

Terminalen

Personaltidning för Volvo Data AB • Nr 1/89 • Chefredaktör & ansv utg Annika Lundberg •

VOLVO

En sockersöt historia

Du kanske inte visste det, men Volvo Data har faktiskt ett finger med i spelet när det gäller att frakta sockerbiten från brukets beta ner i din kaffmugg i fikarummet.

— SIDAN 16 —

Nu kommer frågorna!

Nu strömmar de frågor i Människa—Maskin—Mening som varje anställd får möjlighet att ställa till vem de vill i företaget, In.

— SIDAN 5 —

Åtta nya seniorer utsedda

På Volvo Datas kick-off på Rondo i förra veckan presenterades åtta nyutnämnda seniorer. Mer om dessa och den nu färdiga seniorutredningen på

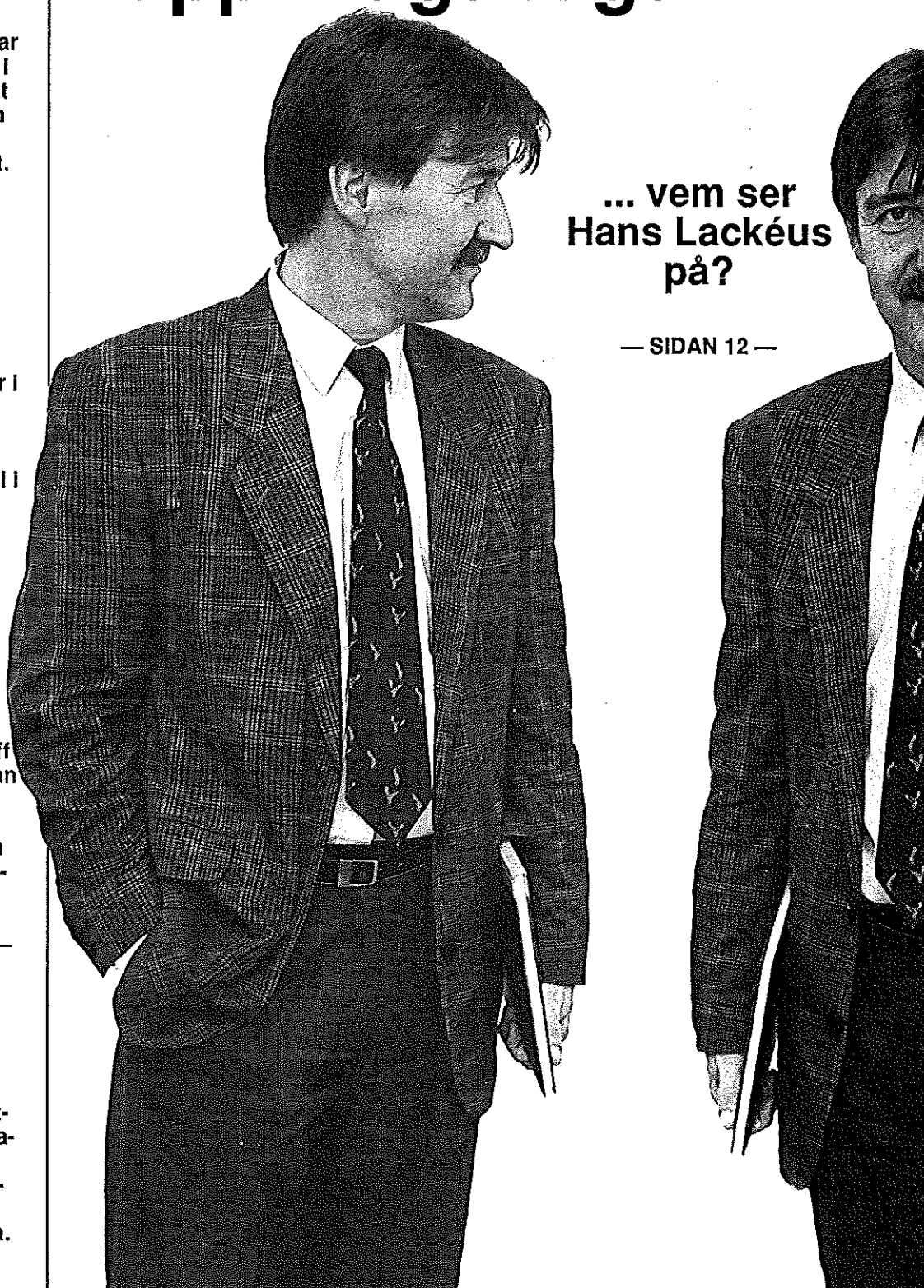
— SIDORNA 14 - 15 —

Kvalitet hos användaren

Bättre kvalitet hos slutanvändaren blir resultatet av de kvalitetsrapporter 30 s k Q-rapportörer skickar in till Volvo Data varje vecka.

— SIDAN 11 —

"Uppriktigt sagt..."



... vem ser
Hans Lackéus
på?

— SIDAN 12 —

Vad gör du, människa?

"Vad gör de egentligen?" Denna fråga och liknande har visat sig vara vanliga när man i Människa—Maskin—Mening talar om andra avdelningar än den egna.

Vi vet väldigt väl vad vi själva gör, hur mycket tid vi lägger ned på vårt arbete. Och så kommer plötsligt någon och undrar: "Men vad gör du, egentligen?"

Irritation?

Första reaktionen kanske blir irritation. Vad menar hon? Jag som jobbar så mycket, lägger ner så mycket tid och kunskaper... Ifrågasätter hon vad jag gör?

Men ställer du dig själv frågan: "Känner jag till vad hon som frågar mig arbetar med, mer än i största allmänhet?", så kanske din irritation släpper ganska snart.

För det är kanske så att vi har så fullt upp med våra egna arbetsuppgifter att de på något sätt blir självklara. Inte nog med det. Det kanske t o m verkar självklart att alla borde förstå vad vi gör, hur och varför? Men det är det inte.

Orkar vi och vill vi?

Vår kunskap om andra är bevis nog. Orkar vi egentligen engagera oss utanför vårt egna, lilla? Vill vi?

I detta nummer av Terminalen startar en ny serie som heter "Uppriktigt sagt..." Varje enhet kommer att i den serien få bemöta de bilder andra på Volvo Data i Människa—Maskin—Mening sagt sig ha av dem.

I detta nummer börjar vi med avd 2020 Marknadsutveckling och avd 2060 Verksamhetsutveckling. Och efter det kanske vi vet lite mer om varandras jobb på Volvo Data.

ANNIKA LUNDBERG

KLOTTER- PLANKET

Insändare kan man aldrig få för mycket av. Ta chansen att tycka fritt ur hjärtat.

Vill du vara anonym så går det bra. Din identitet kommer endast redaktionen att känna till.

Fatta pennan och bidra till en levande debatt! Memoid: VD. TERMINAL Adress: avd 2030, HD 1S.

Det påstås...

Hej, Terminalen!

En reflexion från solsidan i HD-byggnaden:

"Det påstås att terminalerna har en strålande påverkan på huden, men det talas tyst om att rullgardinerna försämrar utseendet!"

"FÖRENINGEN FÖR
PERSIENNERNAS BEVARANDE"
(etablerad i Teheran sommaren
1789)

En riktig datagran

Och så var det gänget på HD 3S som fick en julgran till sin kaffehörna, men inga ljus eller annat pynt. Vad göra? Jo, man fixar det själv enligt "man tager vad man haver"-principen. Vad kunde det bli, annat än riktig "datagran"? Tyvärr fick vi inte med den på bild, men det lär ha varit en mycket ovanlig julgran med printerrensor etc...

Tips!

När du beställer saker inom Volvo och även utom Volvo, tänk på att uppge rätt geografisk placering och avdelningsnummer. Då hittar det du beställt lättare fram. För dig som sitter i VAK är det viktigt att sätta ut VAK inom parentes efter geografisk placering: (VAK).

HANNE MAGNUSSON
avd 2132, DA BVF

Tack för julklappen!

Uppmuntran är det bästa som finns, det är sådant som man verkligen minns. Vill nu tacka från oss alla här, för gåvan som vi på armen bär.

God fortsättning önskar
VÄXELN

Namntävling avgjord

Volvo Datas reception i HD 1 utlyste för ett tag sedan en namntävling om käckaste namnen till de fyra konferensrum som finns på HD 1. Vann gjorde Staffan Wählin på avd 2960 med detta förslag:

- trapphuset: "Storgården"
- rum 101: "Lillgården"
- rum 123: "Norrgården"
- rum 102: "Sörgården."

Grattis, Staffan!

I förkylningstider

I förkylningstider brukar man få höra talas om de mest fantastiska huskurer. Här är ett exempel:

Koka 3 - 4 dl vatten. Förbered en stor mugg genom att ta 2 - 3 citronskivor och trycka i 3 kryddnejlikor i varje. Lägg i en stor sked honung i muggen. Håll på kokande vatten och fyll upp med whiskey efter behag. Drycken bör intas i sängläge samt drickas het och snabbt, så svettas du ut din feber.

Terminalen

Personaltidning för Volvo Data AB.

Chefredaktör och ansvarig utgivare: Annika Lundberg, tel 66 73 64.

I redaktionen: Helga Baagøe, tel 66 77 35.

Memoid: VD. TERMINAL Internadress: avd 2030, HD 1S Postadress: Terminalen, Volvo Data AB, 405 08 Göteborg. Årgång: 18 Redaktionskommitté: Företaget: Rolf Bäckström, Ingvar Gall. SIF: Leif Hägerström. CF: Ragnhild Westin. Adjungerad: Annika Lundberg. Kontaktkommitté: Ingvar Gall avd 2030, Pia Magnusson avd 2170, Arne Hasselgren avd 2210, Marie Wolmesjö avd 2301, Margareta Pettersson avd 2450, Ulf Linnarsson avd 2550, Gunnar Hindelius avd 2602, Aleksander Ratz avd 2850, Anita Rasmusson avd 2980, Magdalena Dahlsjö avd 8210, Douglas Lundqvist avd 8301, Lilian Örgmäe avd 8900. Sättning: Redaktionen MacIntosh. Repro och tryck: Tryckeri AB Framåt, Göteborg.

Terminalen trycks på miljövänligt papper.

Redaktionen förbehåller sig rätten att redigera och ev korta ner insänt manus. Detta nummer är slutredigerat den 25 januari.



Volvo-gruppen 2315, fr v Bengt Holmquist, Lennart Carlsson, Anders Philip och Jan-Åke Widman (Lena Larsson saknas), markerar Volvo Data-tillhörigheten genom att hyra lokaler av Volvia. Närheten till verksamheten får de på köpet (foto: Conny Nylén).

Hyresgäster förenar det bästa hos bolagen

Volvia-gruppen, 2315, är gänget som vägrade följa med gamla 2730 i den stora flytten till Affärssystem hösten 1986.

Istället ordnade de en egen lösning: som hyresgäster i Volvias nybyggda hus i Angered fr o m oktober förra året.

