

Nätverket



Monica Högmärk är ADB-projektledare för Distribution 90, Volvo Personvagnars nya distributionssystem som skall föra med sig nöjdare kunder, minskade kostnader och bättre konkurrenskraft (foto: Conny Nylén).

Distribution 90, en nyckel till bättre konkurrenskraft

Nöjda kunder är A och O för ett företags överlevnad. För att få ännu nöjdare kunder satsar Volvo Personvagnar stort på ett nytt distributionssystem, Distribution 90. Man

strävar efter att kunna ge kunden en omedelbar och precis leveransinformation och samtidigt minska ledtiderna, minska kostnaderna... Kort sagt nå en bättre konkurrenskraft.

SID 5

Memo, systemet som bara blir bättre med åren

SID 4

Innehåll

- **LV:s MH-system**
Materialhanterings-
systemet med inkör-
ningsproblemen
bakom sig.
3
- **Memo,**
en levande produkt.
4
- **Distribution 90,**
en nödvändighet.
5
- **VCOM**
Lösningen på dator-
ernas språkproblem.
6
- **Volvo Parts**
Nu är det nya arti-
kelsystemet klart.
7
- **Nytt om namn**
7
- **Nytt om produk-
ter och tjänster**
8

NÄTVERKET utges av
Volvo Data AB

Ansvarig utgivare:

Hans Lackeus,
tel 031/66 76 64

Redaktör:

Leif Hågerström,
tel 031/66 91 24

Grafisk formgivning
och layout:

Annlka Lundberg

Redaktionsråd:

Lars-Gö Axmalm, Jan-Eric
Ericsson, Ingvar Gäll,
Gunnar Lindberg, Björn
Lindström, Bo L-E Olsson

Postadress:

Avd 2020 HD 3N,

Volvo Data AB,

405 08 Göteborg

Telefax:

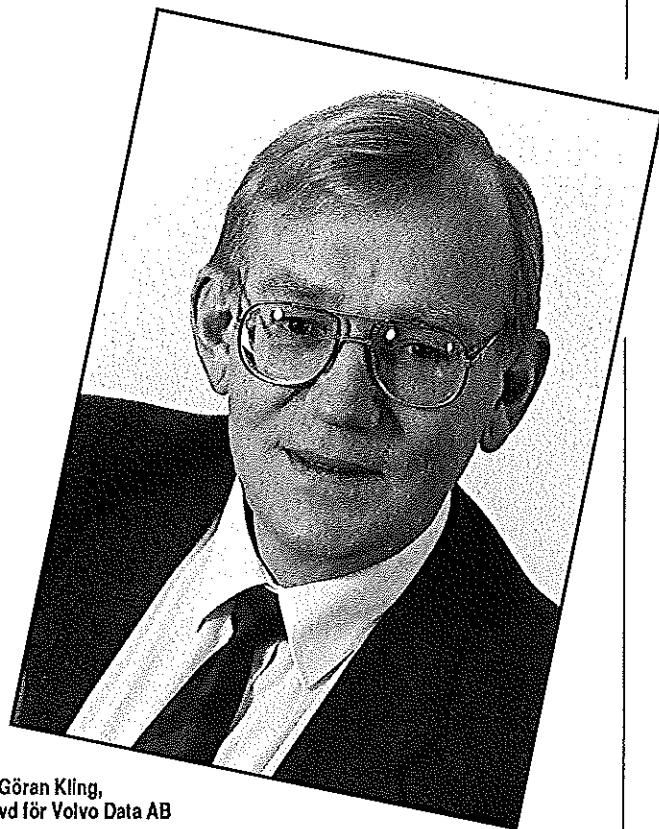
031/54 84 36

Tryck:

Ale Tryckteam

Upplaga:

6 000 exemplar



Göran Kling,
vd för Volvo Data AB

Detta är det
första numret
av Volvo Da-
tas kundtid-
ning.

En tidning
om hur Volvo
Data som ser-
vice-företag

tillsammans med dig som kund bi-
drar till att stärka Volvo-koncernens
konkurrenskraft, men även en tid-
ning som pekar på de produkter och
tjänster Volvo Data har att erbjuda.

