

Terminalen

Personaltidning för Volvo Data AB • Nr 4/-87 • Chefredaktör & ansv utg Annika Lundberg • **VOLVO**

Hur gick det för
Volvo Data 1986?

Resultatet sid 6

Balansräkningen sid 8

Enhet för enhet sid 9

Medeldataiten sid 11

Förnyelsefonderna sid 12

Nu har vi en japan
på Volvo Data

— sid 4 —

Lönar sig ADB?

— sid 13 —

Stort intresse
för demodagar

— sid 13 —

20 år med datorer

— sid 16 —

Samarbete med SAS och Ericsson

Flygande start för SIL



Det nya företaget, SIL, väntas få en flygande start. SIL kommer att ägas av Verimotion och SAS. Björn Sellgren, Tomas Elfving, Jonas Elmqvist samt Helen Lewis på Verimotion har arbetat fram de nya produkterna.

SIL - Scandinavian Info Link. Det är namnet på det nya företag Volvo Data, Ericsson Data Services (EDS) och SAS nu tänker bilda.

Redan i sommar kommer SIL att erbjuda det 80-tal företag som idag har MEMO, möjligheten att kommunicera sinsemellan via just MEMO.

Men det är bara början. Kommunikationen mellan olika företag via MEMO öppnar även en mängd andra möjligheter.

I snart ett år har Volvo Data och Ericsson Data Services arbetat på idén att bilda ett företag som kan erbjuda kommunikation mellan olika företag via t ex MEMO.

Unik

Det nya företaget SIL, väntas nu få en flygande start eftersom Skandinavien har en unik position i världen när det gäller elektronisk post som MEMO. Ingen annanstans finns det så många användare av just elektronisk post.

- Vi förväntar oss dock inte få den största volymen på kommunikation mellan storföretagen utan mellan storföretagen och deras affärspartners dvs

deras kunder och leverantörer, säger Lennart Flyrén.

- När väl ett nätverk har upprättats öppnar det nya möjligheter som då inte längre har med MEMO att göra. SAS kan t ex erbjuda oss bokningsservice via våra vanliga terminaler som vi använder dagligen.

Databas

SIL får i förlängningen också en roll som databarsvärd för t ex börsdata.

Volvo Data och EDS kommer att äga SIL via Verimotion AB som idag distribuerar programvaror som MEMO, externt. SAS äger sin del direkt. Dessutom hoppas man idag på att även få med Transport Data Link AB (TDL) och på så sätt indirekt få med även Televerket.

Riskprojekt

- SIL är ett riskprojekt som kostar mycket pengar att genomföra. Vi har därför valt att bjuda med SAS som dels går in med en stor summa pengar, dels har närverkskunnande, dels har applikationer som kommer att föra fram den del av nätverket som ej nyttjar MEMO och sist men inte minst har de en positiv image.

ANNIKA LUNDBERG

KLOTTER- PLANKET

Insändare kan man aldrig få för mycket av. Ta chansen att tycka fritt ur hjärtat.

Vill du vara anonym så går det bra. Din identitet kommer endast redaktionen att känna till.

Fatta pennan och bidra till en levande debatt! MEMOID: VD.TERMINAL Adress: avd 2030, HD 3S.

Bättring, PV!

Jag vet ingen annan koncern som så konsekvent tar till vara på idéer och förslag som Volvo. Bra Volvo! Men...

Om ett forum för förslag ska vara trovärdigt måste kommunikationen vara dubbelriktad. Inlämnade förslag ska få någon form av respons, positiv eller negativ, även om definitivt besked inte kan ges. Detta är ett ansvar som förslagskommittén har, att ta sig tid att meddela en förslagsställare att hans/hennes förslag av något skäl inte är användbart, alternativt ännu inte utvärderat.

Konstruktiv kritik

En konstruktiv kritik av inlämnade förslag stöter inte bort eventuella nya förslag. Tigs däremot dåliga förslag ihjäl blir signalen till avsändaren: "Det här var så dumt att det aldrig borde ha sänts in till oss."

Jag är fullt medveten om att många förslag behöver utredas. Detta kan ta lång tid. Det ska man i så fall meddela avsändaren, som då i allafall märker att hans/hennes förslag blir seriöst behandlat.

PV bör ompröva praxis

På Volvo Data blir alla förslag besvarade, men på Personvagnar behöver, enligt min åsikt, vederbörande ompröva sin praxis.

Genom att välja detta medium ger jag dessutom Personvagnar en möjlighet att inför läsarna förklara sitt hittillsvarande

agerande och framtida agerande.

PETER H

Svar:

Det finns absolut inget att invända mot de synpunkter som insändaren tar upp. Att vi på Personvagnar anser oss som förespråkare av en aktiv förslagsverksamhet har vi visat genom att starta IDE-POOLEN med syfte att ta hand om alla bra idéer från våra anställda. Detta har givit oss 8-10 gånger så många förslag som tidigare, ett resultat som vi är ganska nöjda med.

Överseende

Att detta i sin tur har resulterat i att vi trots stora förbättringar och ansträngningar ej helt klarat av att minska behandlingstiden och att hålla förslagsställarna informerade är riktigt. Detta ber vi om överseende med och jag ber insändaren höra av sig till oss, så vi kan lämna en lägesrapport om aktuella förslag.

Vänta för länge

Som en information kan jag nämna att vi under 1986 slutbehandlade 5 100 förslag. Men ändå. Vi tycker också att för många förslagsställare får vänta för länge på besked, och därför arbetar vi hårt för att på olika sätt minska behandlingstiden.

LENNART LINDEN

IDÉPOOLEN

VOLVO PERSONVAGNAR

För det mesta är de tjocka, men inte så tjocka att de inte kan knyta ens skosnören.

De har glasögon och ibland tar de ut sina tänder.

De svarar på varför hundar och katter inte tycker om varandra och varför Gud inte är gift.

De kan berätta en saga om och om igen.

Alla skulle ha en mormor, särskilt de som inte har TV."

Och så några tankar från en flicka på 7 år, förmedlade av växeln.

"En mormor är en dam som inte har några egna barn. Därför tycker hon om andras barn.

Mormödrar har ingenting att göra. De bara finns där.

Om de går ut med en, går de långsamt förbi alla löv och skalbaggar.

De säger inte "Skynda dig" eller "Kom då, för Guds skull!"

Terminalen

Personaltidning för Volvo Data AB.

Chefredaktör och ansvarig utgivare: Annika Lundberg, tel 66 73 64.

I redaktionen: Anders Östbo (praktikant), tel 66 77 35.

Memoid: VD.TERMINAL Internadress: avd 2030, HD 3S Postadress: Terminalen, Volvo Data AB, 405 08 Göteborg. Redaktionskommitté: Företaget: Rolf Bäckström, Ingvar Gall. SIF: Håkan Sturedahl. CF: Hans Dahlqvist. Adjungerad: Annika Lundberg. Kontaktkommitté: Ingvar Gall avd 2030, Bengt-Olof Bengtsson avd 2170, Inger Ehrenholm avd 2220, Douglas Lundqvist avd 2301, Carl Boström avd 2450, Pia Rasmusson avd 2560, Håkan Hermansson avd 2601, Marie Gärdlund avd 2701, Anita Rasmusson avd 2960, Magdalena Dahlsjö avd 8210. Foto: Kåge Björklund, om inget annat anges. Sättning: Redaktionen Apple-Macintosh. Repro och tryck: Tryckeri AB Framåt, Göteborg.

Äntligen!

Nu har vi fått telefax i DA-huset. Telefaxen står i DA BV N och har telefonnummer: 54 28 41.

LISBETH LARSVÉ

P2data...

... är med i Volvos nätverk från och med vecka 18.

Volvo Data Syd...

... har ÖPPET HUS fredag den 15 maj. Det för att visa de nya lokalerna vid Storgatan 5 i Malmö för kunder, med flera.

Familjedag

Dagen efter får familjen en chans att se de nya lokalerna. Då är det familjedag för alla vid Volvo Data Syd. Och på kvällen blir det fest.

Nu kommer TaxiVoice

Snart kan vi prata direkt med en dator och beställa taxi utan att gå via växeln.

Under 1987 kommer nämligen TaxiVoice, ett helt nytt informationssystem från VTS Transportation Systems AB.

Digitaliserad röst

Genom att tala direkt med en TAXI-80-dator kan kunden gå förbi hela kön till växeln. En digitaliserad röst ger kunden instruktioner om att först knappa in kundnummer och passerkod. Beställningen bekräftas så genom att kunden får en beställningskod.

20 Mb

TaxiVoice kan ha upp till 20 linjer. Datorn som döljer sig bakom TaxiVoice-produkten, har två processorer och upp till 20 Mb med plats för 20 minuters tal.

Insändare om alternativa karriärvägen:

Upp till bevis, Volvo Data

Vad har hänt med den alternativa karriärvägen? Har den dött eller bara fallit i djup sömn?

I Dumpen nr 4/-86 presenterades den nya karriärmöjligheten i en artikel och man kan bl a läsa att "våra specialister och generalister bör ha ett ordentligt erkännande" och vidare att: "En senior tillhör specialisternas och generalisternas elit. De är Volvo Datas verkliga tungviktare."

I nr 6/-86 presenteras de första 18 seniorerna, personer som tillhör eliten. Det erkännande dessa ytterst kvalificerade personer fick var en summa pengar att användas till t ex en studieresa.

I en annan artikel i samma tidning kan man läsa att "Nu satsar vi på ledarutveckling" och att man tagit fram ett utvecklingsprogram för nuvarande och blivande chefer.

Rolf Bäckströms anförande på vår kick-off i år kan också kort sammanfattas så här: "Förra året sa jag att vi skulle satsa på den alternativa karriärvägen. I år ska vi satsa på cheferna."

Det är säkert bra med ledarutveckling, men för den skull får man inte glömma bort alla oss som inte är intresserade av att bli chefer.

Värda mer

Visst har det utnämnts 18 seniorer och två senior advisors, men nog är väl dessa verkliga tungviktare värda en betydligt större belöning än ett bidrag till en

studieresa och en hederstitel.

Och vad har gjorts för alla de duktiga och hårt arbetande tekniker, systemutvecklare och operatörer som inte tillhör den absoluta eliten, men ändå gör en värdefull insats för Volvo Data och Volvo.

Problemet beskrivs mycket bra i en insändare i Dumpen nr 7/-86. Det finns egentligen inte mycket att tillägga. Däremot svarar Rolf Bäckström och ber om förslag på hur man ska gå vidare.

Utbrett missnöje

Ja, Rolf, svaret är enkelt, särskilt nu under pågående löneförhandlingar. Jag tror ingen av oss tekniker m fl är intresserade av titlar och befattningar. Det enda vi vill är att man som tekniker ska ha lika goda möjligheter till löneutveckling och tjänstebil som administratörerna har. Nu vet vi ju inte vad cheferna tjänar, men flera undersökningar (t ex Monitor) har visat att det bland icke-chefer finns ett utbrett missnöje med lönerna. Det är lätt att se att det går lättare att få tjänstebil för dem som är gruppleddare, projektledare och dylikt än för dem som är duktiga "hantverkare".

