

Terminalen

Personaltidning för Volvo Data AB • Nr 3/-88 • Chefredaktör & ansv utg Annika Lundberg • **VOLVO**

IGP-affär i hamn

— SIDAN 12 —

I enad front med Saab

— SIDAN 5 —

Nu kokar det!

— SIDAN 2 —

P-plats åt alla

— SIDAN 14 —

I flickors spår

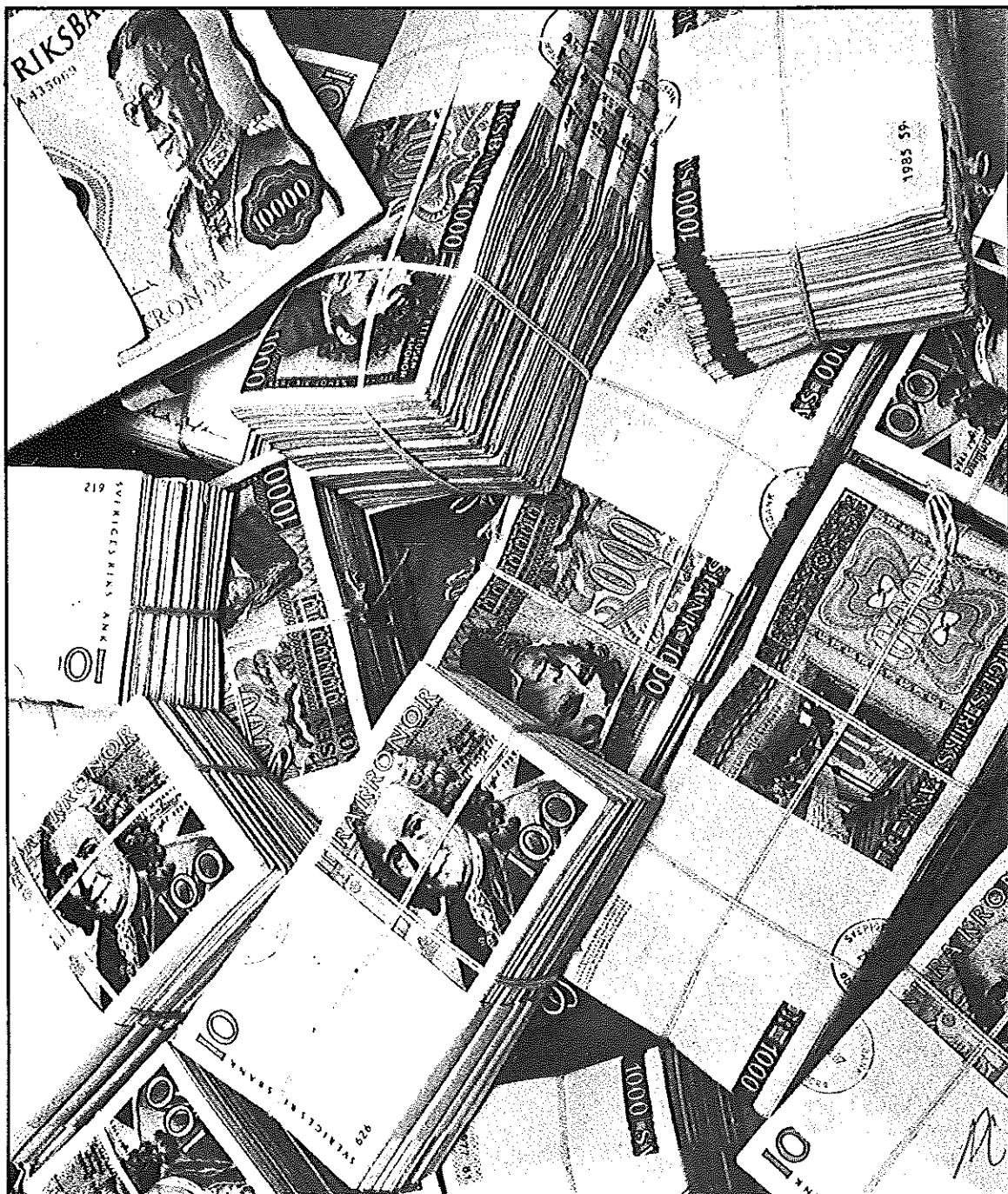
— SIDAN 13 —

VAK 88 orsakar ny flytt- cirkus

— SIDAN 15 —

Artikel upprörde

— SIDAN 14 —



EKONOMIEXTRA

— läs om hur det gick för Volvo Data 1987

Och glöm inte att vara med i Terminalens ekonomitävling. Mer om året som gått, om resultat

och om Volvo Datas forskning kan du läsa på
— SIDORNA 6 - 11 —

KLOTTER- PLANKET

Insändare kan man aldrig få för mycket av. Ta chansen att tycka fritt ur hjärtat.

Vill du vara anonym så går det bra. Din identitet kommer endast redaktionen att känna till.

Fatta pennan och bidra till en levande debatt! Memoid: VD. TERMINAL Address: avd 2030, HD 3S.

I SIF-konfliktens spår:

Nu kokar adrenalinet!

Bäste Karl-Henrik!

Efter att ha läst förra utgåvan av Terminalen och dina uttalanden, så börjar adrenalinet koka.

Jag hyser inte det minsta tvivel om att Volvo Datas SIF-personal är beredd att kavla upp ärmarna för att möta skärpta kundkrav i en pressad situation. Men att inställa kick-off och personalfest känns ändå som repressalier. Kick-offen är väl ett utmärkt tillfälle att få fram budskap där inte redigerade manus ger möjlighet till vantolkningar.



Anders Bergsten, SIF (foto: Conny Nylén).

Motiverar

Personligen kan jag inte drömma om att våra kunder skulle ha något att invända mot att vi använder en halv dag till att samla och motivera oss för

att ställa upp ytterligare på en förnämlig kundservice.

På tal om motivation så har jag svårt att se en inställd personalfest som motivationshöjande. Pro primo är en personalfest inte en kostnad utan en investering. Pro secundo, en personalfest förläggs utanför ordinarie arbetstid.

Tillåtet?

Det framgår inte heller av din skrivelse om konferensande och semestrande är tillåtet om leveransplaner hålls. Vidare kommer näppeligen vårt behov av utbildning att kunna tillfredställas i Volvo Datas lokaler.

Karl-Henrik, jag är stolt över Volvo Data och Volvo Data-andan — låt mig få vara det framgent. Låt oss anta en positiv mental inställning och gemensamt förverkliga den något skamfilade sentensen "Personalen är Volvo Datas viktigaste resurs".

ANDERS BERGSTEN
avd 2830

Svar:

Bäste Anders!

Det gläder mig att du inte hyser det minsta tvivel om att Volvo Datas SIF-personal är beredda att kavla upp ärmarna för att möta skärpta kundkrav i en pressad situation. Volvo befinner sig just i en sådan och behöver alla goda insatser.

Jag tror dessutom att samma sak gäller för all övrig Volvo Data-personal. Därför hyser jag en stark förhoppning om att vi med gemensamma krafter ska klara de mål för 1988 som jag nämnde i artikeln i förra numret av Terminalen.

Kärvt budskap

Jag presenterade mitt "kärva" budskap för stora ledningsgruppen på senaste periodmötet. Vi var då överens om att enhetscheferna skulle föra det vidare. Jag betonade särskilt att det var viktigt att vi inställt kick-off och personalfest, dels av kostnadsskäl, dels för att inte i våra kunders ögon framstå som oseriösa.

Tro mig när jag säger att det vi betraktar som intäkter är kostnader för våra kunder.



Karl-Henrik Hübinette, VD (foto: Kåge Björklund).

Vårt sätt att använda dessa intäkter bevakas noggrant, speciellt i kärva tider. Jag har full förståelse för din syn på en kick-off som motivationsskapande. Mitt omdöme säger mig dock att tidpunkten nu vore illa vald.

Hjälp till

Hjälp därför till att bygga motivation utifrån ståndpunkten att vi alla mår bäst i en koncern som presterar god lönsamhet och att Volvo Datas personal i hög grad kan bidra till denna. Alla våra kunder har målet att ta igen förlorad produktion, minskade marknadsandelar och sviktande resultat.

Samma sak gäller för Volvo Data. Vår maskinproduktion styrs till stor del av kundernas volymer, så de påverkar vi i ringa utsträckning. Mantjänsterna påverkar vi desto mer bl a genom att öka vår produktiva tid eller vår produktivitet.

Skamfilar?

Därför kan jag inte inse att mina krav på er i detta hänseende i någon som helst grad skamfilar sentensen "Personalen är Volvo Datas viktigaste resurs".

Om ni inte vore vår viktigaste resurs skulle jag ju avstått från att ställa krav på er och vädja till er lojalitet eftersom er möjlighet att bidra till att nå våra mål varit utan betydelse.

Investering

Jag delar din uppfattning om att en personalfest är en investering. Investeringar har dock den egenskapen att de kan såväl tidigare-, som senareläggas. I det här fallet har jag valt att senarelägga den av ovan angivna skäl.

Anders, jag hoppas att trots budskapet få ha dig kvar i den stora skara som allt framgent är stolta över Volvo Data och Volvo Data-andan.

KARL-HENRIK HÜBINETTE
VD

P.S. Jag menar naturligtvis inte bokstavligen att all vår utbildning skulle täckas i Volvo Datas lokaler i fortsättningen. Det vore väl ändå lite för binärt. Utbildning, konferenser, möten, etc, som kan ske i våra lokaler, ska ske där. Övrig utbildning som är nödvändig och som vi inte kan senarelägga tills vi kan överblicka läget bättre, ska ske där den står att få, dock till så låga kostnader som möjligt. D.S.

Terminalen

Personaltidning för Volvo Data AB.

Chefredaktör och ansvarig utgivare: Annika Lundberg, tel 66 73 64.