I år kommer Volvo Datas kundtid-
ning ut med två nummer, men ambi-
tionen är att den redan från nästa år
ska ges ut med tre till fyra nummer.

ALLA BIDRAG VÄLKOMNA

Alla bidrag till vår kundtidning är
välkomna. Vi ser gärna att du som
kund själv skriver om olika projekt
för att allsidigt belysa vårt gemen-
samma arbete inom Volvo.

Vi uppskattar även synpunkter på

Volvo Data, ett service- företag

tidningen, dess
innehåll och
frekvens. Dia-
logen mellan
läsare och red-
aktion är viktig
för tidningens
utveckling.

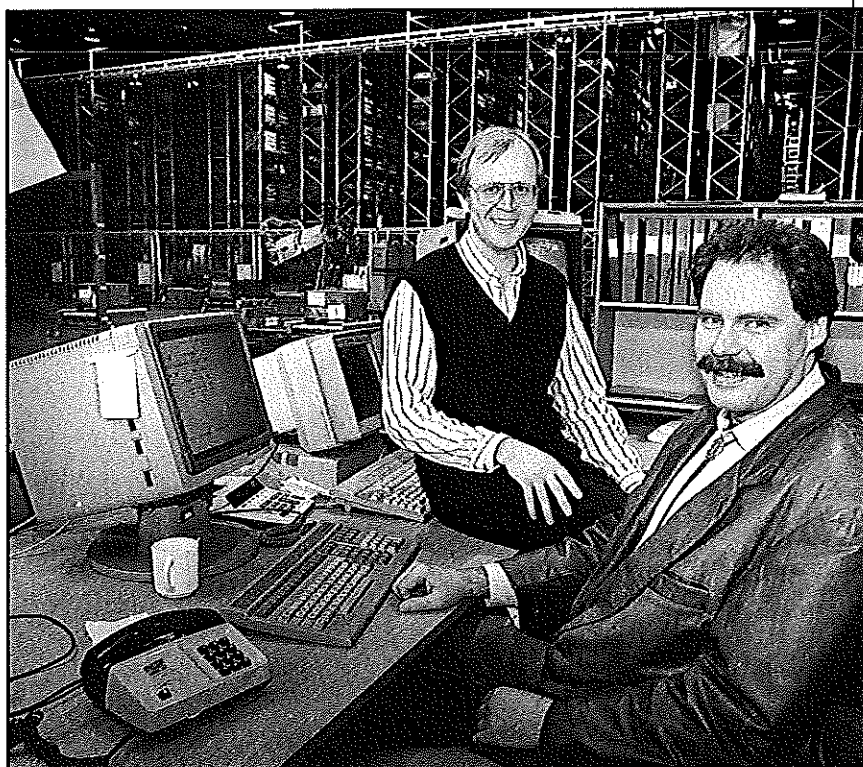
Det är en
spännande framtid som nu väntar
Volvo Data. Vi utreder bl a möjlighe-
ten att engagera oss i Volvos ameri-
kanska ADB-verksamhet, samt om vi
bör ta ett ökat ansvar för datacentral-
verksamheten inom Volvo Europa.

Under det att Volvo totalt förbere-
der sig på kärvare tider kommer vi på
Volvo Data att satsa ännu mer än
tidigare, dra vårt strå till stacken
genom att jobba på ett mer effektivt
sätt. Hela tiden med våra kunders
bästa för ögonen. ■

Göran Kling

LV:s MH- system sparar pengar

Två nöjda killar som ansvarar för MH-systemet. Lastvagnars Percy Dahlström och Tom Strömsten övervakar bl a att ca 15 000 transaktioner per dag kan ske mellan stordator och DEC-datorerna utan problem. Investeringen i MH-systemet på totalt 68 Mkr beräknas vara insparad på två effektiva år.



På Volvo Lastvagnars centrallager i Tuve fungerar idag ett intressant materialhanteringssystem, MH-systemet. Ur ett tidsödande manuellt system för hantering av gods har ett helautomatiskt system vuxit fram.