Ett rimligt krav är att företagets främsta tekniker ska ha minst samma lön som den främste administratören. Kan en tekniker, med tekniskt arbete på Volvo Data någonsin bli så duktig och erfaren att han/hon anses vara värd samma lön som VD? Jag tvivlar.

Det kan inte vara nyttigt för ett högteknologiskt företag som vill ligga på "leading edge" om duktiga tekniker frestas sadla om till att bli medelmåttiga chefer för att förbättra sin löneutveckling.

Kan teknikernas dåliga löner bero på att det är administratörerna som sätter lönerna? Eller beror det på att de lönesättande cheferna inte kan bedöma vilka som är duktiga utan istället väljer att premiera de som har ett formellt uppdrag, t ex att vara "ansvarig" för någon obetydlig budget.

Varför anses det vara mer värt att ha ansvar för en pappersbudget, med många gånger enbart interna överföringar, än att ha ansvar för företagets tekniska utveckling och kvalitet?

Karlkatyr

Hela idén med att administratörer ska ha högst betalt och att arbeten ska värderas efter hur många man är chef över, är förlegad och hör mer hemma i en karikatyr än i ett modernt högteknologiskt företag.

Om Volvo Data verkligen menar något med sin satsning på den alternativa karriärvägen är det hög tid att visa det genom att betala marknadsmässiga löner. Och glöm inte våra kvinnliga kollegor som oftast är för kloka för att blanda sig i chefernas intriger om makt och ledarskap.

LENNART CALLENBERG

(svar på insändaren finner du på sid 4)

"Ode" till männen på Volvo Data

Kvinna? Man? Nej, människa!

Jag har läst senaste numret av Volvo Monitor. Nästan halva tidningens spaltutrymme är fyllt av tankar och delade erfarenheter om "jämskillnad". Skönt!

Flera av artiklarna pekar på att vi kvinnor behöver mäns stöd för att orka växa, utvecklas och hävda oss i den av män organiserade verksamhet som vi befinner oss i. Vi behöver manliga mentorer.

Inte hela sanningen

Jo, nog är det så. Men det är naturligtvis inte hela sanningen. Jag är säker på att män också behöver kvinnliga mentorer när det gäller att växa, utvecklas och hävda sig på det mer känslomässiga planet i arbetet.

I varje organisation, i varje Volvo-företag, finns det män som har en stark drivkraft i sig att också aktivt stödja kvinnor. Oftast står dessa män inte upp och slår sig för bröstet och ropar ut det i minareterna, utan jobbar jordnära och medvetet för att kvinnor ska bli synliga och förbli synliga.

Så är det också hos oss på Volvo Data.

Därför känner jag ett behov att skriva ner ett litet "Ode till mannen".

Attityder och värderingar till vad som är manligt och vad som är kvinnligt, var kommer de ifrån?

Vi bär bl a på ett socialt arv. Samhällssystem, kyrkofäder, filosofer och författare har grundlagt vår inställning. Vi är delvis offer för inställningar tills vi börjar våga att kritiskt granska och förändra. Det gäller oss alla, kvinnor och män.

Det är därför vi säger att även du, just du, håller på att forma det moderna Volvo Data och det nya samhälle där vi kvinnor och män strävar efter mänskliga roller och inte efter könsroller.

Volvo Datas nye man

Det är du, som genom att ställa dig öppen för dessa frågor går i främsta ledet för ett rimligare system. Det är du som är Volvo Datas och samhällets nye man, tillsammans med oss kvinnor.

"Som väl är har det i alla tider funnits män som ifrågasatt och som reagerat mot det orättvisa i manssystemet. Gemensamt för dem lär vara att de haft fruar, döttrar eller mödrar som varit intelligenta, självständiga och inte låtit sig fogas in i det

underdåniga mönstret.

Det har varit män som på nära håll sett att påståendet om kvinnans medfödda underlägsenhet inte stämte med verkligheten. Kloka karlar som haft en given självkänsla och varit utan behov av att hävda sig på sina kvinnors bekostnad." (Citat ur Birgitta Onsens bok: Morske män och menlösa mamseller).

Lars Johan Hierta, utgivare av då liberala Aftonbladet, var en av de män som ställde sig på kvinnosakens sida.

I sin tidning visade han bl a sådana åsikter i kvinnofrågan att hans tidning drogs in inte mindre än 14 gånger. Men han gav inte upp. Han är ett historiskt exempel. Det är inte du, utan du är en levande medmänniska.

"Begåvningsreserv"?

Vi behövs, tillsammans. Men du, köp inte det nya modeuttrycket att vi kvinnor är en "begåvningsreserv". Tänk dig själv, om kvinnor skulle börja uttrycka sig om dig som man, i de termerna.

Göra varandra till ting. Det ska vi undvika!

BERIT SERNBO
Jämskillnadskommittén

Svar på insändaren på sidan 3:

Volvo Data är ett företag som hela tiden måste utvecklas. För att klara denna utveckling krävs vidareutveckling av hela företagets kompetens såväl inom teknik, marknadsföring och styrning som personal- och organisationsutveckling.

Drivkraften

Vad som först och främst bör utgöra drivkraften är arbetsuppgifterna och förmågan att hela tiden klara allt större uppdrag.

Parallellt med detta finns ett belöningssystem som följer upp med det materiella. Detta gäller såväl chefer (administratörer) som alla övriga medarbetare.

Kvalificerade

1986 utnämnde vi de första seniorerna. Det var ett sätt att ge ett antal mycket kvalificerade medarbetare en kvittens (utöver lön) på att de hade nått en viss kompetensnivå. För den sakens skull nedvärderas inte alla övriga medarbetare på Volvo Data. Vi kommer göra nya utnämningar under 1987.

Individuell lönesättning

Beträffande lönenivå på våra tekniker etc, räcker det att konstatera att vi har individuell lönesättning vilket gynnar/drabbar medarbetare i såväl chefs- som teknikerkarriär beroende på ansvar och uppnådda resultat. Pågående lönerrevision utgör inget undantag.

Annan uppfattning

Slutligen vill jag säga att jag inte delar insändarens:

- syn på cheferna som pappersflyttare utan ansvar,
- syn på seniornas behandling,
- uppfattning om att marknadsmässiga löner inte betalas.

ROLF
BÄCKSTRÖM

En Japan till Volvo Data

För första gången i Volvo Datas historia kommer det nu att installeras en Japan-tillverkad stordator på Volvo Data.

Vi byter nu ut vår nuvarande IBM 3090-180 som används i vår VM-miljö, mot en 7/90-2 som är tillverkad av Hitachi i Japan och marknadsförs av Comparex.

Comparex är ett nybildat företag som består av tidigare Siemens och BASF:s dataenheter.

Bytet är ett resultat av en ut-

värdering som en grupp tekniker från 2100 och 2500 gjort.

Jämförelser

Gruppen har jämfört ett antal olika datorer, såväl amerikanska som japanska, från olika leverantörer, med avseende på funktionalitet, kvalitet, prestanda och kompatibilitet.

Inköpsavdelningen 2410 har också ingått i gruppen för att tillförsäkra oss lägsta möjliga kostnad.

7/90-2 är plug kompatibel

med 3090 och det innebär att inga systemförändringar eller ändringar av applikationer behövs.

22 mips mot 16

Båda maskinerna har en processor, men 7/90:s är kraftfullare och klarar att leverera upp till 22 mips (miljoner instruktioner per sekund) mot 3090-180:s 16 mips.

Samtidigt har vi lyckats få en lägre omkostnad per mips, varför Volvo Data skaffat sig en mycket bra pris/prestanda-maskin. RONNY WESTER

Nu är vektorprocessorn på plats

Sedan några veckor tillbaka är nu den långt om länge efterlängta vektorprocessorn på plats inom datacentralens domäner.

Därmed har Volvo Data fått superdatorkapacitet, vilket bland annat gör avancerade tekniska beräkningar möjliga.

- Just nu jobbar vi med säkerheten runt denna anläggning, säger projektledare Gunnar Hindelius på 2600.

Nu börjar allvaret...

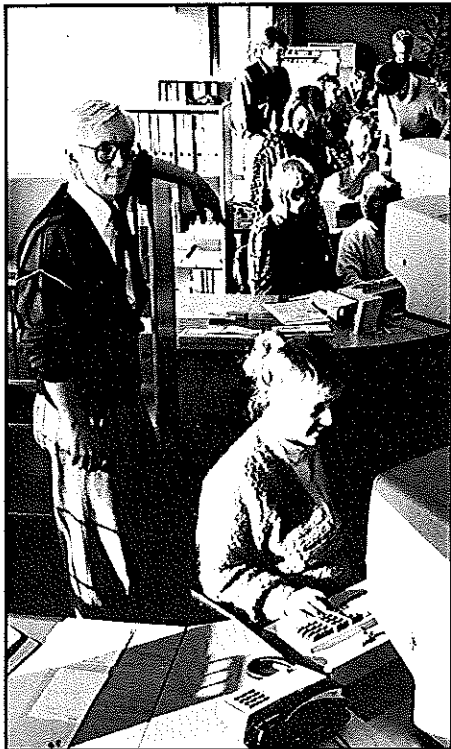


... för de första aspiranterna och numera fullfjädrade ADB-teknikerna. Vid en trevlig avslutningsmiddag på hotell Europa i slutet av mars fick var och en en "ADB-tekniker-hatt" samt intyg som bevis på att man gått i land med utbildningen. Därefter var det "kick-out" från avd 2070 och "kick-in" på respektive avdelning och det verkliga ADB-tekniska livet. Detta härliga gäng önskas nu lycka till i sin fortsatta karriär. Stående fr v: Johan Englund, Tony Grann, Diana Olausson Öberg, Birgitta Dahlgren, Mats Eurenus, Birgita Elmäng, Ann-Charlotte Gustavsson, Lars-Göran Larsson och Dick Stenmark. Sittande fr v: Lars Flodin, Claes Runnqvist och Bo Nilsson. Saknas på bilden gör Anders Wilsson (foto: Jan-Eric Ericsson).