I redaktionen: Helga Baagøe, tel 66 77 35.

Memoid: VD. TERMINAL Internadress: avd 2030, HD 3S Postadress: Terminalen, Volvo Data AB, 405 08 Göteborg. Redaktionskommitté: Företaget: Rolf Bäckström, Ingvar Gall. SIF: Håkan Sturedahl. CF: Björn Pettersson. Adjungerad: Annika Lundberg. Kontaktkommitté: Ingvar Gall avd 2030, Eva-Maria Brandquist-Jalsborn avd 2170, Arne Hasselgren avd 2210, Marie Gårdlund avd 2301, Lars Poulsen avd 2450, Ulf Linnarsson avd 2550, Håkan Hermanson avd 2601, Aleksander Ratz avd 2850, Anita Rasmussen avd 2980, Magdalena Dahlsjö avd 8210, Douglas Lundqvist avd 8301, Lilian Örgmäe avd 8900. Sättning: Redaktionen Apple-Macintosh. Repro och tryck: Tryckeri AB Framåt, Göteborg.

Redaktionen förbehåller sig rätten att redigera och ev korta ner insänt manus.

Skolans idé att låta heltidsanställd personal inom företaget fungera som lärare är unikt för Volvo Data. Det bekräftades när man visade upp sig i en monter på mässan "Kunskap och Framtid" i Göteborg i mars.

—En av anledningarna till att Skolan deltog var att ge våra lärare chansen att utbyta erfarenheter med andra som sysslar med utbildning, säger Aleksander Ratz, t f chef för Skolan.



Sune Eriksson, Skolan, Torun Bergendahl, 2980, Eva Winkvist, 2930, Ann Nilsson och Marika Bratt, Skolan, höll ställningarna i monter (foto: Elisabeth Ohlson).

Nu är det bevisat:

Skolans idé unik

Är Skolan Volvo Datas ansikte utåt? Ja, ofta, om man får tro Aleksander Ratz, t f chef för densamma.

—På våra 7000 elevdagar varje år träffar vi mellan 2500 och 3000 personer, säger Aleksander. För många är det deras första kontakt med Volvo Data.

Av Skolans 60 lärare är 50 heltidsanställda på Volvo Data. C:a två till fyra veckor per år,

eller tio procent av arbetstiden lägger de ner på lärarverksamheten. Många av dem kanske med lite dåligt samvete för att deras "riktiga" arbete blir lidande.

—Därför kände vi att det var viktigt att göra någonting för lärarna, säger Aleksander. Vi valde att kombinera vår årliga lärardag med ett deltagande i mässan "Kunskap och Fram-

tid" på Svenska Mässan i Göteborg. Båda arrangemangen gav våra lärare chansen att träffa andra som sysslar med liknande saker, både inom Volvo Data och från externa företag och utbildningsinstitutioner.

Späckat program

Lärardagen, en halvdag i början av mars, hade ett späckat och givande program. Konsulten Hans Wern, från "Goda idéer", gav konkreta råd och tips om hur man uppför sig i lärarrollen och i en mässmonter.

Volvos friskvårdare berättade om sin verksamhet och inbjöd till framtida samarbete, samt bjöd på "hälsolunch".

Uppskattat blev också Volvo Datas VD Karl-Henrik Hübinettes anförande om hur viktiga lärarna är för Volvo Data.

Dagen därpå slogs dörrarna upp till "Kunskap och Framtid", den första mässan i sitt slag i Göteborg. I Volvo Datas monter fanns både lärare och personal från Skolan beredda att svara på frågor.

—Vi stötte på alla typer av frågeställare, berättar Ann Nilsson, Skolan. Från Renault 5-ägare vars bilar drog för mycket bensin till uppretade miljöaktivister. Och, för all del, också dem som ville gå våra kurser.

Vanligaste frågan var dock vad Skolan ville "sälja".

—Ingenting, betonar Aleksan-

der. Mässan var inte kommersiell, den var en idé-mässa. Vårt bidrag till andra som sysslar med utbildning är att förmedla tanken att heltidsanställda människor i ett företag också kan fungera som lärare. Att låta dem ta lärarrollen är ett sätt att arbeta med personalutvecklingen.

Förutom Skolan deltog också Rose-Marie Eliasson, Metoder och Utbildning, som representant för Volvo Data på mässan. Hon var en av sex föreläsare i seminariet "Datorstödd utbildning - komplement eller ersättning?"

Interaktiv video

—Jag berättade om våra erfarenheter av den nya utbildningsmetod som interaktiv video utgör. Än har vi inte kommit så långt, men det här hjälpmedlet öppnar väldiga möjligheter. Dels är det obundet av tid och rum, och dels är det ett pedagogiskt och roligt sätt att tillgodogöra sig kunskaper på, berättar Rose-Marie.

—Men svaret på frågan i seminarietiteln - komplement eller ersättning? - är definitivt det förre. Den mänskliga kontakten när det gäller datorstödd utbildning är mycket viktig. Erfarenheter kan aldrig ersättas av datorer.

HELGA BAAGØE



Titti Falkman, 2980, Kjell Malmberg, 2530, Einar Gustavsson, 2980, Per Gustavsson, 2960, Maria Gustafsson, 2980 och Dick Stenmark, 2510 är alla heltidsanställda lärare.

Hockey-bockey:

Fler som satsar behövs...

Volvo Data har två hockey-bockeylag i seriespel.

Förra året var det VSOP som tog hem sin serie och gick upp i division tre.

I år hade turen kommit till Volvo ADB att vinna sin serie, och därigenom kvalificera sig för spel i division ett nästa säsong.

Även om seriespelet till slut kröntes med framgång, så har säsongen för "förstalaget" varit en smula blandad.

I Cup Volvo-is-ten gick vi visserligen till åttondelsfinal. Men i Korpcupen, som är den största cupen i Göteborg, gjorde vi en "negativ sensation", genom att i första omgången förlora mot ett lag som vi normalt sett skall slå med tvåsiffriga tal.

I Volvos koncernmästerskap — där Volvo ADB tidigare "prenumererat" på en plats i slutspelet — missade vi för andra året i rad det avslutande



cupspelet. Den här gången med en för dålig målskillnad på futtiga två mål.

Serievinsten grundlades redan i upptakten. Visserligen förlorade vi tre poäng i ett par av de inledande omgångarna. Men eftersom våra huvudkonkurrenter till seriesegern startade ännu sämre, var det egentligen aldrig någon fara. Inför sista omgången, mot B&W, hade vi till och med råd att förlora med några mål och ändå vinna serien.

Sista matchen blev förresten en ganska tråkig historia. Isen,

mer lik saftdrink med inslag av issörja, och hårda ishockeytakter från bägge lagen gjorde att serieavslutningen kunde varit trevligare. Hur som helst vann vi matchen, och därmed serien, på ett övertygande sätt.

Om det funnits ett talesätt som löd "nä målet och sedan skänk bort medaljerna", vore det på sin plats att använda här. För de flesta som spelar hoc-



key-bockey räknas det som en stor framgång att få chansen att spela i division ett. I vårt lag går — tyvärr — tongångarna åt ett annat håll. Att spela i division ett är väsensskilt från att spela längre ner i seriesystemet. Här satsar lagen hårt; tränar och spelar matcher i en helt annan omfattning än vad vi är vana

vid. En del av våra spelare har uttalat att de inte är beredda att göra den satsningen, utan hellre lägger av. Det kan i så fall resultera i att vi får lämna återbud till nästa säsong's seriespel, och kanske bara ställa upp i koncernmästerskapet och de få cuper som anordnas. Kanske får vi t o m upphöra med verksamheten helt.

En sådan utveckling skulle vara mycket tråkig, då vi har ett duktigt lag, som i sina bästa stunder kan prestera ett väldigt bra spel. Att lägga ner verksamheten nu skulle kännas som att snubbla på mållinjen.

ULF LINNARSSON



...medan innebandyintresset

bara växer och växer

På Volvo Data spelar fler och fler bandy för att det är kul.

Koncernmästerskapet är däremot en betydligt allvarigare och tuffare historia.

—I år åkte vi ut i första omgången. Men vi kommer igen! lovar Mats Baumgardt, en av eldsjälarna.

Upptakten var en match mellan två lag, 21XX och 23XX, för tre år sedan. Idag har bandyintresset på Volvo Data vuxit till både internt seriespel och en plats i koncernmästerskapet.

—Fler och fler upptäcker hur roligt vi har och vill vara med, säger Mats Baumgardt 2170, en av initiativtagarna.

Söndagen den 28 februari möttes fem lag, 2100, 2350, 2400, 2500 och 8360, i Stenebygården i Tuve för seriespel.

Efter tio intensiva matcher om vardera 16 minuter korades 2100 Datacentralen till segrare.

—Egentligen ville väl inget lag slå ut något annat, säger Mats, själv med i det vinnande laget. Men eftersom vi redan anmält oss till KM var vi tvungna att få fram en representant.

Koncernmästerskapet den tolfte mars var tufft.

—Halva gänget var ju seriespelare, ger Mats som en förklaring till att Volvo Data åkte ut direkt mot Reservdelar.

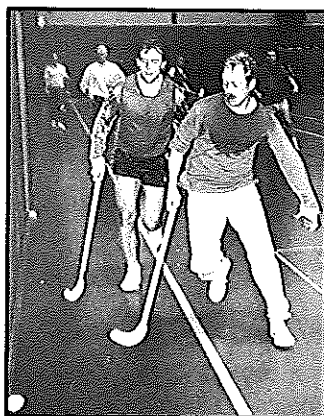
—Men kom inte och säg att vi inte bjöd hårt motstånd! tillägger han. Två oavgjorda och en förlängningsmatch krävdes för att de skulle slå oss. Vi var minst lika bra, men orken och rutinen fattades.

