

dumpen nr 3 1983

volvo·datas personaltidning

Vad gör alla dessa människor här?



Slå upp sidan 8 !

I redaktionen:

John Robert Benson

Eha Norrand

Håkan Sturedahl

Gun Ståhl

ENDAST FÖR INTERNT BRUK VOLVO-DATA

Ansvarig utgivare: Gert Honnér

Foto:

Ole Romin

Volvo-Data är ett litet företag i Volvokoncernen om man bara ser till omsättning och antalet anställda. Vi som arbetar inom Volvo-Data vet ju dock att det finns många andra sätt att mäta storheter.

Några exempel på storheter i Volvo-Data fick vi i början av maj, då vi utan att egentligen nämnas vid namn, fick ovanligt stort utrymme i Göteborgs lokala massmedier.

Det hela började med ett TV-program om datasäkerhet som försökte visa hur lätt det är att olovligen ta sig in i ett företags datasystem.

I samband med programmet uppgav TV-producenten att man även "lyckats knäcka Volvos kod". Hur det var med

den saken vet vi nu i efterhand.

När vi sitter med facit i hand kan vi dels konstatera att även ett "mindre" företag inom Volvokoncernen kan tilldra sig massmedias uppmärksamhet, dels noterar vi att affären avlöpte väl för Volvo-Datas del. Vi släppte inte ut någon information vare sig från våra medarbetare eller datasystem. Det hela blev istället ett bevis på att vi är ett väl fungerande företag med en hög kompetens som också skyddas av såväl medarbetare som säkerhetssystem.

Detta torde stå klart för de som otillbörligen försökte forcera våra datasystem. Deras misstag var att de underskattade Volvo-Datas kompetens.

Gert H



ADRESS- OCH REGISTERÄNDRINGAR

På blankett/postavdelningen uppstår ibland problem då vi på Volvo-Data glömmer att ändra vår adress vid t ex flyttning.

Kom också ihåg att när du slutar Din anställning måste Du stryka Ditt namn i de externa register som Du varit ansluten till.

Om Du gör detta slipper både postavdelningen och Dina arbetskamrater onödigt extra besvär.

Håll mötestiderna!

VÅR IMAGE SKADAS AV ATT VI ALLTID KOMMER FÖR SENT TILL MÖTEN, SPECIELLT MED UTOMSTÄENDE.

SKÄRPNING EFTERLYSES.



NYA BLANKETTER I BLANKETTSKAPEN

- Förslag till systemändring
- Övertid- och restidsersättning vid utlandsresa.

Vad står nya 2700 för?

Avd 2700, Marknadsutveckling är överordnat kundansvariga vilket bl a innebär att en kundansvarig person, kallad Marknadsansvarig, per kund skall utses och vara väl känd och ofta sedd hos kunden. Ett aktivt 2700 alltså!

Syftet med vår verksamhet

Vårt huvudmål är att skapa nöjda kunder genom ömsesidigt lönsamma långsiktiga affärsrelationer. Syftet med vår verksamhet är därför att:

- * Utreda kundernas behov av AU-produkter/tjänster samt att påverka Volvo-Datas utbud av produkter/tjänster så att dessa möter kundbehoven.
- * Samordna Volvo-Datas verksamhet gentemot enskilt företag/enhet.
- * Arbeta för att befintliga kunder använder Volvo-Datas produkter/tjänster optimalt.
- * Utvidga Volvo-Datas marknad.

Våra kunder

Vårt verksamhetsområde består i huvudsak av tre kategorier:

- * Befintliga kunder inom Volvokoncernen eller koncernen närstående företag representerat av "transport-Volvo", vilket är den tunga och viktiga basen för vår verksamhet.
- * Övriga företag inom koncernen, t ex Beijerföretagen, vilka idag inte utnyttjar Volvo-Datas tjänster i nämnvärd omfattning.

- * Företag utanför Volvokoncernen vilka visat intresse för speciella softvarupaket framtagna inom Volvo-Data ex MEMO.

Tyngdpunkten i vår verksamhet kommer givetvis även i fortsättningen att ligga på den första kategorin.

Emellertid avser vi att bearbeta den andra kategorin efter semestern, om än med begränsade resurser medan omfattningen av den tredje kommer att bli föremål för en utredning genom ett styrelseseminarium i augusti.

Ansvar och arbetsuppgifter

Listan över de ansvarsområden och arbetsuppgifter som åvilar 2700 kan göras lång men jag har här valt att redovisa de viktigaste, vilka vi prioriterat och valt att driva den närmaste framtiden. Vi ansvarar således bl a för:

- * att utforma och driva budgeteringsprocessen inför -84 gentemot budgetansvarig hos kundföretag/enhet.
- * att utarbeta Volvo-Datas prispolitik och prislista för de enskilda produkterna/tjänsterna inför -84.
- * att utarbeta marknadsplan inför -84.
- * att bearbeta nya marknader, i första hand enheter bland Beijerföretagen.
- * genomföra kundanalyser avseende kundernas behov samt krav på användarvänliga produkter.