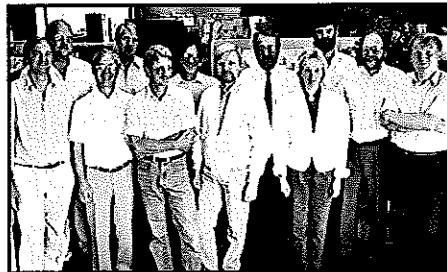
Volvo Data 1986:

Ännu ett framgångsrikt år

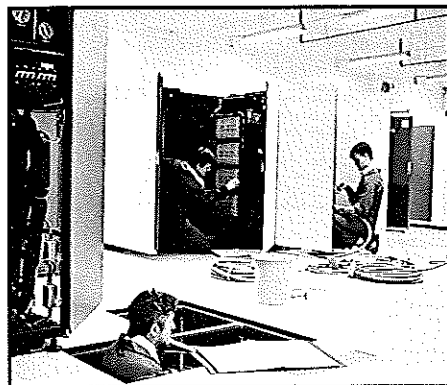
1986. Ett bra år ekonomiskt sett för Volvo Data. Det är då kursen lades fast mot att bil Volvo-koncernens kompetenscentrum inom ADB-teknik. Då Volvo Datas datacentral vann Compass-priset som den mest effektiva datacentralen i Norden och då växelprojektet efter många års hårt arbete fördes i hamn.



• Volvo Data genomförde en aspirantutbildning för blivande ADB-tekniker, något som man kommer att fortsätta med 1987.



• För första gången utnämnde Volvo Data ett antal medarbetare med gedigen kunskap till s k seniorer så de själva kan skräddarsy sin fortsatta utveckling.



• På maskinsidan installerade Volvo Data bl a två nya stordatorer.



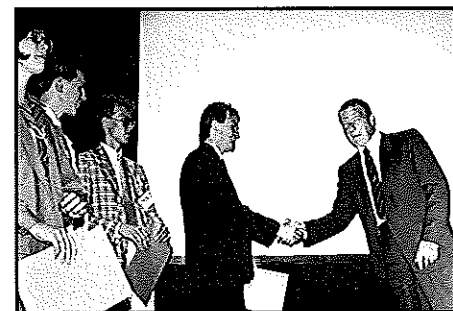
• Volvo Data fick en ny enhet, Volvo Data Syd, i Malmö, med närmare 40 anställda.

Ja, det är en bild av Volvo Data 1986. Man kan naturligtvis beskriva det på många andra sätt också. Men klart är att det blev ännu ett framgångsrikt år, inte minst ur ekonomisk synpunkt.

Försäljningen ökade till 516 miljoner kronor (425) och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 49 miljoner mot 28 året innan. Vid årets slut hade Volvo Data 708 personer anställda.

Förutom att Volvo Data Syd i Malmö kom in i Volvo Data, att företaget installerade ett par stordatorer, utnämnde seniorer för första gången, invigde kontoret på Lindholmen och gjorde framsteg inom Datorbaserade Ytbeskrivningar startade man även en del FoU-projekt som Artificiell Intelligens för kunskapsbaserade system, IEF - ett nytt sätt att utveckla datasystem, Text & Bild samt Behörig som ska höja säkerhetsnivån i datasystemen.

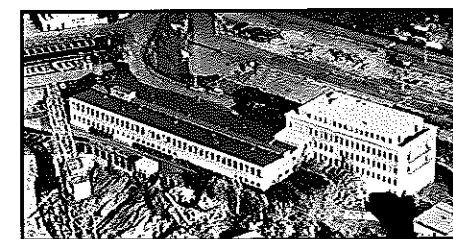
ANNIKA LUNDBERG



• Tre av årets fyra Volvo-chalmerister fick pris för sina arbeten med datorbaserade ytbeskrivningar och arbetar numera på Volvo Data.



• Datacentralen fick Compass-priset som den mest effektiva datacentralen i Norden. På bild Ronny Wester.



• Volvo Datas kontor på Lindholmen invigdes.

Resultatet mycket bättre än tidigare år!

21 miljoner kronor. Så mycket bättre blev Volvo Datas resultat 1986 (49 Mkr) jämfört med 1985(28 Mkr).

Men sedan gick 17 miljoner av de 49 bort i koncernbidrag, 2 miljoner i extra avskrivningar, 21 till resultatutjämningsfonden och 8,5 till skatteverket. Kvar blev 436.000 kronor.

Även försäljningen ökade. Och det med hela 91 miljoner kronor. Från 425 miljoner år 1985 till 516 förra året!

Mer om Volvo Datas ekonomi och resultat kan du utläsa i resultaträkningen nedan. Som hjälp på vägen mellan de olika posterna får du här en liten "guide".

A Försäljningsvärdet är summan av vad alla resultatenheter inom Volvo Data sålde för under året.

B Detta är kostnader för löner och annan administration, för produktion, forskning och utveckling.

C Maskiner, inventarier och byggnader

slits ju med åren och minskar då i värde. Därför skriver man av ett visst belopp av värdet varje år (på datorer normalt 20 procent).

D Detta är den ränta som Volvo Data fått på de pengar företaget har insatt på banken eller lånat ut på annat sätt.

E Volvo Data behöver även låna pengar för t ex investeringar och betalar då ränta. Den kostnaden drar man av här.

F När Volvo-koncernens resultat når en bestämd nivå får de anställda del i detta enligt Volvos resultatbonussystem. Och Volvo Data betalade 1986 ut cirka 2,5 miljoner kronor i resultatbonus.

G Genom att sätta av pengar till fonder mm, kan Volvo Data i viss utsträckning disponera redovisade vinster så att de stannar kvar i företaget utan att genast beskattas. Volvo Data lämnar även koncernbidrag till AB Volvo.

H Volvo Datas nettovinst är den beskattade vinst som sedan läggs till "Eget kapital" i balansräkningen.

ANNIKA LUNDBERG

Volvo Datas resultaträkning

tkr	1986	1985
A Försäljningsvärde.....	516.385	425.329
B Rörelsens kostnader.....	<u>— 437.328</u>	<u>— 369.045</u>
Rörelseresultat före avskrivningar.....	79.057	56.284
C Planenliga avskrivningar.....	<u>— 30.892</u>	<u>— 29.547</u>
Rörelseresultat efter planenliga avskrivningar....	48.165	26.737
Finansiella intäkter och kostnader		
D • Ränteintäkter.....	3.621	4.038
E • Räntekostnader.....	<u>— 204</u>	<u>— 112</u>
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader...	51.582	30.663
F Resultatbonus till anställda.....	<u>— 2.434</u>	<u>— 2.344</u>
Resultat före bokslutsdispositioner och skatter...	49.148	28.319
G Bokslutsdispositioner		
• Koncernbidrag.....	<u>— 17.000</u>	<u>— 10.000</u>
• Extra avskrivningar.....	<u>— 1.952</u>	<u>— 3.349</u>
• Förnyelsefond.....	<u>—</u>	<u>— 1.497</u>
• Resultatutjämningsfond.....	<u>— 21.226</u>	<u>— 14.846</u>
Resultat före skatter.....	8.970	13.473
Skatter.....	<u>— 8.534</u>	<u>— 7.089</u>
H Årets nettovinst.....	436	6.384

Volvo Datas VD Karl-Henrik Hübinette: Hög vinst trots sänkta priser

-Det har gått bättre än vi räknat med, säger VD Karl-Henrik Hübinette i en kommentar till årets bokslut. En av orsakerna till det fina resultatet är att det går bra för våra kunder.

Det är främst Personvagnarnas ökande efterfrågan på våra tjänster som gör att vinstsiffrorna ser så bra ut. Dessutom har royalty-intäkterna från Verimation mer än fördubblats jämfört med förra året.

Men det finns problem med en så här stor vinst också. Volvo Data är ett serviceföretag till Volvo-koncernen och då skall resultatet av Volvo Datas tjänster synas i våra kunders bokslut och inte i vårt.

- Därför har vi beslutat att sänka priserna med 14% för 1987 och vår målsättning är att vi även i framtiden skall kunna sänka priserna.

Spännande utveckling i Skåne

Volvo Data Syd kommer att gå en spännande framtid till mötes. Under året har Malmökontoret successivt införlivats i Volvo Data och under de närmaste två, tre åren kommer verksamheten att anpassas och utvecklas.

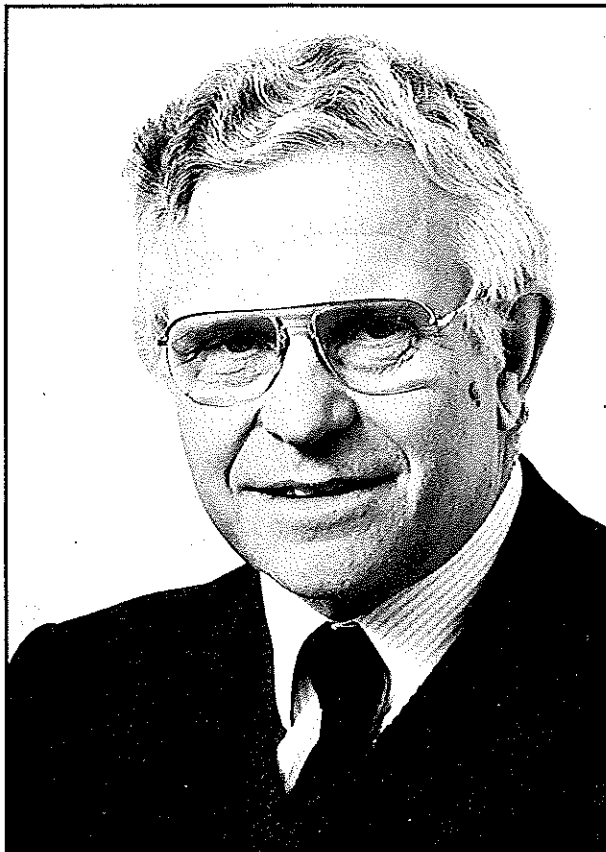
- Vi håller på att titta på hur vi skall utveckla verksamheten och det finns en hel del intressanta möjligheter. Först kommer vi att införa samma typ av prissättning som Volvo Data har. Det finns även planer på att utvidga kundkretsen till i första hand fler företag inom Provendör. Vi skall även titta på om det finns möjligheter att gå ut på den externa marknaden. Men allt hänger på om vi kan effektivisera och rationalisera verksamheten. För att leda verksamheten finns en internstyrelse.

Bra år

Under året har en hel del intressanta saker hänt. Installationen av telefonväxeln är nu slutförd och den fungerar bra. Det är en bra bas att stå på inför framtiden.

Samarbetet med ACS är på väg in i en ny fas. Den gemensamma bolagsbildningen gick inte att realisera men nu undersöker vi möjligheterna till någon form av samarbetsavtal mellan Volvo Data och ACS.

Verimation fortsätter att sälja mycket bra och pengarna i form av royalties



Volvo Datas VD Karl-Henrik Hübinette är givetvis nöjd med fjolårets resultat, men vi får inte tro att vinsterna kommer gratis. Vi måste hela tiden förbättra oss för att inte tappa mark.

flyter in i Volvo Data.

- Något som inte är bra är den geografiska spridningen av verksamheten. Jönköping och Malmö är medvetna satsningar men sedan vore det bra om vi kunde koncentrera verksamheten hit ut till Torslanda säger Karl-Henrik Hübinette.

Satsa på personalen

Personalomsättningen har minskat under 1986, 6,2% mot 8,5% för 1985.

