

Till alla anställda i Volvo Data

Halvårsbokslutet

i sammandrag

– SIDAN 2 –

Kundenkäten

utfallet för Volvo Data totalt

– SIDAN 3–

Handlingsprogram

för jämställdhetsarbetet -91

– SIDAN 3 –

Halvårsbokslutet i sammandrag

Kalkylmässigt resultat för Volvo Data AB, Mkr

Av flera skäl har det dröjt innan vi kunnat publicera detta bokslut, men här är det nu.

	Redov kv 2 1990	Redov kv 2 1991	Budget kv 2 1991	diff mot budget	Helårs- budget 1991
Fakt försäljning					
-koncernen	351.1	340.4	365.5	-25.5	766.2
-övriga	27.8	39.4	40.2	- 0.8	59.4
Summa	378.9	379.8	405.7	-25.9	825.6
Övriga intäkter	5.4	0.5		0.5	
Summa intäkter	384.3	380.3	405.7	-25.4	825.6
Kalkylmässiga omkostnader	-384.2	-390.3	-405.1	14.8	-810.5
Kalkylmässigt resultat	0.1	-10.0	0.6	-10.6	15.1

Resultatet är räknat exklusive försäljningsintäkterna för Verimation AB.

De totala omkostnaderna uppgår till 390.3 Mkr mot budgeterat 405.1 Mkr, d v s en positiv differens på 14.8 Mkr. Per kostnadsslag fördelar sig kostnaderna enligt följande:

	Redovisat:	Differens mot budget:
Personal	159.5	2.4
Datorutrustn o mtrl	106.3	5.6
Programvaror	27.4	1.1
Telefon, telex	43.0	0.5
Fastighet mm	28.9	1.7
Resor mm	3.6	3.2
Lejd tjänst	4.9	0.9
Övrigt	16.7	- 0.6
	390.3	14.8

Året har hittills försäljningsmässigt utvecklats sämre än planerat. Mycket beror detta på vikande efterfrågan på bl a tele, maskintjänster och utbildning, orsakat av återhållsamhet hos våra kunder.

Även försäljningen av mantjänster har minskat, men här beror det mera på det stora vakansläget.

Till stor del har försäljningsminskningen kompensrats genom förskjutna investeringar och allmän återhållsamhet på kostnadssidan.

Kundenkäten

Volvo Data har genomfört den återkommande kundenkäten och resultatet var positivt över lag, om man ser till den övergripande frågan till kunderna. Av totalt 120 svarande är 105 nöjda eller mer än nöjda med den service de får från Volvo Data, 14 är neutrala och 1 helt missnöjd.

Är alla svar lika positiva?

Nej, tittar vi på enskilda frågor finns det sådant som är mindre bra., framför allt när det gäller svarstider, och när det gäller att tillvarata kundernas synpunkter.

Jämför man med tidigare enkäter är de 87.5 % som uppnåddes det tredje bästa resultatet någonsin:

2Q-89	4Q-89	1Q-90	4Q-90	2Q-91
78.9	88.5	90.9	83.5	87.5

Den nedåtgång i värdena som förra utfallet indikerade har alltså vänts, och trenden är förhoppningsvis uppåt igen.

Svarsfrekvensen är inte helt tillfredställande, strax över 60%, men resultatet är ändå helt klart statistiskt signifikant.

Enkätresultatet i sammanfattning:

POSITIVA SVAR GAVS FÖR:

- FUNKTIONALITET
- TILLGÅNGLIGHET
- INFORMATION
- HJÄLP TILL KUND
- TELEFONTJÄNST
- ALLMÄNT OMDÖME

NEGATIVA SVAR GAVS FÖR:

- TILLVARATA SYNPUNKTER
- SVARSTIDER

Nu gäller det att ta tag i detta utfall och även de kompletterande synpunkter som inkommit och arbeta för att lyfta de områden som behöver förbättras!!

HANDLINGSPROGRAM FÖR JÄMSTÄLLDHETS- ARBETET HÖSTEN 1991

Under hösten arrangerar Jämställdhetskommittén en temadag samt tre lunchträffar:

27 september **Temadag** om konflikthantering, eller "att tala klarspråk utan aggression" med Marshall Rosenberg, psykologie doktor

LUNCHTRÄFFAR:

24 oktober **Föredrag** med Åsa Kullberg, teraput med inriktning på kroppens
kl 12-13 energiflöde.
Receptionen
DA-huset

14 november **Videovisning**, "The politics of cooperation"
kl 12-13 Abdul Aziz Said, egyptier, professor i Internationella Relationer vid
Volvohallen, University of Washington D C, förmedlar om samverkan på sitt
Auditoriet mycket speciella sätt!

5 december **Konsert**, "Musiken öppnar portar"
kl 12-13 Tre av våra begåvade arbetskamrater, Per-Arne Bernhardsson,
Receptionen Gunnar Svensson och Jan Magnusson bjuder på lunchkonsert som
DA-huset avslutning på höstens program

I handlingsplanen för åren 1991 - 1992 har jämställdhetskommittén fastställt att det mest meningsfulla den kan syssla med är attitydförändringar. Såväl förra vårens som höstens handlingsprogram ger exempel på sätt att medverka till förändrade attityder till oss själva och till varandra.

Jämställdhetskommittén vill gärna veta vilka frågor som du anser de skall driva.
Hör av dig till memoid 2050jäm.

Jämställdhetskommittén

Volvo Corporate Identity Programme

I detta program fastslås vad som gäller vid utnyttjandet av Volvo-namnet i olika sammanhang, regler för hur företagsprofilen skall se ut mm.

Hittills har regler saknats för hur försättsblad till telefaxmeddelanden bör se ut i Volvo, och därför har det också uppstått stor variation på utföranden i koncernen.

Nu har emellertid sådana regler framställts. Ett exempel för Volvo Data Göteborg bifogas. Motsvarande finns för Malmö, Skövde, Köping och Eskilstuna. Original för kopiering kommer att spridas till alla sekretariat inom kort. I fortsättningen skall detta utförande användas av Volvo Data.

Information

VOLVO

Volvo Data Corporation
Göteborg

Telefax

Date:

No. of pages including this ☐

To

Company _____

Name _____

Department _____

Telephone _____

Telefax _____

From

Company _____

Name _____

Department _____

Telephone _____

Telefax _____

In cases of illegible text or missing pages please notify sender immediately.

(

(

(

(