Tre månader efter flytten kan de konstatera att beslutet var riktigt.

Volvia-gruppen består av Bengt Holmquist, Lennart Carlsson, Anders Philip, Jan-Åke Widman och Lena Larsson, alla från Volvo Data. Dessutom ingår en konsult, Mikael Thorin. Systemet de arbetar med heter Finess.

—Finess är ett försäkrings- och skadesystem utvecklat av Volvo Data, berättar Bengt. Sedan 1986 har vår grupp arbetat med vidareutveckling, förvaltning och underhåll för Volvias räkning.

45 000 transaktioner

Systemet är omfattande och utspritt på så skilda användare som bilregistret i Örebro, återförsäljare och även försäkringsbolaget Skandia. Med ca 45 000 olika transaktioner varje arbetsdag är Finess ett av Volvo Datas största on line-system.

—När Affärssystem ville ta över oss hösten 1986, valde vi att avstå, berättar Lennart. Varken vi eller Volvia såg några fördelar med det då.

Men när Volvia byggde till i Angered och fick egna, nya lokaler fanns där utrymme även för 2315. Diskussionen om ett hyresavtal togs upp.

—Fördelarna vi hittade var bl a att vi skulle komma närmare verksamheten, att vår restid skulle förkortas eftersom ingen av oss bor i stan, samt naturligtvis den fräscha arbetsmiljön, med ny matsal och motionshall, berättar Lennart.

—Nackdelar trodde vi skulle bli längre

svarstider och en svårighet att veta var vi hör hemma; en risk att tappa kontakten med Volvo Data.

Så här tre månader efteråt, när Bengt och Lennart lägger ihop plus och minus, hamnar de på övervägande plus. Alla förväntade fördelar har infriats, medan svarstiderna är oförändrade.

—Fördelarna med att sitta nära verksamheten är mycket stora, säger Bengt. Försäkringsbranschen är omfattande och föränderlig. Ibland kan det bli snabba ryck. Då gäller det för oss att hänga med.

—Nackdelen är att man kan känna sig väldigt påpassad av kunden. Ekonomichefen brukar skämtsamt säga att hon sitter så nära oss att hon kan justera fakturorna när hon ser att vi läser tidningen för länge...

Data i själ och hjärta

Kontakten med Volvo Data, då, hur blev det med den? Saknar de något? Här går Bengts och Lennarts åsikter isär.

—Efter 18 på på Volvo Data saknar jag det nog en hel del, erkänner Bengt. I själ och hjärta är jag alltid datait.

—Äsch, jag tycker det är skönt att slippa kolossen Volvo Data, ler Lennart. Här är det på en lagom nivå. Kanske så som Volvo Data såg ut för 18 år sedan... Mitt största problem hittills har varit att lära mig svänga höger istället för vänster vid Angeredsbrom!

HELGA BAAGØE

90 livräddare på Volvo Data

Ja, så många har faktiskt nappat på erbjudandet att få lära sig hjärt- och lungräddning. Speciellt för dig som inte hade tillfälle att gå kursen är det viktigt att känna till var någonstans närmaste livräddare sitter. Terminalen presenterar därför här första halvan av gänget, nästa kommer i nummer två.

Klipp ut och spara på lättillgängligt ställe. Om någon på din avdelning segnar ihop i en hjärtattack kan det gälla sekunder!

Annika Lundberg	2030	HD 1S
Gunnar Lindberg	2090	DA 2
Hasse Wicktorin	2120	DA 1S
Sven-Olof Knapasjö	2120	DA 1S
Lars Åke Svensson	2120	DA 1S
Eddy Carlsson	2120	DA 1S
Lars Danielsson	2120	DA 1S
Britt Svensson	2132	DA 1
Marianne Olsson	2133	DA 1N
Ing-Brith Holmqvist	2160	DA 1N
Margareta Bengtsson	2160	DA 1N
Marita Martinsson	2170	DA 1S
Gunilla Eklind	2170	DA 1S
Allan Sahlin	2170	DA 1S
Raine Hansson	2170	DA 1S
Christer Pernblad	2202DA	BVN
Inger Ehrenholm	2220HC	BVN
Eva Lindberg	2220HC	BVN
Evy Uvestedt	2220HC	BVN
Lilian Svensson	2220HC	BVN
Ulla Fredriksson	2220HC	BVN
Stellan Jacobsson	2230	DABVN
Gunnar Johansson	2230DA	BVN
Marie Wolmesjö	2301	HD 2S
Naemi Nilsson	2301	HD 2S
Tore Eklund	2302	HD 3S
Pekka Meyer	2310	HD 2N
Kjell Hedlund	2310	HD 2N
Inger Olsson	2310	HD 2N
Mats Abrahamson	2324	HC 2S
Lena Elisson	2350	HD 3S
Helén Riedel	2350	HD 3S
Ulla Randén	2350	HD 2N
Benny Persson	2350	HD 3S
Hans Gustafsson	2350	HD 1S
Inger Odham	2410DA	BVS
Petra Gustafsson	2440	HD 3N
Annika Carlsson	2440	HD 3N
Barbro Pahlsson	2440	HD 3N
Kerstin Andersson	2410DA	BVS
Barbro Ihl	2450	HD 3N
Anne-Marie Nettéus	2450	HD 3N

Bra relationer kan bli bättre

Volvo Parts är Volvo Datas tredje största kund. Inom en del områden är Parts till och med den största kunden. Parts står till exempel för en tredjedel av alla IMS-transaktioner. Det blir 25,16 miljoner IMS-transaktioner per år.

— Jag upplever att vi har en mycket bra relation till Volvo Data, säger Volvo Parts AU-chef Bror Andreasson, samtidigt som han inte sticker under stol med att Volvo Data ännu inte riktigt lever upp till allt man skrivit under på till exempel Service Level Agreement (SLA).

Möte med Volvo Datas kunder

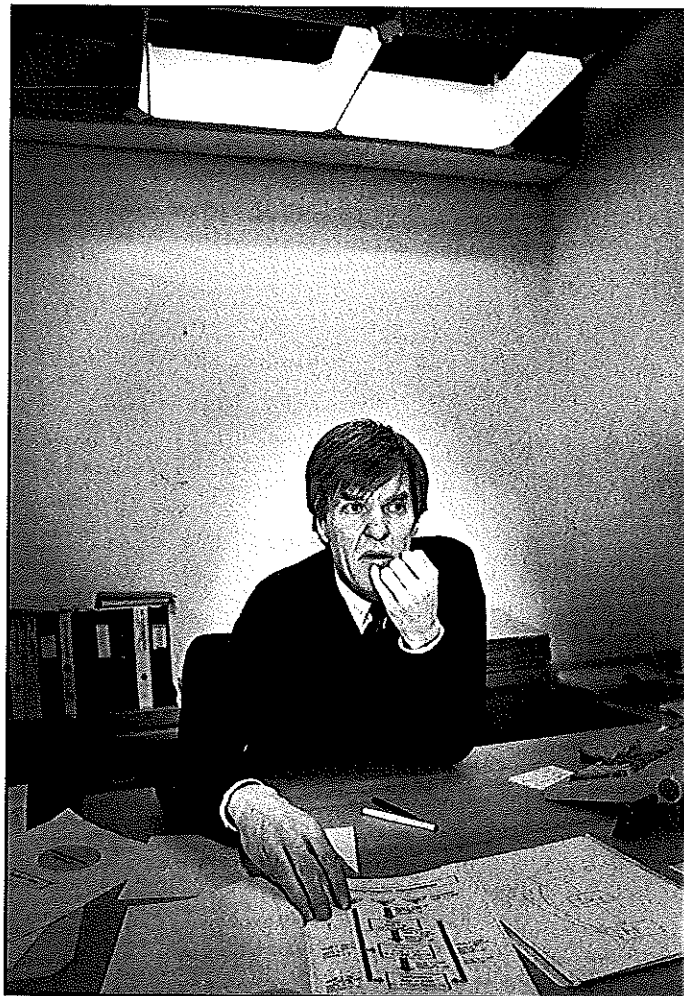
Det viktigaste projektet just nu på Volvo Parts är det nya centrallager som byggs i Storbritannien.

— Volvo Parts AB blir ansvarigt för att försörja hela världen med delar till Leyland-bussar från och med årsskiftet 89/90. Vi ska då ha byggt klart ett lager på 22 000 kvadratmeter och ha alla system som krävs runt det här, klart. Det kanske inte är det största projektet just nu, men det vi prioriterar högst i år, berättar Bror Andreasson.

— Det projekt som slukar mest resurser är Parts Distribution 90, som ska ersätta det gamla distributionssystemet. Målet är att ge möjlighet att reducera kapitalbindningen i materialflödet samt att höja servicegraden genom att till exempel undvika restorder.

New Concept, Volvo Parts koncept för direktleveranser till återförsäljarna, ska vidareutvecklas.

— Vi vill i New Concept satsa på att ytterligare öka leveranserna direkt från våra centrallager till återförsäljarna, utan att först skicka artiklarna till importörerna. Då skulle vi undvika mellanlager.



— Jag anser att vi har en mycket god relation till Volvo Data. Vi försöker arbeta tillsammans för att lösa problem, säger Volvo Parts AU-chef Bror Andreasson (foto: Conny Nylén).

Fakta om Volvo Parts:

Volvo Parts marknadsför reservdelar och tillbehör till Volvos personbilar, lastbilar och bussar, samt till Renault i Sverige. 1988 hade Volvo Parts totalt 140 000 olika artiklar i sitt sortiment. Artiklarna distribueras till 3 000 återförsäljare och 110 importörer världen över.

I Göteborg har Volvo Parts ett centrallager (C1) där man hanterar cirka 120 000 olika artiklar. I Gent ligger det andra centrallaget (C2) där man för cirka 40 000 olika artiklar i lager. Nu bygger Volvo Parts ett tredje distributionscentrum på 22 000 kvadratmeter i Magna Park, inte långt från Birmingham i Storbritannien. Detta lager ska försörja hela världen med delar till främst Leyland-bussar.

Årets motto på Volvo Parts är "Number One in Local Service". Målet är att bli bättre ute hos återförsäljare och verkstäder än alla andra importerade märken.

— Detta genomsyrar nu hela Volvo Parts, även på systemsidan. Volvo Data kan bidra med

att ha en bättre tillgänglighet än alla andra, anser Bror Andreasson.

— Vi kommer att få till exempel 3 000 återförsäljare uppkopplade till de system vi kör på Volvo Data. Kommunikationsansvaret är fortfarande för uppdelat på Volvo Data, vilket gör det svårt

att hitta någon som är totalansvarig. Avd 2200 Kommunikation har ansvaret för en del, medan 2300 har hand om en annan, säger Bror Andreasson.

— För att kunna ha en god tillgänglighet gentemot återförsäljarna måste någon kunna ta hela ansvaret.

Ökat öppethållande finns också på Volvo Parts önskelista, eftersom man har återförsäljare över hela världen vilket i sin tur innebär att verksamheten är igång dygnet om och att helger och semestrar inte infaller samtidigt. Men på Volvo Parts är man ändå nöjda med Volvo Data.