Det var i mitten av 80-talet, under Lastvagnars dåvarande materialchef Sören Mellbergs ledning, som idén kring ett datoriserat system för materialhantering på centrallagret föddes. Då var i princip all förrådshantering manuell.

— Sommaren - 86 hade man klart för sig hur det skulle se ut, berättar Ingvar Hulthén, chef för Informationssystem inom Konstruktion & Produktion på Lastvagnar. Projektledaren Stig Karlsson och produktionsteknikern Bengt Sandlin fick uppdraget att förverkliga idén.

NYA, RATIONELLA IDÉER

Det nya systemet baserade sig på övertygelsen om att en bättre kontroll av materialflödet skulle ge hanterings- och kapitalbindningsvinster.

Inkommande material skulle ID-kollas bl a med hjälp av pallens vikt och därefter placeras med hjälp av carriers i det mekaniska automatlagret. Därifrån skulle materialet köras till särskilda plockstationer.

Genom detta skulle genomloppstiden minska drastiskt och 11000 m² golvyta skulle kunna utnyttjas till annat. Personalen kunde minskas och fler ergonomiska hjälpmedel tillföras.

FÖR LÅG TILLGÄNGLIGHET

Det nya materialhanteringssystemet lades in i Volvo Datas stordator. Samtidigt kompletterades med bl a system för orderhantering och carriers i Lastvagnars egna DEC-datorer.

— Sommaren -87 tryckte vi på knappen, fortsätter Ingvar Hulthén. Till en början fanns många

problem, konstiga fel uppstod och motivationen hos personalen för detta nya och "krångliga" var låg. Bl a var tillgängligheten i stordatorsystemet alldeles för låg. Volvo Data tillsatte då en arbetsgrupp som kom fram till att systemet måste isoleras.

— Idag löser systemet många gamla problem. Vi har nu nått alla väsentliga mål vi satte upp.

HÖGT TRYCK

Christer Elenbrant är materialhanteringschef på centrallagret.

— MH-systemet fungerar bra, trycket är ganska högt. Vi expedierar ca 1200 order per dag, vilket motsvarar tusen pallar. Tack vare det nya MH-systemet klarar vi en hög servicenivå. ■

TEXT: ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN



Den komplicerade tillvaron utan Memo.

Trots att Memo som begrepp har tio år på nacken, är Memo som produkt ett modernt verktyg där alla de viktigaste komponenterna har förbättrats och nya funktioner har tillkommit genom åren.

ATT HITTA SIN NISCH

De principer som leder produktutvecklingen är mycket enkla: att upprätthålla en mycket hög prestanda i förhållande till priset och att göra produkten extremt användarvänlig.

Genom att konsekvent följa dessa principer har vi kunnat få fram en nischprodukt som är unik inom sitt gebit.

Memo genomgick en stor förändring 1989. Vi ändrade användardialogen för att den bättre skulle passa ihop med IBM-standard. Inte alla blev glada åt att behöva lära sig det nya sättet att arbeta, men vi vet att om vi inte anpassar oss till standardutseende kommer Memo att upplevas som föråldrat om några år. Det är viktigt att prova den nya dialogen. Det är sedan i höstas en förutsättning för att få tillgång till alla nya finesser.

NYHETER I ÅR

Så ett axplock av nyheter som kommer att presenteras under

Memo, en levande produkt

Tio år efter introduktionen på Volvo har Memo nått en position som är unik för en svensk dataprodukt: 550 installationer i 29 länder och cirka 770.000 användare hos många av världens förnämsta företag.

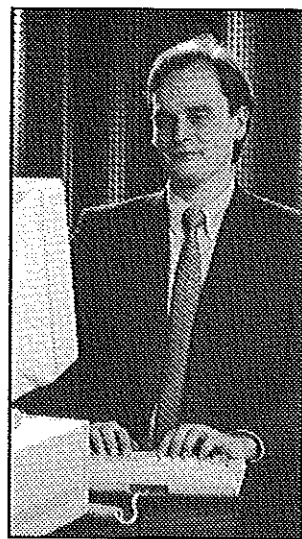
1990. Allt eftersom Volvobolagen finner användning för dem, kommer de att även göras tillgängliga för Volvos Memo-användare.