Bandy är ett lättsamt och opretentiöst sätt att lära känna arbetskamraterna på fritiden. Redan nu har två enheter, 24XX och 25XX, stående träningssti-

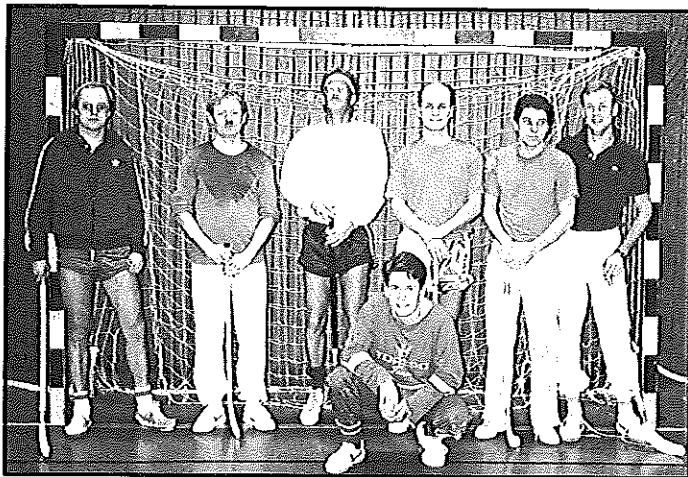
der. Och intresset bara växer.

—Vi som var med den här gången hoppas att Personal sätter ihop en turnering redan till hösten igen, säger Mats.

HELGA BAAGØE



Mats Jonsson, 2110 jagar förbi Lennart Svensson, 2350.



2100 kämpade för Volvo Data i KM (foto: Marianne Olsson).



Volvo och Saab må vara arga konkurrenter när det gäller bilar, men när det handlar om telefoner samarbetar man. Fr v Volvo Datas Arne Hasselgren, avd 2210, och Christer Johnsson som ansvarar för teleservice inom Saabs personbilsdivision (foto: Conny Nylén).

Volvo Data och Saab-Scania samarbetar: Front mot Televerket

Nu bildar Volvo Data och Saab-Scania enad front mot Televerket. De i andra fall så arga konkurrenterna har nämligen börjat samarbeta inom tele.

I och med samarbetet får både Volvo Data och Saab större tyngd bakom sina krav på t ex bättre service från Televerket.

och Ericsson. Ju större, desto starkare, resonerar man.

— Jag ser detta som början på en bra grej för både Volvo och Saab, säger Christer Johnsson, chef för teleservice inom Saabs personbilsdivision.

Tog kontakt

För ett år sedan tog han kontakt med Kommunikation på Volvo Data. Det var naturligt för Chri-

ster, eftersom han har ett förflutet som datait. Responsen blev positiv.

— Vi kommer att gå i enad front mot t ex Televerket. Vi kan samverka och bli starkare. Det är speciellt viktigt nu när integrationen av tele och data ställer allt större krav på servicen, säger Arne Hasselgren på avd 2210.

ANNIKA LUNDBERG

Satsar på Kvinnor Kan 1990

Volvo Data kommer inte att delta aktivt i "Kvinnor Kan"-mässan den 5 - 8 maj i Jönköping. Det beror på att den är inriktad på småföretagare, enligt Jämställdhetkommitténs ordförande Berit Sembo.

— Det kostar så mycket att vara med att vi valt att spara pengarna till den mässa som går i Västerås 1990. Den kommer att handla om industrin och där ska vi självfallet delta.

Intressegrupp

En intressegrupp har bildats ur Volvo Datas kvinnonätverk, för att förbereda Volvo Datas deltagande i Västerås 1990.

— Gruppen kommer att göra ett studiebesök på årets kvinnomässa. Pengar till det tas ur den centrala jämställdhetsbudgeten.

— Skulle någon utanför gruppen vilja åka på mässan måste däremot medel till detta tas lokalt, säger Berit Sembo. Program till "Kvinnor Kan 1988" finns att få från Berit Sembo, memoid: Sembo.

Gamla prylar

I kölvattnet av datateknikens snabba utveckling, blir nya prylar snart gamla. Känner du till några "gamla" prylar, tipsa Gunnar Svensson, memoid: VD. GunnarSv.

Verimation fick en kick i Österrike

Verimation höll nyligen sin årliga vårkick-off, denna gång i Österrike. Med var representanter från 16 olika länder.

— Vi har två kick-offer om året, berättar Anders Lindblad. En på hösten här i Göteborg för alla inom Verimation, samt en på våren där endast en representant från varje marknad deltar.

I år stod särskilt försäljningsstrategin i fokus. Företrädare för de tre marknader som lyckats bäst under 1987 berättade hur

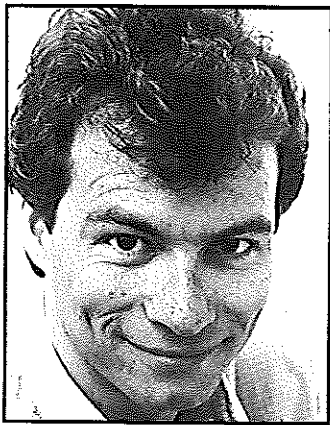
de nått sina fina resultat. Det var Finland och Västtyskland, samt Australien, som snabbast kommit igång av de nya marknaderna och gjort väldigt bra ifrån sig.

— I framtiden finns det två vägar att expandera. Dels i form av nya marknader, t ex Asien, Japan och Brasilien, dels med nya produkter där PCMemo är en nyckelprodukt för fortsatt succé i och med att persondatorerna breder ut sig mer och mer, säger Anders Lindblad.

ANNIKA LUNDBERG



Verimation-gruppens area managers samlade till kick-off.



Rolf Davidsson,
avd 8230, Malmö:

— Att Volvo Data Syd flyttade till nya lokaler var en stor förendring för oss i Malmö. När vi satt i Sockerbolagets gamla kontor var vi utspridda överallt. Kontakten och sammanhållningen har blivit bättre nu när vi är samlade i nya lokaler.



Björn Pettersson, CF:

— Lösrycka ur sitt sammanhang minns jag främst: IEF, SLIP, P2data, Carmen, AI, VAK 88, kick-off, PG, VDFest, PBS, Koskinen, Kling, omorganisation... Vid närmare rannsaking av minnet kan säkert enskilda insatser präglade av mänsklig entusiasm och kreativitet frammanas, av betydelse för företaget.

Mycket faller dock skuggan av den genomgripande organisationsöversyn som drabbade företaget under -87.

Jag är optimist och hoppas något gott kommer ur den. Jag tror nämligen på Volvo Data, mest för den kraft och dynamik som jag vet finns hos medarbetarna. Som facklig företrädare vill jag medverka till att människan i vårt företag ska uppleva sitt värde, bli respekterad för sina åsikter och våga uttrycka dessa.

Jag hoppas mer av framtiden, nämligen att vår företagsledning kommer att visa sig mer ute i verksamheterna och att företagets övergripande mål blir kända och begripliga för varje medarbetare.

Margaretha Henricsson
avd 8350,
DLI:

— Något som har haft stor betydelse för oss var att vi från och med hösten -87 via höghastighetsnätet Ethernet kan ansluta DEC-terminaler i Torslanda till våra VAX-datorer här på Lindholmen. Denna kommunikation har tidigare inte varit självklar, men möjlig via växlar.



Lasse Dannstedt,
avd 2960,
DVF:

— Bland det viktigaste 1987 var att utvecklingen kom igång när det gäller att använda IC-verktyg inom systemutveckling. Där har det skett ett genombrott 1987. Ett exempel är text- och bildverktyg som används inom Time-projektet med Volvo Lastvagnar för att ta fram serviceliteratur.



1987

— så minns vi året som gått

1987 blev ett ovanligt händelserikt år. Så här kommer man ihåg det runt om i Volvo Data.



Karl-Henrik Hübinette,
Volvo Datas VD:

— När jag tänker tillbaka på 1987 kommer jag osökt in på hur bilindustrin förändrats under de senaste åren. Mycket stora pengar satsas på att bygga kompetens inom elektronik och datorteknologi.

Tveklöst kommer den kraftiga utvecklingen av tekniken att pressa fram nya användningsområden.

I detta utvecklingsskede deltar vi tillsammans med våra kunder, som genomgående vet att utnyttja teknikens möjligheter. Kan vi egentligen önska oss

bättre förutsättningar.

Volvo Data är inne i en förändringsprocess mot ökad marknadsorientering.

Vi genomgick under 1987 en omorganisation för att förbättra förutsättningarna för omvandlingen.

År 1987 var ett viktigt år för Volvo Data. Det var då vi kopplade in turbon för att snabbt förbättra vår marknadsorientering:

- vi etablerade ett säkerhets och behörighetsprojekt för koncernen,
- vi byggde vidare i accelererad takt på Volvo Corporate Net,
- vi startade viktiga projekt inom AI, IE och SLIP,
- vi genomförde traineeutbildningen,
- vi påbörjade vårt ledarutvecklingsprogram,
- vi inledde VAK 88, som har som mål att föra samman personalen till Torslandaområdet,
- vi hade kick-off med PG och vårfest för personalen på Trägår'n.

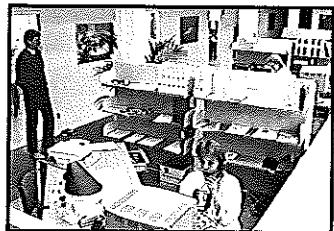
Ja, det var tider det.



Relmar Kännestorp,
avd 2420, DA:

— När jag ser tillbaka på 1987 så är det inte den stora omorganisationen jag tänker på. Den var nödvändig och har säkert stärkt Volvo Datas ställning i Volvo-världen. Men organiserar om gör vi nästan varje år, så det var inget nytt.