— Jag anser att vi har en mycket god relation till Volvo Data. Och vi har ett kompetent stöd från Marknadsutveckling på Volvo Data.

Däremot tycker han att Volvo Data har en del att leva upp till när det gäller SLA (Service Level Agreement).

— Avtalet är bra. Det var en nyttig övning och vi gick igenom mycket när vi skrev det. Volvo Data fick ta ställning till vad man lovar och vad som händer om man inte lyckas hålla det. Men det finns fortfarande diskussionspunkter där Volvo Data kan bli bättre, anser Bror Andreasson.

Volvo Parts vill bli höja antalet jobb per arbetsdag när det gäller BATCH-körningarna.

— Det mesta hänger på våra egna system, men allt måste fungera.

Bror Andreasson tycker att Volvo Data är svaga när det gäller ideologisk debatt.

— Vi läser om till exempel SAA i tidningar och undrar på Parts var debatten förs på Volvo Data. Nu har man tagit i just SAA, men det finns andra exempel.

— En annan sak är ordet "kundstyrning". Det låter vackert, men det får inte leda till brist på initiativ från Volvo Data. Vi kunder har fullt upp med att lösa våra konkreta problem, och hinner sällan se lite längre fram. Där måste Volvo Data bli mer aktivt.

ANNIKA LUNDBERG



Nu kommer frågorna!

Nu strömmar de frågor i Människa-Maskin-Mening som varje anställd får möjlighet att ställa till vem de vill i företaget, in. De som vill vara anonyma besvaras i Terminalen. I detta nummer är de flesta frågorna ställda till företagsledningen och Volvo Datas vd, Göran Kling.

"Hur kommer det sig att företagsledningen behöver reserverade parkeringsplatser? Om företagsledningen

anser sig så viktig för Volvo att man behöver reserverade p-platser borde de ju komma först av alla, och då finns det ju massor med lediga p-platser."

Göran Kling svarar:

Min parkeringsplats är en förmån som följer med befattningen. Nu när vi utökat antalet parkeringsplatser kommer även övriga företagsledningen att få reserverade platser.

FRÅGAN! "Är systemutvecklare ett utdöende släkte på Volvo Data?"

Göran Kling svarar:

Nej! För att vi ska kunna fungera som företag måste vi ha ett stort antal systemutvecklare och systemförvaltare. Vi måste ha dessa kompetenser inom flera maskinmiljöer. Antalet får inte bli för stort, då blir vi stora och svårhanterbara.

Vi har ett gammalt beslut att utflyttning av, i första hand, systemutvecklings- och förvaltningsuppdrag till kunderna ska äga rum under förutsättning att det inte skadar Volvo Datas utvecklingsmöjligheter. Detta har lett till ganska omfattande utflyttningar under åren 1975 till 1985.

Systemutvecklare och systemförvaltare kommer under överskådlig tid att vara de dominerande personalkategorierna på Volvo Data.

FRÅGAN! "Varför slogs gamla 2300 och 2700 ihop?"

Göran Kling svarar:

Det fanns flera anledningar till att slå ihop 2300 och 2700:

- 2300 var stordatororienterade och 2700 minidatororienterade. IBM:s SSA-koncept förutsätter båda dessa kompetenser, samt PC-kompetens. D v s de båda enheterna kunde "berika" varandra kompetensmässigt.
- 2300 och 2700 utvecklades i olika riktningar när det gäller AU-modell och SU-metoder, vilket inte är önskvärt.

- Våra kunder efterfrågade helhetslösningar och hade svårt och förstå den organisatoriska uppdelningen. Volvo Parts och Volvo Personvagnar driver nu utvecklingsuppdrag där stordator-, minidator- och PC-kompetens samverkar.

- Det fanns vissa rationaliseringar att göra främst inom administrationen.

Det finns ytterligare några icke avgörande faktorer.

FRÅGAN! "När ska företaget börja ta ansvar för personalens hälsa och erbjuda regelbunden hälsokontroll? Visa omtanke!"

Göran Kling svarar:

Vi måste var och en i första hand själva ta ansvar för vår hälsa. Det gör vi genom att leva sunt och motionera lagom och regelbundet. Företaget försöker hjälpa till bl a genom julklappar av motionskaraktär och Friskis & Svettiskort.

När det gäller regelbundna hälsokontroller har vi nyligen sänkt åldern för dem som erbjuds årliga hälsoundersökningar från 45 till 40 år.

Den medicinska expertisen i Sverige är splittrad i uppfattningen om värdet av årliga hälsoundersökningar.

Inom Volvo Data gör vi dessutom riktade hälsoundersökningar där olika grupper erbjuds att delta. Detta gör vi när vi ser tendenser till hög

frånvaro eller dylikt. Dessa frågor diskuteras ofta i skyddskommittén.

FRÅGAN! "När tänker Volvo Data sluta med att stöda miljöstörningen och helt gå in för icke klorblekt papper?"

Göran Kling svarar:

Självfallet stöder vi inte miljöförstörelsen. Vi bearbetar våra tryckerier och tvingar dem att påverka sina pappersleverantörer. Situationen är som följer:

Vi köper för kopieringsändamål uteslutande s k miljöpapper (Pandapapper) som möter kravet från Svenska Naturskyddsföreningen. Dock förbrukas fortfarande papper från äldre leveranser.

För printproduktion testas miljöpapper på rulle i våra IBM 3800-printrar. Papperstypen ifråga tillverkas helt utan klorinblandning. Testerna är lovande och 100 procents omställning sker inom ett par veckor. Med Rank Xerox pågår diskussioner om leverans av lämpligt miljöpapper för 9700-printrar. En lösning bör komma inom första halvåret 1989. I den mån våra kunder så begär (tex försäkringsbrev) måste vi acceptera blekt papper.

Beträffande allmänt kontorsmaterial följer vi Volvo som tagit beslut om icke klorblekt papper. Det tar dock lite tid för omställningen.

FRÅGAN! "När tänker Volvo Data uppskatta den personal de redan har?"

Göran Kling svarar:

Vi försöker visa vår uppskattning av den personal vi redan har. Vi gör det oftast på en individuell basis. Om frågeställaren menar att lång anställningstid, ensidigt, skulle uppskattas så sker det sällan. Det är i kombination med ansvarstagande, yrkesskicklighet, prestation mm som en bedömning görs och uppskattning visas.

FRÅGAN! "När ska Volvo Data börja att värdera kvinnor och män lika?"

Göran Kling svarar:

Varje anställd inom Volvo Data ska behandlas rättvist vilket inte är detsamma som lika. En anställd ska inte ges fördelar eller ha nackdelar baserat på kön. Om så förekommer är jag personligen intresserad av att få reda på det. Hur vi ska bedöma våra medarbetare framgår av svaret på föregående fråga. I vår lönesättningspolicy står att kön inte ska påverka lönesättningen.

FRÅGAN! "Varför denna 'rädsla' för tex Volvo Personvagnar när det gäller att ta egna beslut angående tex personalaktiviteter? Svara inte med de vanliga klischeerna."

Göran Kling svarar:

Volvo Data är ett självständigt företag och vi tar egna beslut inom ramen för de mål och resurser vår styrelse tilldelar oss. Det finns inom koncernen dessutom vissa riktlinjer som styr vårt beslutsfattande. Utöver detta gäller att ett enskilt företag inte bör avvika alltför kraftigt från övriga företag i de beslut man tar tex när det gäller personalaktiviteter.

Om övriga koncernen ställer in sig på att möta kärvare tider så kan inte Volvo Data avvika. Exempel på detta är förra årets arbetskonflikt. Om våra kunder försöker spara ihop delar av "tappet" så måste vi hjälpa till. Vi tog på oss att försöka ta igen det vi förlorat.

Någon rädsla för våra stora kunder har vi inte. Så länge vi tar kloka beslut med fokus på det som är lönsamt gör vi rätt och kan avvisa ev kritik.

Jag hoppas att frågeställarna är nöjda med svaren. Om inte, så kom gärna igen med följdfrågor.

GÖRAN KLING

forts på sid 6

forts från sid 5

FRÅGAN!

"När ska vi i praktiken få åtta timmars arbetsdag på

Volvo Data och Volvo? Idag tillbringar vi nio timmar på jobbet. Visserligen har vi 40 minuters matrast och 10 minuters rast på för- och eftermiddag. Detta alltså på obetald tid. Men mycket ofta hinner man inte ta sig dessa raster. Du hoppar över rasterna och slänger i dig lunchen på 5-10 minuter för att rusa tillbaka till skrivbordet och fortsätta jobba... trots att du inte får betalt för detta! På andra företag jag arbetat, jobbar man åtta timmar per dag, lunchen inräknat. När ska Volvo Data komma så långt?

Ragnhild Westlin, CF, och Lelf Hägerström, SIF, svarar:

Vi har idag åtta timmars arbetstid per dag. Dessutom är inlagt 42 minuter lunch och 12 minuter inarbetad tid, vilket ger åtta timmar och 54 minuter per dag.

Arbetstidslagen säger att vi ska beredas raster efter 5,0 timmars arbete. På Volvo har företaget och de fackliga organisationerna förhandlat fram tiden för lunch till 42 minuter icke betald arbetstid.

Inarbetad tid 12 minuter per dag eller 1,0 timma per vecka får vi tillbaka som ledighet. Oftast schemalagt till dag före storhelger eller klämdagar.

Paus är inte detsamma som rast. Paus kan ges om arbetet så tillåter på för- och eftermiddag, med ungefär 10 - 12 minuter. Denna paus är betald tid.

Som framgår av din fråga verkar din arbetsbelastning vara mycket hög. Vi anser att du ska ta ut din lunch tillsammans med dina övriga arbetskamrater, så även för paus på för- och eftermiddag. Tala med din närmaste chef om din arbetssituation. Om du behöver hjälp eller stöd kan du vända dig till någon av de fackliga organisationerna CF/SIF på Volvo Data.

Undantag från detta svar om arbetstider är skiftgående personal.

Volvo European Youth Conference:

Deltagare från 11 länder

Den 4 - 7 december gick Volvo European Youth Conference 1988 av stapeln i Gent.

Årets tema var "Volvo: Its youth and future potential in Europe". Totalt var vi 31 deltagare från 11 länder. 27 Volvo-företag var representerade och Anders Romell fick förmånen att representera Volvo Data.

The European Roundtable (ERT), där Volvos koncernchef P G Gyllenhammar ingår, har startat upp ett omfattande program för att förbättra "medvetandet om Europa" bland sina unga anställda. Bl a ingår:

- årlig ungdomskonferens sedan 1985
- Eurojob, ett jobbbytesprogram
- företagsinterna ungdomskonferenser.

Första dagen fick vi en guidad tur genom Gent, en mycket gammal stad med mycket intressant att se. Man slås av hur stor skillnad det verkar ha varit på folket där nere och på oss själva för 1 000 år sedan.