- Vi har satsat på personalen under de senaste åren genom alternativa karriärvägar, personalutveckling, tillhandahålla den bästa utrustningen och skapa intressanta arbetsuppgifter. Vi får hoppas att det är dessa åtgärder som har gett resultat.

Framtiden

Enligt Karl-Henrik Hübinette ser framtiden ljus ut för Volvo Data men inget kommer gratis.

- För att vi skall kunna vara lika framgångsrika som vi har varit under de senaste åren måste vi effektivisera och rationalisera verksamheten.

ANDERS ÖSTEBO

SIF:s Håkan Sturedahl:

Bättre arbetsmiljö

- Visst är det positivt att Volvo Data går bra. Det är ett bevis på att vi är uppskattade av våra kunder.

Orden kommer från Håkan Sturedahl, ordförande för Volvo Datas SIF-klubb.

- Det fina resultatet har vi nått trots prissänkningar vi gjort under 1986. Det betyder att man anlitar Volvo Data mer än vad vi kanske räknat med, säger Håkan Sturedahl.

Det är viktigt att nu sätta undan vinsten och använda den till utbildning, forskning och utveckling, för att på så sätt stärka kompetensen på Volvo Data, anser han vidare.

- Dessutom behöver vi satsa mer pengar på arbetsmiljö. Jag tycker att lokalerna vi sitter i allmänt kunde vara bättre.

Vad betyder då Volvo Datas resultat för sysselsättningen?

- Det är naturligtvis lättare att växa när ett företag går bra. Hade Volvo Data gått med ständiga förluster, hade styrelsen antagligen inte varit lika villig att satsa på oss, säger Håkan Sturedahl.

- En annan viktig sak är investeringarna. Det borde finnas ett bättre samarbete mellan de olika Volvobolagen när det gäller köp av datorkraft, så att vi inte överinvesterar. När t ex Personvagnar, Lastvagnar och Penta investerar är det viktigt att den samordningen finns, för här handlar det om väldigt mycket pengar, menar Håkan Sturedahl.

ANNIKA LUNDBERG

CF:s Hans Dahlgqvist

Fler riskprojekt som sporrar oss

- Vi skall minska inte skämmas för den här vinsten, säger CF:s ordförande Hans Dahlgqvist. Är kunderna nöjda med våra tjänster och vår service så ligger våra priser rätt.

Hans tycker att vi bör satsa en del av vinsten i lite mer riskfyllda projekt som inte alltid kommer att ge pengarna tillbaka.

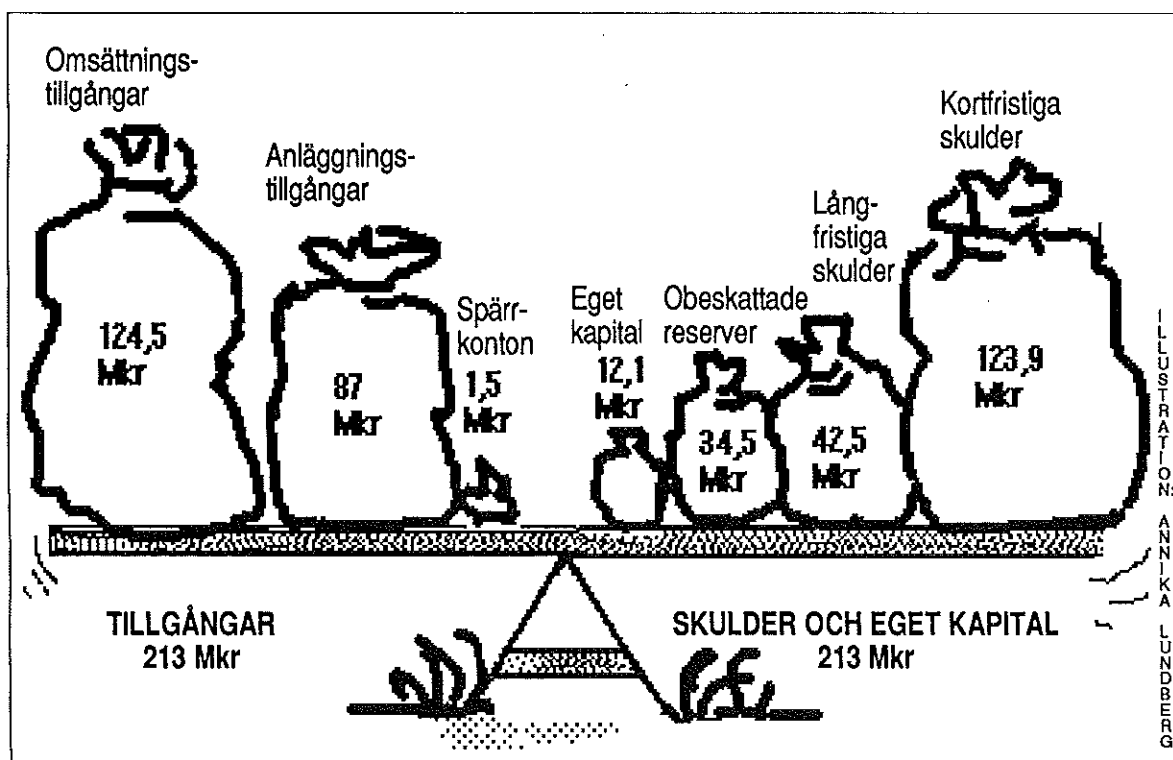
- Ge personalen lite mer utmanande och avancerade projekt att jobba med så lär man sig mer. Även om projektet skulle misslyckas så har man lärt sig en hel del och det kan komma till nytta i framtiden. Det är just kunskapen hos de anställda som är vår viktigaste resurs.

Hans Dahlgqvist tycker att företaget bör satsa mer på att utbilda personalen om inte annat så för att behålla den inom företaget.

ANDERS ÖSTEBO

Balansräkningen:

Varifrån pengarna kommer och vart de tar vägen



Det här är en förenklad version av Volvo Datas balansräkning så som den såg ut den 31 december 1986. På vänstra sidan har vi Volvo Datas tillgångar och på den högra sidan återfinns skulder och eget kapital som visar varifrån pengarna kommer (Mkr = Miljoner kronor).

Balansräkningen visar dels hur Volvo Datas kapital har använts i form av olika slags tillgångar, dels varifrån pengarna kommer, d v s skulder och eget kapital.

• Omsättningstillgångar:

Detta är tillgångar som inom ett år kan förvandlas till eller som redan består av pengar. Det kan t ex vara bankräkningar, kassa och fodringar på kunder.

• Anläggningstillgångar:

Här räknas tillgångar som Volvo Data planerar att äga och använda i mer än ett år, t ex aktier (i Verimation), maskiner och inventarier.

• Spärrkonton hos Sveriges Riksbank:

Volvo Data har satt av pengar till en förnyelsefond. Dessa pengar finns på ett räntelöst konto i Riksbanken. Pengarna kan så småningom användas till de anställdas utbildning, forskning och utveckling.

• Kortfristiga skulder:

Dessa skulder ska betalas inom ett år. Det är skulder till t ex leverantörer, AB Volvo och andra bolag inom Volvo-koncernen.

• Långfristiga skulder:

Tidigast 1988 ska dessa skulder betalas tillbaka. Här rör det sig om lån från moderbolaget AB Volvo och avsättningar

till pensioner som Volvo Data åtagit sig att betala till sina anställda.

• Obeskattade reserver:

Här är de bokslutsdispositioner som Volvo Data har gjort. Det är insättningar i förnyelsefonder, resultatutjämningsfonder, mm. Så länge Volvo Data inte använder dessa pengar behöver företaget inte heller betala skatt för dem.

• Eget kapital:

De här pengarna har Volvo Datas enda aktieägare, AB Volvo, betalat in. Det är också vinster som sparats från tidigare år, samt 1986 års nettovinst på 436.000 kronor (sista raden i resultaträkningen).

ANNIKA LUNDBERG

Volvo Data i siffror

	1986	1985	1984
• Försäljning (Mkr)	516	425	340
• Resultat (Mkr)	49	28	12
• Antal anställda (31 december respektive år)	708	660	612
• Försäljning per anställd* (Mkr)	0,8	0,7	0,6

* Medeltalet anställda under respektive år.

1986 ökade alla resultat-enheter sin försäljning

☛ 2100

1986 fick Datacentralen pris i COMPASS-studien som den mest kostnadseffektiva data-centralen. I undersökning-en ingick ett 40-tal data-centralen i Norden.

Även resultatmässigt gick det mycket bra. Vi ökade försäljningen och minskade omkostnaderna jämfört med budget.

Vi har fått en hel del ny utrustning till Datacentralen: Ny kom-utrustning för att framställa mikro-fiche vilket innebär ökad automatik och inga kemikalier. En ny CPU-generation togs i bruk i och med installationen av 3090-200 i vår IC/PC-maskin och ersatte därmed 3084-Q. Superdatorn har börjat arbeta och vi har köpt en ny stordator (7/90) av Hitachi.

Under året gjorde vi en stor hälso- och miljöundersökning av skiftgående personal vilket resulterade i bl a nya skift-tider.

RONNY WESTER

☛ 2200

Det "nya" 2200 började arbeta efter årsskiftet så det är lite svårt att ge en korrekt redogörelse för 1986.

Under året avslutades installationen av MD110-växlarna och alla erhöill femsiffriga anknytningsnummer antingen till 59- eller 66-växeln. Inom telex och radio skedde en viss volymuppgång.

BRÖR ANDREASSON

☛ 2300

På 2300 har det varit en kraftig tillväxt under 1986. Det har systemutvecklats mer än någonsin inom våra områden, Ekonomi-, Personal- och Fabrikssystem, och ett flertal små och stora system har sett dagens ljus.

Största kund är som tidigare PV, men därefter följer numera Volvo Transport och ACS. Båda är små Volvoföretag men med en stor system-utvecklingspotential.

Jönköpingskontoret fick en bra start under året och är både bemannad och försett med intressanta utvecklingsuppdrag på VAX-sidan.

K-G OLSSON

☛ 2500

Inom ADB-teknik har året främst kännetecknats av ökade dialoger med kunderna avseende teknikassistans och kompetensuppbyggnad. Positivt resultat av teknikinsatserna inom metodplanens ramar.

Höghastighetslinjer installerades och kopplingar till ej Volvoägda nätverk har genomförts.

Mexpacks försäljning ökade även under -86 och täcker nu stora delar av bolagen inom Volvokoncernen. På minisidan har stora kvalitets-höjande åtgärder införts och Servicebyrå etablerats.

EVA G NILSSON

☛ 2600

1986 har varit ett framgångsrikt år för CAE-verksamheten. Antalet kvalificerade medarbetare ökade från 15 till 24.

Avdelning 2616, Teknisk analys, lyckades återigen prestera ett förmåligt resultat och överträffade budget. En verksamhet inom strömningsberäkningar har etablerats och ett antal kundorienterade FoU-projekt är på gång.