Nej, det stora som hände 1987 var att vi började flytta samman Volvo Datas personal i Göteborg. Planeringen för VAK 88 började. Detta ser jag som ett trendbrott som kommer att ge Volvo Data större samhälls- och rikthetskänsla i framtiden.



Avd 8380 i Jönköping:

— 1987 har för oss här i Sveriges centrum, Jönköping, blivit det år då kontorets ansträngningar resulterat i: GUSTAV, HARALD, ANTON, NYLIB och UHS, dvs 3 barn och 2 system!



Lelf Hägerström, SIF:

— Från 1987 kommer jag ihåg Göran Klings återkomst till Volvo Data, omorganisationens genomförande med alla dess turer, chefsutbildningen, samt starten av nya produkter och projekt som IEF, AI, SLIP, ACF 2, Text & Bild, VAK 88.

Marknadsinriktad organisation på Volvo Data anser jag vara det mest genomgripande och min förhoppning är att detta kommer att kunna genomföras under 1988.

Men det är inte lätt att få förändringar till stånd utan att motivationsfaktorer kommer personalen tillhanda med jämna mellanrum.

Kundens behov måste vara känt och våra relationer till kunderna bra. Gemensamma aktiviteter som kick-off och andra personalsammankomster är motivationshöjande och måste till för att lyckas.



Tommy Lagergren, avd 2343, VAK:

— Det första jag associerar till när jag tänker på 1987 var julklappen, alltså fortsatt satsning på motion. Det ser jag som ett mycket positivt initiativ.

Jag bytte avdelning, något som nu ett halvår senare visade sig vara rätt val.

En stor fördel med Volvo Data är möjligheten att röra på sig utan att byta företag. Det finns så många saker att arbeta med här.

Och så minns man ju omorganisationen som påbörjades och väckte en hel del debatt här i mitt landskap. En ganska het debatt stundvis.

Statistiken entydig:

Sakta blir vi fler

Årets personalstatistik visar att Volvo Data under 1987 hade en något högre personalomsättning än under 1986. Volvo Data kom upp i totalt 6,8 procent mot tidigare 6,1. Men så var också 1986 ett år med markant låg personalomsättning.

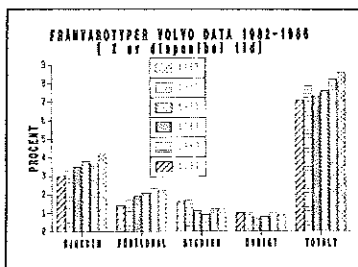
Vid slutet av 1987 hade Volvo Data 720 personer anställda. Då hade man nyanställt 62 personer under året, medan 49 stycken slutade på Volvo Data.

Akademiker finns det gott om på Volvo Data jämfört med övriga Volvo. 37 procent mot 19 för hela koncernen. Och så såg det faktiskt ut 1986 också.

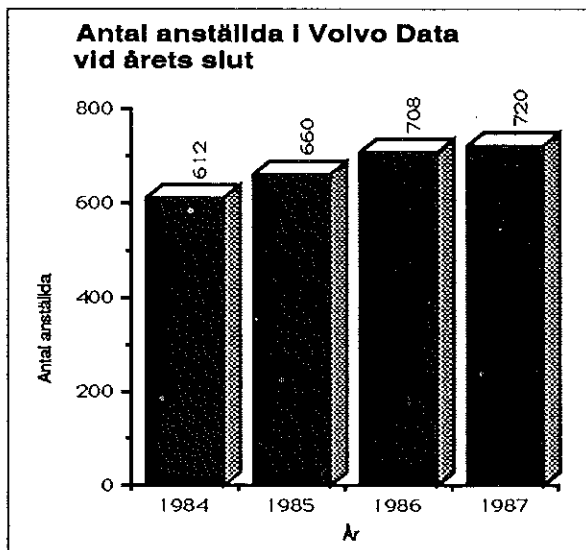
1987 var vi lite sjukare än vanligt, samtidigt som något färre än tidigare tog föräldraledigt.

Ser man på den totala frånvaron var vi på Volvo Data borta lite mer under 1987 än tidigare under 80-talet.

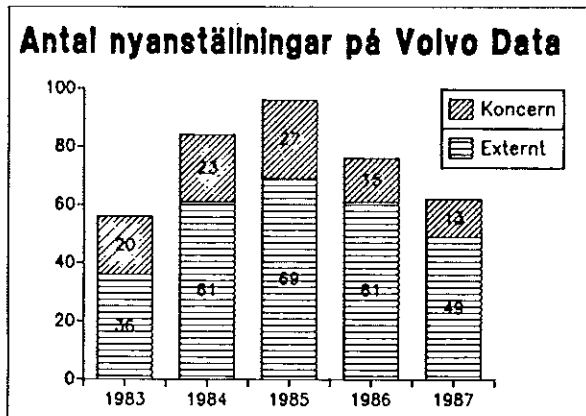
ANNIKA LUNDBERG



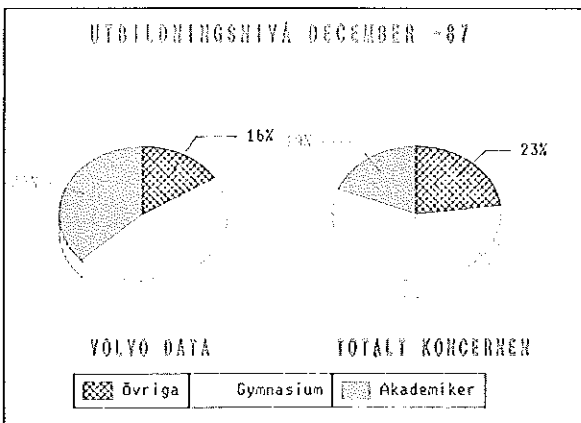
Sjukdom är fortfarande den vanligaste orsaken till frånvaro. 1987 var dataiten i snitt t o m något sjukare än tidigare år.



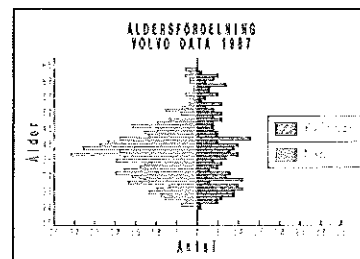
Antalet personer som är anställda på Volvo Data ökar sakta men säkert. Vid årsskiftet var vi 720 stycken.



Under 1987 nyanställde Volvo Data 62 personer, varav 13 stycken redan arbetade inom Volvokoncernen. Det är den lägsta siffran sedan 1983.



Utbildningsnivån på Volvo Data är hög jämfört med den övriga Volvokoncernen.



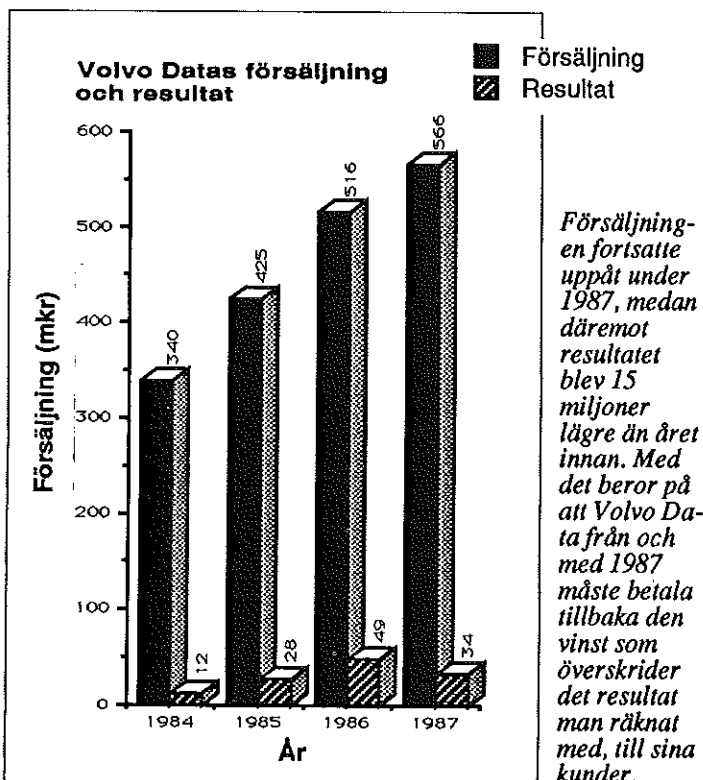
När det gäller åldersfördelning har kvinnorna på Volvo Data en mycket jämnare fördelning än männen.

Sanningen bakom de dystra siffrorna:

Fortsatt gott resultat

1987 minskade Volvo Datas resultat med 15 miljoner kronor (mkr) jämfört med året innan. Detta trots att Volvo Datas försäljning ökade med 9,6 procent. Det

till synes lägre resultatet beror dock på att Volvo Data betalat tillbaka 19,4 miljoner till sina kunder, något som är nytt för för 1987. Följ med i resultatgulden.



A. Försäljningsvärdet på 566 mkr är summan av vad resultatenheter på Volvo Data sålde för 1987. Summan hade varit större om inte Volvo Data gett sina kunder 9,2 mkr i långtidsrabatt. 90,9 procent av försäljningen skedde inom Volvo.

B. Här räknar man samman kostnader för löner, administration, produktion, forskning och utveckling. Kostnaderna ökade under -87 med 63,9 mkr. 22,8 procent av kostnaderna bestod av löner och andra ersättningar, totalt 114 mkr. Nytt för 1987 var att Volvo Data betalade tillbaka 19,4 miljoner till sina kunder inom Volvo.

C. Maskiner, inventarier och byggnader minskar i värde allt eftersom de slits ned. Därför skriver man av ett visst belopp av värdet varje år.

D. Ränteintäkter får Volvo Da-

ta för de pengar man har på banken eller har lånat ut på annat sätt.

