

Till alla anställda i Volvo Data

Satsningen på IE skildrad i två artiklar

Den satsning som nu görs inom IE-området, ett samarbete mellan Volvo Data och James Martin Association, har bl a speglats i två engelska artiklar, som har översatts och finns att läsa i sin helhet på

– SIDAN 2–3 –

Mätning av teletrafik

Inför den planerade hopkopplingen av telefonväxlarna i Göteborg och Skövde och en eventuell fortsättning kommer mätningar att göras för att få fram bättre beslutsunderlag.

– SIDAN 3 –

Nordiska studenter lär sig IEF

Sedan ledande skandinaviska företag gått in för IEF/IEM på bred front planerar nu JMA ett pilotprojekt för att introducera IEF/IE bland studenter i de nordiska länderna.

Programmet består av två delar varav den första är en femdagars intensivkurs om IEF/IEM vid Volvos Göteborgskontor. 14 studenter kommer att väljas från Norge, Sverige, Danmark och Finland.

JMA svarar för utarbetandet av kursmaterial och tillhandahåller utbildare, medan kostnaderna för studenternas logi och uppehålle betalas av JMA:s nuvarande IEF/IEM-kunder. Volvo har erbjudit sig att stå för värdkostnaderna för femdagarskursen som kommer att täcka hela livscykeln för Information Engineering.

I programmets andra del får studenterna delta i projekt som för närvarande pågår i sponsorföretagen. Studenterna får också möjlighet att analysera specifika problemområden och att inkludera IEF/IEM som en del av sina avhandlingar eller projekt vid universitetet.

Målsättningen med programmet är trefaldig: För det första kommer medvetandet om IEF/IEM bland studenter och föreläsare att ökas. Programmets format är upplagt för att skapa en genomgripande förståelse av vad IEF/IEM har att erbjuda. För det andra lär sig studenterna använda IEF/IEM genom en kombination av intensiv utbildning och praktiska tillämpningar. Slutligen utgör programmet en introduktion till sponsorföretagen för speciellt utvalda studenter med sikte på framtida rekrytering. Eventuellt kan studenterna också utforska områden som sponsorföretaget saknar resurser för att analysera.

Samtliga nuvarande IEF/IEM-användare i de nordiska länderna har i princip accepterat att sponsra 1 - 2 studenter vardera under femdagarskursen, som planeras äga rum under april 1989. Om projektet visar sig framgångsrikt kommer det att upprepas nästa år, förhoppningsvis i större skala och med deltagande även av representanter från den akademiska kåren.

Nyheter från Norden understryker JMA:s framgångar

JMA får hela tiden in betydande order för IEF/IEM från företag i Skandinavien. Många av JMA:s nuvarande kunder i det nordiska området håller dessutom på att expandera och utveckla sina IEF-system.

Nordiska banker bestämmer sig för ICASE

En stororder har kommit från ett konsortium av nordiska sparbanker. Beställningen gäller 5 IEF-encyclopedier och 250 analys- och konstruktionsstationer. Encyclopedierna har redan installerats i svenska Spadab, norska Fellesdata, finska Skopbank och danska SDC. Hittills har 130 av de 250 arbetsstationerna levererats till gruppen.

Även Christiana Bank har placerat ytterligare en order hos JMA och ökar därmed sin totala order från 5 till 15 arbetsstationer. Christianas projekt är för närvarande i BSD-fasen, med 80 skärmar och 30 rapporter klara hittills.

Ytterligare 25 arbetsstationer för Statoil

Ett annat företag som bestämt sig för IEF är Statoil, som redan har 10 arbetsstationer och ett uppslagsverk i Norge, plus 5 stationer i sitt danska kontor i Köpenhamn. Statoil i Norge vill ha ytterligare 25 arbetsstationer under de kommande 18 månaderna.

Volvo Data först

Det Volvo-ägda dataserviceföretaget Volvo Data AB kommer att komplettera den IMS/DC-

forts

generator man redan har genom att installera en CICS-generator. Genom nytillskottet blir Volvo den första JMA-installationen som har båda dessa hjälpmedel. Volvo Data sköter dataservicen för företagen inom Volvogruppen och marknadsför också sina tjänster till andra kommersiella organisationer.

JMA, TI och Nykredit i nära samarbete

Nykredit har beställt 33 arbetsstationer för slutleverans i slutet av 1989. Fleming Frederiksen, IEF-koordinator hos Nykredit, siktar på att ha det första systemet i produktion i slutet av februari 1989.

För att hjälpa Skandinavien och andra länder samarbetar Texas Instruments och JMA intimt med Nykredit för att utforma en ny teknik för skapande av tillämpningar. Med den nya tekniken kan kunderna bygga upp tillämpningsprogram på sina egna språk, med decimal- och skiljetecken enligt de europeiska konventionerna.

JMA och Volvo Data samarbetar

Som ett betydelsefullt led i sin strävan att fylla den nordiska kundkretsens växande behov har JMA (UK) undertecknat ett samarbetsavtal med Volvo Data i Sverige. Avtalet ger JMA tillgång till kontor vid Volvo Datas anläggningar i Torslanda och omfattar tjänster från IBM-stordatorer för tekniskt stöd, utbildning och marknadsföring samt tillhandahållande av konsult- och utbildningsresurser.

I Inledningsfasen prioriteras upprättandet av en teknisk stödfunktion för IEF-kunder samt seminarier och arbetsgrupper på svenska som ett alternativ för de nordiska kunderna. JMA etablerar ett nordiskt dotterföretag som inom en nära framtid kommer att utgöra en solid bas för administrations-, sälj- och teknikresurserna i Göteborg och Stockholm.

Mätning i telefonväxlar – sammankoppling

Under semestern 1989 har Volvo i Göteborg och Skövde byggt om sina telefonväxlar. Detta ger bl.a. möjlighet att koppla ihop respektive växlar så att de fungerar som en stor gemensam växel. I dag kopplas alla samtal mellan Göteborg och Skövde via Televerkets normala kopplade telefoninät.

Dessa samtal debiteras respektive avdelning med 125 öre per minut (08–12) eller 92 öre per minut (12–18). Genom att koppla samman växlarna via en fast hyrd linje kommer vi att kunna minska våra telefonkostnader. Vi får dessutom möjlighet till vidareflyttning av samtal, återuppringning etc.

Ett problem i sammanhanget är att beslutsunderlagen för vidare sammankoppling av växlarna inom Volvo är dåliga. Vi vet inte för hur mycket pengar vi ringer till varandra. För att få fram ett sådant underlag måste vi mäta trafiken i våra växlar.

Vi kommer emellertid inte att mäta så detaljerat, att enskilda personer kan identifieras. Det har vi inget behov av. Men vi vill veta till vilka Volvo-företag vi ringer och till vilka kostnader.

Vi planerar därför att installera en programvara för detta ändamål i våra växlar. Programvaran levereras av Televerket och ger oss information om hur trafikmönstret ser ut. **Vi kan aldrig se vilka personer som ringer till vilka nummer.** Vi, dvs Volvo Data, får inte reda på de två sista siffrorna i aktuella telefonnummer. Dessa registreras aldrig. Mätningarna kommer enbart att ge oss underlag till kostnadsbesparingar gentemot Televerket.

Volvos fackliga klubbar har informerats om planerna.

(

(

(

(