Man får t ex möjlighet att skicka memo till minst 1000 mottagare åt gången under förutsättningen att man är auktoriserad.

När man skriver ett ord och "slår" mot högerkanten kommer hela ordet att automatiskt förflyttas till nästa rad.

Kalendern, som du kanske har börjat använda för att boka möten och planera din arbetstid, får ett antal förbättringar.

SKICKA DATA VIA MEMO/PC
Memo fungerar idag ihop med persondatorer så att du kan använda t ex Word Perfect eller Lotus 1-2-3, för att skapa data och sedan distribuera dessa till andra PC-användare med hjälp av Memo/PC. I år får Memo/PC



Den betydligt smidigare tillvaron med Memo som hjälpmedel.

ett helt nytt utseende som följer IBM-standard.

Ofta har man behov av att utbyta meddelanden med ett företag som inte har Memo. I år kommer en funktion som gör det möjligt att från din Memo-brevlåda direktadressera vilket system som helst som kan kopplas till t ex Televerkets X.400-tjänst (X.400 är en standard för meddelandeförmedling mellan olika system).

FRAMTIDEN

Elektronisk meddelandeförmedling är ett av de hetaste områdena inom databehandling just nu. Konkurrenten har aldrig varit lika intensiv. Memo har aldrig stått så stark i denna konkurrens som nu.

Vi hoppas att årets nyheter kommer att bidra till att göra Volvos arbetsplatser effektivare, så att Volvo står sig bättre i konkurrensen, samt att ge Verimation många nya externa kunder.

Hittills har denna ekvation gått ihop så väl att man lugnt kan kalla Memo för Sveriges största mjukvarusuccé genom tiderna. ■

TEXT: JUREK HIRSCHBERG,
VERIMATION AB

Nöjdare kunder, minskade kostnader och bättre konkurrenskraft. Det är några av målen för projekt Distribution 90, D'90, som sedan drygt två och ett halvt år pågår inom Volvo Personvagnar AB och Volvo Car BV i Holland. Här berättar Monica Högmark, ADB-projektledare för D'90 inom Volvo Personvagnar AB, mer om D'90.

Distribution 90, en nödvändighet

Det nya distributionssystemet ska ge kunderna större fördelar än vad konkurrenternas system kan erbjuda. Dessutom ska det ske till en lägre kostnad än idag.

Vi får nöjdare kunder genom att satsa på omedelbar och precis leveransinformation, att hålla 95% precision av vagnar i pipeline och att endast ge ett meddelande till kunden i händelse av försening. Bättre kostnadseffektivitet får vi genom minskat uppbundet kapital och minskade kostnader i samband med övergång till fabriks-PDI (Pre Delivery Inspection).

Bakgrunden till D'90 är bl a att nuvarande distributionssystem är för produktionsorienterat, ineffektivt och dyrt. Det tar även för lång tid mellan det att kunden beställer sin bil och att den levereras. En noggrann produktionsplanering är också viktig.

MINSKADE LEDTIDER ETT MÅSTE
Minskade ledtider ger oss större möjlighet att producera de bilar som kunderna verkligen vill ha. En minskning av ledtiderna kan ske genom eliminering av importörernas PDI, direkt distribution av vagnar till återförsäljare, snabbare informationsflöde etc.

Vi måste bli mer flexibla och säkrare på att ge besked. Vid

produktionsplaneringen tex flyttas order på vagnar som redan sålts till en annan produktionsvecka, bl a därför att det inte är möjligt att identifiera redan sålda vagnar. Resultatet blir att leveranser inte sker i tid.



D'90 ska, enligt Monica Högmark, ge en rationellare, snabbare och mindre kostnadskrävande kedja från det att kunden beställer sin bil hos återförsäljaren tills dess att den levereras.

För kunden är leveransprecision viktigare än ledtid fram till leveransen.

STORT PROJEKT

D'90 har i den nu pågående genomförandefasen fem utvecklingsgrupper med totalt 45 medlemmar vid Volvo Personvagnar centralt, samt ytterligare grupper vid varje fabrik. Dessa grupper ska utforma de nya applikationerna under 1990.