Avdelning 2620, CAD/CAM, redovisar en rejäl förlust, men ett tydligt trendbrott noterades i slutet av året.

Avdelning 2610, AI, som är en ren FoU-verksamhet, etablerades under senhösten och fick en flygande start.

LARS ODÉN

☛ 2700

Här är de viktigaste händelserna under 1986: Volvo Svenska Bil har tagit över sin systemutvecklingsverksamhet Volvofinans har bytt miljö, Volvia har startat sitt nya system FINNESS, VR har fått kämpa hårt för att klara överflyttningen av 300-detaljer till CAR/BV, VDS-

projektet har startat (står för Volvo Dealer System, lägg namnet på minnet!) och NEVADA på PC har intallerats hos den första återförsäljaren.

Det var alltså ett mycket intensivt år där vi mitt i alla förändringar har lyckats, trots sänkta priser, öka försäljningen med 7 Mkr jämfört med 1985

JUREK HIRSCHBERG

☛ 2900

Trots dåligt utgångsläge vid årets början, med låg bemanning inom enheten, lyckades vi genom kraftfulla åtgärder uppnå personalbudgeten med god marginal och därmed även nå målet för forskning och utveckling samt nästan nå försäljningsmålet.

Det har skett en hel del omorganisation under året:

- Översyn av slutanvändarprodukter och bildandet av Kundcentrum och Produktcentrum.
- Metodutredning med resultat att Metoder och Skolan kommer att ingå tillsammans

i en ny enhet.

Tre nya plantor har utvecklats till kompetensområden: Verktyg för användbara databehandling, Metoder och Tekniker för systemutveckling samt Tillämpad matematik och statistik.

Dessutom har all personal genomgått en kurs i marknadsutveckling.

BJÖRN PETTERSSON

☛ 8200

1986 var förändringarnas år för oss i Malmö. I slutet av 1985 påbörjades konverteringen till MVS. Projektet var kostnadsberäknat till 3,2 mkr över två år. Det lyckliga slutet inträffade i juli 1986 då vi kunde konstatera att projektet totalt hade kostat 2,9 mkr av vilka ca en miljon var utfall under -85.

Den andra stora omvälvningen var övergången till Volvo Data-ägande med bibehållet krav på nollresultat för -86. Vi kan konstatera att det blev ett bra år för våra kunder. En återbäring på 2,5 mkr utbetalades i slutet av januari -87.

SVETLA THUNE

Enheterens försäljning

Resultatenhet	1986	1985
2100	128 mkr	120 mkr
2200	63 "	50 "
2300	77 "	60 "
2500	51 "	35 "
2600	21 "	12 "
2700	92 "	84 "
2900	82 "	65 "
8200*	11 "	--

* fr o m 1 juli 1986

Volvos resultatbonussystem:

Så får du del av Volvos vinst

165 miljoner kronor. Så stor blev den del av 1986 års vinst i Volvo-koncernen som går till de anställdas resultatbonus. Av dessa pengar bidrog Volvo Data med cirka 2,3 miljoner kronor.

Om fem år får du ut din del av dessa pengar i form av aktier. Då har förhoppningsvis värdet ökat ännu mer efter att ha förvaltats av Stiftelsen Volvoretultat.

Det var 1982 som man inom Volvo införde det här resultatbonussystemet på försök till och med 1985.

Man ville på så sätt öka de anställdas intresse för företaget de arbetade i och betona hur viktigt det är att vinsten är tillräckligt god samt att man fortsätter att investera så att företaget utvecklas bra och de anställdas trygghet och tillfredsställelse med arbetet därmed ökar.

Del i vinsten

Från 1982 har en del av Volvo-koncernens vinst gått till en så kallad årsfond, under förutsättning att Volvos resultat nått en viss avtalad nivå. Dessa resultatbonuspengar förvaltas sedan av Stiftelsen

Volvoretultat.

Stiftelsen placerar pengarna i aktier av olika slag för att säkra och även öka värdet under de fem år man förvaltar dem.

Nytt avtal från 1986

I början av 1986 slöt AB Volvo och de fackliga organisationerna ett nytt avtal som gäller från 1986 till och med 1989.

Den totala bonusen bestäms fortfarande av vilket resultat Volvo-koncernen når under ett år. Enligt provavtalet från 1985 kunde maximalt 180 miljoner kronor av Volvos vinst gå till resultatbonus.

Nu höjdes den summan till högst 260 miljoner kronor per år i det nya avtalet. Alltså 11 procent av den vinst som överstiger ett visst avkastningskrav.

Full andel

För att få full andel i t ex 1986 års fond måste du tjäna minst 4,5 basbelopp om året (för 1986 ca 105 000 kronor).

Du måste också den 31 december 1986 samt på Volvos bolagsstämma i år ha varit och vara anställd i Volvo Data eller något annat bolag som Volvo äger till mer än 90 procent.

Uppfyller du detta få du ut din andel

efter fem år. Arbetade du på Volvo redan 1982 och är med i den årsfonden kan de pengarna tas ut nästa år. Då får du Volvo-aktier till ett värde som motsvarar din andel. Men du kan också välja att låta pengarna stå kvar i stiftelsen.

833 miljoner

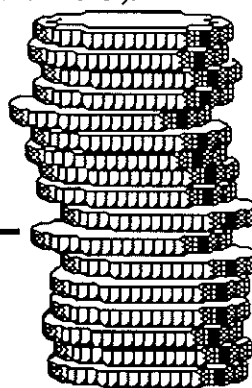
Vid slutet av 1986 hade Volos resultatfond ett totalt värde på 833 miljoner kronor, pengar som är placerade i aktier i ett 30-tal olika företag.

Av fondens aktieinnehav bestod över hälften av aktier i AB Volvo. Det gör fonden till en av de större ägarna i Volvo.

De fem största aktieinnehavarna hade Stiftelsen Volvoretultat i följande företag i slutet av 1986:

- AB Volvo (480,7 miljoner kronor)
- Marieberg (36,6 miljoner kronor)
- MoDo (28,2 miljoner kronor)
- SCA (25,8 miljoner kronor)
- Catena (23,8 miljoner kronor).

ANNIKA
LUNDBERG



Produktivetsbonusen:

Sporre för bättre resultat

Stimulera till bättre resultat. Öka produktiviteten. Utnyttja Volvo Datas alla materiella och personella resurser så effektivt som möjligt.

Det kan man säga är tanken bakom PBS - produktivetsbonus-systemet.

Ser man till 1986 nådde Volvo Datas anställda nästan taket på vad som är möjligt att få ut i PBS.

I mars i år betalade Volvo Data ut PBS för sista kvartalet 1986 till sina anställda.

Då stod det klart att Volvo Datas anställda under 1986 totalt lyckats nå upp till 2,7 procent av årslönen i PBS av möjliga 3 procent.

Kvalitet och resultat

På Volvo Data beror bonusets storlek dels på hur mycket kvaliteten i storatorproduktionen förbättras, dels på hur bra det ekonomiska resultatet för Volvo Data blir.

Av de 3 procent av årslönen man totalt kan få i PBS kan kvalitet respektive ekonomiskt resultat ge 1,5 procent vardera.

Högsta möjliga

1986 gav kvalitetsdelen 1,2 procent, alltså 0,3 procent från maximal utdelning. Däremot blev det ekonomiska utfallet så bra att det gav högsta möjliga utdelning i PBS, nämligen 1,5 procent.

PBS betalas ut efter varje kvartal som en engångssumma. Hur mycket du får beror på hur hög lön du har. Bonusen beräknas på den fasta kontanta månadslön du får, minus frånvaroadrag och plus den övertidssättning du eventuellt har fått under just den perioden.

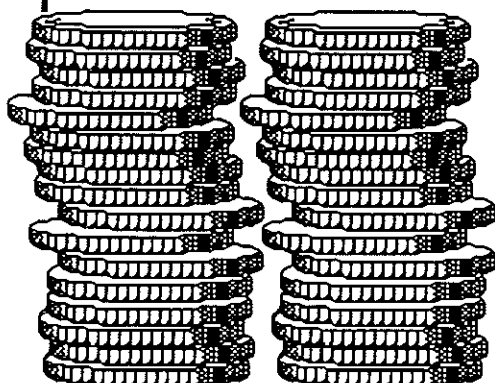
Procent av årslönen

Därefter lägger man ihop det aktuella kvartalets månadslöner och tar den summa man får där och multiplicerar med 4. Då får man fram en årslön. Själva bonusen beräknas sedan i procent av årslönen.

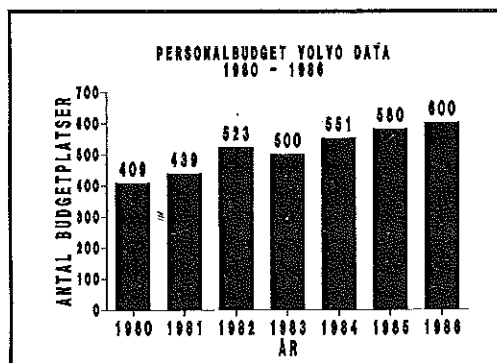
Morot eller ?

Produktivetsbonussystemet är inte oomtvistat. Från SIF tycker man inte att det är bra att de anställdas löner ska vara beroende av hur bra eller dåligt företaget går. Och frågan är väl om PBS egentligen fungerar som den "morot" det var tänkt.

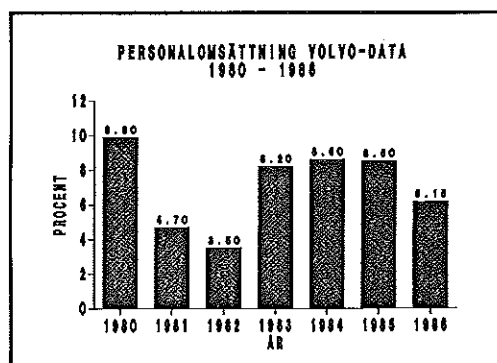
ANNIKA LUNDBERG



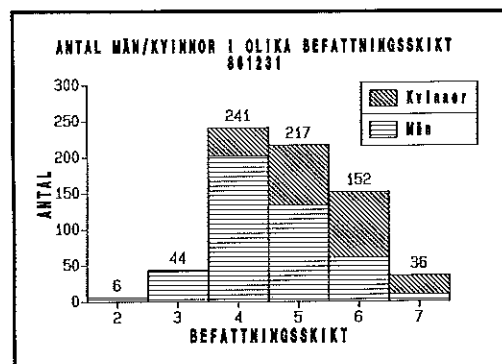
Grattis medeldatait, du har bara blivit tre månader äldre på ett år.



Antalet budgetplatser har hela tiden ökat stadigt under 80-talet med undantag för 1983. För -86 tillkom 20 nya platser trots att vi hade ett par månaders anställningsstopp.



Glädjande nog så har personalomsättningen minskat ganska kraftigt sedan 1985, med över två procent. Det är däremot svårt att veta vad orsakerna till minskningen är, bättre personalpolitik eller kärvare arbetsmarknad.



