

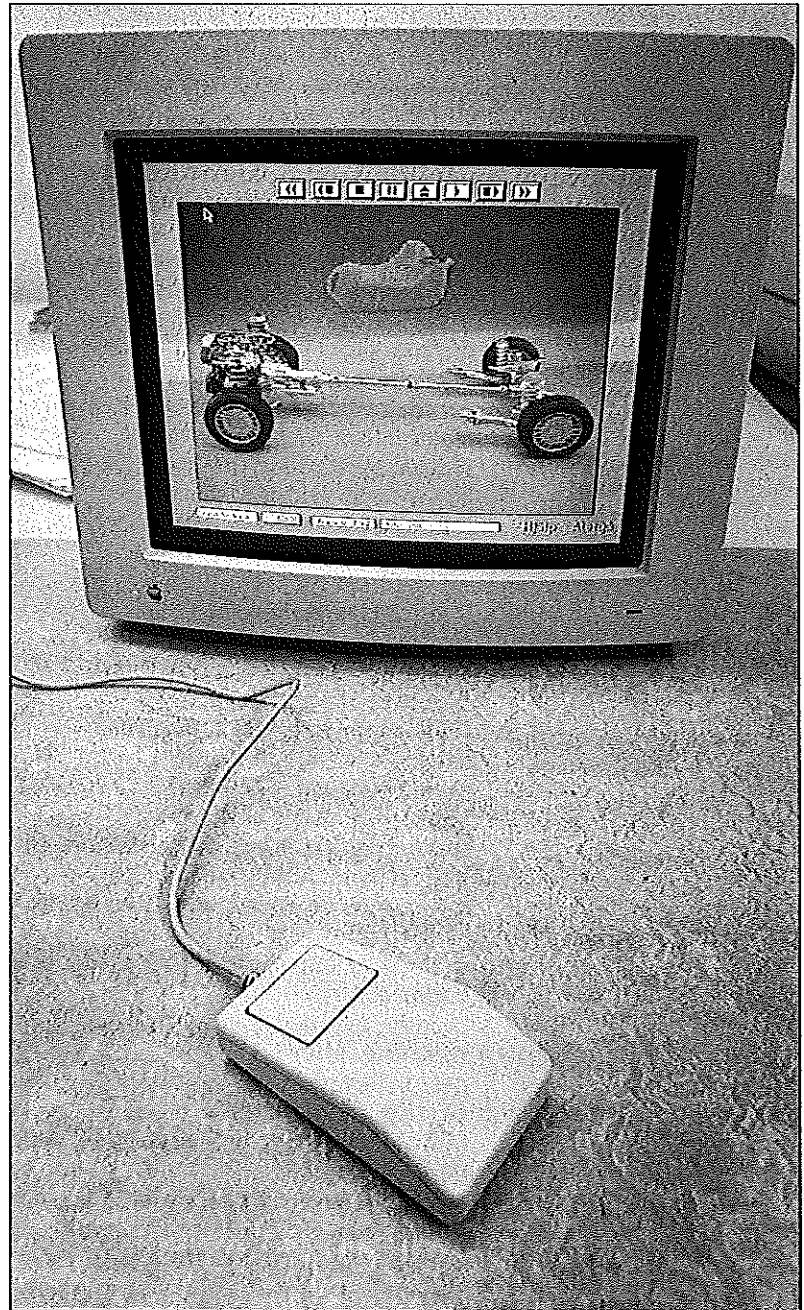
Nätverket

**FAST
låter
kunden
välja,
snabbt
och lätt**

Multimedia är en av flera
intressanta och spännande
delar i det nya
fordonsadministrativa
systemet FAST
(foto: Conny Nylien).

*Ett helt nytt sätt att köpa
bilar på. Det är vad FAST
innebär för Volvos kunder.*

*Nu kan kunden direkt på bildskärm med färger, klädslar och tillbehör
blanda och kombinera ihop sin önskebil efter eget huvud.*



MITTEN

**Vega, systemet som upp-
fyller alla förväntningar**

SID 4 — 5

Innehåll

- **Koncentrera mera!**
Storskalig drift sparar pengar.
3
- **Vega,**
liten men stark.
4 — 5
- **Bilköp på nytt sätt**
6 — 7
- **Arbetsstationer på frammarsch**
8 — 9
- **Volvo Data och framtiden**
En ny organisation har börjat ta form.
10 — 11
- **Nytt om namn**
11
- **Nytt om produkter och tjänster**
5, 7 och 12

NÄTVERKET utges av
Volvo Data AB.

Ansvarig utgivare:

Hans Lackeus,
tel 031/66 76 64

Redaktör:

Lell Hägerström,
tel 031/66 91 24

**Grafisk formgivning
och layout:**

Annika Lundberg
Redaktionsråd:

Lars-G Axmalm, Jan-Eric
Ericsson, Ingvar Gall,
Gunnar Lindberg, Björn
Lindström, Bo L-E Olsson

Postadress:

Avd 2020 HD 3N,
Volvo Data AB,
405 08 Göteborg

Telefax:

031/54 84 36

Tryck:

Ale Tryckteam

Upplaga:

6 000 exemplar

Affären Volvo kommer att vara under stark förändring de närmaste fem åren. Omvärldshändelser påverkar oss och ställer nya krav på verksamheten. Medan 80-talet var en relativt stabil period har 90-talet redan fört med sig kraftfulla händelser som skakat världen. Utvecklingen i östeuropa, EG - 92, instabilt oljepris etc är förändringar som en koncern av Volvos storlek måste parera för.

Volvos struktur ändras och går mot ökad internationalisering. Samarbetspartners blir mycket viktiga. Detta ställer också stora krav på förändringar av informationsstödet. Stora förändringar i utnyttjandet av informationsteknologin kan förutses.

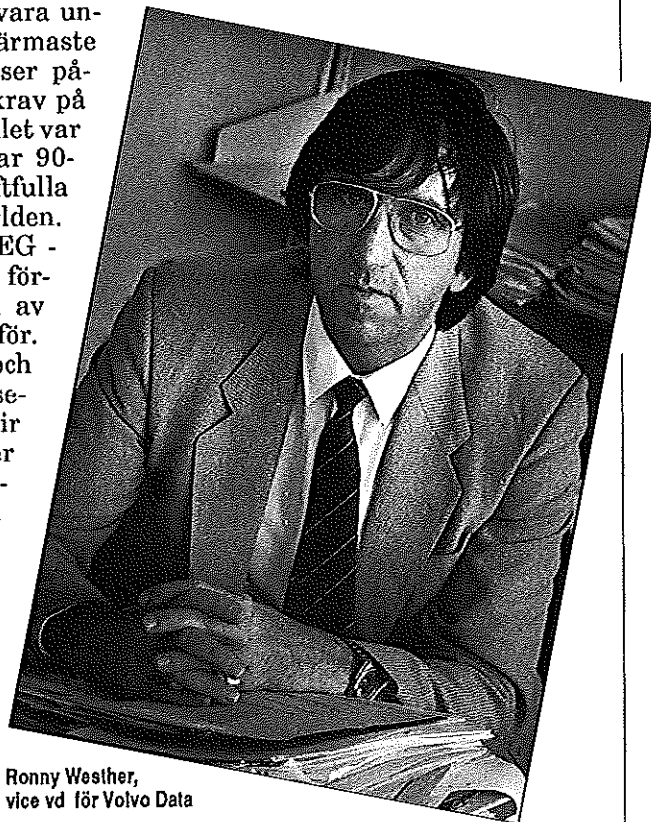
BYTER PLATTFORM

Under de närmaste åren kommer vi därför radikalt att byta plattform — från terminal/dator-baserade system till client/server-system. Vi skall skapa en ADB-teknisk infrastruktur som håller samman koncernens affärsverksamhet. Med det menar vi utnyttjande av ett nätverk som fungerar utan omvägar och oberoende av utrustning eller geografisk placering. Det handlar om att göra teknologin så transparent som möjligt, d v s ge dig som användare ett komplett verktyg som inte kräver att du själv skall administrera och övervaka det.

