

Till alla anställda i Volvo Data

Nytt PBS-avtal för 1989

– SIDAN 2 –

*Ökad satsning
på adb-analys
Ny grupp
på Eriksberg*

– SIDAN 4 –

*Ny chef och
ny ansvars-
fördelning
inom 2300*

– SIDAN 4 –

PBS -88

Volvo Data vill att alla anställda skall vara med i produktivitetsbonussystemet (PBS). Avsikten med PBS är att stimulera intresset för och viljan till resultatförbättringar och nöjda kunder.

En förbättrad total produktivitet och nöjda kunder är en nödvändighet för företagets framtida konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter. Den är också nödvändig för de anställdas trygghet och framtida löneutveckling.

Det handlar om att utnyttja företagets alla materiella och personella resurser så effektivt som möjligt.

Volvo Data och CF-klubben har sedan en tid tillbaka avtal om PBS. Detta avtal, som under 1989 kan ge ett maximalt utfall på 4 procent av årslönen, gäller nu för samtliga anställda på Volvo Data. Naturligtvis kan du tacka nej till att vara med i PBS. Kontakta i så fall personalavdelningen.

Bonus beräknas på den fasta kontanta månadslönen minskad med frånvaroavdrag och ökad med övertidsersättning under mätperioden. Löneförändringar som skett före utbetalningstillfället med retroaktiv verkan för mätperioden beaktas. Eventuella förändringar därefter beaktas ej.

För heltidsanställd tjänsteman med månadslön understigande 8.500 kronor skall bonus beräknas på lön om 8.500 kr.

För deltidsanställd tjänsteman, vars heltidslön ligger under 8.500 kronor, proportioneras månadslönen utifrån arbetstiden.

Bonus betalas ut som engångsbelopp och är till ingen del nivåhöjande.

Volvo Datas produktivitetsbonussystem omfattar två mätområden:

1. Omkostnader (kalkylmässiga)

- direkta omkostnader med undantag av löne-, lönebi-, tjänstebils- och utbildningskostnader, samt vissa kostnader som direkt debiteras kund.

För omkostnader utgör budget 1989 basvärde i PBS-systemet, dvs om budget nås utgår 0% i bonus. För varje miljon kronor i inbesparing på direkta omkostnader utgår 0,25% i bonus till de anställda.

2. Servicegrad

- bedömning från våra kunders sida av vår servicegrad via enkätförfarande under andra och fjärde kvartalet.

För parametern servicegrad gäller att det vägda genomsnittet skall vara minst 50% nöjda eller mer än nöjda av samtliga tillfrågade kunder, innan någon utdelning i form av produktivetsbonus kan utgå. För att nå maximal utdelning på denna parameter krävs att det vägda genomsnittet blir minst 90% nöjda eller mer än nöjda kunder.

Utfallet för de båda mätområdena följs upp enligt följande:

1. Omkostnader (kalkylmässiga)

Ackumulerat från årets början och avstämning efter kvartal 2, 3 och 4.

2. Servicegrad

Avstämning under andra och fjärde kvartalet.

Utbetalning av eventuell bonus till de anställda skall göras enligt följande:

aug -89 ackumulerat omkostnads- och servicegradsutfall kvartal 2

nov -89 ackumulerat omkostnadsutfall kvartal 3

mars-90 ackumulerat omkostnads- och servicegradsutfall kvartal 4

SAMMANVÄGNING AV OMKOSTNADS- OCH SERVICEGRADSUTFALL

Produktivetsbonus betalas ut i förhållande till vad omkostnads- och servicegradsutfall givit.

Omkostnadsutfallet kan ge maximalt 4%. Servicegradsutfallet kan i sin tur ge maximalt 1%. Sammantaget kan dock högst 4% tillgodoräknas i produktivetsbonusutfall.

Vid utbetalning av bonus i augusti betalas 50% av det uppnådda årsutfallet ut, vid utbetalningen i november 75% av årsutfallet ut minus det belopp som utbetalades i augusti och i marslönen görs en slutbetalning av det totala årsutfallet minus det belopp som betalas ut i augusti och november.

Övergripande för detta avtal gäller överenskommelsen om Produktivetsbonus av 88-02-08 mellan AB Volvo och CF- resp SALF-klubbarna.

Detta avtal gäller från 89-01-01 och t o m 89-12-31, och förlängs med ett år i taget, om inte uppsägning sker senast en månad före årets utgång.

Möjlighet till omförhandling av parametrar skall finnas inför varje nytt avtalsår.

Om det centrala avtalet sägs upp innebär detta, att även detta avtal mellan Volvo Data AB och CF:s lokalavdelning vid Volvo Data automatiskt upphör från samma datum.

Ökad satsning på adb-analys

Efter diskussion i företagsledningen har beslut fattats om en ökad satsning på Management Consulting. Verksamheten skall koncentreras kring produkten adb-analys – ett instrument för mätning av ett företags utnyttjande av adb som resurs. Produkten togs in till Volvo för några år sedan och har sedan dess utvecklats till ett uppskattat analysverktyg.

Funktionen ingår i Konsultgruppen, 8900. Verksamheten blir Yngve Zuhr från Konsultgruppen och Göte Peterson, tidigare ansvarig för ADB-samordning. I planerna ingår resursuppbyggnad med ytterligare två personer. Gruppen kommer att vara placerad på Eriksberg.

Ny chef för Systemutveckling IBM, 2300

Till ny chef för Systemutveckling IBM, 2300, har utsetts **Göran Claesson**. Göran har tidigare varit anställd på Volvo Data från 1969 till 1984, då han började på Personvagnar. Där är han nu ADB-projektledare i Uddevalla-projektet.

Göran tillträder befattningen 890701.

Under mellantiden kommer avdelningscheferna tillsammans vidare att dela ansvaret för 2300-verksamheten enligt en uppgjord ansvarsfördelning med följande huvudansvar:

- Administrativa frågor: Agneta Hall
- Verksamhetsfrågor Stordator: Anita Vagelin
- Verksamhetsfrågor Minidator och Kommunikation: Ingemar Tillberg.

Frågor som inte kan delegeras på detta sätt kommer jag själv att behandla.

Rolf Bäckström

Lämna besöksparkeringen åt våra besökare!

Volvo Datas nyanlagda besöksparkering utanför HD:s reception är endast avsedd för besökare. Anställda på Volvo Data hänvisas till de övriga nyanlagda parkeringsplatserna, samt E-parkeringen strax ovanför. Skulle även dessa platser vara fullbesatta återstår den stora parkeringen mellan Volvohallen och Central Hälsovård.