Senare på eftermiddagen var det dags för oss konferensdeltagare att bekanta oss lite med varandra. Var och en presenterade kort sig själv och sitt företag. Man hade lyckats sätta ihop en bra blandning från olika delar av koncernen. Både vad det gällde yrkesuppgifter och kön.

St Nikolaus

Kvällen ägnades åt en god middag (det belgiska köket rekommenderas å det varma stället), men innan dess hade vi hunnit med att få besök av St Nikolaus som man har i dessa länder istället för vår tomte. Han kommer natten mellan den 5 och 6 december med presenter till barnen. Alltså inte på julaftonen.

Måndagen och tisdagen upptogs av föredrag och grupparbeten. Michael Hinks-Edwards från Volvo Koncernplanering gav oss mycket intressanta

fakta om Europa nu och vad vi kan vänta oss i framtiden. Han berörde bl a sådana ämnen som den bristande balansen i befolkningsstruktur mellan den rika och fattiga världen, fördelningen av jordens resurser samt



Anders Romell på avd 2870 representerade Volvo Data på Volvo European Youth Conference (foto: Conny Nylén).

Europas möjligheter att klara konkurrensen med USA och Japan, och Sveriges roll i sammanhanget. Mr Hinks-Edwards hade hela tre timmar på sig och hans föredrag var det som framförallt låg till grund för våra grupparbeten.

Vi fick också lyssna till Volvo Europas förre chef, Lars Malmros, som berättade om Europas historia från ungefär 1 000-talet och fram till våra dagar. Detta för att ge oss en bakgrund och förståelse för varför Europa ser ut som det gör och var EG kommer in i detta historiska perspektiv.

Intressantaste

Detta föredrag ansågs allmänt som ett av de mest intressanta. Så intressant, att när vi i ett av

grupparbetena hade en fråga om vad skolbarn i Europa bör lära sig i framtiden, nästan alla grupper hade tagit med Europas historia förutom utländska språk mm.

Övriga föredragshållare var Sveriges ambassadör till EG Stig Brattström, kabinettssekreteraren i EG-kommissionen mr Jef Kortleven, Rune Landin från Volvo Koncernplanering, Sigvard Höggren som ansvarar för miljöfrågor inom Volvo-koncernen och Anders Sonelius, chef för koncernenheten Chieftutveckling.

Gyllenhammar

På måndagskvällen gästades vi av vår koncernchef, P G Gyllenhammar, som höll ett tal om Volvo och Europa. Han uttryckte (givetvis) ett stort förtroende för Volvos möjligheter att klara sig nu när EG:s inre marknad blir verklighet 1992.

Under frågestunden som följde efter talet försökte jag få ett besked av honom om han inte egentligen tyckte det skulle vara bättre om Sverige gick med i EG. Han menade att det var en politisk fråga och att företagsledare inte ska uttala sig i politiska frågor alltför lättvindigt, eftersom de ofta bara ser en sida av saken.

Miljöfrågan viktig

Under grupparbetena fördjupade vi oss i ett antal olika Europa- respektive Volvo/Europa-frågor. I alla grupper kom miljöfrågan fram som oerhört viktig att satsa på i framtiden. Detta var också ett av resultaten från förra årets konferens och vi får hoppas att detta budskap går fram till de ansvariga i koncernledningen.

Slutligen vill jag framföra ett tack till Volvo Datas ledning, som gav mig möjligheten att få representera Volvo Data på denna konferens. Vi fick, förutom att vi lärde känna trevliga människor från hela Europa, en fördjupad och kanske delvis ny syn på EG, Sverige och Volvos roll i Europa.

ANDERS ROMELL

Organisk intelligens

— eller 20 frågor...

Jag har ett problem. Det ska man väl egentligen inte skriva om. Men hur ska man lösa problem i sin profession? Data. Å andra sidan är det mitt jobb att lösa problem. Nu är det så väl ordnat att jag har betalt för att lösa problemen bl a genom att programmera. Både fel och rätt och dessutom betalt för att lösa de eventuella fel jag ställer till med. Men även andras. Hmmm.

Min kollega Peter Skoog och jag var ombedda att fara till Lastvagnar i Belgien för att lösa ett problem med en dator med en ACS-installation.

Vi var inte svårbedda. Tomti spritlagret, Europas bästa mat äts i Belgien och Europas bästa kvinnor finns där. Ibland. Två svenskor från ACS var nämligen på plats.

Vi anlände till fabriksgolvet, eller rättare sagt till ett förråd med 6 000 pallplatser. Stämningen var misstänksamt förväntansfull. Datorn, som vi skulle söka fel i, handskades med 34 självgående truckar, 6 kranar, 1 500 transportuppdrag per skift, 30 terminaler och skrivare.

Vi började med standard-analyser av symptom, mycket kaffe och pipa... Svårt och utdraget. Dag ett och dag två gick. Störningar i driften. Intermittent. Inga mönster. Vi bröt av med spankulerande bland halvbyggda lastvagnar. Fällorna vi gillrade lockade inte data-maskinen att fastna.

Kvinnorna

Men kvinnorna från Sverige, som ansvarade för installationen, mysslade med datasystemen och de självgående truckarna så man var stolt att vara medborgare i den svenska modellen. Belgarna var reserverade inför tjejnarnas kunskap, frimodighet och självförtroende.

Nå, de problem vi skulle lösa kunde vi inte finna orsaken till.



Om hur man med mycket kaffe, pipa och 20 frågor kan man lösa de flesta problem berättar Willy Svenningsson på avd 8302.

Skulle vi behöva åka tillbaka till Sverige utan att ha löst dem? Vi hade lagt in vissa strypningar i datorena som syntes eliminera felen men det kändes inte alls professionellt löst.

Tillbaka i Sverige. De som satt på pengarna föreslog att leverantören av dator och operativsystem skulle konsulteras. Prestigeförlust för oss, för felorsaken syntes kunna härledas från vår programvara.

Äpplet

Ok, bit i äpplet, det kan ju vara syltigt. Konsult skulle komma, men hur tusan skulle han utnyttjas?

Två sekunder innan vi satte oss i rum 21 på Volvo Data flög något i oss. Vi berättar inte om problemet! Han, konsulten, får lista ut felet själv! Han får fråga. Vi säger bara ja eller nej. Inte för att vi ville vara stygga. Nej, men Peter och jag skulle komma att svara ärligt på alla frågor. Och kanske få frågor som vi inte tänkt på själva.

Vi sa som det var till konsulten, 20 frågor, eller 40, eller tusen om så behövdes. Han ställde upp. Han kände inte oss och inte heller våra referensramar och vi kände inte honom. Det enda vi visste om varandra var att vi alla tre hade mycket god kunskap om operativsystem och hårdvara. Vi prövade helt enkelt 20 frågor-leken.

Terminaler? Nej. Strömförsörjning? Nnej. Disk? Mja. Varje dag? Mja. Andra fabriker? Nnej. Inte sådana symptom, eller? Lastberoende? Mja.

I två timmar satt vi mitt emot varandra. Vi var tvugna att svara på hans frågor. Vi lärde känna en människa på ett mycket intensivt sätt. Och plötsligt fanns där en möjlig felorsak.

Skilsmässan

Vi skildes med några uppslag i protokollet. Tre dagar senare hade vi funnit orsaken och verifierat den.

Vad kan man lära? Vem kan ha nytta? När du kör fast ordentligt och har en motpart som har tid och tålmod, prova då detta recept.

Låt din hjälpredda fråga sig fram till vad du har för problem och du kommer att få belysningar som du inte tänkt på, men som kan ge orsaker till FELET.

Jag kan tänka mig att systemansvariga, kundstöd 6 7060, systemintegratörer, ADB-tekniker m fl, skulle kunna använda denna omvända problemlösning ibland. Det som krävs är lite tid, fantasi, lugn och kanske smak för absurditeter.

Vad problemet var? Fråga oss när vi träffas. Vi möts inför fler problem.

WILLY SVENNINGSSON

Nät-COMPASS till sommaren?

Arbetet med att ta fram regler för den nya COM-PASS-tävlingen inom nät, går vidare. Sedan tidigare görs ju som bekant COM-PASS-mätningar på driftsidan, där Volvo Datas data-central för övrigt var bäst under 1988.

Nu ska man börja med mätningar på nätverkssidan. Nyligen höll referensgruppen för nät-COMPASS ett möte på Volvo Data med deltagare från bl a Sverige, Norge och England.

En norsk projektgrupp ska nu försöka bryta ner olika frågor kring de föreslagna riktlinjerna och på Volvo Data planerar man att göra testkörningar vars resultat ska presenteras på ett möte i Oslo i mars.

Målet är att man till sommaren ska kunna göra en riktig nätstudie för att dels jämföra olika bolags nätkostnader med varandra, dels få ett mätverktyg med vilket varje bolag kan läsa ut kostnadsutvecklingen för sina nättjänster.

Förutom Volvo Data är Asea, Eriksson, Philips, Norsk Hydro och Felles Data med i den referensgrupp som tillsammans med Blixt Konsult utformar reglerna för nät-COMPASS.

ANNIKA LUNDBERG

Ny broschyr

På Volvo Datas kick-off delades den nya broschyren "Vem gör vad..." på Volvo Data" ut. Om du inte fick något eget exemplar, kan du kontakta avd 2030 Information på HD 1S. En ny version av "Vem gör vad..." kommer ut i juli månad. Eventuella ändringar i broschyren kan du därför meddela avd 2030 Information, memoid: VD.Informer. Dock senast 5 juni.

"Efter-kick-off"

Den 6 februari hålls en "afterkick-off" för dig som inte kunde vara med på Volvo Datas kick-off den 23/1. Plats: Volvohallen. Tid: kl 8.30 - 12.00. Då visas den video som spelades in under kick-offen på Rondo. Vid tillfälle kommer denna även att visas i Malmö.

Nya hem-terminalen försenad

Intresset för den nya hem-terminalen T1000, eller rättare sagt Minec 1000 som den heter numera, är stort. På 2200 Kommunikation väntar man nu på att den första sändningen av 6 terminaler ska ingå i utlåningspoolen.

Brister

Leverantören har ännu inte gjort något åt de brister man på 2200 Kommunikation upptäckt i prototypen av den nya hemterminalen, vilket försenar det hela.

Ytterligare 20 terminaler är beställda och kommer att levereras så fort leverantören kan visa upp en fullgod terminal som innehåller bakgrundsbelysning, Host print support, samt Memo transfer.

Kvoterling

Intresset av terminalen är så stort att någon form av kvoterling måste ske så att så många avdelningar som möjligt får tillgång till lättviktern Minec 1000 (den väger bara 1,8 kg, nästan 5 kg mindre än Informern).

Skulle du vara intresserad, kontakta din kostnadsställansvarige för beställning hos Eva Helm, me-moid: VD.2210EH.



Omkring 400 personer från Volvo Data och P2 Data samlades i början av förra veckan till Volvo Datas kick-off på Rondo (foto: Conny Nylén).