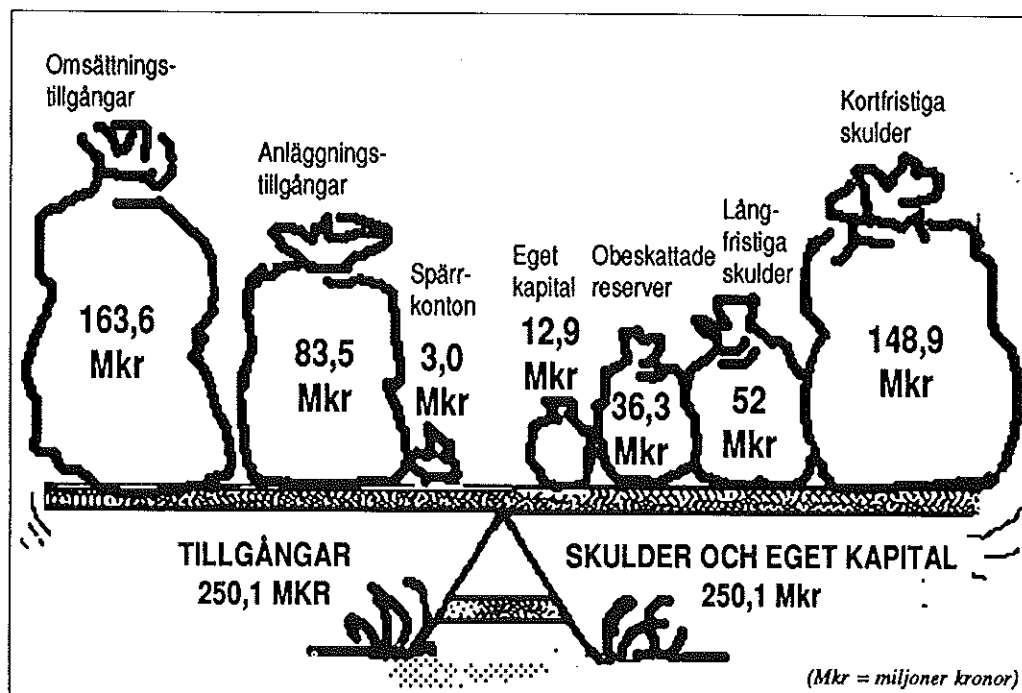
E. Den ränta som Volvo Data betalar på de lån företaget har.

F. Volvo Data betalade 1987 cirka 3,9 mkr i resultatbonus till sina anställda.

G. En del av vinsten kan Volvo Data sätta undan i fonder mm. På så sätt blir delar av vinsten kvar i företaget utan att genast beskattas. 1987 lämnade Volvo Data också ett koncernbidrag på 31 mkr till AB Volvo.

H. Nettovinsten på 740 000 kronor är den beskattade vinst som läggs till "eget kapital" i balansräkningen. Nettovinsten har dock påverkats av bokslutsdispositionerna. Volvo Datas verkliga vinst är resultatet före bokslutsdispositioner och skatt.

ANNIKA LUNDBERG



Här ser du något förenklat, vilka tillgångar Volvo Data hade den 31 december 1987 (till vänster) och varifrån dessa tillgångar kommer (skulder och eget kapital).

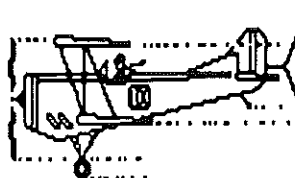
Balansräkningen: Tillgångar

Balansräkningen ger en bild av Volvo Datas ekonomiska ställning. 1987 ökade Volvo Datas tillgångar med cirka 17 procent, från 213 mkr till 250,1 mkr.

Omsättningstillgångar... kan inom ett år förvandlas till pengar om de inte redan består av det, tex bankräkningar, kassa och fordringar på kunder.

Volvo Data hade vid slutet av 1987 39,1 Mkr mer i omsättningstillgångar än året innan.

Anläggningstillgångar... består av t ex aktier, maskiner och inventarier som Volvo



Volvo Datas resultaträkning

tkr	1987	1986
A. Försäljningsvärde	566.103	516.385
B. Rörelsens kostnader	<u>— 501.259</u>	<u>— 437.328</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	64.844	79.057
C. Planenliga avskrivningar	<u>— 32.477</u>	<u>— 30.892</u>
Rörelseresultat efter planenliga avskrivningar	32.367	48.165
Finansiella intäkter och kostnader		
D. • Ränteintäkter	5.836	3.621
E. • Räntekostnader	<u>— 184</u>	<u>— 204</u>
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	38.019	51.582
F. Resultatbonus till anställda	<u>— 3.930</u>	<u>— 2.434</u>
Resultat före bokslutsdispositioner och skatter	34.089	49.148
G. Bokslutsdispositioner		
• Koncernbidrag	<u>— 31.000</u>	<u>— 17.000</u>
• Extra avskrivningar	1.846	<u>— 1.952</u>
• Förnyelsefond	580	-
• Volvokoncernens personalstiftelse för utbildning av arbetstagare	120	-
• Resultatutjämningsfond	<u>— 1.706</u>	<u>— 21.226</u>
Resultat före skatter	3.929	40.178
Skatter	<u>— 3.189</u>	<u>— 8.534</u>
H. Årets nettovinst	740	436

r på ett bräde

Data tänker använda i mer än ett år.

Spärrkonton hos Sveriges Riksbank

Volvo Data har satt in pengar på ett räntelöst konto till förnyelsefonden, för att så småningom använda till utbildning och forskning.

Kortfristiga skulder...

ska betalas inom ett år, t ex skulder till leverantörer och koncernbolag. Totalt ökade dessa skulder med 25 mkr.

Långfristiga skulder...

ska inte betalas tillbaka förrän tidigast 1989. Det är pengar

som Volvo Data lånat av AB Volvo, samt avsättningar till de pensioner Volvo Data åtagit sig att betala till sina anställda.

Obeskattade reserver

Här återfinns de resultaträkningens bokslutsdispositioner, den del av resultatet Volvo Data sätter in i t ex förnyelsefonder. Så länge dessa pengar inte används, behöver företaget inte betala skatt för dem.

Eget kapital...

består av pengar Volvo Datas ägare, AB Volvo, har betalat in, av vinster som sparats och av 1987 års nettovinst.

ANNIKA LUNDBERG

Enheternas försäljning

Resultatenhet	Försäljning (Mkr)
2100 Datacentralen	143
2200 Kommunikation	99
2300 Systemutveckling, IBM	132
2500 ADB-teknik	19
2600 CAE/TMS	33
2800 Metoder och utbildning	5
2900 Information Center	65
8200 Volvo Data Syd	26
8300 Systemutveckling och drift, DEC	36
8900 Konsultgruppen	12

FORSKNING PÅGÅR

1987 var året då Volvo Data satsade extra mycket på forskning och utveckling. Totalt lade Volvo Data 27,3 miljoner kronor på forskning, vilket var 7,5 miljoner mer än under 1986.

Ett nyckelprojekt som kan komma att bli början till nya verksamhetsområden är Artificial Intelligence (AI).

Volvo Data har koncentrerat sig på kunskapssystem där man ställer samman olika experters kunskap inom ett visst ämne och sedan lagrar detta kunskande som beslutsregler och data i kunskapsbaser.

Under 1987 har Volvo Data byggt upp kompetensen inom kunskapssystem t ex genom att utveckla prototyper i samarbete med olika Volvo-bolag.

Hos Volvo Flygmotor har man gjort ett prototypsystem för felsökning i motorer. Det var så framgångsrikt att Volvo Data har fått i uppdrag att utveckla ett produktionssystem.

Ett annat projekt som Volvo Data prioriterat under 1987 är Text & Bild, för att ta reda på hur vi med datorer kan behandla bilder tillsammans med text.

Ett resultat är t ex "Allemans text & bild", ett system som kommer att ersätta nuvarande VICS TEXT.

För högtryck

IEF är något som Volvo Data arbetar för högtryck med. IEF står för Information Engineering Facility. Det är ett datorstöd för systemutveckling och införs det på Volvo Data innebär det att mycket av den traditionella programmeringen i ett

projekt kan elimineras.

Det man kommit fram till hittills visar att IEF kraftigt minskar den totala systemutvecklingstiden. Volvo Datas forskning inom IE har lett till att företaget idag är ledande i Europa.

Forskningssamarbete

Ett annat intressant projekt är SLIP — Surface Linear Programming. Det hela började med ett forskningssamarbete mellan Chalmers och Volvo Data som gick under namnet "datorbaserade ytbeskrivningar". Resultatet blev en datorbaserad prototyp — SLIP.

Med SLIP kan man automatiskt konstruera en karosshuv på mycket kortare tid än med dagens manuella rutiner.

Nu håller Volvo Data på att i samarbete med Volvo Person-

vagnar utveckla prototypen till en kommersiellt färdig produkt.

Memo utvecklades en hel del under 1987 och fick bli en ny version av Memo-telex, som är pålitligare och där det är mindre risk för störningar än tidigare, möjlighet att enkelt sända filer mellan Memo och persondatorer, mm.

Ansiktslyftning

Även Sesam har fått en ansiktslyftning efter 107 manveckors digert arbete. Resultatet blev en ny version med bli enklare dialog.

Detta är bara några exempel på vad som hänt inom forskning och utveckling under 1987. Målsättningen för i år är lika hög. Det borgar för ett intensivt 1988.

ANNIKA LUNDBERG

Pricka rätt i vår ekonomiävling

Svara rätt på frågorna och var med i Terminalens ekonomitävling. De tio först dragna rätta svaren belönas. Första pris är en ståtlig skeppsklocka i mässing, 2 - 10:e pris nyckelringar med knop (obs! ej knorr).

Ditt svar vill vi hasenast den 6 maj. Priserna hämtas på redaktionen.