NÖDVÄNDIG STRUKTUR

Den ADB-tekniska infrastrukturen skall kunna användas på ett likvärdigt sätt för produktbolagen på alla våra stora marknader, d v s inte bara i Sverige utan även i Europa och USA.

Strukturen är nödvändig för att man i Volvo skall kunna bearbeta, läsa och flytta data på ett snabbt och okomplicerat sätt. Presentationen av datat, det grafiska gränssnittet, skall göras enkel, klar och tydlig.



Ronny Westher,
vice vd för Volvo Data

Volvo Data med i förändring

Idag används cirka 2,5% av Volvo-koncernens omsättning till informationsteknologi. Procentsatsen kommer sannolikt att öka över tiden. Det är viktigt att vi optimerar nyttan av denna investering. Vi måste ta tillvara gjorda investeringar i den

"gamla" strukturen och optimera dem. Det innebär en konsolidering av data-centraler till färre och större enheter.

Koncernen är i ständig rörelse, och det finns flera intressanta projekt på gång. Vi på Volvo Data ser som vår uppgift att med vårt kunnande bidra till att denna utveckling blir framgångsrik. Tillsammans med de olika enheterna på Volvo kan vi utforma förändringarna så att de ger bäst effekt, i det enskilda projektet, och totalt för Volvo. ■

Ronny Westher

Koncentration ger vinst

Koncentrera Volvos geografiskt spridda datacentraler till färre och större enheter. Det är huvudmeningen med konsolideringsprojektet där Volvo Data har ansvar för att 18 datacentraler i Sverige, Belgien och USA så småningom skall bli fyra. Satsningen på storskalighet är främst en ekonomisk fråga, men beror också på den allt bredare och förfinade datatekniken.

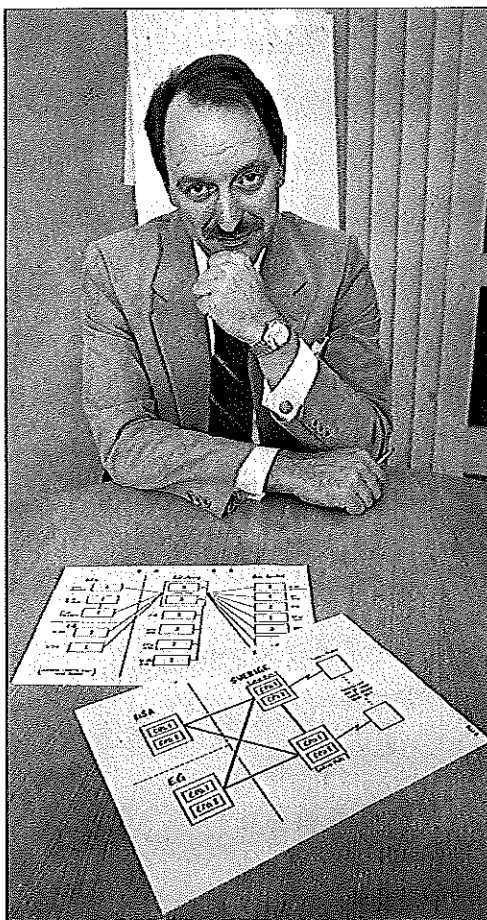
Under årens lopp har vi byggt upp datacentraler för stordatorer på de större orter där Volvo verkar, berättar projektledaren Karl Gustaf Olsson på Volvo Data.

— Bara i Sverige har vi haft 13 datacentraler som alla krävt basresurser typ fastigheter, hård- och mjukvara, personal etc. Vad vi gör nu är att strukturera om för att stödja Volvo-bolagens affärsutveckling från färre ADB-produktionsanläggningar. Målet är att ge högre ADB-kvalitet och lägre kostnader.

SLUTANVÄNDARNA SKALL INGENTING MÄRKA

Hittills har datakraften vid åtta centraler i Göteborg, Malmö, Skövde och Köping koncentrerats till våra större centraler i Göteborg. Ytterligare treskall tillföras. I Gent, Belgien, kan två centraler slås ihop till en och i USA koncentreras två enheter till datacentralen i Greensboro. 1992 skall projektet vara genomfört i sin helhet.

— Vår uppgift är att genomföra detta på ett absolut riskfritt och säkert sätt, försäkrar K G Olsson. Våra kunders slutanvändare skall aldrig märka vad som pågår utan skall kunna fortsätta arbeta som vanligt. Om datacentralen ligger på ett avstånd av en kilometer eller



— Så här skall det se ut när det är färdigt, säger K G Olsson, och visar fram planen för konsolideringsprojektet.

50 mil, spelar inte så stor roll längre, pga att kommunikationsmöjligheterna utvecklats så snabbt under senare år.

FÖRDELARNA VÄGER TUNGT

Vad är då fördelarna med att för Sveriges del lägga all datakraft i

två centraler? Enligt K G Olsson blir för det första totalekonomin bättre, minst cirka 100 Mkr på årsbasis är rationaliseringseffekten.

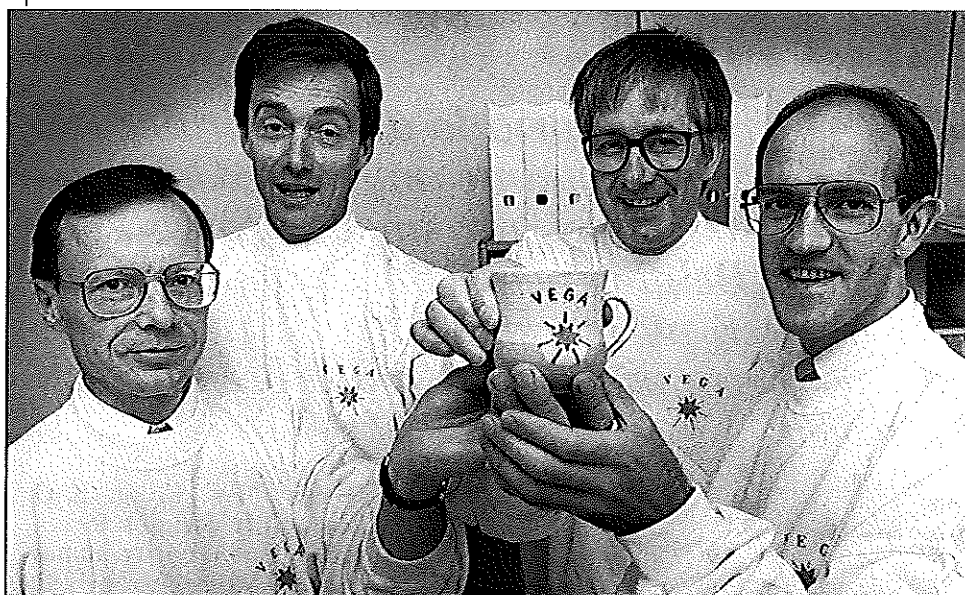
Möjligheterna att koppla ihop olika typer av information ökar och kommunikationsnätet blir bättre utvecklat. Även tillgängligheten ökar och svarstiderna blir i alla fall inte sämre. Säkerhetsmässigt är det också enklare att skydda två centraler än flera.

