa en mall för upplägget
- endast företagsanknuten information

Själva hemsidan är på engelska, medan informationen i övrigt oftast är på både svenska och engelska. Om något bara skall finnas på ett språk måste det bli engelska. Web-tekniken kommer att hjälpa oss att hålla aktuell information även för våra enheter utomlands.

Vad kan man mer finna på webben? På översta nivån hittar man bland annat senaste organisationsschemat, fakta om Volvo Data, produkter och tjänster i sammandrag, lediga jobb och pågående projekt. Under organisation kan man sedan hitta presentationer av ett antal avdelningar på Volvo Data - och vad där finns i form av information är oerhört varierande. Varför inte titta efter själv? Intranet är framtidens informationsteknik!

Holger Lissvall



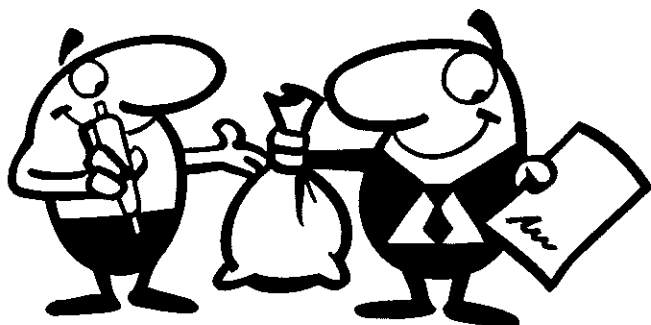
Välkommen till Volvo Datas hemsida på Intranet!

Så här ser Volvo Datas nya hemsida ut. Sidan håller vi levande och uppdaterad genom samarbete mellan Marknadskommunikation, Information och Web-hotellet. Har du några synpunkter på sidans utseende eller innehåll är du välkommen att höra av dig till Anders Wilhelmsson, memoid. VD.WILHELM eller Holger Lissvall, memoid VD.HLI.

Belönat i augusti!

Förslagen till förslagsverksamheten fortsätter att strömma in. Under augusti fick tre förslagsställare dela på 7 000 kronor.

Att förslagsverksamheten är populär förstår man av alla de förslag som kommer in varje månad. Denna gång godkändes 17 förslag varav 3 belönades. De belönade är:



Grattis Göran, Ola och Ann-Margret!

- Göran Humlebäck, avdelning 8861, Teknik/Drift, 5 000 :- för förslaget att reducera onödiga manualer i Köping
- Ola Strand, avdelning 2710, VR och Volviasystem, 1 000:-, för förslaget att skapa bättre läsbarhet genom sidrubriker på de gula sidorna i Volvo interna telefonkatalog.
- Ann-Margret Nilsson, av 2180, Telefonist-service, 1 000:-, för ett antal säkerhetsinriktade förslag som rör telfonväxeln.

Hittills i år har 84 förslag godkänts och antingen premierats eller belönats. Belöningen som läggs på lönen beskattas, medan premierna som består av mugg, ryggsäck, badhanduk m m är skattefria. Vill du också lämna in förslag finner du regler samt en förslagsblankett i anslagstavlan, AT VDFSLG.

Gunnar Hindelius
(memo VD.GUNNAR, tel 031-66 77 99)



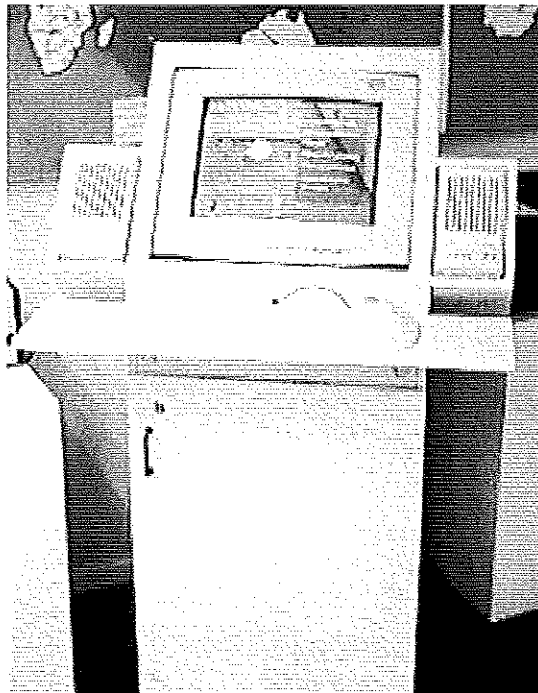
Multimedia i entrén

De som passerat personalentrén i VAK den senaste tiden har säkert sett - och hört - den multimediastation som finns placerad där. Avsikten är att två stationer till skall färdigställas och placeras i entrén till DA-huset och i Volvohallen.

Presentationen av Volvo Data har Titti Falkman, 2390, Personlig data-behandling och kontorssystem, byggt med hjälp av programvaran Authorware. Titti tar gärna emot synpunkter på resultatet.

Syftet med att ta fram stationerna är flerfaldigt: dels lär vi oss tekniken för framtagning av multimediapresentationer, dels visar vi våra kunder att vi kan även detta och slutligen är det ett bra sätt att informera förbipasserande om Volvo Data. Presentationen finns än så länge bara på svenska.

Holger Lissvall

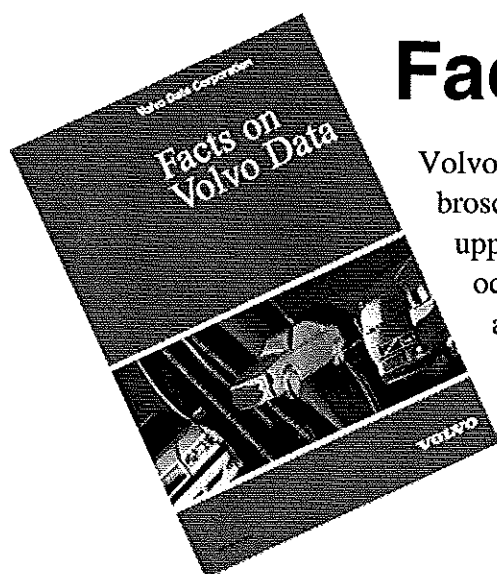


ID-blanketter i Memo

Beställ nytt ID via memo!

Behöver du beställa nytt ID till t ex MEMO, SESAM eller VICS? Glöm tiden när du var tvungen att ringa till Helpdesk bara för att få en blankett. Nu hämtar du blanketten själv i memo.

Sedan en tid tillbaka finns samtliga blanketter från Helpdesk i anslagstavlan. Du beställer ditt ID genom att skriv **AT (BB) VDBLANK** på kommandoraden, plocka upp blanketten du behöver, fyll i och skicka den sedan till Helpdesk.



Facts on Volvo Data

Volvo Data förändras ständigt vilket bland annat innebär att broschyrer och annat tryckt material måste ändras. Nu har första uppdateringen av foldern "Facts on Volvo Data" genomförts och du är välkommen att beställa den från Informationsavdelningen, tel: 031 - 66 75 03, memoid: VD.ANNS.