	1	X	2
1			
2			
3			
4			

- 1987 sålde Volvo Data för:
1. 475 mkr X. 871 mkr 2. 566 mkr
- Volvo Datas tillgångar ökade 1987 med:
1. 17% X. 2% 2. 20 %
- 1987 forskade Volvo Data för:
1. 19,8 mkr X. 17 mkr 2. 27,3 mkr
- 1987 nyanställde Volvo Data:
1. 37 pers X. 62 pers 2. 59 pers

Skicka kupongen till: Terminalen, avd 2030, HD 3S, 405 08 Göteborg.

Namn: _____

Avd: _____

Geogr plac: _____

Verimation

Det var 1984 som Volvo Data och Ericsson Data Services (EDS) tillsammans bildade Verimation AB som ett sk joint venture.

I den var att genom Verima-

tion som ett internationellt marknadsföringsbolag, kunna sälja t ex Memo även utanför Volvo.

Lyckats

Och det har Verimation lyckats bra med. Idag dominerar Memo inom elektronisk post i

Norden. Verimation har dotterbolag i Västtyskland, Österrike, Schweiz, Belgien, England, USA och Spanien och marknadsför produkter som Memo, Sesam och Dialout i 15 länder världen över.

Verimation hade totalt 32 anställda den sista december

1987. Förra året sålde man för 30,9 miljoner.

I slutet av 1987 köpte Volvo Data 40,1 procent av aktierna från EDS.

Efter det äger Volvo Data 90,1 procent i Verimation som därmed är ett dotterbolag till Volvo Data.

VTS

VTS Transportation Systems AB utvecklar datasystem för transporter.

Företaget levererar planerings-, drifts- och lednings-system både inom Sverige och utomlands. Till sina kunder räknar VTS idag de flesta kollektiva transportföretagen i Sverige.

Den mest kända produkten är kanske Taxi 80, ett taxiledningssystem, som idag används i så gott som hela Norden.

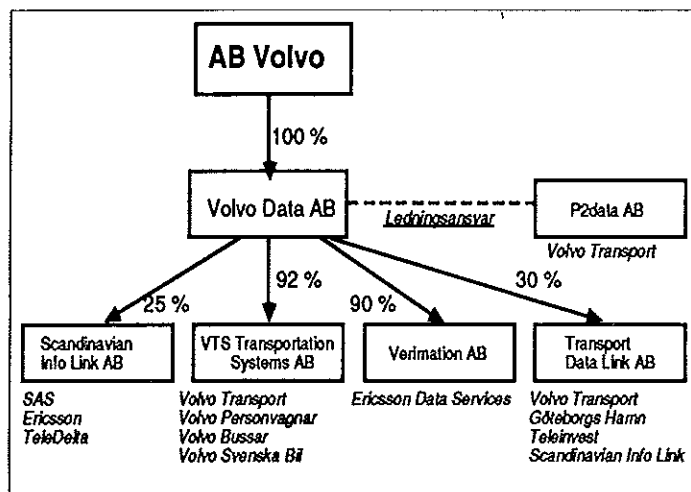
En annan produkt är VIPS, ett verktyg för analys och rationalisering av kollektiva transportsystem.

VTS har sitt huvudkontor i Göteborg och hade vid årsskiftet 59 anställda.

Den första januari i år övertog Volvo Data aktiemajoriteten i VTS från AB Volvo. Volvo Data äger nu 92 procent i VTS. Övriga delägare är Volvo Bussar, Volvo Personvagnar, Volvo Transport och Volvo Svenska Bil.

En koncern i koncernen

Ja, från och med slutet av 1987 är faktiskt Volvo Data en koncern. Då blev det tidigare till hälften ägda Verimation ett dotterbolag till Volvo Data. Detta följdes av att Volvo Data fick aktiemajoritet även i VTS. Dessutom äger Volvo Data aktier i TDL och SIL, samt har ledningsansvar för P2data.



SIL

Scandinavian Info Link AB (SIL) bildades i juni 1987 och erbjuder sk VANS-tjänster (Value Added Network Services) som underlättar datakommunikation inom och inte minst mellan nordiska företag.

Memolink

Memolink, företagets första tjänst, gör det möjligt för olika företag som använder Memo internt att även skicka meddelanden till varandra. De som saknar egna Memosystem kan hyra brevlådor hos SIL.

Kontor i Stockholm

Scandinavian Info Link har sitt kontor i Stockholm och ägs idag gemensamt av Volvo Data, Ericsson Data Services, SAS och TeleDelta, som har 25 procent var av aktierna.



TDL bildades 1985 och ger informations- och kommunikationsservice åt parterna på handels- och transportmarknaderna.

Genom TDL Comlink erbjuder företaget en effektiv datakommunikation mellan de olika parterna.

Aktuell information

Via TDL AccessLink kan kunden få aktuell information som rör transportbranschen.

En annan tjänst är elektro-

nisk fakturering mellan banken, köparen och säljaren av en transporttjänst.

TDL har sitt kontor i Göteborg.

30 procent

I februari i år köpte Volvo Data 30 procent av aktierna och blev därmed delägare i TDL tillsammans med Teleinvest, Volvo Transport, Göteborgs Hamn och Scandinavian Info Link.



P2data är ett dataserviceföretag som arbetar till största delen inom stordatorområdet.

Företaget erbjuder tjänster som systemutveckling, systemförvaltning, datorproduktion, konstruktionsstöd och konsultationer.

P2data marknadsför också system för ekonomi- och personaladministration.

VerkstadsIndustrin

De flesta kunderna finns inom verkstadsindustrin. P2data

hade 39 anställda vid årsskiftet och har sitt kontor i Arendal, Göteborg.

Svenska Varv

Sedan årsskiftet -86/-87 ingår företaget i Volvo, då Volvo Transport köpte P2data utav Svenska Varv.

Volvo Data har ledningsansvaret för P2data.

1987 sålde P2data för 27 miljoner kronor.

TEXT: ANNIKA LUNDBERG



Lärare på prao: Volvo Data runt på en vecka

En intensiv vecka på Volvo Data upplevde lärarna Eva-Lena Edh och Lars Jakobsson från Hjällbo rektorsområde, när de var här på skola prao.

— Som datalärare på högstadiet fick jag min hypotes om dataundervisning bekräftad. Det händer så mycket nytt i programväg hela tiden, att vad vi kan ge eleverna är vana vid maskinerna och en allmän kunskap om hur ett program är uppbyggt, säger Lars Jakobsson, som slogs av det i hans tycke lugna tonläget på Volvo Data.

Eva-Lena Edh, som är speciallärare på mellanstadiet, tyckte att veckan var väldigt intressant och att hon blev väl omhändertagen.

— Men det hade varit roligt att få arbeta mer. Nu var det lite mycket studiebesök över det hela, tycker hon.

Det håller Lars Jakobsson med om.

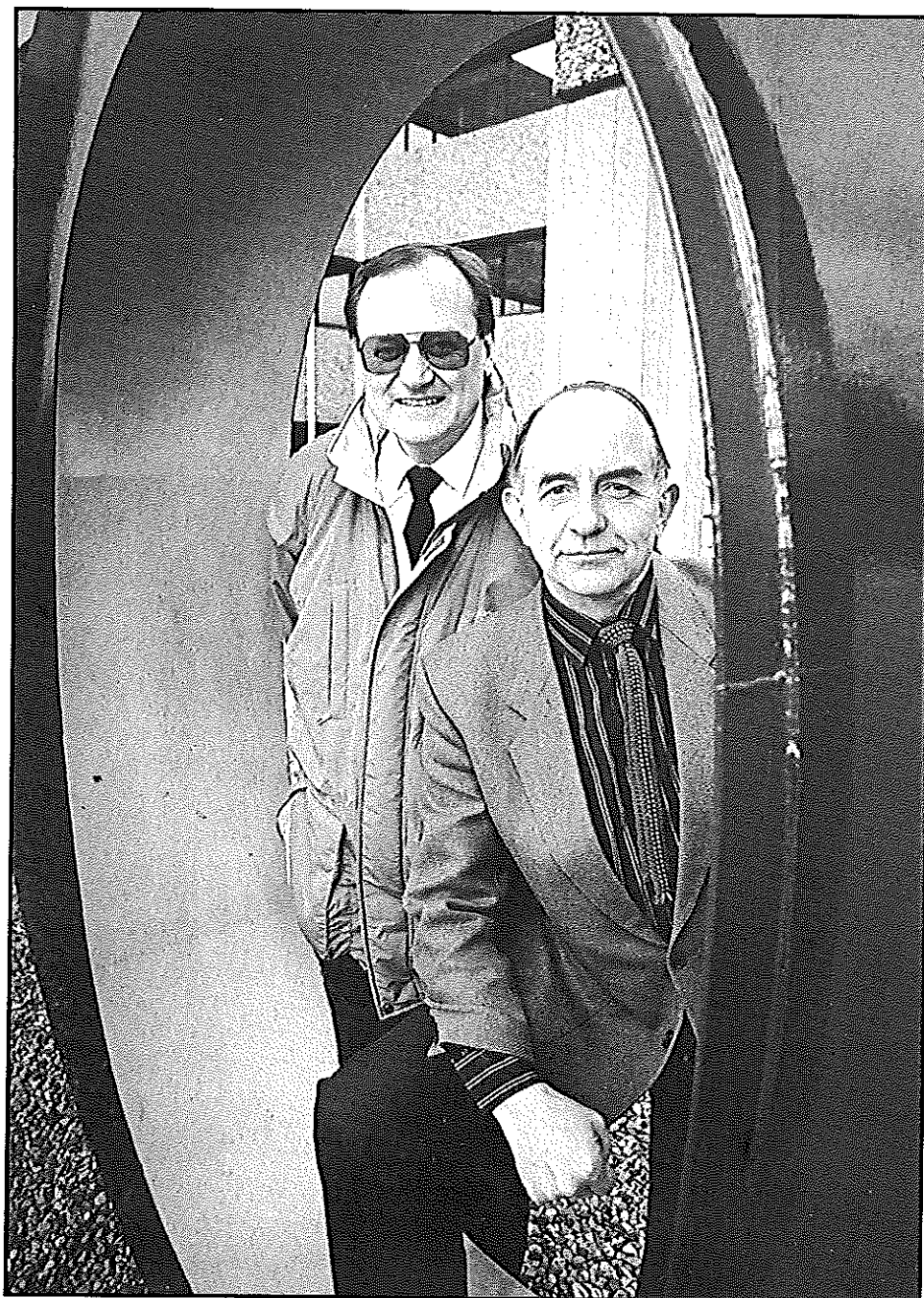
— Det var intressant att se allt, men jag tror man hade fått mer inblick i det praktiska arbetet om man koncentrerat programmet på färre områden, säger han.