— Personellt kan vi hantera all den volym vi får in från de "svenska" datacentralerna med de resurser vi har idag på Volvo Data i Göteborg. Detta är bl a den storskale-effekt som utvinns, säger K G Olsson.

I konsolideringsprojektet är många involverade på Volvo Data, cirka 50 - 60 personer kring ett kärngäng på cirka tio personer.

— De flesta koncerner ute i världen av Volvos storlek agerar på detta sätt nu. Detta är en stor förnyelse och vår stora utveckling inför 90-talet. Det är bl a ADB-produktion vi är bra på inom Volvo Data och det är detta som är vårt bidrag till Volvos resultat, understryker K G Olsson. ■

TEXT: ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN



Nöjda supportere till Vega är fr v Sten Schewenius, VHK, Lars Gösta Johansson, konsult Cap Gemini, Karl-Ove Vagelin och Lars I Persson, VHK.

Vega är namnet på det ekonomiska rapporteringssystem som håller reda på balans- och resultaträkningarna inom Volvo-koncernen.

Vega har lånat sitt namn utav en stjärna — liten men stark — och ungefär så kan man också beskriva hennes egenskaper. Om Vega finns nämligen, så vitt Nätverket erfar, bara positiva omdömen.

Vega — en klippa i den ekonomiska uppfölj- ningen

Vega har definitivt uppfyllt våra förväntningar, säger Sven-Åke Svenberg, ansvarig för Koncernredovisning på Volvo Huvudkontor, VHK.

— Kostnaderna är halverade jämfört med vårt tidigare system Victor från General Electric. Genom Vega har vi ett kraftfullt verktyg för uppföljning och ana-

lys av koncernens resultat och ekonomiska ställning.

Karl-Ove Vagelin arbetar med systemutveckling på VHK och var med i den projektgrupp som började fundera på ett nytt konsolideringssystem i mitten av 80-talet.

EGET SYSTEM ISTÄLLET

— Skälet var främst att körningskostnaderna i Victor var så höga, och vi ville ha ett eget system som både blev billigare att köra och mer användarvänligt.

— Målet var halverade driftkostnader trots ökad beläggning, och hösten 1987 fick vi klartecken att köra igång systemutvecklingen på Volvo Data.

— Vi började med en strejk i januari -88, minns Karl-Ove, och vår tuffa tidplan blev ännu tuffare. Men vi klarade det, och efter en utbildningsomgång var det klart för installation i september -89.

I STÄNDIG UTVECKLING

— Till en början körde vi båda systemen parallellt, men kommande årsredovisning läggs nu i Vega för första gången. Därmed är Victor ute ur leken, säger Karl-Ove Vagelin.

Vidareutveckling och undervisning

Så här säger Volvo Datas eget systemfolk om Vega:

— Det har varit väldigt få problem. Vi tycker det har fungerat bra.

Håkan Karlsson, Inger Sjögren och Lennart Andersson på Volvo Data jobbar med förvaltning och vidareutveckling av Vega. De har kontakter med kunder över hela världen och svarar på frågor av teknisk natur. De håller också i utbildningen om Vega.

— Vi håller kurser här hos oss. I december får vi kursdeltagare från Procordia som köpt in Vega. Annars jobbar vi mest med vidareutveckling, under -91 skall vi skriva om systemet i en nyare COBOL.

— Vi kommer att gå ifrån vår "Volvo-COBOL" och detta skall genomföras utan att kunderna skall märka något. ■

Vega, som alltså nyligen passerat ettårsdagen, har kostat dryga 10 Mkr i utvecklings- och utbildningskostnader. Idag använder cirka 180 bolag inom koncernen Vega.

U t v e c k -
lingen av
systemet på-
går ständigt,
och en av ny-
heterna som
nu provas är
kommenta-
rer till siff-
rorna. Even-
tuellet blir det
också möjligt
att lägga in
fler språk i
framtidens vid
sidan av huv-
udspråket engelska.

VIKTIGT MED FÄRSKA SIFFROR
Sten Schewenius inom Koncern-
redovisning på Volvo Huvud-
kontor har daglig kontakt med
användare av Vega.

Just nu finns cirka 320 regist-
rerade aktiva ID:n över hela
världen. Sten berättar att Vega
är uppbyggt kring sju olika
styrregister.

— Varje styrregister är klart
och tydligt avgränsat och blir på

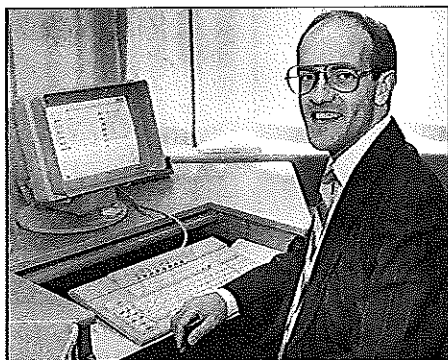
så sätt lättadministrerat. I en så
pass stor koncern som Volvo är
också uppdateringen viktig. Här
händer saker hela tiden, bolag
kommer till, produktgrupper
omformas, valutor ändras. Vi ser

till att ha
ständigt ak-
tuella siffror
att arbeta
med.

Lars I
Persson på
VHK arbet-
ar med upp-
följning av
marknads-
företagens
ekonomiska
rapporter.
Han bekrä-
ftar Stens

uppfattning om aktuella siffror.

— Det är en stor fördel att alla
har samma siffror att arbeta med.
Det blir lättare att göra jämfö-
relser om alla utgår från samma
material. Vega är en ovärderlig
källa i den nog så viktiga ekono-
miska uppföljningen — inte bara
för oss ekonomer utan även för
t ex marknadsfolk. ■



Lars I Persson på VHK kan lätt gå in i Vega och plocka fram färsk siffra om koncernen.

TEXT: ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN

Nytt om produkter och tjänster

Datorstödd utbildning, DU

På Volvo Data arbetar vi sedan
flera år tillbaka med datorstödd
utbildning, DU, som ett kom-
plement till den vanliga
lärarledda undervisningen.

Datorstödd utbildning har
följande pedagogiska fördelar:

- undervisningen sker i lagom takt,
- utbildningen är alltid tillgänglig,
- aktiva elever,
- hög och jämn utbildningskvalitet.