Största delen av investeringarna i D'90 går till utveckling av informationssystemen även om

många aktiviteter är kopplade till utveckling av organisation och arbetssituation för individen.

För de tekniska frågorna har vi mycket gott stöd från metod- och teknikprojektet som leds av Mats Pettersson och Bengt Östh vid Volvo Personvagnar.

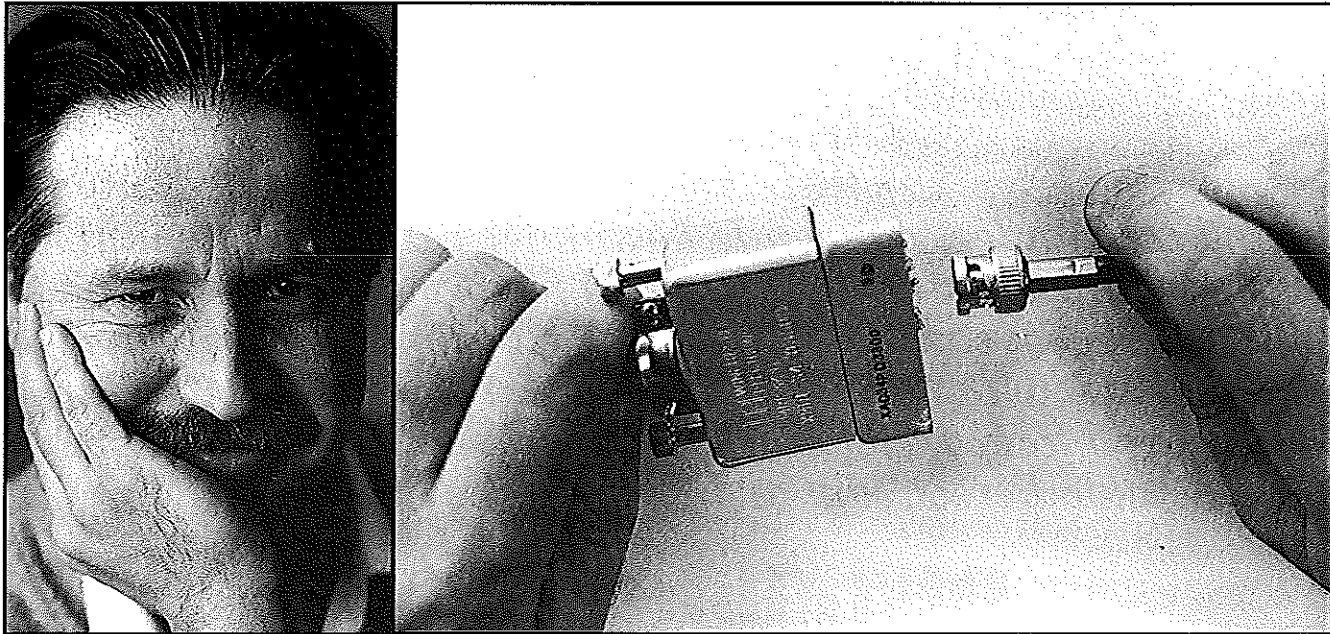
STARTSKOTT I MARS -91

Den nya tekniska bas som byggs upp för att stödja D'90 kommer också att användas för vårt systerprojekt i Eftermarknadsaffären, Quality & Warranty 90.

Produktion av vagnar för mars 1991 ska gå via de nya applikationerna vid Volvo Personvagnar, Volvo Car BV och sammansättningsfabrikerna. Installation av centrala system och fabriksystem ska vara klara i slutet av januari -91.