Här syns olikheterna mellan män och kvinnor tydligast. I de högre skikten (2,3,4 och 5) är kvinnorna i klar minoritet medan de i de lägre skikten är i majoritet.

Det har inte hänt så mycket sen förra året med dig käre medeldatait. En aning friskare har Du blivit men dina barn var sjukare så det jämnar ut sig. Flitig är Du också, din tjänstledighet för studier har ökat sen förra året så totalt sett var Du borta nästan en procent mer än 1985.

Sedan är det bara att gratulera till bedriften att Du bara har blivit 0,25 år äldre på ett helt år. Hur lyckas Du med det?

Trogen

Du har blivit företaget mer trogen under det senaste året. Börjar arbetsmarknaden för Er akademiker kärva till sig eller trivs Du rent av på jobbet?

Kvinnor

Sen är det ju det här med kvinnor. Du verkar inte speciellt intresserad av att släppa fram dem till chefsposterna trots att alla tjuvar om hur viktigt det är med jämställdhet. Här på Volvo Data finns det mängder med välutbildade kvinnor men ack så få kvinnliga chefer.

Utbildning

Över huvud taget så är det väl beställt med utbildningen på företaget (om man nu sätter likhetstecken mellan akademiker och utbildning) 37% av de anställda på Volvo Data är akademiker mot 19% för hela koncernen. Du jobbar med andra ord i ett kunskapsföretag.

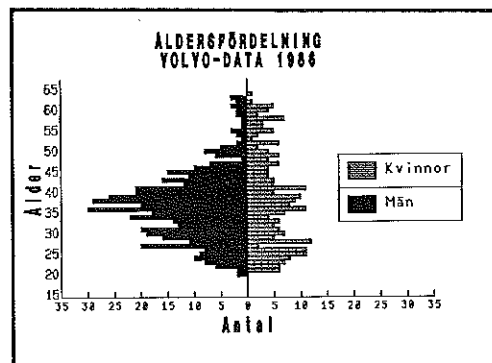
Propp

Du har väl hört till leda att det är du och dina gelikar som är födda på 40-talet som är den stora proppen, men det är bara att se på staplarna så ser man att det inte kan vara lätt för de stackare som är födda på 50-talet. Kvinnorna har däremot en mycket jämnare åldersfördelning.

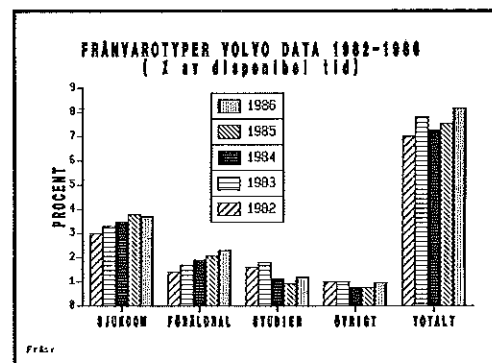
Lögn

Nu får du ha det så bra till nästa ekonomiextra och glöm inte att det finns lögn, förbannad lögn och statistik.

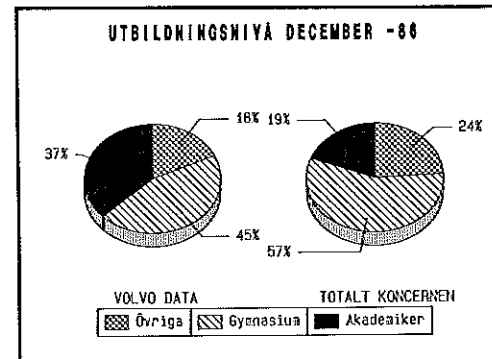
ANDERS ÖSTEBO



Kvinnor har en mycket jämnare åldersfördelning än män. Männen är mycket mer koncentrerade kring 35-40 år.



Den totala frånvaron har ökat om man jämför med 1985. Däremot minskade sjukfrånvaron något. Förloradledigheten ökar stadigt medan frånvaro för studier varierar år från år.



Volvo Data har flest akademiker av Volvobolagen. 37% mot 19% för hela koncernen. 82% har gått i gymnasiet mot 76% för koncernen i stort.

Förnyelsefonden:

Banar väg för mer utbildning

6,1 miljoner kronor. Så mycket har Volvo Data fått av de pengar Volvo-koncernen har i förnyelsefonder.

Det är pengar som ska gå till utbildning, forskning och utvecklingsarbete. Detta för att stimulera insatser som annars inte skulle blivit av och som är till nytta för de anställda i Volvo Data, som t ex utbildning av lågutbildade inom företaget.

De cirka 6,1 miljonerna Volvo Data disponerar i förnyelsefonden ska användas under en femårsperiod med start redan i fjol. Och under 1986 använde Volvo Data 100 000 kronor av dessa pengar dels till utbildning av företagets tio sekreterare, dels till språkkassetter. Under 1987 ska 500 000 kronor gå till utbildning. Sekreterarutbildningen fortsätter. Volvo Data tänker också genomföra en satsning på lågutbildade och äldre medarbetare, samt analysera utbildningsbehovet för andra grupper som t ex telefonister, dataregistrerare och anställda med en gammal akademisk examen.

En miljon kronor av förnyelsefondens medel kommer under 1987 att gå till forskning och utveckling. Det är AI-

projektet (Artificiell Intelligens) som pengarna går till (AI-projektet beskrevs närmare i Terminalen nr 2/-87).

Hur Volvo Data kommer att använda sina medel ur förnyelsefonden under 1988 är ännu inte klart, utan kommer att bestämmas efter förhandlingar mellan företag och fackförbund.

Dämpa Inflationen

Det var i samband med 1985 års avtalsrörelse som förnyelsefonderna kom till, bl a som ett försök från statens sida att hålla lönerna nere och på så sätt dämpa inflationen. Varje företag som 1985 fick en vinst över 500 000 kronor avsatte tio procent av denna vinst till räntelösa s k förnyelsekonton i Riksbanken.

Företagen fick göra motsvarande avdrag från vinsten i deklarationen och om medlen under en femårsperiod används till att utbilda de anställda eller till att forska och utveckla, befrias de dessutom från skatt. På så sätt ska pengarna stanna i företagen och komma de anställda tillgodo är det tänkt.

Medlen ska alltså i första hand gå till utbildning av grupper som i vanliga fall inte får så stor del av personalutbildningskakan eller som är utsatta på andra sätt.

Även när det gäller de förnyelsefondspengar som används till forskning och utveckling ska användningen på något sätt komma de anställda till godo.

Fördelning

Förnyelsefonden gällde bara för 1985 års vinst. Volvo-koncernens samlade förnyelsemedel har sedan summerats upp centralt och därefter har pengarna fördelats på de olika Volvo-bolagen bl a efter hur många anställda varje bolag har.

Volvo Data fick då 6,1 miljoner att förfoga över. Av dessa pengar ska cirka 4 miljoner gå till forskning och utveckling inom Volvo Data och 2,1 miljoner kronor till Volvos Stiftelse för att där användas till utbildning av anställda på Volvo Data.

Exakt hur pengarna ska användas bestäms genom förhandlingar mellan företaget och fackförbunden. För att få använda pengarna i förnyelsefonderna måste nämligen företaget ansöka om detta hos Statens Industriverk (SIND). Och skulle det lokala facket inom företaget avstyrka en ansökan måste SIND enligt lagen avslå den.

ANNIKA LUNDBERG

Verimation expanderade

1986 blev ett expansionsår för Verimation AB, det bolag Volvo Data och Ericsson Data Services äger hälften var av.
- Vi omsatte cirka 12 miljoner kronor 1986 och är idag uppe i 250 sålda Memo-system, säger Verimations VD Björn Stattin.

Det av Volvo Data utvecklade meddelandesystemet MEMO är Verimations huvudprodukt. Under 1986 har Verimation även börjat sälja SESAM och DIALOUT.

Mercedes

Exempel på företag som köpt Verimations produkter är ITT, Philips, Statoil, Kone, Blaupunkt, Mercedes, Scandia, Atlas Copco, Televerket och Postverket.

Investering

Resultatet för 1986 hamnade enligt Björn Stattin, precis på noll-strecket. Detta beror på att Verimations vid 1986 års slut, beslöt att ta en extraordinär investeringskostnad på 2,5 miljoner kronor för att återköpa försäljningsrättigheterna för Belgien,



Några av Verimations medarbetare. Fr v Anders Lindblad, Helen Ashton, Margit Olausson, Evy Hermansson, Björn Stattin och Lennart Olofsson.

Holland, Luxemburg, Västtyskland, Storbritannien, Österrike och Schweiz från Ericsson Programatic.

Därutöver har Verimation nu också öppnat försäljningskontor i USA och Australien.

Mer personal

Under 1986 har Verimation också ökat kraftigt på personalsidan. Från fyra

personer 1985 till ca tio stycken vid slutet av 1986.

Nya lokaler

Dessutom flyttade Verimation in i nya lokaler under året som gick. I dag finner man därför Verimation i nyrenoverade och fräscha rum på Eriksbergsgården i Göteborg.

ANNIKA LUNDBERG

Metoden som avslöjar:

Lönar det sig verkligen med data?

Det där med data, kan det verkligen löna sig? Alltför ofta har företagsledningen inte ställt den frågan när ADB-teknikerna kommer med önskemål om nya häftiga datorer. Resultatet har blivit att man står där med stora kraftfulla datorer som ingen, eller bara några få, kan utnyttja fullt ut.

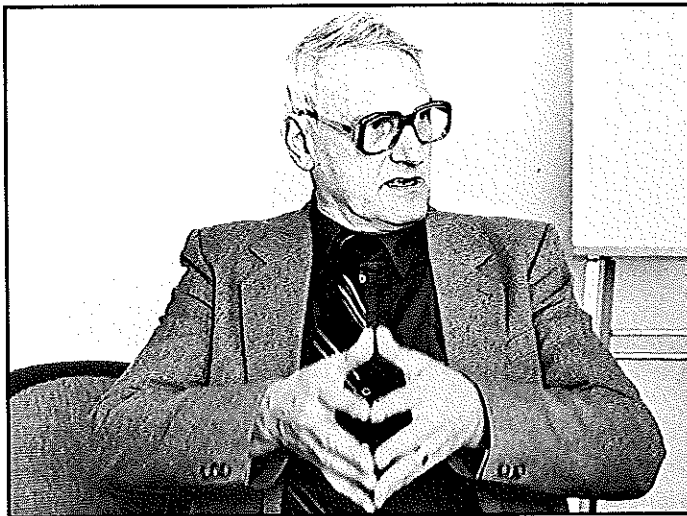
Om företagsledningen har ställt frågan kommer genast problemet "Hur skall vi kunna mäta om datoriseringen är effektiv och täcker våra behov?".

Göte Peterson på 2080 (ADB-samordning) fick syn på en intressant metod att lösa det här problemet vid en utlandsresa för några år sedan.