Volvo Data kan erbjuda följande tjänster inom DU:

- Teknik, metoder och arbets-
sätt, d v s vi testar, utvärderar
och rekommenderar verktyg
och hjälpmedel för datorstödd
utbildning.
- utveckling av datorstödd ut-
bildning, d v s vi hjälper till att
utveckla och producera dator-
stödd utbildning både för stor-
datormiljö och persondatorer.
- Färdiga kurser inom dator-
stödd utbildning. Vi har både
stordatorkurser och diskett-
baserade kurser som du kan
köra på din egen arbetsplats.

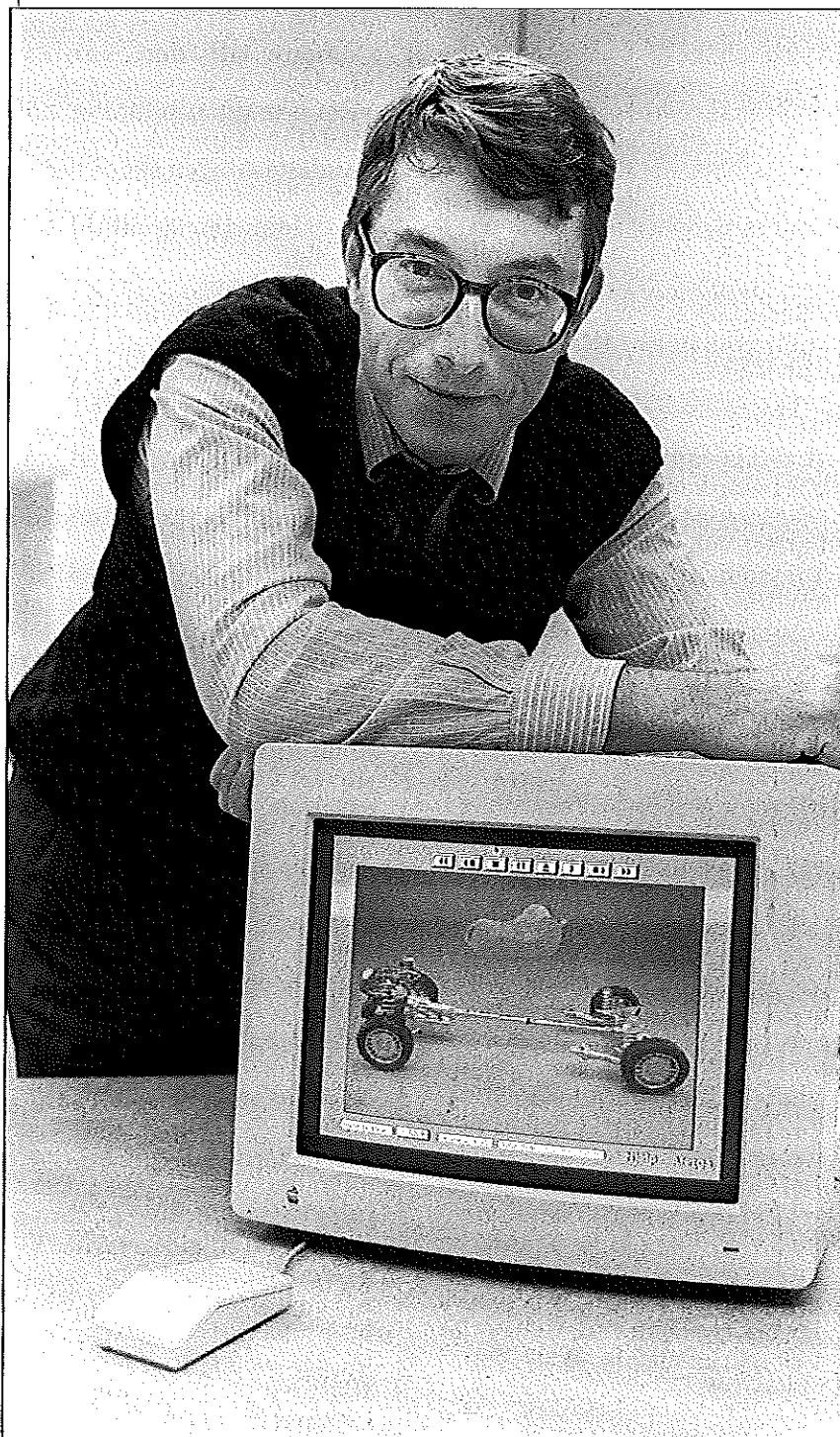
Du är också välkommen till
Open Learning Center där du
kan köra datorstödd utbildning
och få hjälp av våra handledare.
Här har vi även möjlighet att
köra interaktiv video.

- Kurser och konferenser. Den
26 februari -91 håller vi ett DU-
seminarium i Volvohallen un-
der rubriken "Datorstöd och ef-
fektivt lärande".

I Volvo Data Skolans kurska-
talog finns utförligare informa-
tion om de olika kurserna. Vill
du veta mer, kontakta: Anders
Ågren, tel 031/66 50 17, Elisa-
beth Nicklasson (kursutbud),
tel 031/66 71 77, eller Anders
Bergsten (metoder och storda-
torkurser), tel 031/66 95 63.

Datorstödd utbildning — i din
egen takt när du har tid! ■

Köp din bil på helt nytt sätt med FAST



Nu är 90-talets informationssystem för svensk Volvo-handels personvagnsaffärer här. Så här ser det ut på bildskärmen när VHA:s Svante Boberg demonstrerar ett chassi.

Funderar du på att köpa bil? Gå då in till Volvo-handlaren och be försäljaren att med datorns hjälp ta fram din tänkta bilmodell direkt på bildskärmen. Låt sedan bilen få olika färger, klädselar och tillbehör. Välj din högst personliga kombination direkt på skärmen och be samtidigt om en kalkyl med olika finansieringssätt. Vad du har gjort nu är att köpa bil på ett helt nytt sätt.

Det nya säljsystemet, som kallas FAST (fordonsadministrativt system), är utvecklat av Volvohandelns Affärssystem AB. En prototyp-version testas just nu hos Volvo-handlarna i Borås och Umeå.

Om tre år skall alla återförsäljare i Sverige sälja bilar med detta hjälpmedel.

— Vitsen är att knyta ihop kundens olika önskemål till en

Nytt om produkter och tjänster

Magnus Perssons nya bil, som köptes begagnad, hade precis den extrautrustning som han så smått gått och funderat på.



Magnus Persson köpte en Volvo 745 på det nya sättet hos Bil & Traktor AB i Borås. Så här tycker han om affären:

— Gott om tid i lugn och ro hos försäljaren, klara besked om månadskostnader och dokumentation med mig hem avgjorde mitt bilval.

— Jag var på jakt efter en större bil i samband med byte av jobb och sökte upp två bilfirmor. Hos Bil & Traktor fick jag den absolut bästa supporten. Försäljaren Peder Gustavsson åskådliggjorde svaren på mina frågor på bildskärmen, det var lätt att förstå. Jag hade funderat på ett vanligt banklån för finansieringen, men Peder kunde visa ett par andra förslag som var mer fördelaktiga för mig.

— Jag fick med mig papperna hem och tillsammans med familjen kunde vi i lugn och ro gå igenom förutsättningarna. En bilaffär är ju en stor affär. Vår bil blev en röd Volvo 745 med extrautrustning som passar våra behov bra. Jag är nöjd med köpet. ■

affär, säger Bengt-Åke Andersson på Volvohandelns Affärssystem, VHA. Men också att stärka kundens intryck av en seriös affärspartner.

