

Till alla anställda i Volvo Data

Resultatet av årets första PBS:

2,72 % i augusti-lönen

I den månadslön som kommer den 27 augusti sker första utbetalningen av PBS -90. Det handlar då om 2,72 % av första halvårets intjänade lön 1990.

De kalkylmässiga omkostnaderna blev 8,6 Mkr mindre än budget. Detta innebär en produktivetsbonus på 1,72 %, räknat på helårsbasis.

Servicegraden är 90,9 %, vilket ger 1,0 % i PBS, räknat på helårsbasis.

Timpris gav ett utfall på 100 %, vilket inte ger någon PBS denna gång.

– SIDAN 2 - 3 –

Besparingsåtgärder på Volvo Data:

Åtstramning inledd

Volvos allvarliga läge föranleder Volvo Data att ta krafttag för att spara pengar.

Listan på aktuella åtgärder presenteras på

– SIDAN 4 –

PBS -90

PBS skall stimulera intresset för och viljan till resultatförbättringar och nöjda kunder. En förbättrad total produktivitet och nöjda kunder är en nödvändighet för företagets framtida konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter. Detta är också nödvändigt för de anställdas trygghet och framtida löneutveckling.

Det handlar om att utnyttja företagets alla materiella och personella resurser så effektivt som möjligt.

Bonus beräknas på den fasta kontanta månadslönen minskad med frånvaroavdrag och ökad med övertidsersättning under mätperioden. Löneförändringar som skett före utbetalningstillfället med retroaktiv verkan för mätperioden beaktas. Eventuella förändringar därefter beaktas ej.

För heltidsanställd tjänsteman med månadslön understigande 8.500 kronor skall bonus beräknas på lön om 8.500 kr.

För deltidanställd tjänsteman, vars heltidslön ligger under 8.500 kronor, proportioneras månadslönen utifrån arbetstiden.

Bonus betalas ut som engångsbelopp och är till ingen del nivåhöjande.

Volvo Datas produktivetsbonussystem omfattar tre mätområden:

1. Omkostnader (kalkylmässiga)

- direkta omkostnader med undantag av löne-, lönebi-, tjänstebils- och utbildningskostnader, samt vissa kostnader som direkt debiteras kund.

För omkostnader utgör budget 1990 (273 Mkr) basvärde i PBS-systemet, dvs att om budget nås utgår 0% i bonus. För varje miljon kronor i inbesparing på direkta omkostnader utgår 0,2 % i bonus till de anställda. Maximalt kan 3 % utgå.

2. Servicegrad

- bedömning från våra kunders sida av vår servicegrad via enkätförfarande under andra och fjärde kvartalet.

För parametern servicegrad gäller att det vägda genomsnittet skall vara minst 70 % nöjda eller mer än nöjda av samtliga tillfrågade kunder, innan någon utdelning i form av produktivetsbonus kan utgå. För att nå maximal utdelning på denna parameter krävs att det vägda genomsnittet blir minst 90% nöjda eller mer än nöjda kunder.

Vid lägre utfall än 70 % nöjda kunder görs ett proportionellt avdrag med 0–0,5 % i intervallet 50–70 %.

3. Timpris -90

– reducereing av självkostnad per mantimme 1990 avseende uppdragstillgänglig tid jämfört med budget 1990.

Med denna parameter vill Volvo Data åstadkomma att en ökad medvetenhet skapas om kostnadssituationen för sålda mantimmar 1990, tillgängliga för uppdrag.

Målet är att skapa fler uppdragstillgängliga timmar och hålla nere kostnaderna, för att på så sätt kunna sänka manpriset.

För att klara detta krävs att alla möjligheter till effektivisering av vår verksamhet tas till vara. I manpriset ingår faktorerna lön+lönebi, fördelade omkostnader, internt köpt maskin och internt köpt man. Dessa faktorer ställs i förhållande till den uppdragstillgängliga tiden. Parametern Timpris -90 utgår från budgeterad SSK/timme (418:50). Maximal bonus 2 % utgår vid ett utfall som uppgår till högst 394:-, eller 94 % av budgeterat värde. Däremellan fördelas utfallet proportionellt.