AL

Kvinna Nu till alla enheter

Tidningen "Kvinna Nu" kommer att från och med april finnas på alla enheter inom Volvo Data.

Det är jämställdhetskommittén som tagit initiativet. Prenumerationen betalas under första året med pengar ur jämställdhetsbudgeten.



Glada idag är Torsten Lundgren och Sune Eriksson på Volvo Data. Degerfors Järnverk som tillhör Avesta-koncernen har köpt Volvo Data-programmet IGP (Interaktiv Grafisk Planering) efter två års kontakter (foto: Conny Nylén).

IGP och svenskt stål

Efter två års kontakter köper Avesta AB i Degerfors Volvo Data-systemet IGP (Interaktiv Grafisk Planering).

Det är första gången IGP säljs för att användas inom stålbranschen och andra gången det säljs utanför Volvo överhuvudtaget. Tidigare har Saab-Scania i Södertälje köpt och installerat IGP.

Styr det varma flödet
Degerfors Järnverk ska använda IGP för att styra det varma

flödet, dvs det kretslopp där ämnen värms och behandlas för att sedan gjutas eller valsas till stål av olika slag.

Sparar pengar

— På det sättet kan man spara kapital, få kortare ledtider och hålla leveranstiderna, berättar Sune Eriksson på avd 2850, expert på cyklisk planering och därmed även IGP.

— Avesta har ambitionen att bli leveranssäkrast i Europa, säger Torsten Lundgren på avd 8320 som har fört IGP-affären i hamn.

— Det hela startade i januari 1986. Vi fick kontakt med ett par eldsjälar inom Avesta.

— Och det har visat sig vara mycket viktigt för en lyckad affär. Eldsjälarna ser fördelarna med IGP och kan tala för det inom sina egna företag.

— Efter två års kontakt kom äntligen signaturen. Det var ett mycket efterlängtat kontrakt, försenat av t ex omorganiseringar och nytt folk. Så till alla som håller på med liknande affärer: ge inte upp! säger Torsten Lundgren

ANNIKA LUNDBERG

I flickors spår...

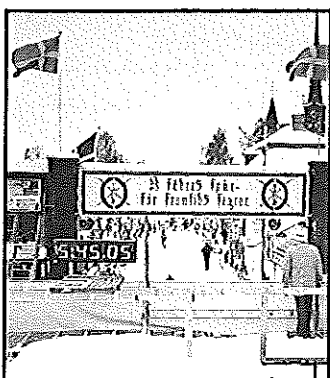
Två tjejer på 2320 åkte Vasaloppet förra året. Då blev det fart på avdelningen. Ingen ville vara sämre!

När sanningen ögonblick var inne den förste mars i år var det dock bara sex personer som gled in under den kända parollen vid Moras klockstapel.

Fast över just deras huvuden borde det kanske ha stått: "I flickors spår för framtids segrar"...



Kent Hansson (t v) och Ove Bergendahl i väntan på start.



Målgången...

...och startkön (foto: Maria Nyqvist).



Upptakten till årets Vasalopp kom igång redan förra året. En morgon anlände Maria och Anneli Nyqvist, 2320, till jobbet, trötta och med blåbärssmaken kvar i munnen. Men lyckliga. De hade klarat de nio milen från Sälen till Mora.

—Att åka Vasaloppet kan väl inte vara något! fnös de manliga medarbetarna på avdelningen. Men nog var de lite skakade ändå. Inte kunde man bli "stagen" av unga tjejer, när man själv stod mitt uppe i sin krafts dagar...

Sagt och gjort. Pengar lades undan till startavgiften, och skidorna togs fram ur garderoben och vallades om.

När klockan var fem på morgonen den förste mars i år hade sex sammanbitna män samlats i Sälen för frukost. Systrarna Nyqvist var också med — som observatörer.

Frukost

Nerverna satt på utsidan av de tajta skidställen, trots att det "bara" gällde det s k Öppna spåret.

—Det är bara en i släkten som har åkt. Han bröt...

Ove Bergendahl började bli betänksam inför uppgiften.

Övriga tävlande från 2320 var Kent Hansson, Kjell Larsson, Gunnar Nilsson, Ingemar Tillberg och Gösta Wingren.

Starten i Berga kl. 07.00

Startkön var flera hundra meter lång. Nervöst trampande stod 2320:s representanter och vän-

tade på sin tur. 07.20 fick de äntligen ge sig iväg!

Mångsbodarna 24 km

Ove dök upp som förste man 09.30. Ansiktet sken som en sol, trots den kalla och mörka vintermorgonen.

—Det trodde ni inte!

Evertsberg 47 km

Nu gjorde den riktiga solen ett försök att bryta igenom med lite värme. Men den isande vinden behöll sitt grepp.

Ove var först igen. 11.25 kom han glidande. Ansträngningarna hade satt spår i ansiktet i form av vita saltränder, där svetten brutit fram och torkat i vinden.

Efter honom kom Kjell, Kent, Ingemar och Gösta i tur och ordning. Gunnar räknades in som siste man 13.05.

—Hur långt före är de andra? Säg de slita ut?

Anneli och Maria hann knappt svara innan han jagade vidare mot blåbärssoppan.

Eldris 9 km före mål

Ove fick ordentligt med hejarop när han äntligen syntes vid den sista kontrollen.

—Ropa inte för högt, då trillar jag, kom hans ganska matta svar.

15.36 dök så Ove Bergendahl upp som otippad segrare i 2320:s inofficiella Vasalopp. Hedersam segertid var 8.17.41.

De andra åkarna kom in efter en, alla med ett lika lyckligt ansiktsuttryck när de äntligen gled under skylten "I faders spår för framtids segrar". Inga allvarigare skador än två blå tånaglar rapporterades. Kanske samlas de till frukost i Sälen redan nästa år igen, förväntansfulla och glömska av hur ansträngande de nio långa milen faktiskt var?

MARIA NYQVIST
HELGA BAAGØE

NÄT-COMPASS

En ny COMPASS-tävling, kallad NÄT-COMPASS, startar i höst. Som namnet antyder handlar det om att mäta nätverket, med linjer och priser.

Tidigare har datakommunikation endast varit en delfråga i COMPASS, men nu anses den alltså tillräckligt betydelsefull för att mätas speciellt.

Teletävling

Du har väl inte försummat att lämna in ditt svar till telefonkultur-tävlingen? Senast den 15 april ska det vara Arne Hasselgren, 2210, DA BVN tillhanda.

Tio telefoner står på spel, och dina chanser ökar om också de andra på din avdelning lämnar in sina svar. Så glöm inte att påminna även dem!

Fråga nummer två behöver ni dock inte fundera på. Tyrckfelsnisse har nämligen varit framme och förstört svarsalternativen. Frågan utgår därför.

PV:s data-central klar

Nu har arbetet på PV:s egen datacentral kommit igång. Måndagen den 21 mars startades den upp för första gången, och i augusti räknar man med att ha 50-100 användare i den egna miljön.

PV kommer att köra olika system, bl a VICS och IMS-applikationer. I slutet av juni ska det också vara klart för en VAX/VIA-miljö.

En helt ny tjänst PV köper av Volvo Data är s k remote-övervakning (remote = avlägsen, fjärr-). Den innebär att Volvo Data kör PV:s IBM-miljö på obekvämt arbetstid.

HB

Artikel i "ny teknik" upprörde datait:

Vad gör Volvo Data?

—Ligger vi efter PV inom kommunikation? undrade en datait efter en artikel om ISDN i tidskriften ny teknik.
—Varken efter eller före, svarar Bror Andreasson.
—Vi tävlar inte inom koncernen. Vi samarbetar.

Telefonen ringde på Terminals redaktion. En upprörd datait hade läst en artikel i ny teknik nr 8 om ISDN, Intergra-

ted services digital network. Där stod bl a att PV:s CAE-center låg långt framme på området.



—Vad gör Volvo Data? Ska inte vi vara kompetensledande på kommunikationsfrågor inom koncernen? undrade han.

Terminalen skickade frågan vidare till Bror Andreasson, chef för 2200 Kommunikation:

—För det första står det fel i artikeln. Ingen verksamhet med ISDN pågår utanför televerkets laboratorium i Farsta.

—För det andra är det också fel att tro att vi tävlar inom koncernen. Kommunikation bygger på samarbete. Det ligger i ordets betydelse, svarar Bror.

Koppla

ISDN innebär att koppla höghastighetsförbindelser och förena olika former av kommunikation. Bilder och ritningar kan föras över på nätet samtidigt som man samtalar.

—Just ISDN har förstörats upp av pressen, anser Bror. Många ser därför det som lösningen på "allt". För oss som arbetar med kommunikation är ISDN bara en av många nättjänster.

—Skillnaden mot de fasta förbindelser vi har idag ligger i hur man tar betalt. ISDN kan jämföras med telefonen; man ringer upp och betalar för antalet använda sekunder. Idag hyr vi en fast kabel av Televerket för en viss summa i månaden.