— Det handlar också om att intressera kunden för att stanna kvar i Volvo-ägandet, tillägger Svante Boberg på VHA som varit med och utvecklat systemet. Vi kan nu också dokumentera affären bättre än tidigare.

RÖRLIGA BILDER PÅ SKÄRMEN

En intressant del i systemet är den s k multimedia-biten. Att visuellt visa rörliga bilder, t ex tecknad film om ABS-bromsar eller en bit ur Volvos säkerhetsfilm är sådant som kunden minns och kan överföra till verkligheten. Detaljbilder från t ex reservdelshandboken kan även läggas in för att hela tiden kunna åskådliggöra kundens olika val.

Grafiken är mycket tydlig och själva tekniken enkel. Det är bara att klicka på det valalternativ

som ges på skärmen. När kunden gjort sina val beställs bilen direkt från producenten. Leveransbesked kan ges omgående.

BYGGS UT MED FLER DELAR

Idén till ett nytt säljstöd som kunde ersätta det "gamla" broschyrbaserade materialet kom redan 1984, men tog fart på allvar först 1988.

Cirka en miljon kronor får varje återförsäljare satsa på nyheten, det mesta i hårdvara. Återförsäljarna är med och betalar en större del av utvecklingskostnaden.

Så småningom skall FAST också byggas ut med system för verkstad och reservdelshantering. Tanken är att hela kedjan, från produktion och försäljning till hela serviceområdet skall finnas integrerade i ett och samma system. ■

TEXT: ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN

Människan i datatekniken, MDI

- Om människan inte kan samverka med ett datasystem är det fel på datasystemet, inte på människan!

- Systemet och tekniken skall anpassas till människan, inte tvärtom.

- Om tekniken och datasystemen styr människan mår hon dåligt, fysiskt och psykiskt. Detta leder till dåligt resultat och ineffektivt arbete.

Allt detta vet vi, men ändå är det svårt att göra bra och användbara system som motsvarar användarnas behov.

MDI-projektet (MDI = Människa — dator — interaktion), som drivits av Volvo Personvagnar tillsammans med Volvo Data, syftade till att utveckla och sprida metoder och teknik för att säkra god användbarhet, och därmed hög kvalitet, i de ADB-system vi utvecklar.

Vi måste ta hänsyn till människan och användaren i högre utsträckning för att göra bättre anpassade system och därmed nå bättre ekonomi.

METODHÄFTEN

Resultatet av MDI-projektet är bl a metodhäften för hjälp i utvecklingsarbetet. Dessa förvaltas på Volvo Datas metodavdelning.

God användbarhet är när användare av ADB-system t ex känner att systemen fungerar smidigt och är väl anpassade till verksamhetens behov, har lätt att lära sig använda systemen, har stöd (handböcker, hjälptexter), som fungerar väl.

Det finns redan nu kunskap och tjänster på Volvo Data inom området. Både vid nyutveckling och vid översyn av befintliga system kan vi t ex mäta funktionell användbarhet samt ge förslag till pedagogiskt utformat stöd och hjälp. ■

Spännande framtid för arbets- stationer

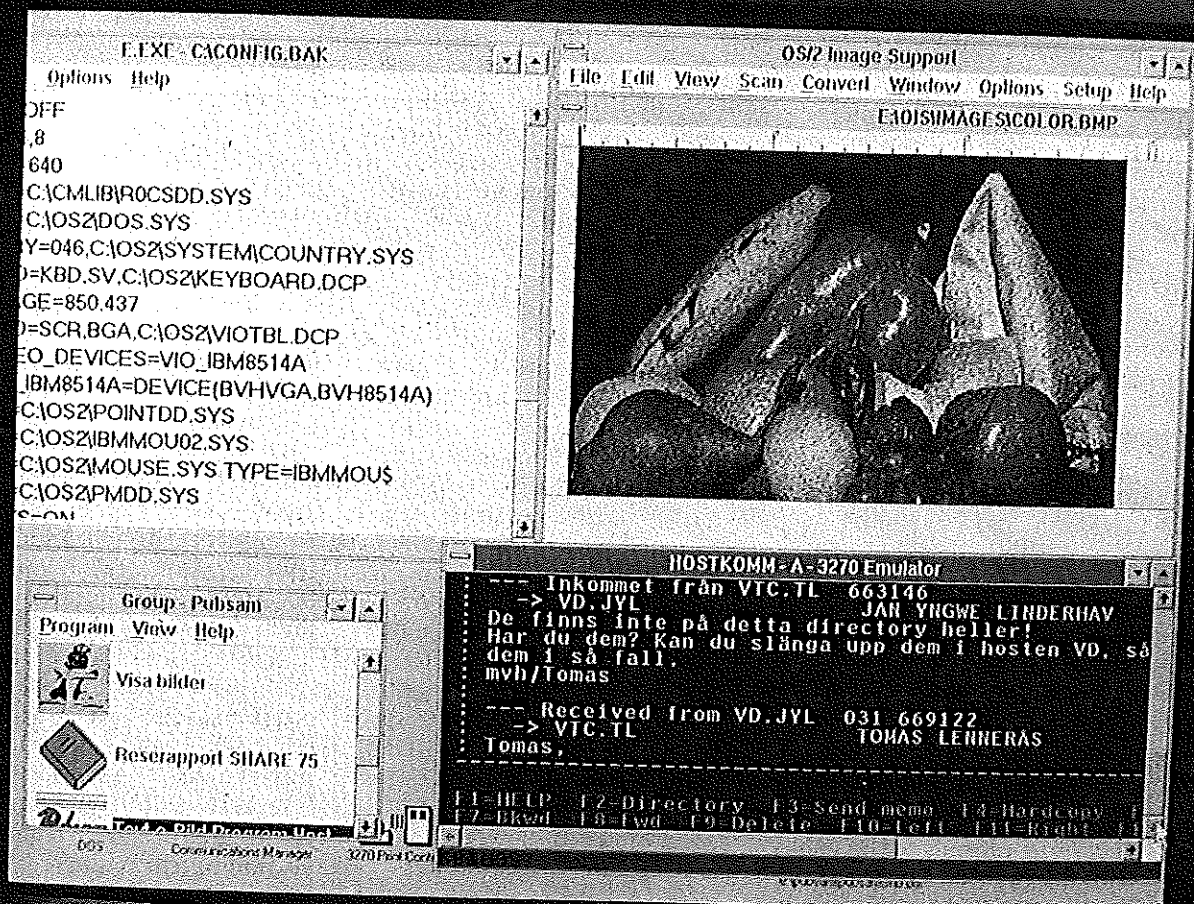
Just nu pågår ett större omdaningsprojekt, PWS, inom Volvo Data. PWS står för Programmable Work Stations, programmerbara arbetsstationer, och innebär att arbetsstationer utnyttjas och knyts samman med våra övriga datorer. Tack vare det kan arbetsstationens grafiska gränssnitt utnyttjas som ett fönster mot Volvos informationssystem.