Utfallet för de tre mätområdena följs upp enligt följande:

1. Omkostnader (kalkylmässiga)

Ackumulerat från årets början och avstämning efter kvartal 2, 3 och 4.

2. Servicegrad

Ackumulerat från årets början och avstämning efter kvartal 2, 3 och 4.

3. Timpris -90

Ackumulerat från årets början och avstämning efter kvartal 2, 3 och 4.

Utbetalning av eventuell bonus till de anställda skall göras enligt följande:

aug -90 ackumulerat omkostnads- och servicegradsutfall samt verkligt timprisläge vid utgång av kvartal 2

nov -90 ackumulerat omkostnads- och servicegradsutfall samt verkligt timprisläge vid utgång av kvartal 3

mars -91 ackumulerat omkostnads- och servicegradsutfall samt verkligt timprisläge vid utgång av kvartal 4

SAMMANVÄGNING AV OMKOSTNADS-, SERVICEGRADS- OCH TIMPRISUTFALL

Produktivetsbonus betalas ut i förhållande till vad omkostnads-, servicegrads- och timprisutfallet givit.

Omkostnadsutfallet kan ge maximalt 3 %. Servicegradsutfallet kan i sin tur ge maximalt 1%, alternativt minimum -0,5 % och timprisutfallet maximalt 2 %. Sammantaget kan dock högst 4% tillgodoräknas i produktivetsbonusutfall.

Vid utbetalning av bonus i augusti betalas 50% av det uppnådda årsutfallet ut, vid utbetalningen i november 75% av årsutfallet ut minus det belopp som utbetalades i augusti och i marslönen görs en slutbetalning av det totala årsutfallet minus det belopp som betalas ut i augusti och november.

Aktuella besparingsåtgärder

Volvos allvarliga läge föranleder Volvo Data att ta krafttag för att spara pengar.

Visserligen går Volvo Data bra och når uppställda mål. Men vi måste vara solidariska med övriga Volvo-företag! Därför införs följande åtgärder med omedelbar verkan. De gäller under resterande del av 1990 samt under 1991. (oprioriterad ordningsföljd)

- ☞ Anställningsstopp för administrativ personal
- ☞ Annonseringsstopp (endast specialister anställs)
- ☞ Inga fler trainee-program (aktuella/pågående genomförs)
- ☞ Avdelningsbilar avvecklas
- ☞ Utbildning minskas/senareläggs
- ☞ LU-programmet genomförs med viss inskränkning. (utbildningen för FL+enhetschefer slopas)
- ☞ Personalfest ställs in
- ☞ Kick-off ställs in
- ☞ Kontorsmaterial begränsas till standardsortiment
- ☞ Administrativ tid reduceras - sparmål är 5 %
- ☞ Pengar till julbord etc för personal slopas
- ☞ Julklapp till personal slopas (kort till Friskis & Sveltis etc behålls dock och fortfarande betalas för idrottsaktiviteter av gemensam karaktär)
- ☞ Fri Coca-Cola etc försvinner och automater tas bort. (fritt kaffe, té, choklad bibehålls dock)
- ☞ Ergonomiprojektet senareläggs beträffande planerad utbildning
- ☞ Pappersförbrukningen skall minskas
- ☞ Sparmöjligheter över huvud taget skall utredas
- ☞ Inköp av programvaror senareläggs
- ☞ "Köpt internt" ses över
- ☞ Resekostnader skall halveras (APEX/standardresor skall användas)
- ☞ Inga externa lokaler för konferenser anordnade av Volvo Data
- ☞ AU-konferens inställs
- ☞ Avdelningsmöten bör reduceras i antal och företrädesvis ske på fritid (med av företaget betald öl+macka)
- ☞ Medlemsskap i föreningar ses över
- ☞ Produktutveckling reduceras med 10 %
- ☞ Ytstandard ses över

Skolan erbjuder i samarbete med IBM en kurs i

OS/2 introduktion-specialkurs

Tid:	19-20 september, vecka 38
Plats:	IBM, Lilla Bommen
Deltagare:	Användare av PS/2 med OS/2
Förkunskaper:	Grundläggande datakunskaper
Pris:	4 500,-
Sista anmälningdag:	10 september
Anmälan till:	VD.ELN, tel 67177

(

(

(

(