I år blev den av!

Kick-off på Rondo



Vad är på gång under 1989? Många spetsade öronen.



Göran Kling och gästtälaren Gunnar L. Johansson i samspråk.



Kaffet var efterlängtat.

Cirka 400 datalter mötte upp när Volvo Data höll kick-off på Rondo.

Det var två år sedan sist, eftersom förra årets kick-off inställdes. I år blev den alltså av och det utlovades dessutom en personalfest framåt våren.

Inbjuden gästtalare var AB Volvos verkställande direktör, Gunnar L. Johansson, som i slutet av 60-talet faktiskt var chef för det som senare skulle bli Volvo Data.

— Jag uppfattar Volvo Datas situation idag som stark och trygg. Ett företag kan i längden bara leva på kompetens och efterfrågade produkter, sade Gunnar L. Johansson bl a.

Därefter berättade Volvo Datas vd, Göran Kling, om bl a punkterna i det avtal Volvo Data slutit med Personvagnar, om Volvo Datas strategiska mål för -89 och att Volvo Data nu ska koncentrera sitt arbete och sina tjänster till 11 områden: systemutveckling/förvaltning, stordatordrift, telekommunikation, IC, systemutvecklingsmetoder, CAE,

TMS, expertsystem, ADB-säkerhet, utbildning, konsultverksamhet.

Sedan berättade företagsledningen om vad som kommer att hända i år inom de enheter de har huvudmannaskapet för. Göran Kling nämnde bl a att ett beslut var på gång om att förlägga Volvo-koncernens kompetenscentrum i CICS till Volvo Data Syd.

I samband med utdelningen av priserna för bästa samverkan och årets administratör, utlystes ett nytt pris, Rolf Olofssons minnespris, för extraordnåra insatser av betydelse för utvecklingen inom Volvo Data. Rolf Olofsson har beskrivits som en av de mest fulländade ADB-tekniker som jobbat på Volvo Data och skapade bl a SESAM, innan han 1986 mycket tragiskt gick bort, endast 37 år gammal.

Något som säkert glädde många var beskedet om att det blir en personalfest i år. Framåt april - maj ska den bli av.

Som kronan på verket talade Rolf Bäckström om att Göran Claesson blir ny chef för 2300 efter Torgny Dahlqvist.

ANNIKA LUNDBERG

Utomordentligt samarbete inom Volvo Data 1988:

Malmö vann priset



Personalen på Volvo Data Syd har all anledning att se glada ut. Som bevis på att deras insatser uppskattas i Göteborg tilldelades de årets samarbetspris (foto: Roony Johansson).

Förra året var det en person som stod för "årets utomordentliga samarbete inom Volvo Data", i år en hel enhet.

Volvo Data Syds ca 40 medarbetare har alla på olika sätt bidragit till att höja samhörighetskänslan inom hela Volvo Data.

När Björn Foveré, avd 8230, kallades upp på Rondos scen för att ta emot priset för sina arbetskamraters räkning, kom det som en glad överraskning:

— Skönt att få den här uppmuntran efter ett år som innehållit en del tunga bitar bl a i samband med datorkraftsflytten.

Motiveringen var följande: "Volvo Data Syd har under 1988 visat föredömligt prov på samarbetsvilja med andra avdelningar och enheter inom Volvo Data. Personalen vid Volvo Data Syd har bl a gjort fina insatser i samband med att datorkraften flyttades till Göteborg. Samarbetet mellan Göteborg och Malmö inom ekonomi- och personalområdena har

förbättrats ytterligare. De anställda i Malmö har på ett positivt sätt bidragit till att stärka samhörighetskänslan inom Volvo Data".

Bo Andersson, 8210, fick besked om priset via memo:

— Som projektledare för vår del av datorkraftsflytten har jag lärt mig att ett gott samarbete är förutsättningen för att man ska komma någonstans. Dessutom har alltid göteborgare och skåningar gått bra ihop — de har båda glimten i ögat!

Anders Johnsson, 8440, job-

bar med CICS:

— Därför var det extra roligt att höra att Göran Kling omnämnde vår kompetens i så positiva ordalag.

Ann Britt Andersson, 8230, var med uppe i Göteborg:

— Kick-offen var verkligen bra för samhörighetskänslan. Roligt att få höra att det uppmärksammas i Göteborg vad vi i Malmö sysslar med. Egentligen borde alla i Volvo Data Syd åka hit upp minst en gång om året.

HELGA BAAGØE

Eklund — administratören



Det är inte ofta vi fått se Albert stå stilla, utanför VAK. Men nu har hans projekt gett honom pris (foto: Conny Nylén).

Utmärkelsen "Årets administratör" gick till Albert Eklund, 2410 med följande motivering:

"Albert Eklund har under 1988 visat föredömligt prov på administrativ förmåga i sin egenskap av projektledare för VAK-88. Han har också gjort utomordentliga insatser i samband med de många nödvändiga omflyttningarna på Volvo Data under 1988."

Själv hade han föredragit ti-

teln "Årets regissör". Det är den rollen han spelat under hela projekt VAK-88; som sammanhållande länk mellan olika enheter i Volvo Data, men också mellan Volvo Data och de andra intressenterna i projektet, nämligen Parts, TU och PV.

— Bredden är det som gjort VAK-88 till mitt tyngsta projekt hittills. Och mitt roligaste!

Nya skyddsombud på Volvo Data

SIF och CF har utsett följande skyddsombud på Volvo Data:

• Huvudskyddsombud: Erik Thaagaard-Jensen (SIF), avd 2830.

DA

• Ombud för DABV, DA 1 och DB: Lars Åke Svensson (SIF), avd 2120, och Lars Hammar (SIF), avd 2120.

• DA2: Gunnel Isaksson (CF), avd 2510.

• DA och DB Helg: Rickard Henrysson (SIF), avd 2160.

VAK

• HC BV N: Ann-Christin Ottoson (SIF), avd 2220.

• HD 1: Jan-Åke Thorsell (CF), avd 2910.

• HD 2 och HC 2S: Kerstin Rössborn (SIF), avd 2340.

• HD 3: Nils Lagerqvist (SIF), avd 2302.

Lindholmen

• DLI: Bengt Bengtsson (CF), avd 8320, och Lenart Andersson (SIF), avd 8901.

Eriksbergsgården

• EBG: Thomas Benjaminsson (CF), avd 8900.

Jönköping

• DJK: Håkan Lindgren (SIF), avd 8380.

Malmö

• DMAL: Helena Svensson (SIF), avd 8230, och Birgitta Stållring (SIF), avd 8200.

STÖD
forskning om
MS, Stroke,
Parkinson, CP och
muskelsjukdomar.

Din gåva betyder mycket.
Pg 901007-5, Bg 901-0075.
Neurologiskt Handikappades Riksförbund
Tel. 08/140320.

Kundenkät visar:

Allt fler nöjda kunder

Allt fler kunder säger sig vara nöjda med Volvo Data, enligt den senaste kundenkäten som avd 2020 Marknadsutveckling gjorde för fjärde kvartalet 1988. 76 av 101 tillfrågade var nöjda eller mer än nöjda jämfört med 65 (av 99) stycken vid den förra enkätundersökningen.

Andelen nöjda eller mer än nöjda kunder påverkar bl a hur mycket Volvo Datas anställda får i produktivitetsbonus (PBS), eftersom servicegraden är en s k PBS-faktor.

Mer i plånboken

PBS-utfallet blev efter enkätens resultat 0,84 procent av möjliga 1 procent. Det kan jämföras med de 0,52 procent som blev utfallet efter den första kundenkäten, som gjordes för andra kvartalet förra året. Mer pengar i plånboken, alltså.

I kundenkäten frågar man slumpvis utvalda personer inom fyra olika kundkategorier vad de tycker om kvaliteten på

t ex tillgänglighet, svarstider och hjälp från Volvo Data.

Den första kategorin kunder består av dem som använder sig av egna system som körs i Volvo Datas maskiner. Majoriteten av de 22 svarande i denna grupp är nöjda med det mesta.

Tillgänglighet

Tillgängligheten upplevde dock 13,6 procent som dålig. Svarstiderna tyckte 18,2 procent var dåliga och 4,5 procent att de var mycket dåliga.

Kategori två är de kunder som använder Volvo Datas system, t ex PA 80, GRS. Av de 23 svarande upplevde samtliga att funktionaliteten var bra eller mycket bra. Det samma gällde den hjälp de fått från Volvo Data. Däremot tyckte 8,7 procent att tillgängligheten, svarstiderna och informationen från Volvo Data var dålig.

I den tredje kundgruppen har man frågat IC-användarna vad de tycker. 29 stycken svarade och de flesta tyckte funktionalitet, tillgänglighet och svarstider var bra. 17,2 procent tyckte

dock att svarstiderna var dåliga och 3,4 procent att de var mycket dåliga. 13,8 procent ansåg att informationen var dålig. 10,3 procent tyckte att de fick dålig hjälp av Volvo Data och att tillgängligheten var dålig (t o m mycket dålig enligt 3,4 procent).

Den fjärde kategorin består av personer inom AU-funktioner i de olika Volvo-bolagen.

Positiv majoritet

Här svarade 27 stycken på enkäten. Majoriteten ger även här Volvo Data ett gott betyg, men det kan vara värt att notera att 25,9 procent tyckte att Volvo Data var dålig på att tillvarata synpunkter och 11,1 procent att Volvo Data var mycket dålig på detta område.

11,1 procent tyckte att de fick dålig hjälp, att tillgänglighet och svarstider var dåliga. 3,7 procent tyckte att de fick mycket dålig hjälp, att likaså tillgängligheten var mycket dålig och var klart missnöjda med Volvo Data.

ANNIKA LUNDBERG

Erfarenhetsmöte i "MMM"

Strax före jul hölls det första av tre erfarenhetsmöten i Människa—Maskin—Mening, där företagsledning och chefer för de enheter som dittills deltagit, samlades.

Vid det laget hade cirka 250 medarbetare på Volvo Data tillbringat två dagar med sin avdelning och Ulf Nilsson.

Uppslutningen visade sig ha varit god. Frånvaron var mindre än fem procent och de flesta av dem som av någon anledning inte kunde vara med, har fått och kommer att få möjlighet att delta tillsammans med en annan grupp.

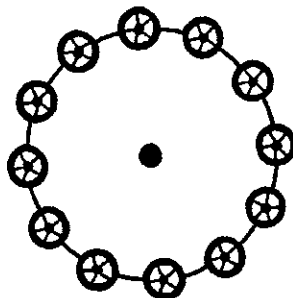
35 frågor

Under hösten kom cirka 35 frågor in. De flesta var ställda

till företagsledningen och tar upp främst organisationsfrågor och arbetsmiljö (både fysisk och psykisk).

Arbetar vidare

Cheferna för de enheter som då hade gått igenom Människa—



Maskin—Mening, redovisade hur man sedan arbetat vidare med den förändringsprocess

Människa—Maskin—Mening syftar till.