Projektet drivs internt inom Volvo Data men berör alla kunder runt om i koncernbolagen. Mikael Larsson, avd 2910, är projektledare för PWS: — Vi satsar stora resurser på

att genomföra projektet på bred front. Kring årsskiftet är etapp 1 färdig och då blir vissa av tjänsterna tillgängliga.

Projektet går ut på att etablera produkter och tjänster för arbets-

stationer. Arbetsstationerna skall sedan anslutas som klienter (datorer som utnyttjar gemensamma tjänster) till servrar (dator som utnyttjas för gemensamma ändamål, t ex databas-



Nu kan arbetsstationens grafiska gränssnitt utnyttjas som ett fönster mot Volvos informationssystem.

hantering eller kommunikation).

Som servrar kommer Volvo Datas befintliga stor- och minidatorer att fungera. Nya servermiljöer är UNIX- och OS/2-baserade datorer. De klienter som samverkar med dessa servrar kommer att vara OS/2-, DOS-, MAC-OS- och UNIX-baserade datorer.

65 personer är på ett eller annat sätt involverade i projektet. Tio delprojekt är avdelade, alla med klart utarbetade riktlinjer, mål och tidplaner. Arbetet genomförs i två etapper och skall vara färdigt vid utgången av 1991.

ARBETSSTATIONER 90-TALET GIV
Varför gör nu Volvo Data det här? Jo, utvecklingen inom branschen under 90-talet pekar mot att presentation och vissa funktioner i applikationer flyttas från värddatorer till arbetsstationer.

Arbetsstationerna kan nämligen leverera mycket högre nivåer av produktivitet och effektivitet för viss bearbetning jämfört med vad den gamla teknologin kan.

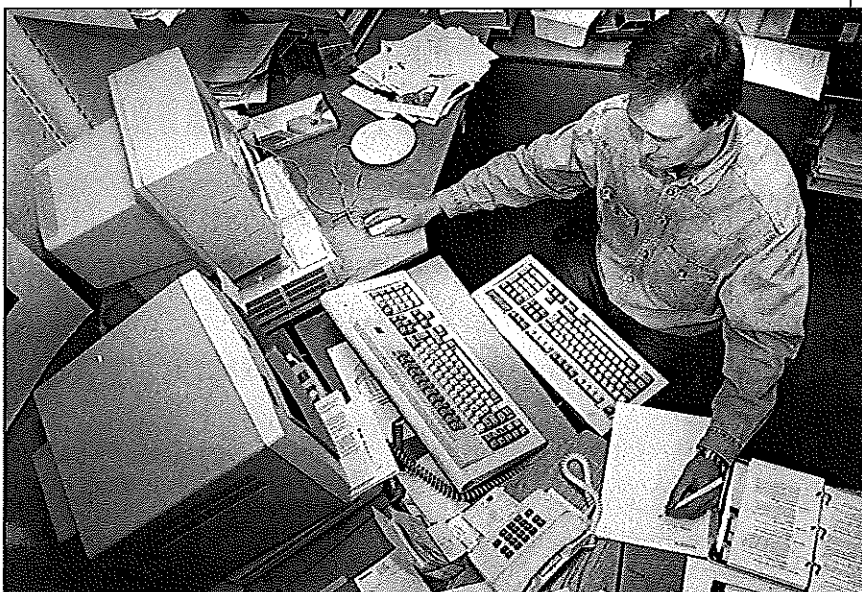
Det ligger ju i tiden det här med "fönstertittande". Själva tekniken är lätt att lära sig och förmodas därmed stimulera till ökat användande.

Den nya klient-server arkitekturen utvecklas på liknande sätt för operativsystem inom SAA, VAX, Macintosh och UNIX. På så sätt känner man igen sig och kan komma igång lättare oavsett vilket system man arbetar med.

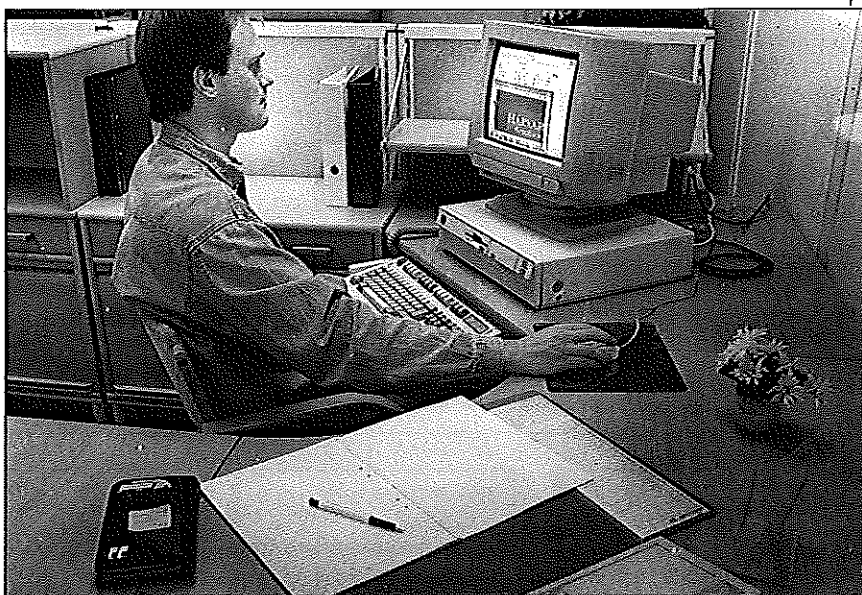
GRAFIKEN VIKTIG DEL

Förutom att ta fram rutiner för installation och stöd för PC-användare skall PWS-projektet även ta fram tjänster för distribution av programvara, central back-up och lagring av data, serverövervakning i lokala nätverk (LAN), användande av skrivare, säkerhet mm.

En slutanvändarmiljö som knyter samman dessa tjänster



Så här kan det se ut på en arbetsplats före arbetsstationens tillkomst...



... och så här mycket trevligare blir det efteråt, det lovar Mikael Larsson på Volvo Data alldeles säkert.

och dessutom integrerar kundens egna system är också med på "att göra-listan".

BLIVIT FOLKRÖRELSE

— Det är mycket stimulerande att arbeta med detta projekt, intygar projektledaren Mikael Larsson. Det har nästan blivit lite av en folkrörelse på Volvo Data. Folk har gått och väntat på att något stort skall hända.

Mikael vill gärna rikta en upp-

maning till kunder runt om i koncernbolagen:

STÄLLER UPP SOM BOLLPLANK

— Om ni har projekt med anknytning till arbetsstationer så kontakta gärna oss. Vi kan ställa upp och hjälpa, t ex som "bollplank" eller remissinstans. ■

TEXT: ELISABETH LUNDMARK
FOTO: CONNY NYLÉN

Volvo Data organiserar sig för framtiden

Bättre möjlighet att förutse och tillfredsställa kundernas behov, ökad effektivitet och öppenhet för ny teknik. Dessa egenskaper vill Volvo Data förstärka genom att ändra i sin organisation och dela in verksamheten i divisioner.

Ett företag ska vara organiserat för att på bästa sätt möta de krav som ställs på verksamheten, både från personalen och från kunderna.

Efterhand som verksamheten utvecklas måste man anpassa organisationen för att kunna fortsätta arbeta effektivt. Att se över sin organisation är ett na-

turligt inslag i alla företag. Volvo Datas verksamhet är idag indelad i fjorton resultatenheter och sju gemensamma enheter.