Beträffande importörssystem ska pilotinstallation i Sverige vara klar kring årsskiftet 90/91. Kort därefter följer installation i Storbritannien. Under 1991 kommer de gamla importörssystemen att vara kvar på några marknader. Först under 1992 kommer vi att kunna se de intäkter som D'90 genererar. Då använder alla våra stora importörer D'90. ■

TEXT: MONICA HÖGMARK/
ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN



Hmm, hur få dessa två symboler för olika datormiljöer att kommunicera med varandra, funderar Åke Lindmark på Volvo Data AB. Men faktum är att han redan vet svaret. Det är VCOM, Volvo Communication Services, som ska lösa den saken. VCOM är ett helt nytt system för program-program-kommunikation som snart står färdigt för installation i tre datormiljöer inom Volvo.

Hur kommunicerar egentligen datorer som pratar olika språk med varandra? Här duger ju inte kroppsspråket, utan här krävs ett eget "transformatorspråk". Det är precis vad Åke Lindmark med flera inom Volvo Data AB utvecklar. Projektet kallas VCOM, Volvo Communication Services.

VCOM löser datorers språk- problem

VCOM ska leverera två olika tjänster till volvobolagen, dels konversation mellan program och dels distribution av datamängder mellan program. Det handlar alltså om program-program-kommunikation, dvs kommunikation mellan två program i olika datormiljöer. För att överbrygga olika standarder för kommunikationen utvecklas även kopplingar mellan olika nätverksarkitekturer inom VCOM.

— De datormiljöer vi utarbetar programmen för är MVS, DEC och AS/400, säger projektledaren Åke Lindmark på 2200 Tele- och datakommunikation. En fjärde miljö är också på gång.

PRATAR SAMMA SPRÅK
VCOM:s funktion är idag relativt unik på marknaden, även

om både IBM och DEC har egna lösningar.

Tidigare har det inte varit möjligt att inom Volvo snabbt, enkelt och friktionsfritt låta olika hårdvarutyper prata med varandra. Tack vare VCOM blir det lättare för systemutvecklare att koppla ihop t ex MVS- och DEC-miljöerna prata obehindrat med varandra. Ett gemensamt "protokoll" förs över dialogerna.

SNART DAGS FÖR INSTALLATION
VCOM-projektet har varit igång sedan hösten -88, och ca 15 personer är på något sätt inblandade i det. Applikationen för DEC-miljön ligger närmast till hands för installation, och för MVS- och AS/400-miljöerna pågår just nu kundtester. Ungefär 250 manveckor är hittills nedlagda på projektet.

— Varför är det egentligen så intressant med program-program-kommunikation, resonerar Åke Lindmark. Jo, om man vill utnyttja data som finns utspritt i olika maskiner kan man ju hämta hem det genom att köra över en hel fil. Men det tar tid och man får med sig en massa extra information som man inte är intresserad av. Det gäller att ha en kommunikationsform som gör det lättare att plocka ut exakt de fakta man vill arbeta med. Och det är här VCOM gör en stor insats. Men VCOM är inte någon färdig användarapplikation utan endast ett verktyg som gör det lättare att få applikationer i olika datormiljöer att kommunicera med varandra. ■

TEXT: ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN

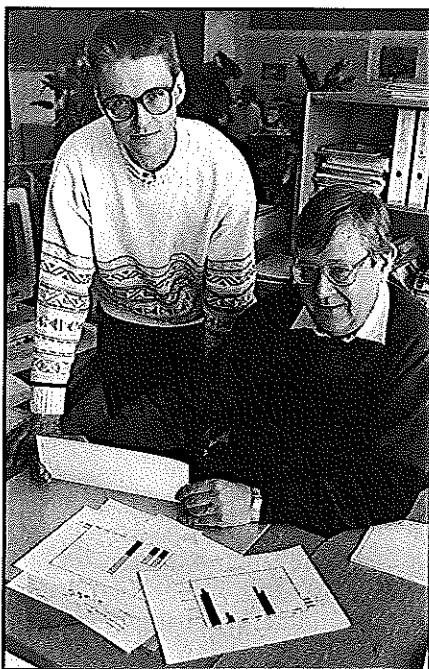
Volvo Parts nya artikelsystem klart

Äntligen här, premiärinvigt och allt. Det handlar om Volvo Parts nya system för artikelstatistik, ett modernt system för de dryga 100 000 artikelnummer som ingår i reservdelssortimentet och som ersätter ett 20 år gammalt och nu pensionerat system.