Idébank

På tex 2600 tänker man arrangera kontinuerliga processmöten, utveckla en idébank och under första kvartalet i år hålla ett två dagar långt seminarium om enhetens relationer.

Inre dialog

Inom 2300 har en inre dialog startat i många grupper, avdelningar bjuder in varandra och tanken är att alla medarbetare ska bli mer synliga, t ex genom att hålla ett litet föredrag vid avdelningsmötena.

Nästa erfarenhetsmöte kommer att hållas den 22 mars.

ANNIKA LUNDBERG

Tummen upp för Q-rapportörerna: Bidrar till högre kvalitet

Tummen upp för Q-rapportörerna gör gänget på Datacentralens kvalitetsavdelning. Varje vecka rapporterar trettio användare ute hos Volvo Datas kunder om kvalitetsläget som det ser ut just för slutanvändaren. En mycket värdefull information för Volvo Data, som därmed får en bild av kvaliteten hela vägen ut till kunden.

— Den information vi får från våra Q-rapportörer kompletterar väldigt fint de kvalitetsmätningar vi gör centralt på Datacentralen, berättar Jeanette Kallanvaara på avd 2105 Kvalitet. Hon hade tills helt nyligen hand om kontakten med alla Q-rapportörer. Nu har Kjell Löfgren med cirka tre månaders förflutet på Volvo Data tagit över som kontaktperson.

30 Q-rapportörer

Varje vecka fyller 30 användare i och skickar in ett formaterat memo till Datacentralens kvalitetsavdelning om hur kvaliteten på t ex IMS har varit under veckan.

Det är Volvo Datas kunder som själva utser Q-rapportörerna (Q står för Quality). Idag har Volvo Personvagnar, Volvo Lastvagnar, Volvo Parts, Volvo Penta, Volvo Buss, Volvo Svenska Bil och Volvos Bibliotek egna Q-rapportörer.

— Från Volvo Data får vi in rapporter från VR Supportgruppen på avd 2310, men vi saknar verkligen Q-rapportörer för övriga 2300, som ju ofta även skulle kunna förmedla kundernas åsikter om de system 2300 förvaltar, säger Jeanette Kallanvaara.

Ringde runt

Q-rapportörer har Volvo Data haft i ett antal år. Nils Rudhag, som också arbetar på avd 2105 Kvalitet, var med och drog igång det för några år sedan.

— Då ringde vi runt till alla rapportörer varje vecka för att kolla upp kvalitetsläget och



Tummen upp för Q-rapportörerna gör Nils Rudhag, Kjell Löfgren och Jeanette Kallanvaara på avd 2105 Kvalitet. Varje vecka får de information från 30 rapportörer (foto: Conny Nylén).

fick på så sätt reda på en mängd problem. Idag har Volvo Data så många Q-rapportörer att memo är smidigare, berättar Nils Rudhag.

Efter semestern förra året började tog man nya grepp för att öka kontakten med Q-rapportörerna.

Nya grepp

— Vi träffas nu två gånger per år då alla Q-rapportörer får en uppföljning av vad deras rapportering har lett till när det gäller kvalitetsläget. Vi berättar om förändringar och om framtiden. Nu upplever jag att vi har en fin kontakt med Q-rapportörerna, säger Jeanette Kallanvaara.

Rapportörerna väljer själva vad de tycker är viktigt att rapportera om ur kvalitetssynpunkt. De allra flesta har t ex

valt att rapportera om IMS-systemet. Med en betygsskala på 1-4 anger de hur nöjda eller missnöjda de är med Volvo Datas tjänster.

Följer upp

— När en rapportör ger någon tjänst ett dåligt betyg skriver vi in det som ett Problem-record i problemhanteringssystemet och följer upp vad som görs åt problemet. Om samma problem rapporteras ett antal veckor och vi inte finner någon orsak centralt, åker vi ut till kunden för att där försöka finna en lösning, berättar Jeanette Kallanvaara.

— Hittills har vi dock lyckats lösa det mesta centralt. Alla rapporterade problem har hög prioritet.

ANNIKA LUNDBERG

Rapportera problem till nytt memoid

Nu har Datacentralens kvalitetsavdelning öppnat ett nytt memoid, som vem som helt som har synpunkter eller problem att ta upp, kan använda. Memoid är VD.VDQ. VDQ står för Volvo Data Quality och detta memoid är alltså öppet för alla.

Skyddskommittén

Volvo Datas skyddskommitté träffas fyra gånger per år (1989: 20/3, 29/5, 25/9 och 4/12). I kommittén är följande personer med:

• Företaget:

Göran Kling (ordf)
Rolf Bäckström
Ronny Westher
Sten Ramqvist (sekr), avd 2450

• SIF:

Leif Hägerström, avd 2020
Erik Thaagaard-Jensen, avd 2810
Nils Lagerqvist, avd 2302

• CF:

Gunnel Isaksson, avd 2510
Bengt Bengtsson, avd 8320

Arbetsutskott

Skyddskommitténs arbetsutskott träffas åtta gånger per år (1989: 6/3, 28/3, 16/5, 6/6, 11/9, 5/10, 20/11, 11/12). Arbetsutskottet består utav:

• Företaget:

Ronny Westher
Albert Eklund, avd 2410
Sten Ramqvist, avd 2450
Lars Poulsen, avd 2450

• SIF:

Leif Hägerström, avd 2020
Erik Thaagaard-Jensen, avd 2810
Nils Lagerqvist, avd 2302

• CF:

Gunnel Isaksson, avd 2510
Bengt Bengtsson, avd 8320

Till arbetsutskottets möten adjungeras även personer från Central Hälsovård beroende på vilka frågor som kommer upp.



Möte av olika uppfattningar i Människa—Maskin—Mening: Tyckande och verklighet

...Marknads-
utveckling
genom
andras
ögon



Att vara kundens förlängda arm in i Volvo Data och resultaten-
heternas bollplank i strategifrågor, ser Hans Lackeus som
Marknadsutvecklings främsta uppgifter (foto: Conny Nylén).

Det man tror att andra tycker är inte alltid detsamma som vad de verkligen tycker. I Människa—Maskin—Mening har varje enhet lämnat en bild av hur man tror att andra ser på just dem. Det visar sig att denna inte alltid stämmer helt med verkligheten.

Nu startar en ny serie i Terminalen, "Uppriktigt sagt...", där varje enhet bemöter både positiv och negativ kritik som kommit fram i Människa—Maskin—Mening. Först med att försöka se på sig själva genom andras ögon är avd 2020 Marknadsutveckling och avd 2060 Verksamhetsutveckling.

Säljare som inte är tillgängliga för den egna verksamhetens marknadsföring — och som vi inte vet vad de gör. Så trodde avd 2020 Marknadsutveckling att andra såg på dem.

Självva ser de sig som en länk mellan marknadsföring som tillfredsställer kundens omedelbara behov och produktutveckling på längre sikt.

— Vi kartlägger kundernas långsiktiga behov och ser till att produktutvecklingen möter dessa. Vi har inte det primära ansvaret för marknadsföring av Volvo Datas produkter. Det har enheterna, säger Hans Lackeus, chef för 2020.

På avd 2020 är man i första hand marknadsansvariga mot de stora kunderna. Bo Olsson har hand om Lastvagnar, Jan-Eric Ericsson om Personvagnar, Björn Lindström om Parts och Lars-Göran Axmalm om Penta. Leif Hägerström gör specialutredningar. "Ingen dialog mellan Marknadsutveckling (MU) och oss som jobbar med kunden på systemutvecklingsidan."

— Det är delvis relevant kritik. Vi har i första hand koncentrerat oss på att bygga upp goda relationer med kunderna. Men nu ska vi öka kontakten med affärsansvariga och projektledare på Volvo Data. Däremot kan vi inte engagera oss i alla projekt. De är för många och vi för få, svarar Hans Lackeus. "Privilegierade och företagsledningens handgägne män. De får mycket uppmärksamhet från ledningen."

— Vi har inga förmåner som andra inte har. Vi har mycket med företagsledningen att göra, men så ska vi ju vara en resurs för företagsledningen.

"MU bryr sig för lite om "Inåt" i organisationen."

— Vi klarar inte av att engagera oss i alla marknadsföringsfall på Volvo Data. Till det är vi för få. Men vi vill engagera oss i åtminstone ett par större fall per kund och vi vill vara ett bollplank för resultatenheterna i strategifrågor. "Vi ser ingen koppling mellan MU och Produktutveckling. De syns ej tillsammans."

— Det kan bero på att Gunnar Lindberg och jag hittills träffats i PU-beredningsgruppen. Det arbetet syns inte utåt. Nu kommer vi att även hålla seminarier.

"MU är folk som "blev över" i omorganisationen."

— Det är ingen rättvis kritik.

Vi har handplockat folk som är erkänt utåtriktade, som tycker om att jobba med kunder och som har den kompetensen. "Specifikt 2600: MU pratar inte teknikernas språk så det är ingen mening att ha dem med på kundbesök."

— Det är delvis sant. Vi har ingen med CAE-teknisk bakgrund. Men vi försöker bygga upp kompetens genom ökat samarbete med Gunnar Hindelius på 2600. Jag tror det är meningsfullt att ha oss med på kundbesök.

"Osynliga och ej till för oss."

— Vår osynlighet har vi varit medvetna om. Därför besöker vi nu varje enhet och berättar vad vi gör. Vi är till för enheterna när det gäller kundstrategi, marknadsanalyser och frågor som har stor betydelse för att behålla en kund, men inte till för dem i alla detaljfrågor, berättar Hans Lackeus.

ANNIKA LUNDBERG

**Uppriktigt
sagt...**



Hur ser andra på oss och hur ser vi på oss själva? Lennart Bruce, Berit Sernbo, Gunnar Mattsson och Richard Svensson på avd 2060 Verksamhetsutveckling tar en rejäl titt på sig själva med utgångspunkt från den kritik som kommit från andra avdelningar i Människa - Maskin - Mening (foto: Conny Nylén).

Fullt upp för "osynliga gänget"

Osynligt team. Så trodde man på avd 2060 Verksamhetsutveckling att andra avdelningar såg på dem. Och så här blev några av reaktionerna:

"Osynliga, ja. Vi visste inte att de fanns. Helt osynliga. Man ser dem ju ibland... men vad gör de? Vet inte att de finns... Inte vad de gör. Osynliga individer...ej team."

— Vi ska inte synas för mycket, men det vi gör ska märkas. Om vi syntes skulle det finnas en risk att vi tog över ansvar från andra. Det får vi inte göra. Verksamhetsutveckling är ett medel, säger Lennart Bruce.

Chef för 2060 är Gunnar Mattsson. Där jobbar även Lennart Bruce med personalutveckling (PU), Berit Sernbo med organisationsutveckling (OU) och Richard Svensson med administrativ utveckling (AU). I avdelningens strategier heter det att: "Verksamhetsutveckling har ansvar för att i en decentraliserad organisation initiera och påverka utvecklingen av Volvo Datas organisation, medarbetare och administration i enlighet med företagets affärsidé."