Tekniker bannlysta

Yngve Zuhr på 2920 har arbetat med metoden i några år och beskriver den i korthet så här:

- Det viktigaste är att vi koncentrerar oss på användarna av datorstödet inte teknikerna. Vi intervjuar användarna och kartlägger deras kunskaper, behov, inställning till att arbeta med datorer



Det är underligt att Volvo Data inte har beställt någon ADB-analys, tycker Yngve Zuhr.

och graden av ADB-stöd. Sedan sammanställer vi intervjuresultaten och övriga insamlade uppgifter till en rapport som visar företagets ADB-situation vad gäller systemstöd, ADB-resurser, användare och styrning/kontroll, dvs de fyra tillväxtprocesserna som styr ADB-utvecklingen. I korthet företagets styrka och svaghet på ADB-området.

Det viktigaste med analysen

är att få företagsledningen att börja engagera sig i företagets ADB-planering. Analysrapporterna skall sedan användas som underlag vid ett seminarium eller liknande där företagets ADB-strategi och AU-planering diskuteras.

- Det här med ADB-planering verkar vara en marknadsprocess för företagsledningen som tar några år, säger Yngve Zuhr. På väldigt många företag har VD lämnar

över ansvaret för ADB-frågorna till sin AU-enhet och då är risken stor att användarna kommer i kläm.

Brytningstid

- Vi är nog i en brytningsperiod just nu, säger Yngve Zuhr. Förr var det teknikerna som bestämde, nu börjar man mer och mer se till användarnas situation vad gäller informationsbehovet.

Trots en mängd uppdrag för Volvo Data, både inom och utom Sverige, så har personerna på 2920 arbetat i det tysta. Det har väl varit lite si och så med marknadsföringen men nu skall det bli en ändring.

Ej Volvo Data

- Vi skall gå ut och marknadsföra oss lite bättre nu och en broschyr är också på gång. Här finns en jättemarknad att bearbeta. Det är många företag som inte har en aning om hur deras ADB-status ser ut, säger Yngve Zuhr som gärna skulle se att även Volvo Data gjorde en ADB-analys för sin egen verksamhet.

ANDERS ÖSTEBE

Lyckad start för "Öppet hus"

Under tio torsdagar under våren har man haft "Öppet hus" på Kundcenter i Frölunda och då har alla som använder Volvo Datas produkter fått tillfälle att förkovra sig.

Det är en hel del aktiviteter som Kundcenter har dragit igång under våren. SESAM-användarna har bl a fått tillfälle att träffas och ställa frågor och komma med synpunkter.

Alla utom PV

- Vi har bjudit in ungefär 6 000 användare inom Volvo till "Öppet hus", säger Torun Bergendahl, en av organisatörerna. Vi har varit tvungna att utesluta PV för de

är alldeles för stora.

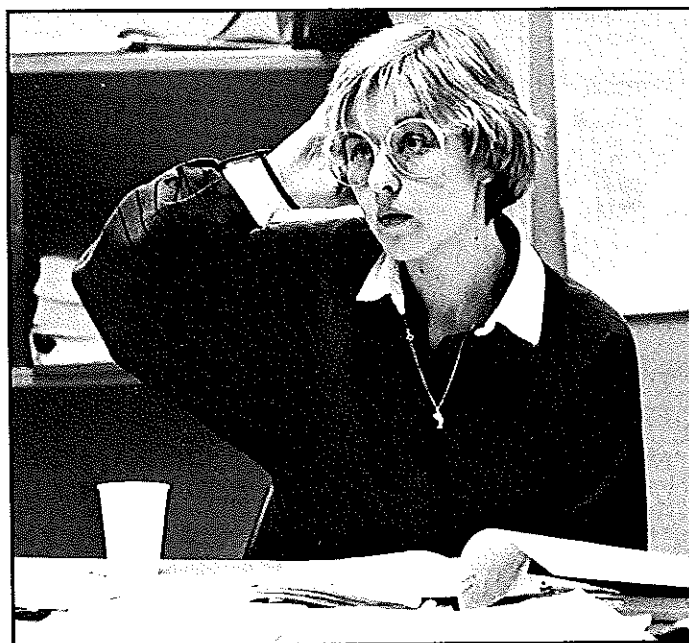
Gensvaret har varit mycket stort. De torsdagar som redan är avklarade har varit fullbokade och skall man få plats vid någon av de kommande aktiviteterna bör man nog kontakta Kundcenter med en gång.

Kommer till hösten

- Med det här gensvaret kommer vi att köra en liknande omgång till hösten. Behovet ser ut att vara hur stort som helst.

Idén med "Öppet hus" har legat och grott under en tid på Kundcenter och för ett tag sedan beslöt man att marknadsföra sig lite hårdare och då är "Öppet hus" en bra start.

ANDERS ÖSTEBE



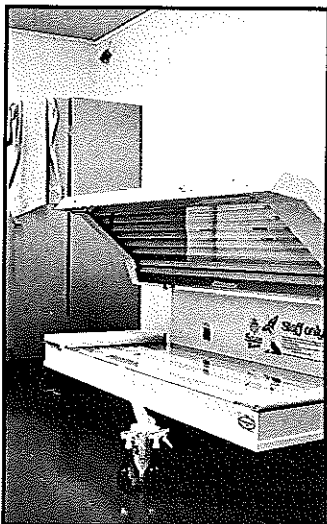
- Vi har haft många intressanta träffar, säger Torun Bergendahl på Kundcenter. Den 7/5 presenteras Electronic Spread Sheet, affärsgrafik den 14/5, SESAM den 21/5, MEMO den 4/6 och datakommunikation med persondatorer den 11/6.

Våren i Frölunda

Våren kom tidigt till Frölunda. Mängder med Daltaler gick där och glänste med sin fina bruna hy. Sken solen speciellt mycket där eller hade de åkt ner till södern och solat sig?

Nu kan Terminalen avslöja mysteriet. De gick en trappa ner. I källaren har de nämligen ett solarium.

12 kronor gången kostar det och det utnyttjas flitigt, främst av tjejrna, enligt en av eldsjälarna Lilian Orgmäe. Vi får väl hoppas att det snart är överflödigt nu när våren är i antågande.



Metodutvecklingen samlad

2800 blir en ny slagkraftig enhet

Metodutvecklingen inom AU-området har stagnerat under de senaste åren. Verksamheten har varit splittrad på flera avdelningar och vi har tappat mark jämfört med våra konkurrenter. Det är främst styrning, samordning och marknadsföring som inte har varit tillräckligt bra.

Företagsledningen gav Anita Vagelin i uppdrag att utreda framtiden för metodutveck-

lingen inom Volvo Data. Hon skulle gå igenom omfattning, inriktning, marknad och organisation. Målet sattes högt, vi skall vara den klart ledande leverantören inom Volvo vad gäller metoder, både kvalitativt och kvantitativt. När det gäller kvaliteten skall vi vara bäst i Sverige.

Vad blev då resultatet av utredningen? Avdelningarna 2530, 2950 och 2970 slås ihop till en ny enhet som kallas 2800 (Metoder och utbildning). Man kom nämligen fram till att metodutveckling och utbildning intimt hör ihop och cirka hälften av skolans kursdagar är inom metodområdet. Skolan fungerar dessutom som marknadsförare för metodutvecklingarna.

Utredningen tryckte dessutom på att metodutvecklingen skall höra till systemutvecklingen och inte till tekniken som den tidigare har gjort.

Enheten kör igång när en chef har blivit tillsatt. Annonseringen av tjänsten kommer inom kort.

ANDERS ÖSTEBO

Bil med katalysator?

Volvo Tjänstebilar har fått en hel del förfrågningar om hur man skall göra med sina katalysatorbilar om semesterresan går utomlands. Det är ju inte säkert att det går att få tag i rätt bensen.

För de tjänstebilsägare som absolut inte kan åka utomlands med sin katalysatorbil kan Tjänstebilar erbjuda följande:

De demonterar och monterar katalysatorerna till en kostnad av 500 kronor. Detta debiteras på avdelningens bilkonto.

De vill helst se att bilarna är tomma på bensen när de kommer (skall man "putta" dit bilarna då eller?).

Tag kontakt med verkstaden på Bilbiten 5 i Tuve på tel 6 94 80 eller 6 94 81 i så god tid som möjligt.

Spela brännboll?

Ett av de mer säkra vårtecknen i stan är när göteborgarna får för sig att uppleva gamla barndomsminnen genom att spela brännboll så svetten lackar.

De närmast följande dagarna ligger de hemma, sjukskrivna, för deras stackars muskler inte ställt rycken. Med en haltande gång och försiktiga rörelser kommer de till jobbet nästa vecka, men ögonen lyser på dem. Va' kul det va! Tänk när man gick i skolan, vilka slag man kunde få in och va' fort man sprang.

Är du sugen? Volvo Data spelar i Slottsskogen (utanför Björngårdsvillan) tisdagen den 19/5 kl 18.00.

Du anmäler dig till Margaretha Pettersson, memoid Meta, senast den 13/5.

Volvo Data värd för IBM:are

Volvo Data var värd för Data 3 föreningens vårkonferens. Ett nittotal personer hade samlats i Volvohallen för att lyssna till en presentation av Volvo Data och Volvo-koncernen.

Konferensens olika föredrags-hållare belyste även hur IBM S/38 och S/36 utnyttjas inom koncernen. Bland talarna representerades Volvo Data av bl a Karl-Henrik Hübinette, Lennart Flyrén och Leif Sjölund.

IBM

Data 3 föreningen är en intresseförening, med 300-400 medlemmar, för de som arbetar med IBM:s system 36

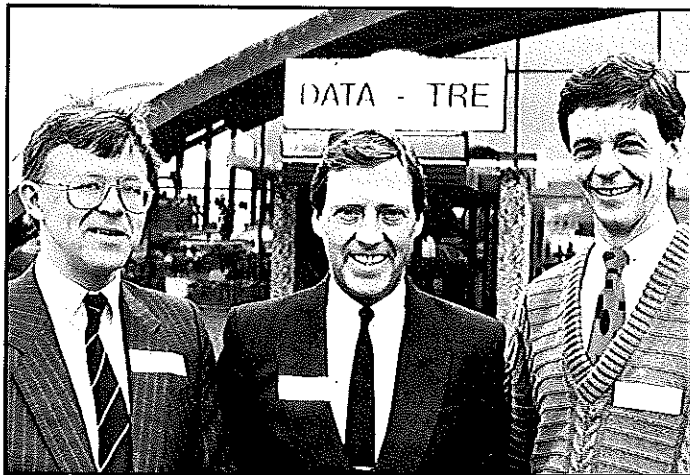
och 38. Föreningen har hunnit få minst 15 år på nacken och från början var medlemmarna företag som arbetade med IBM:s system 3 (därav namnet). Systemet har gått i graven men föreningen lever vidare.