Det nya systemet har tagit cirka ett och ett halvt år att utveckla.

Projektledare har Volvo Parts Jan Pettersson, avd 32100, och Per Fredriksson, avd 36200, varit.

— Systemet är unikt i och med att det hanterar mycket stora kvantiteter information, säger Per. Det fungerar isolerat från Volvo Parts övriga system och är också mer detaljerat än tidigare. Utdata kan beställas på begäran av kunden. Det gamla systemet producerade lådvis med utdata var sjätte vecka.



Jan Pettersson och Per Fredriksson är männen bakom Volvo Parts nya system för artikelstatistik. Utvecklingsarbetet har gått snabbt, redan nu finns systemet installerat och körs för fullt. Dessutom finns möjligheten att visa funktionen grafiskt.

PARTS NYA SYSTEM

Det nya systemet omfattar personvagns-, buss- och lastvagnssektorer i Volvo Parts reservdelsservice och används endast internt inom Volvo Parts.

Systemet har delats upp i två register, som båda är sekvensiella och omfattar försäljning under två rullande år. Primärregistret har ca elva

miljoner poster och innehåller försäljningsdata på artikel, vecka och importör. Sekundärregistret har ca två miljoner poster och innehåller försäljningsdata på artikel, period och importör.

ÖVER TVÅ MILJONER Antalet terminalbilder är åtta och ingående program femtio. Utvecklingskostnaden uppges ligga runt 2,3 Mkr, och applikationen körs på Volvo Data AB.

— Systemet är designat efter mängden data, säger Jan. Styrkan ligger i att det ger möjlighet att se försäljningen på lägsta detaljnivå.

— Detta är det första projekt inom Parts som drivits enligt Volvo Datas AU-modell. Det är roligt att vara först med det, tycker Jan och Per.

— Hittills har allt fungerat som vi tänkt och vi ser positivt på artikel-systemets framtid. ■

TEXT: ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN

Nytt om namn



Ulla-Britt Börjesson har utsetts till ny medlem i Volvo Datas företagsledning med ansvar för systemutveckling och konsultverksamhet inom Volvo Data. Hon är fr. AU-ansvarig inom Volvo Lastvagnars Produktutvecklingsdivision.

Arne Jönsson tillträdde posten som chef för Volvo Data Syd i Malmö, den 17 april. Han har senast varit administrativ chef vid Wasa Skåne.



Bo Breding har utsetts till ny chef för Volvo Data Skövde. Han har de senaste åren varit chef för P2data och Volvo Data Syd.

VOLVO DATAS JOUR
— hit vänder du dig

- Helpdesk, kundstöd för användare i Volvos nätverk:
Tel: 031/66 70 60
Memoid: VD.HELPDESK
(allmänna frågor), VD.MEMO, VD.SESAM, VD.IMSGEN (reg. av printrar och terminaler IMS-system), VD.RJE, VD.VMADM (VM-ärenden).
- Kundstöd Teknisk ADB, avd 2610:
Tel 031/66 93 40
Memoid VD.TACS
- Info Center Support, avd 2910:
Tel 031/66 91 11
Stöd åt produkter och tjänster under VM-IC, VICS-IC, MAGI, Text & Bild, STAIRS, MEMO/PC, formaterat Memo.
- Volvo Data Syd, Drift och operatörer:
Tel 040/24 92 40
- SPP-support, avd 8360:
Tel 031/66 76 84 (kontorstid)
- Helpdesk på Lindholmens datacentral (DEC):
Tel 031/66 77 00 (kl 7-18 vard.)
- Volvo Data Köping, Kundtjänst (vard kl 5-18 vard.):
Tel 0221/224 34
- Volvo Data Skövde: Operatörerna har MBS-sökare och nås via portvakten.

Videokonferenser via telefonnätet

Televerkens nät för telefoni, liksom telefonstationer och kontorsväxlar har datoriserats och digitaliserats under den senaste 10-årsperioden. Detta innebär att rösten transporteras från telefon till telefon via digitala pulser. Ett telefonsamtal med denna teknik behöver en kapacitet på 64000 "bits" per sekund.