Att smälta samman de traditionellt ganska olika bitarna AU, PU och OU har inneburit ett digert arbete för avd 2060.

— Vi ser dessa tre områden som olika sidor av en och samma sak, berättar Lennart Bruce.

— Det nya är att koppla ihop de här delarna så att de samverkar istället för att som tidigare gå sina egna vägar, säger Richard Svensson.

— Det är många steg kvar tills vi lever upp till innebörden i ordet "team", men vi har kommit en bra bit på vägen, säger Gunnar Mattsson.

Man utformar bl a strategin för Volvo Datas AU-verksamhet och tar fram den årliga AU-planen tillsammans med enheterna. Just nu gör

man t ex en förstudie om ekonomiska styrsystem. Människa-Maskin-Mening är kanske det som märks mest för närvarande. I början av juni ska en organisationsutvecklingsfilosofi för Volvo Data ligga klar. I höst kommer hela Volvo Datas personal att få delta i en Monitor-undersökning. En långsiktig rekryteringsfilosofi är på gång, liksom en filosofi för personalutveckling.

"Lennart Bruce osynlig nu...varför?"

— Det kanske beror på att jag förut hade kursledaretiketten klistrad på mig. Nu har jag inte drivit några kurser på ett tag, säger Lennart Bruce.

"Flummig."

— Kanske bidrar vår tro på att AU, PU och OU är tre sidor av samma sak, till att vi kan uppfattas som flummiga. Det är

som jag ser det en lysande idé, som dock är svår att genomföra i praktiken. Kanske beror det på att vi inte vill gå ut och visa upp oss för mycket, tror Lennart Bruce.

"Kramgoa gänget (positivt menat)."

— Uppfattningen "flummighet" kan övergå till "kramgoa gänget" på ett positivt sätt när man ser vad vi utråder i praktiken. Då försvinner det flummiga. Istället träder medmänsklighet, effektivitet och struktur

fram, tror Berit Sernbo.

"Vill påverka relationerna inom företaget." "De är något nytt, men kommer inte

att påverka mig."

— I det här ligger nog att man fortfarande har mest kontakt med sin närgrupp. Sedan finns det centrala enheter, t ex Verksamhetsutveckling. De finns där borta någonstans, men "mitt" arbete har jag "här", säger Berit Sernbo.

"Vad tusen är att utveckla företaget?"

— Det beror lite på om man ser "företaget" som en varelse i sig eller ser det som alla som arbetar här. För mig är företaget vi som jobbar här, men det är också viktigt att jag är här av en fri vilja, har ett ansvar, kan vidareutveckla hela tiden. Ett företag är en organism, inte en sak, tycker Berit Sernbo.

"Är de en tillflyktsort (kan

göra som de vill)."

— Verksamhetsutveckling är inte någon tillflyktsort. Vi har en tydlig uppgift. Jag känner att jag har ett ansvar, att jag aktivt kan bidra till något, säger Berit Sernbo.

— Jag kan bli förbannad och säga att det påståendet är helt fel. Men jag kan också eftertänksamt fundera över varför man ställer frågan på det viset, säger Lennart Bruce.

— Jag tror att man inte vet om att vi precis som alla andra har planer som ska uppfyllas. Vi har kanske orsakat lite kramp själva, genom att AU, OU och PU som gått sina egna vägar förut, nu ska samverka. Vi måste rannsaka oss själva, menar Richard Svensson.

— Att förvandla detta till någonting konkret är ett håstjobb, säger Berit Sernbo.

"Borde vara företagets 90 000 (SOS)."

— Kanske saknar man en helt neutral instans som man kan komma till med sina problem. Vi har märkt att det finns ett behov. Frågan är om vi på avd 2060 kan ta på oss detta, men vi kan föreslå stöd av olika slag och sedan föra tillbaka det till respektive enhet, säger Berit Sernbo.

— Där har vi ett stort ansvar. Det gäller att inte ta över, utan hela tiden föra tillbaka ut i organisationen, säger Gunnar Mattsson.

ANNIKA LUNDBERG

Uppriktligt sagt...

Personliga egenskaper premieras:

Åtta seniorer utsedda

På kick-offen i Göteborg den 23 januari utnämndes åtta nya seniorer.

Därmed är vi uppe i 26 personer som på detta sätt fått företagets formella erkännande för sina kunskaper och personliga egenskaper.

Årets nya seniorer är åtta stycken, två kvinnor och sex män. De uppfyller alla väl de tuffa kriterier som krävs för utmärkelsen. Bland annat anses samtliga ha mogenhet, öppenhet, samarbetsförmåga och förmåga till helhetstänkande bland sina personliga egenskaper. Dessutom har de hög kompetens, god Volvo-känedom, åtta till tio års branschfarenhet och minst ett års erfarenhet från Volvo Data.

Här följer hela listan, med motiveringar:

Lars Dannstedt (avd 2960)

Lasse är en mångårig medarbetare inom området textsystem i stordatorn och på senare tid även på persondatorn - med bred och djup kompetens.

Med ständig uppmärksamhet på kunders önskemål har han vidareutvecklat produkterna och engagerat sig i direkta kundprojekt. Utan Lasse skulle vi inte ha kunnat genomföra satsningen på Text o Bild-projektet och inte heller kundprojektet TIME. I arbetet med dessa tjänster är Lasse idag oumbärlig.

Ambjörn Envall (avd 2340)

Ambjörn anställdes i Volvo Data år 1984 och har lång erfarenhet inom ekonomi och ekonomiområdet på Volvo, allt sedan mitten av 70-talet. Han har erkänt god kompetens och mycket god kännedom om hur våra produkter används hos kunderna.

Jean-Peter Fendrich (avd 2630)

Jean-Peter har en lång och gedigen erfarenhet inom Volvo



Årets seniorer. Bilden t v: stående fr v Anders Romell, Leif Olsson, sittande Jean-Peter Fendrich. Mitten, överst: Ambjörn Envall. Mitten, nederst: Lasse Dannstedt. Bilden t h: sittande fr v Ragnhild Westin, Agneta Hellgren, stående Jan Johansson (foto: Conny Nylén).



Data, mer än 10 år. Han har arbetat mycket med utbildning och är en uppskattad lärare. Inom metodsidan på Volvo Data har han utarbetat såväl metoder som genomfört olika kurser i systemutveckling. Numera är han en av drivkrafterna inom området Artificiell Intelligens. Jean-Peter har en stor förmåga att på ett pedagogiskt sätt förklara även komplicerade saker, vilket gör honom mycket uppskattad hos kunderna.

Agneta Hellgren (avd 2830).

Agneta räknas idag till en av de ledande kompetensprofilerna inom databasområdet. Hon behärskar området både ur ett systemutvecklings- och ADB-tekniskt perspektiv. Hon har dessutom stor lärar- och konsultfarenhet. Under 1988 har hon med mycket stor framgång etablerat en effektiv DB2-miljö hos VENV-DATA i Gent.

Jan Johansson (avd 8360)

Jan har arbetat inom dataområdet i 16 år och varit anställd på Volvo i 10 år. Han har en mycket bred kunskap inom dataområdet och har bl a ansvarat för framtagandet av Su-

perX. Jan har mycket stor erfarenhet av Volvo och är mycket uppskattad av kunderna. Han kan tack vare sin breda erfarenhet åta sig i stort sett vilken uppgift som helst.

Leif Olsson (avd 2340)

Leif anställdes år 1968 och har långvarig erfarenhet av ADB-tillämpningar inom ekonomiområdet. Han har under dessa drygt 20 år arbetat med utveckling och förvaltning av ekonomisystem. Han har en unik kompetens och erfarenhet inom området och dessutom en väl utvecklad kvalitets- och servicekänsla och fina personliga egenskaper.

Anders Romell (avd 2870)

Anders har en gedigen erfarenhet av systemutveckling och systemförvaltning. Han är en av de främsta i Europa inom Information Engineering, och har med sin breda kompetens och sitt sätt att vara, i hög grad bidragit till att satsningar inom Information Engineering kunnat genomföras. Plus-systemet, exempelvis, hade blivit ett problem utan Anders' mycket aktiva medverkan. Han har också en nyckelroll som kon-

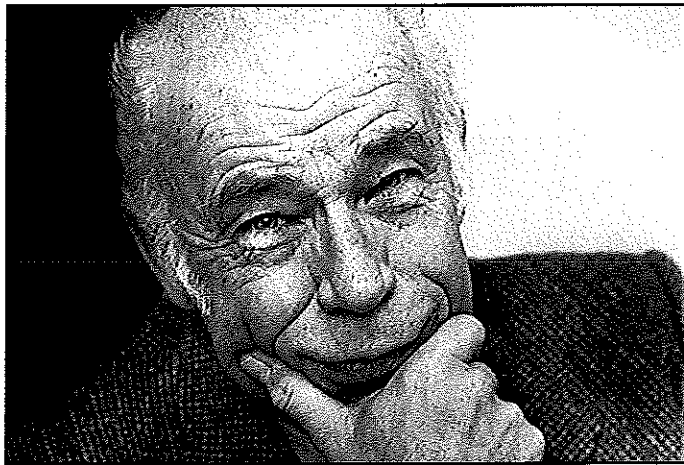
sult i Sockerbolagets satsning på IE-tekniken.

Ragnhild Westin (avd 8900)

Ragnhild anställdes 1983 och representerar Volvo Data på ett utmärkt sätt, såväl kompetensmässigt som beteendemässigt. Hennes branschfarenhet sträcker sig tillbaka till 1972. Hon är ordförande i CF på Volvo Data, utomordentligt kunnig och erfaren i sitt yrke. Hon uppskattas av både kunder och kollegor.

Fotnot: De arton seniorer som finns på Volvo Data sedan tidigare utnämningar är: Lars Danielsson, 2120, Gert-Inge Rosenqvist, 2302, Bo Estner, 2320, Bo Dahlén, 2510, Christer Pernblad, 2202, Willy Svenningsson, 8360, Stig Petersson, 2310, Roger Andersson, 2640, Håkan Lövgren, 2800, Nils Abrahamsson, 2120, Bo Olsson, 2230, Uno Ekberg, 2320, Jan-Erik Andreasson, 2612, Gunnar Nilsson, 2320, Arne Ran, 2640, Gunnar Rynefors, 2960, Yngve Zuhr, 8900 och Leif Astbäck, 2090.

HELGA BAAGØE



Lennart Bruce, 2060, har utrett orsakerna till besvikelsen kring seniorskapet (foto: Conny Nylén).

Seniorskapet utrett

1986 föddes begreppet senior på Volvo Data.

Två år senare framstår det som en besvikelse för många.

—Felaktiga formuleringar har gett felaktiga förväntningar, säger Lennart Bruce, som utrett saken.