Bror tror sig även ha en förklaring till varför just PV:s CAE-center omnämns i texten.

—PV har lätt att se ett specifikt behov av ISDN i sin verksamhet. Att skicka ritningar mellan Kalmarfabriken och Torslanda är exempel på något som passar dem, men inte oss.

Att Volvo Data inte agerar aktivt betyder inte att vi inte följer verksamheten. Hasse Oom på 2200 har tex varit uppe i Farsta flera gånger.

—Vi följer testresultaten med stort intresse, berättar han. När vi ser vad ISDN kan ge oss agerar vi — inte förr.

Gemensamt mål

Bror vill gärna poängtera att vårt gemensamma mål är att kommunikationen inom hela Volvo-koncernen ska bli bättre. Som exempel på bilaterala verksamheter nämner han Nätkommittén, vilken arbetar för att underlätta tvärkommunikation, och PVÖK-projektet.

—Vi ska heller inte vara rädda för att andra gör något på "vårt" område, menar Bror.

—Se det positivt istället, uppmanar han. Ju mer kompetenta "speaking partners" våra kunder är, desto bättre jobb kan vi göra för dem.

HELGA BAAGØE

Parkeringsproblem

Hör du till dem som har svårt att hitta parkeringsplatser i Torslanda på mornarna? "Alla" platser är upptagna när du kommer vid halv nio-tiden.

Då är du automatiskt avslöjad som lite bekväm!

—Det finns parkeringsplatser åt alla, hävdar Albert Eklund. Vi är bara för lata för att gå de hundratal metrar från tex andra sidan Sörredsvägen till VAK.

Albert vet vad han talar om. Han har själv räknat bilar och parkeringsrutor på flygfoton och funnit att platserna räcker och blir över — även om det säkert inträffar då och då att

fordon hemmahörande på andra Volvobolags parkeringar hamnar hos oss.

—Det finns en Volvo-norm som säger att ingen ska behöva gå längre än 700 meter från bilen till skrivbordet, berättar Albert. Men kanske är vi lite till mans benägna att tolka den till 70 meter...

Ett utökande av parkerings-

platserna är faktiskt planerat trots detta. Idag har vi 60 platser på E-parkeringen, ovanför VAK:s HD-byggnad. Från och med vecka 22 kommer Volvo Data att förfoga över 136. På sikt kommer också parkeringsplatsen att byggas ut ytterligare i etapper, med ett hundratal nya platser som resultat.

Dessa platser är i första hand avsedda för våra besökare. Platserna kommer att behövas när HD-blocket till fullo fungerar som Volvo Datas huvudkontor, med egen huvudingång mot E-parkeringen.

—Förra året kostade det 128 000 kronor att forsla bort felparkerade bilar, berättar Al-

bert. Och då flyttade man ändå inte de bilar som stod i fel rutor, utan bara de som stod där det inte fanns några rutor alls. Sådana felparkeringar utgör nämligen en stor säkerhetsrisk, genom att de kan hindra uttryckningsfordon och försvåra utrymning vid fara.

—De som parkerar utanför markerade platser väljer att sätta sitt eget och andras liv på spel. Är det verkligen värt det för att slippa omaket att gå ett par hundra meter? undrar Albert.

HELGA BAAGØE

Nya på Volvo Data

Margit Eriksson
växtelefonist
på avd 2220
fr o m 880301

Lucy Palenska
distributör
på avd 2132
fr o m 880301



Susanne Oom
växtelefonist
på avd 2220
fr o m 880301



Elisabeth Jansson
ADB-tekniker
på avd 2510
fr o m 880301



Anders Philip
system/programm
på avd 2310
fr o m 880321



Aila Vainonpää
växtelefonist
på avd 2220
fr o m 880301

Namnbyte:

Mildred Calsson heter numera
Mildred Westlye

Interna förändringar:

Från	Namn	Till	Datum
2120	Kjell Rask	2510	880601
2450	Gunilla Waller	8900	880515
2901	Margaretha Pettersson	2450	880601
2450	Mildred Westlye	2901	880601

Slutar:

Avd	Namn	Datum
2440	Gunnar Hedlund	880531
2320	Lars-Göran Liljeros	880313
8360	Jan Norbäck	880429
8360	Arne Nilsson	880320
2060	Margaretha Ljungström	880331
2830	Magne Källström	880630

Varning för böter

Lindholmens parkeringsområde har tagits över av ett privat parkeringsbolag. Hädanefter kommer alla bilar som inte står i någon parkeringsruta att bötfällas.

Viktigt att veta är att det från och med nu är fritt fram att ställa sig på vilken ruta man vill oavsett numrering — bara man håller sig innanför de vita linjerna.

Parkeringsbolaget tar inte betalt av Volvo Data för sina "tjänster". De räknar med att kunna leva på böterna...

Kursstart

Nu startar återigen kurser i Hjärt-Lungräddning. Avsätt tre timmar av ditt liv för kunskapen att kunna rädda en annans.

Tiderna är 21/4, 2/6 och 9/6, samtliga kl. 13-16.

Anmäl dig i VDIINFO, eller hos Lars Poulsen, tel 67428.

VAK 88 fortskrider

Projekt VAK 88 fortskrider enligt planerna. Vecka 22 börjar man bygga en passage i HD-blockets ljusgård. Volvo Datas nya huvudentré för personal och besökare väntas ta hela fjorton veckor att färdigställa, från vecka 18 till vecka 31.

Ännu ett tag får vi finna oss i att flytta runt innan allt och alla är på sina rätta platser. I slutet av vecka 27 och början av vecka 28 flyttar HD 2 norra och HD 3:s invånare temporärt till HD 1 och HD 2 södra för att bereda plats för hantverkarna. Vecka 36, de första dagarna i september, kan de förhoppningsvis flytta tillbaka till nygamla och fräscha lokaler.

Därefter startar den definitiva utflyttningen från Västra Frölunda. I oktober slutligen, i vecka 40, ska förhoppningsvis allt vara klart.

HB

Månadens ris

Lagom så här efter påsk har vi tyvärr fått anledning att dela ut "månadens ris". Någon har nämligen passat på att påskpynta sitt eget hem — på bekostnad av andra.

Bakgrunden är denna: Elisabeth Dennstam och de andra på DA BVN hade köpt in sidenblommor till fikahörmån. Men en dag var blommorna borta.

—Nedrigt! tycker

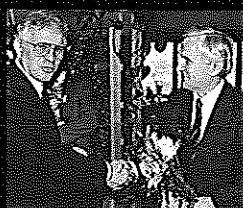
Elisabeth. Blommornas värde var inte mer än 100 kr, så visst kan vi köpa nya. Men det känns väldigt tråkigt. Nu undrar vi bara varför vederbörande inte brydde sig om att ta den vita vas de stod i också?



2020 leder Utmaningen

Utmaningen har fått en trög start i år. Endast från fyra enheter har det rapporterats idrottsliga aktiviteter. Ställningen efter period ett ser ut så här:

RE	Summa	Motionstal	Plac
2020	55	13,8	1
2050	19	9,5	3
2060	11	1,8	4
2090	84	10,5	2



Helena, Thomas, Friedrich och Lars fick pris:

Fina insatser belönade

Volvo Datas årliga utdelning av idrottspriser och andra utmärkelser, vilken brukar äga rum under klick-offen, skedde den här gången i gästmatsalen i VAK.

Fyra stolta pristagare fick ta emot både lovord och mer synliga bevis på företagets uppskattning ur VD Karl-Henrik Hübinettes hand.

—Jag svävar fortfarande på en molntuss. Det var en så absolut oväntad och rolig överraskning!

Helena Ölund, 2440, ler ännu stort dagen efter att hon fått mottaga priset för "Utomordentligt samarbete inom Volvo Data AB 1987" av Karl-Henrik Hübinette. Den sk Globen står på hennes skrivbord som ett uppskattningsbevis på Helenas insatser i budgetarbetet.

Förvånad

Själv hade hon trott att priset skulle gå till någon produktionsenhet.

—Administrativa enheter är ju till för service, säger hon lite förvånad.

Roligt är också att hon fick vara den första kvinnan som tog emot utmärkelsen.

—Men egentligen är jag inte ensam om priset, menar Hele-

na. Hela min omgivning måste räknas in — det går ju inte att samarbeta om man inte har någon att samarbeta med...

Volvo Datas tredje Senior Advisor Information Systems blev Thomas Elfving, 2090.

—Med tanke på vad Thomas utfört inom Memo och Sesam var valet inte svårt, sa Karl-Henrik när han överlämnade blommor och diplom. Thomas är en av de personer Volvo Data

skickar ut till våra allra mest krävande kunder.

En helt nyinstiftad utmärkelse delades ut. Friedrich Nocke, chef för Inköp och Fastighet, blev den förste att utses till "Årets administratör".

Föredömligt

—Vi vill markera att vi värderar högt det sätt på vilket Friedrich sköter sitt arbete som administratör, sa Karl-Henrik.

Han ställer upp och tar tag i alla uppkomna problem — hur obehagliga de än må vara — på ett föredömligt sätt.

Utmaningen vanns som bekant förra året av 2600, med en knapp men dock marginal till tvåan 2080. Lars Odén fick i egenskap av enhetschef ta emot det ståtliga vandringspriset. Vid ett senare tillfälle kommer även samtliga på enheten att presenteras med varsitt badljakan.

HELGA BAAGØE



Utomordentliga samarbetaren Helena Ölund, 2440, Senior Advisor Information Systems Thomas Elfving, 2090, Karl-Henrik Hübinette, årets administratör Friedrich Nocke, samt Lars Odén, chef för Volvo Datas mest vältränade enhet, 2600 (foto: Conny Nylén).

NÄSTA NUMMER

Manusstopp: 27 april

Skicka dina tips och artiklar till
MEMOID: VD.TERMINAL