Videokonferens innebär att en eller flera TV-kameror och TV-apparater i ett rum kopplas till motsvarande uppsättning i en annan lokal som kan finnas i en annan stad eller annat land.

SAMMA MÖTE

Personer i dessa lokaler kan då delta i samma möte, se och höra varandra och fatta gemensamma beslut. En sådan kommunikation kräver normalt mycket stor kommunikationskapacitet, 100-200 miljoner "bits" per sekund.

Modern datateknik har gjort det möjligt att komprimera bild- och röstkommunikationen så mycket att hyfsade TV-bilder nu kan sändas via digitala telefonförbindelser. Volvo Data testar nu utrustning för videokonferens i Göteborg och Skövde, som fungerar via två digitala telefonförbindelser.

Om kvaliteten bedöms tillräcklig kommer sannolikt åtskilliga system

Nytt om produkter och tjänster

att installeras inom Volvo-organisationen. ■

AS/400 - utvecklingen inom SYNON

När Volvo Personvagnar skulle utveckla en ny generation av system för sina importörer beslöt man att använda applikationsgeneratoren SYNON. Beslutet föregicks av en gemensam utredning mellan VCC, VTC, PARTS och Volvo Data som förutskickade en produktvitethöjning i både utvecklings- och underhållsarbete.

Arbetet i projekten D'90, QW/90 och TPS är nu i full gång och från maj räknar PV med att ha 35 st utvecklare uppkopplade till Volvo Datas SYNON-miljö.

KRAFTFULL INSATS

D'90:s centrala delar skall tas i bruk i början på 1991 och därefter vidtar ett intensivt installationsarbete när importörsdelarna skall installeras på de ca 15 största marknaderna.

Satsningen kräver en kraftfull insats på metodsidan och avd 2320, Importörs- och återförsäljarsystem har därför byggt upp en metod- och teknikgrupp, som till-

sammans med kunderna jobbar fram riktlinjer och standards. ■

Memo/PC 2.0

Memo/PC 2.0 är nästa steg på vägen att knyta samman Memo i stordator med persondatorn. Memo/PC 2.0 kommer att göras tillgänglig primärt för DOS-miljön och OS/2, men även en Macintosh-version är planerad.

FÖRÄNDRINGAR

De stora skillnaderna som kommer att märkas av användaren gentemot tidigare version av Memo/PC (1.3) är sammanfattningsvis:

- Nytt användargränssnitt, där vi har lagt grunden för följsamhet gentemot CUA (Common User Access).
- Eliminering av språkberoende mellan stordator och persondator.
- Förenklat förfarande vid filöverföring.
- Möjlighet att från Memo/PC välja egen textredigerare.

TIDSASPEKTER

Memo/PC 2.0 planeras släppas i DOS-version under tredje kvartalet i år och OS/2-versionen första kvartalet -91.

OS/2-versionen kommer initialt att lanse-

ras som en fullskärmsapplikation och sedermera att utvecklas till en Presentation Manager-applikation. Färdigtidpunkt för Macintosh-versionen är ännu icke fast-slaget. ■

Säkerhetskopiering för Macintosh

För Macintosh-användare inom Volvo har vi tagit fram en ny tjänst som skall underlätta och förbättra säkerhetskopieringen. Tjänsten heter Macbac och fungerar på följande sätt:

- Det enda användaren behöver göra är att initiera kopieringen från sin lokala Macintosh. För användarens vidkommande är säkerhetskopieringen därmed klar.

- Datat kopieras nu över nätet till en av Volvo Datas VAX-datorer och mellanlagras på disk. Från disk kommer det sedan att kopieras över till band för säkerhetsarkivering.
- Vid behov kan bandet läsas ned till disk igen för att via nätet kopieras tillbaka till disken på Macintoshen.

MÅSTE VARA ANSLUTEN

Kravet för att kunna nyttja denna backup-tjänst är att Macintoshen på något sätt är ansluten till VCE (Volvo Corporate Ethernet).

Önskar du ytterligare information så kontakta någon på avdelning 8350, Driftteknik DEC. ■