Två år har gått sedan begreppet senior infördes hösten 1986. Idag kan det konstateras att det på sina håll blivit något av en besvikelse, hos såväl en del av seniorerna själva, som andra på företaget. Lennart Bruce, på 2060 Verksamhetsutveckling, har utrett saken och funnit främst två skäl:

—För det första gick vi ut med seniorskapet som en "alternativ karriärväg". Formuleringen var lite olyckligt vald, eftersom seniorskapet inte är knutet till något av det man normalt förknippar ordet karriär med: att klättra uppåt, få ökat ansvar och antal underställda, ökad befogenhet, lön m m.

Förväntningar

—Den andra orsaken har att göra med roller, menar Lennart. Seniorutnämningen skapar uppståndelse, lite festyra, det skrivs om den i Terminalen m m. Allt detta genererar förväntningar. Problemet är att den utnämnde inte vet vilken ny roll han ska spela, och hur.

Seniorskapet vänder sig till människor inom ADB-professionen. Anställda inom t ex

Personal eller Ekonomi kan alltså inte komma ifråga för de ca 25.000 kronor som det s k basbeloppet utgör. Blir man chef eller lämnar företaget mister man sin titel.

—Jag tror att det är mycket viktigt att klargöra att det rör sig just om en utnämning; ett uttryck för företagets uppskattning och förtroende för seniors kompetens och personliga egenskaper. Volvo Data vill stimulera senioren till fortsatt utveckling av sina personliga och yrkesmässiga ambitioner.

Ökad Information

Skilnaden för våra seniorer har hittills mest varit den att de hamnat på ett antal distributionslistor och därmed fått ökad tillgång till information. De har också fått deltaga i ledarskapsträning. Endast tre till fyra stycken av de Lennart pratat med har fått sina egna förväntningar inför seniorskapet infriade.

—Vad vi måste göra i fortsättningen är att, via planeringssamtal, på allvar ta upp deras utveckling. Engagera oss och erbjuda möjligheter.

En sak bådär i alla fall gott. Sedan Lennart i våras började arbeta med den här utredningen har det kommit att pratas så mycket om seniorer att bara det gjort att de erbjudits tillfälle till fler och intressantare arbetsuppgifter. Låt oss hoppas att det fortsätter på den vägen.

HELGA BAAGØE

Nya på Volvo Data



Björn Ekman har anställts på 2610, Teknisk analys.

Han kommer närmast från PV och Volvo Data.



Karin Ekbom ska börja som utredare på 8900 Kon-

sultgruppen. Hon kommer från Volvos Bibliotek.



Bertil Nilsson har anställts på 2640 Tillämpad ma-

tematik och statistik. Han kommer närmast från PV.

På nya poster



Jurek Hirschberg är utsedd till chef för Mark-

nadsutveckling i Verimation. Han kommer närmast från Volvo Data.



Peter Johansson är utsedd till försäljningschef,

Sverige och Norge, i Verimation. Han kommer närmast från Esselte.



Magnus Jonasson har utsetts till ekonomichef i

Verimation. Han upprätthåller samtidigt motsvarande befattning i VTS.

Produktnytt

•Avannonsering av Easytrieve

Den nedklassning och annonsering som skulle ägt rum 880630 respektive årsskiftet 88/89 har framflyttats p g a ett antal nya kunder med transportportföljer i Easytrieve.

•STAIRS-administrationen ändras

Fr o m 890101 utför Helpdesk användaradministration i STAIRS. De kan exempelvis hjälpa till med att registrera ett id, ändra lösenord eller släppa spärr, tillgång till andra databaser och lösa printerproblem.

FOTO: CONNY NYLÉN

Organisationsnytt

•Torgny Dahlqvist, Per Svensk, Ulf Thörnqvist, Kurt Andersson, Ulf Ohlsson, Jan-Ingvar Andersson och Roger Bohman slutar alla.
•Mats Eriksson flyttar från 8900 till 2540.
•Jörn Lindblom har återtagit familjenamnet Krebs.

Grattis!

Terminalens julfemkamp inbringade 12 svar, varav hälften riktiga. Eftersom det var jul är vi extra generösa och lyckönskar därför Nils Lagerqvist, Lars-Göran Larsson, Eva Falk, Erik Thagaard-Jensen, Håkan Larsson och Katarina Cambring till vars två biobiljetter, vilka kommer på posten. Ny tävling i nästa nummer!

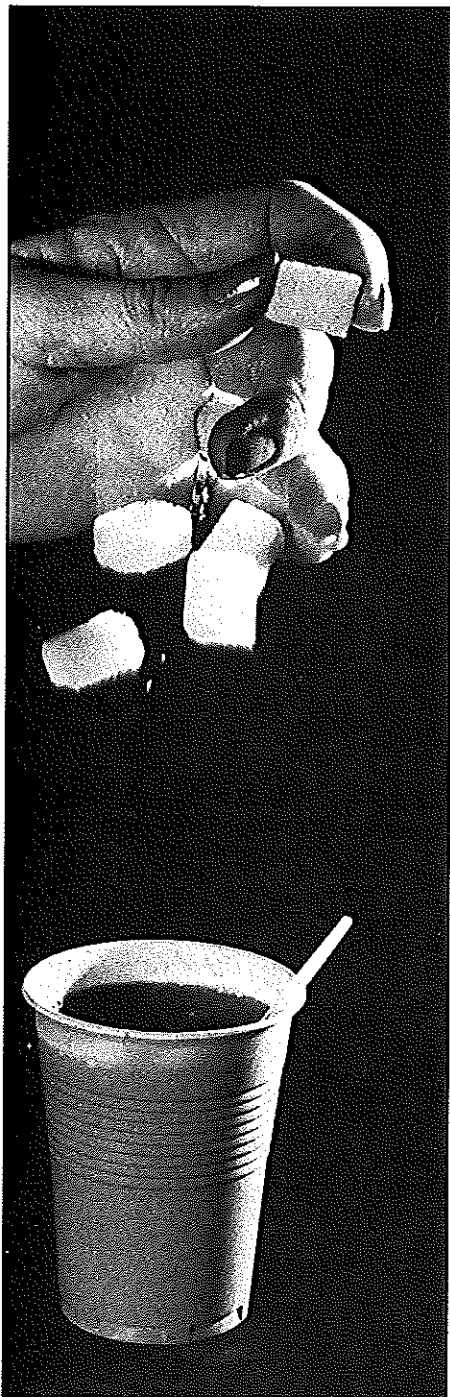
Fem fick tjugofemårs-aktier



Marianne Granberg, (tv), Erik Klarén, (mitten), Inger Lundkvist (th), Bengt Lundin och Stig Nilsson har det gemensamt att de arbetat 25 år inom Volvo. För det belönades de med var sitt aktiebrev på Aktiefesten den 14 december.

Från beta till bit:

Volvo Data med hela vägen



Har du tänkt på att Volvo Data faktiskt har ett finger med i spelet när det gäller att frakta sockerbiten från brukets beta ner i din kaffemugg i fikarummet (foto: Roony Johansson)?

Kopplingen mellan Volvo och bilar är omedelbar och lätt att göra. Men har du tänkt på att sockerbiten du lägger i morgonkaffet också i förlängningen är en produkt av det du gör på jobbet?

Men låt oss inte bli övermodiga — Innan Volvo Data kom in i bilden hade Sockerbolaget skött sin Informationsbehandling själva, sedan 1737. För hand...

En del av oss kör Volvo till jobbet. Andra åker buss — av samma märke. Några har kanske en Penta-motor i båten. Men en sak har vi alla gemensamt: vi förbrukar 42 kilo socker per år — också det en Volvo-produkt.

Terminalen förde ihop Anders Menander, Sockerbolaget, med Bertil Henriksen, Volvo Data Syd, i tron att kunna reda ut var på sockerbitens långa väg från betan ner i din kaffemugg i fikarummet som Volvo Data kommer in.

Det blev ett samtal om socker, och om 20-årigt samarbete som lett till både kunskap och vänskap. Om traditioner och blickar bakåt, men också in i framtiden. Och mängder av historier! Som den om Anders farfar, tusenkonstnären som skakade sockerlösningen i provrör mellan fingrarna genom att gå från ena änden av rummet till den andra och slå frivolt i vändningarna. Eller när Bertil i föräldrarnas dödsbo hittade ett bröllopstelegram till farfadern, kassör på Roma bruk på Gotland, från arbetskamraten Karl-Gustaf Menander...

70-talet

Anders, idag AU-chef på Sockerbolaget, är agronom i botten. I början av 70-talet fick han hand om ekonomin på det jordbruksbolag inom Sockerbolaget som nu är Weibulls. På hans vägg hänger en enorm, handmålad plansch: "Svensk Sockerstatistik 1737 - 1912".

—Första steget in i modern tid blev att skaffa en elektronisk räkneapparat som kunde addera, subtrahera och använda remsa samtidigt, berättar Anders. Men när vi skulle rationalisera ytterligare, måste jag ta hjälp av Bertil, i egenskap av programe-rare/systemmerare på dataavdelningen. Av

honom lärde jag mig grunderna i databehandling.

Sedan dess har de kompletterat varandra, Anders med idéer och Bertil med kunskaper och erfarenheter nog att genomföra dem. Idag är Bertil ansvarig från Volvo Data Syd för det marknadssystem på Sockerbolaget Anders har AU-ansvaret för.

—Bästa sättet att testa om en idé håller är att ställa sig i Bertils dörr och försöka försvara den inför hans kritiska granskning.

Verksamheten växte. Räkneapparatens efterföljare är idag 400 terminaler. Dataavdelningen blev Cardo Service, som blev Volvo Data Syd. Nu får Anders och Bertil gå 500 istället för fem meter till varandras dörrar — något de gör nästan dagligen.

—Det har blivit krångligare sedan vi blev olika bolag, tycker Bertil. I och med att all tid ska debiteras släpps vi in senare i projekten idag. Dessutom tappar man mycket av klimatet i företaget — känslan av hur vindarna blåser — när man inte längre sitter i samma hus.

—Men för alla andra på Sockerbolaget må det bildas hur många nya bolag som helst — efter alla dessa år betraktar de ändå mig och Bertil som en enhet, ler Anders.

Omfattande

Sockerbolaget står för över 50 procent av Volvo Data Syds fakturering. Systemen är omfattande; hela processen, från det att betodlaren kör upp sin last på vägen och registrerar den i Göteborgs datacentral, tills att han via sin banks dator får pengarna i handen, är sammankopplat.

Framtiden ser spännande ut.

—Sockerbolaget kommer att satsa alltmer på PC, tror Anders. Vissa basystem kommer att flyttas över från stordator. Så om Volvo Data Syd vill vara med i den utvecklingen gäller det att hänga på och satsa på kompetens redan nu.

Även om samarbetet mellan de båda bolagen skulle förändras, lär inte Anders och Bertil frivilligt byta bort varandra.

Enda tillfället på de här 20 åren de kommit på kant var väl egentligen den gången Anders inte dök upp på Bertils 50-årsuppvaktning. Men det är en annan historia...

HELGA BAAGØE

NÄSTA NUMMER

Manusstopp: 27 februari

Skicka dina tips och artiklar till
MEMOID: VD.TERMINAL