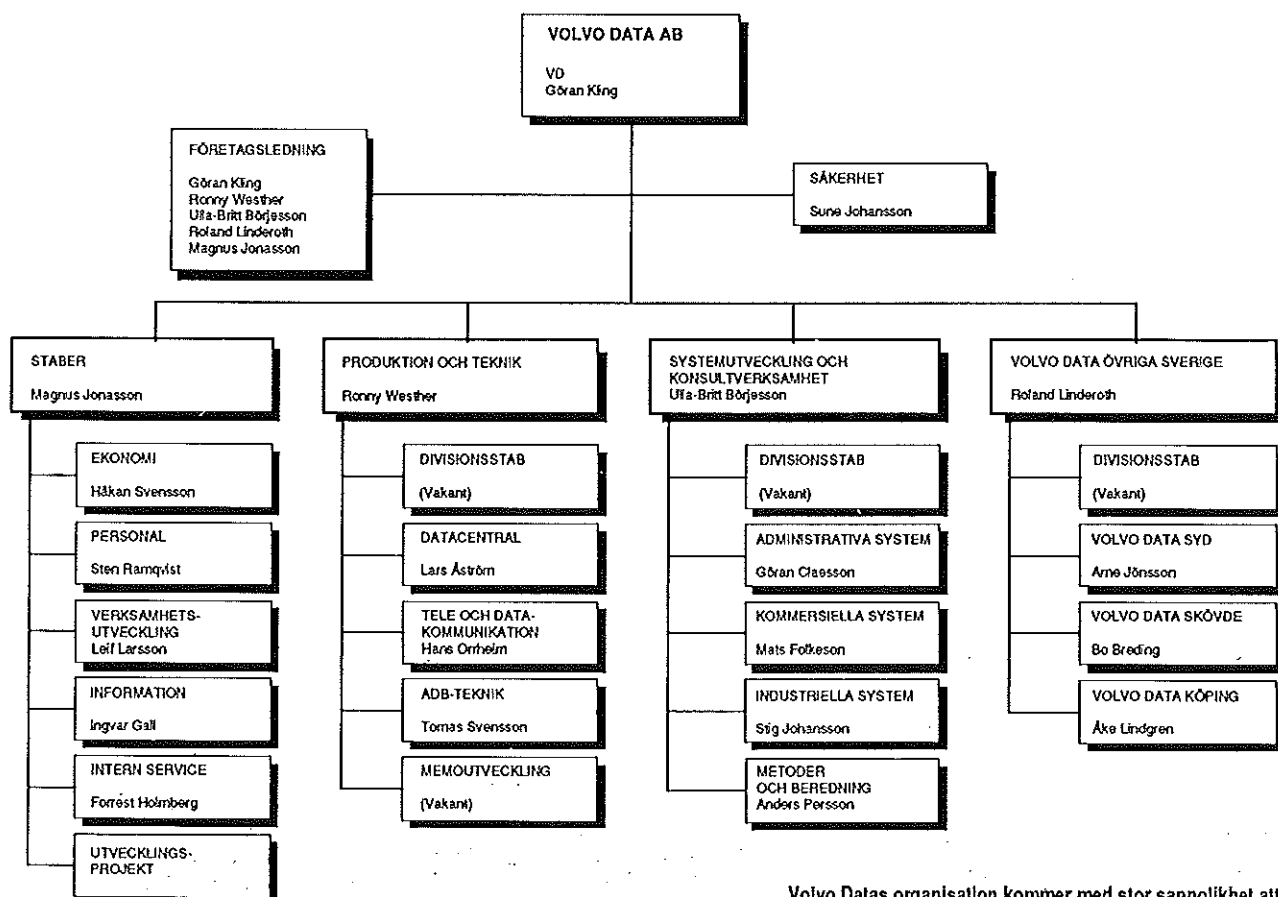
Varje enhet har någon av medlemmarna i Volvo Datas företagsledning som huvudman för sin verksamhet.

Omorganisationen innebär att Volvo Data fr o m årsskiftet 90/

91 kommer att delas in i tre divisioner:

- Produktion och Teknik
- Systemutveckling och konsultverksamhet
- Volvo Data övriga Sverige.

I varje division kommer det att finnas ett antal enheter. En del av dessa enheter motsvaras direkt av de resultatenheter som



Volvo Datas organisation kommer med stor sannolikhet att se ut så här från och med årsskiftet 90/91 (90:11-22).

finns idag. Andra enheter kommer att skapas genom omstrukturering av dagens resultatenheter.

Även i fortsättningen kommer det att finnas gemensamma staber. Deras uppgift blir att hantera frågor av intresse för företaget som helhet, och låta divisionerna själva ta hand om sin administration.

Det kommer att finnas tre divisionschefer och en stabschef. Dessa kommer tillsammans med vd Göran Kling att utgöra Volvo Datas företagsledning.

Syftet med Volvo Datas nya organisation är att i första hand se till våra kunders behov, nu och i framtiden. Vi vill också öka effektiviteten och ge bättre förutsättningar att ta emot ny teknik.

Genom att samla vår kompetens runt olika tillämpningar och uppgifter, snarare än runt olika leverantörer, blir vi mer flexibla. Varje division får en tydlig inriktning, baserad på Volvo Datas mål och affärsidéer. Divisionerna får ett ökat självstyre och svarar för sin egen effektivitet.

DIVISION PRODUKTION OCH TEKNIK
Division Produktion och Teknik kommer att ansvara för Datacentral, Data- och telekommunikation, ADB-teknik samt ta hand om och utveckla Memo. Chef för divisionen är Ronny Westher.

I denna division vill vi skapa förutsättningar för en ännu högre grad av samverkan mellan de olika ADB-miljöer som finns. Våra olika datorvärldar, IBM och DEC, har mångagemensamma funktioner som vi kan tjäna på att sammanföra. Genom att sedan samla dem i samma division har vi möjlighet att utnyttja våra resurser på ett effektivare sätt och erbjuda våra kunder ännu bättre service.

DIVISION SYSTEMUTVECKLING OCH KONSULTVERKSAMHET

Denna division kommer att ansvara för systemutveckling, metoder, Information Center och konsultverksamhet. Ulla-Britt Börjesson är divisionschef. Divisionen kommer att vara uppdelad i Administrativa system, Industriella system, Kommer-

siella system samt Metoder och beredning.

I denna division kommer förändringen att märkas på olika sätt. Dels kommer systemutvecklingsenheterna att vara uppdelade efter tillämpningar, och inte efter leverantörer (DEC/IBM) som idag. Dessutom kommer vi att arbeta för en ökad samverkan både mellan systemutveckling och Information Center samt mellan CAE-området och fabriksverksamheten. Genom att samla våra kompetenser inom dessa områden hoppas vi uppnå en effektivare samverkan som kommer våra kunder till godo.

DIVISION VOLVO DATA ÖVRIGA SVERIGE
I division Volvo Data övriga Sverige samlas Volvo Datas kontor i Malmö, Köping och Skövde. Divisionschef blir Roland Linderöth. I övrigt berörs denna verksamhet inte av organisationsförändringen.