Påtryckare

Man brukar träffas 3-4 gånger per år och föreningens främsta syfte är att medlemmarna skall kunna utbyta erfarenheter och att man tillsammans kan verka som en påtryckargrupp mot IBM.

Föreningen har dessutom en informationsbank där man kan få reda på vilka datorer som finns till salu och var olika mjukvaror finns installerade.

ANDERS ÖSTEBO



Tre herrar som kan mycket om IBM. Fr v Bo Johnsson ordförande i Data 3 föreningen, Lars-Göran Liljeros 2760 som organiserade konferensen och Gunnar Öhrn styrelseledamot i föreningen.

Lediga platser

2130:

Drifttekniker till outputstöd.
Kontakta Bengt Brammesj, memoid 2130BB,
tel 66 77 81.

2310:

Utvecklingsinriktad ekonom.
Kontakta Åmbjörn Envall, memoid VD.2310AE,
tel 66 76 95.

2330:

•ADB-tekniker
•Projektledare
Kontakta Roger Jakobsson, tel 66 77 41.

2340:

•Teknik och metodansvarig
•Projektledare
•Systemerare/programmerare
Kontakta Lars Nilsson, memoid 2340LN,
tel 66 77 65

2350:

•GRS-kunnig medarbetare
•Medarbetare
Kontakta Glenn Palstam, memoid VD.Glenn.
tel 66 75 61 eller Lennart Högberg, memoid
VD.2350LH, tel 66 74 86.

2380:

Systemutredare/Systemutvecklare.
Kontakta Göran Lindkvist,
tel 036-19 08 30

2501:

Chef, planering och administration
Kontakta Gunnar Lindberg, memoid VD.2500GL,
tel 66 77 52.

Nya på Volvo Data



Håkan Robertsson,
chef driftkommuni-
kation på avd 2110
fr o m 87 03 20.



Patrick Eduards,
programmerare på
avd 2340
fr o m 87 04 04.



Lennart Floberg,
trainee på avd 2070
fr o m 87 04 06.

Interna förändringar:

Från	Namn	Till	Datum
2501	Lars-Göran Axmalm	2020	87 04 01
2440	Gunnar Svensson	2100	87 04 21

Slutar:

Avd	Namn	Datum
2350	Gunilla Persson	87 06 05

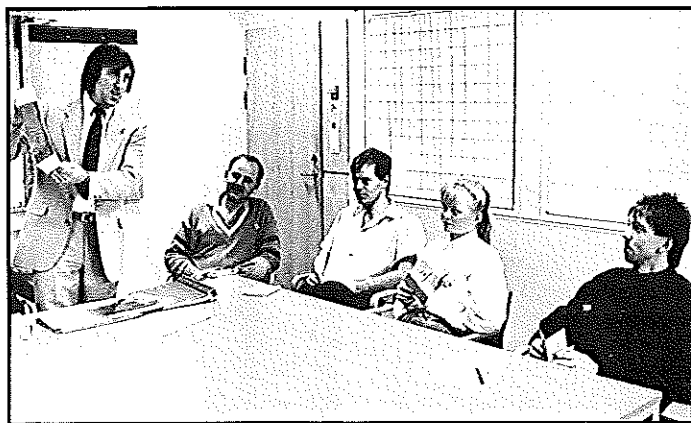
Trög start för introduktionspaketet

Nu har personalavdelningens nya Introduktionspaket för nyanställda börjat komma igång. Det består av två delar, en del som tar hand om den nyanställda när han eller hon börjar och ett centralt Introduktionspaket där företaget presenteras.

- Introduktionen av nyanställda har inte varit bra, säger Lars Poulssen som är ansvarig för det nya introduktionspaketet. Vi har prövat olika modeller men den här uppläggningsen vi har nu tror jag kommer att fungera bra. Vi är dock tacksamma för alla synpunkter så vi kan göra förbättringar.

Förberedelser

När anställningen är klar skickar personalavdelningen ut ett MEMO till bl a 2410



Tyvärr kom det inte så många på den andra informations-träffen för nyanställda. Fr v Ronny Wester, Kjell Olsson, Anders Östebo, Annelie Kallanvaara och Hans Küchler.

så att en arbetsplats blir ordnad, Reimar Kännestorp så att en telefon finns på bordet, Terminalen och fotografer så att text och bild kommer in i tidningen.

När den nyanställda kommer till personalavdelningen för första gången för inskrivning får han eller hon dessutom en present i form av förra årets julkalpp.

Den centrala introduktionen är utlagd på tre tillfällen. Vid första tillfället presenteras företaget och koncernen i stort av VD Karl-Henrik Hübinette och informationschefen Ingvar Gall. Dessutom har personalchefen och de fackliga företrädarna var sin föredragning.

Efter lunch i gästmatsalen avslutas dagen med en resa med Blå tåget.

Dålig start

De två andra gångerna ägnas åt Datacentralen, personalutveckling, säkerhet, Volvo Datas marknad och en Dialogträff.

Tyvärr har den nya introduktionen fått en trevande start. Många av de nyanställda har inte kommit och en del föredragshållare har fått ge återbud pga kurser, konferanser mm.

ANDERS ÖSTEBO

Dataveteranen Bertil Henriksson: 20 år bland socker och datorer

Det är inte alla som är unga datalejon med mångårig utbildning och hungrig på nya jobb. Bertil Henriksson tillhör en av de få som har mer än 20 år i branschen. Det ger perspektiv.

- Jag vet min plats. Här kommer jag att stanna och jobbet trivs jag med. När man är runt de 50 söker man inga nya jobb.

Det är hammarslag och slagborrar som hörs någonstans i huset, kablar som hänger ner från taken och flytlådor står staplade efter väggarna när jag kommer in på Volvo Data Syds kontor. En del rum är tomma och i andra håller dataiter på att packa upp.

Det är den första arbetsdagen i de nya lokalerna på Storgatan 5 för Bertil Henriksson

första datautbildning som anställd vid flygvapnet i Arbåga.

- Det var som en ända stor plantskola. När vi hade fått vår utbildning sökte alla sig därifrån till näringslivet för att få ett bättre betalt jobb.

Volvo ställde inte upp

Bertil sökte både till Sockerbolaget och Volvo 1965. Volvo kunde inte hjälpa till att lösa bostadsfrågan så det blev Sockerbolaget istället.

- Dessutom är jag nästan född inom Sockerbolaget. Pappa var aktiv på sockerbruket i Råma på Gotland.

Vi kommer in på den snabba utvecklingen som har skett i databranschen under det 20-tal år som Bertil har arbetat med datorer. Givetvis har allt gått mycket fort,

Bertil arbetar som programmerare/systemerare och håller på att bygga upp ett system, tillsammans med några andra, åt Sockerbolaget. LOTS, som systemet heter, skall arbeta med lager, order och tillverkning av livsmedel



var inte alltid den hårdaste. Nu är väl kraven större på att rätt antal timmar debiteras. Dessutom verkar det som om byråkratin skulle vara större hos Volvo Data, men det beror nog på att Volvo Data är ett så mycket större bolag.

Blandade känslor

Det var med blandade känslor som personalen i Malmö mottog beskedet att Volvo hade köpt Cardo.

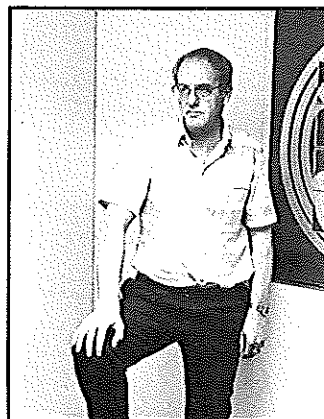
- En del ansåg att Cardo Services inte utvecklades tillräckligt snabbt och det fanns perioder då det mesta stod stilla. De såg fram mot att kunna få utnyttja Volvo Datas resurser och kompetens. Ett så här litet bolag kan omöjligt ha kompetens på alla områden. Andra var oroliga

och foder. Det är inte bara strö- och bitsocker som bolaget gör utan det finns sammanlagt över 200 olika produkter där sockerbetor är råvara.

Skillnad

- Du har arbetat med Sockerbolaget som kund både när du var anställd hos Cardo Service och nu med Volvo Data som arbetsgivare, är det någon skillnad?

- Skillnaden är inte så stor. Visst var man närmare knuten till Sockerbolaget på Cardo Services tid, kunden satt ju på andra sidan väggen. Och kollen på intermediteringen



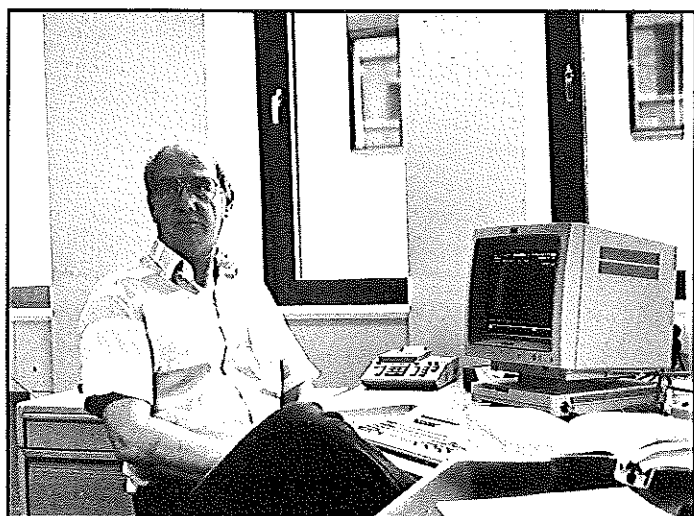
för att de skulle ha svårt att hänga med i utvecklingen och uppfylla de krav som Volvo Data ställde.

Potatis

Nu börjar en hektisk period för Bertil. Det är dags att så och sätta potatis på kolonilotten.

- Det ser lite mörkt ut för potatisen till midsommar för än så länge har det varit en kall vår. Men hopplöst är det inte, förra året kunde jag skörda mina första potatisar redan efter sju veckor.

ANDERS ÖSTEBÖ
ROLF DAVIDSSON(foto)



och de andra i Malmö. Nu börjar de äntligen se slutet på ett par års diskussioner om var det nya kontoret skulle ligga.

- Vi blev väldigt trångboddade till slut i de gamla lokalerna borta vid Sockerbolaget, säger Bertil Henriksson.

Flyget

Bertil är en av veteranerna bland de anställda i Malmö. I början av 60-talet fick han sin

nästan för fort.

- I mitten av 80-talet började en period då alla applikationer skulle höjas till on-line kapacitet och allt skulle gå mycket snabbt. Än har vi inte sett slutet på den perioden.

Det är svårt att hänga med i utvecklingen för de som har fått några år på nacken, erkänner Bertil. Därför välkomnar han idéerna om att använda en del av förnyelsefondernas pengar till att vidareutbilda äldre personal.

NÄSTA NUMMER

Manusstopp: 25 maj

Skicka dina tips och artiklar
till MEMOID: VD.TERMINAL