CENTRALA STABER

Här ingår Säkerhet, Intern Service, Information, Ekonomi, Personal, Verksamhetsutveckling samt Utvecklingsprojekt. Säkerhetsstaben rapporterar direkt till Göran Kling, medan Magnus Jonasson ansvarar för övriga staber. Meningen är att varje division i så stor utsträckning som möjligt ska ha egen administrativ kompetens och själv ansvara för sin marknads- och produktutveckling.

Stabernas huvudsakliga uppgift blir att samordna och driva företagsövergripande frågor. Dessutom ska staberna ha ett visst ansvar för de administrativa processer som bedrivs inom varje division.

VAD HÄNDER FRAM TILL ÅRSSKIFTET?

Huvuddragen i den nya organisationen är nu klara, och arbetet med att detaljutföra divisionerna pågår. Ansvarig för utredningen är Leif Larsson, och i arbetsgruppen ingår Gunnar Lindberg, Anders Persson och Stig Johansson. ■

TEXT: LEIF LARSSON
OCH LEIF HÄGERSTRÖM

Nytt om namn



Anders Eriksson har utsetts till ny VD för Volvo Datas dotterbolag VTS Systems AB. Han tillträder denna tjänst den 1 december i år och kommer närmast

från en tjänst som chef för Bilsäkerhetslaboratorium på Volvo Personvagnar AB.

Volvo Datas helpdesk hjälper dig med ID-registreringen

Nu finns nya och fräscha registreringsblanketter för Sesam, Memo, STAIRS, VICS, Dialout och VM, att få från avd 2170 Helpdesk.

För att vi skall kunna registrera ditt nya ID korrekt, måste blankettens alla uppgifter vara ifyllda. Dessutom skall blanketten vara undertecknad av ansvarig chef.

Du beställer registreringsblankett genom att skriva ett memo till VD.HELPPDESK.

VOLVO DATAS JOUR

— hit vänder du dig

• Helpdesk: kundstöd för användare i Volvos nätverk.
Tel 031/66 70 60

Memoid: VD.HELPPDESK (allmänna frågor), VD.MEMO, VD.SESAM, VD.IMGEM (reg. av printrar och terminaler IMS system), VD.RJE, VD.VMADM (VM-ändring).

• Kundstöd Teknisk ADB, avd 2610:
Tel 031/66 93 40
Memoid: VD.TACS

• Info Center Support, avd 2910:
Tel 031/66 91 11

Stöd åt produkter och tjänster under VM-IC, VICS-IC, MAGI, Text & Bild, STAIRS, MEMO/PC, formatat Memo.

• Volvo Data Syd, Drift och operatörer:
Tel 040/24 92 40

• SPP-support, avd 8360:
Tel 031/66 76 84 (kontorstid)

• Helpdesk på Lindholmens datacentral (DEC):
Tel 031/66 77 00 (kl 7-18 vard.)

• Volvo Data Köping, Kundtjänst (vard kl 5.48-22.30):
Tel 0221/224 34

• Volvo Data Skövde, Operatörerna har MBS-sökare och nås via portvaknen

Möjligheter med kunskapssystem

Utmärkande för kunskapssystem är bl a att det finns en resonemangsformåga i systemet (logisk slutsatsdragning), att man kan inspektera kunskapsbasen, få förklaringar, motiveringar och att man kan arbeta med ofullständiga och osäkra samband och data. Låter det kraftfullt? Det är kraftfullt!

Hösten 1986 bestämde sig Volvo Data för att satsa på artificiell intelligens. Under de fyra år som gått sedan dess har vi utvecklat en kompetens som gör att vi ligger väl till jämfört med våra konkurrenter.

FOX och DAISY

Två exempel på projekt som utvecklats tillsammans med våra kunder är FOX och DAISY.

FOX används för bl a dokumentation, diagnos och utbildning. PV använder det för dokumentation av elsystem (FUNKEX), Flygmotor för diagnos av Viggemotorn (RUFEX) och LV för luftfjädring. Diagnoskalet FOX återanvänds alltså för olika projekt inom Volvo.

DAISY är en prototyp som utvecklats tillsammans med konstruktion inom LV, och är ett hjälpmedel när konstruktören ställer krav på en konstruktion, väljer material, produktionsmetod och dokumenterar. Projekten är utvecklade med ett

Nytt om produkter och tjänster

objektorienterat synsätt.

Kunskapssystemtekniken håller nu på att spridas hos våra övriga systemutvecklare och kommer tveklöst att finnas med som en integrerad del med övriga system i framtiden. ■

Objektorientering på Volvo Data

Många pratar om det, många har en åsikt om det. Det handlar om objektorientering, inneordet just nu.

Objektorientering är en teknik som ger förutsättningar att bedriva systemutveckling effektivare och med ökad kvalitet. En del menar att det är möjligt att halvera systemutvecklingstiden.

Tekniken är tillämpbar i hela kedjan analys och design till förvaltning och underhåll.

GODA ERFARENHETER

Inom Volvo Data används tekniken inom avd Kunskapssystem och Tillämpad matematik. Erfarenheterna är mycket goda. Arbetet med att informera och skapa grund för en bred användning av objektorientering inom Volvo har redan börjat, och kommer att fort-

sätta under hela 1991.

Detta arbete kommer till stor del att handla om att utvärdera metoder, verktyg och språk, samt att utveckla 3 - 6 kundapplikationer.

Intresserad? Kontakta Anders Brogren på avd 2630 Kunskapssystem. ■

Nytt drivsystem för decentrala skrivare

VPS är drivsystemet för de decentralt anslutna skrivarna i Volvos nätverk. Under 1990 har arbete pågått med att byta ut drivsystemet för de decentrala skrivarna. Vi är nu i mål med detta och har nu ett system per de fyra "stora" logiska miljöerna V1, V2, V4 och VD.

MÖJLIGHETER

Detta byte ger Volvo Data goda möjligheter att utveckla produkten Remote print med ett antal nya funktioner som ger användarna betydligt större funktioner i sina skrivare.

Detta händer under första halvåret -91:

- Volvo Data kommer att ge de skrivare som har en viss nivå av intelligens möjlighet att köra ut grafik direkt på skrivaren.
- användarstyrda

formsnummer på decentrala skrivare. Med hjälp av detta kommer möjligheter att programmera "eget" utseende på listor typ stående och liggande utdata på samma skrivare. ■

EDI-problem? Kontakta oss

EDISystems & Services heter vår grupp inom Volvo Data som hanterar EDI-standarder och EDI-kommunikation.

Vi startade för ett år sedan med att ta över ett system för utsändning och mottagning av Odette-meddelanden från Volvo Lastvagnar i Göteborg.

Vårt system konverterar en konventionell datafil till ett eller flera EDI-meddelanden och övervakar att meddelandena når fram till respektive mottagare enligt överenskommet utseende och avtalad tid.

Vid mottagning sker kontroll av att meddelandet är korrekt och en konverteringsker till en internfil som översänds till mottagarens applikation.

Vi ansvarar även för RVS, vårt kommunikationsprogram för OFTP och X.25, samt EAS — ett system för att administrera EDI-implementering. Vi hjälper gärna till med vår kunskap om EDI för projekt, tester och implementering. Kontakta Lars Cederholm, Memo-id VD.LARSC. ■