Fr v Hans, Anders, Rolf, Gunilla och Claes

Personal

Ett primärt arbete har givetvis varit att bemanna enheten samt fördela kundansvaret. Detta arbete pågår fortfarande men vi avser att före semestern meddela kunderna den resp marknadsansvariges namn. Ombord är hittills följande medarbetare:

Göran Claesson, fr 1/7 -83

Rolf Halldén

Hans Lackeus

Anders Lindblad

Gunilla Ternström

Slutord

Slutligen vill jag sälla mig till de många Volvo-Dataiter som har börjat

tala om ökad serviceanda och affärsmässighet. Det förra innebär, tror jag, bl a krav på ökad lyhördhet gentemot kunderna så att dessa upplever att de kan påverka våra produkter/tjänster liksom även vår prisstruktur.

Det senare innebär att vi i ökad utsträckning får acceptera att bli behandlade som en traditionell "leverantör" och därmed arbeta på att vidmakthålla/bygga upp ett långsiktigt förtroende hos kunderna.

Hans Lackeus



Tack!

Tack alla ni för den fina avskeds-gåva jag erhöll i samband med min flyttning till Volvobil AB.

Vem äger grammofonskivan som upphittats på Volvo-Data?

Finns i receptionen DA BVS.

Rapport från styrelsemötet

27 APRIL 1983:

- Styrelsen utökas med ytterligare två medlemmar, Torgny Brenton chef för Personal och Administration på Personvagnar och Berth Jönsson chef för Koncernenheten Organisationsutveckling.
- Inför arbetet med att ta fram prislista -84 togs ett antal principförändringar upp:
 - = Kalkyleringen av CPU-priserna kommer att göras så att sysselsättningsförlusterna fördelas rättvisare.
 - = Kostnaderna för produktutveckling, som i huvudsak belastat de centrala maskintjänsterna, fördelas nu även på andra produkter/tjänster.
 - = Prislistan utvidgas till att omfatta en 3-årsperiod, där första året är bindande och de två påföljande är indikativa.
 - = En prisdifferentiering införs som gynnar de kunder som binder sig för stora volymer i långsiktiga avtal.

I övrigt redovisade K-H Hübinette ett antal troliga prisförändringar av vilka de viktigaste är att CPU-priserna för batch, IMS och TSO sammantaget kan sänkas med 25% under perioden 1984-1986.

Den nya telefonväxeln kommer att skrivas av under en 5-årsperiod vilket medför kraftiga prishöjningar. (25%'s nivåhöjning utöver ev taxehöjningar).

Styrelsen accepterade principförändringarna med det tillägget att en prisdifferentiering skall gynna de kunder som medverkar till att ge stabilitet åt Volvo-Datas planering.

Styrelsen uppdrog åt Volvo-Data att mildra effekten av manprisernas utveckling genom en minst 7%-ig årlig produktivitetsförbättring.

- Kunderna har krävt ett ökat öppethållande i den centrala maskinmiljön. Detta innebär att Volvo-Data måste förlänga öppetiderna under vardagarna för IMS, VSPC och CICS samt ha datacentralen öppen under årets samtliga helgdagar.

Det ökade öppethållandet medför ett behov av ytterligare 3 operatörer. För att minimera störningar vid uppgraderingar måste en speciell nätdator anskaffas.

Styrelsen uppdrog åt Volvo-Data

Styrelsen accepterade inriktningen mot ett ökat öppethållande i takt med kundkraven. I den mån de ökade kostnaderna inte täcks av ökade intäkter bör de kunder som ställer kraven debiteras mellanskillnaden.

- Ett förslag till satsning inom bordsdatorområdet lades fram:

= Volvo-Data vill kunna korttidsuthyra utrustning, vilket ger kunderna möjlighet att prova utrustning och programvara innan beslut.

= Volvo-Data blir återförsäljare, inom Volvo, för ett antal auktoriserade leverantörer. Detta innebär att Volvo-Data måste inneha ett genomgångslager för att kunna uppfylla kraven på korta leveranstider.

= Volvo-Data vill behålla den "extra rabatt" utöver ramavtalsrabatter som leverantörerna är villiga att ge om Volvo-Data agerar som återförsäljare inom Volvo.

Styrelsen godkände förslaget med det tillägget att lönsamheten skall kalkyleras innan förslaget genomföres.

- Volvo-Datas resultat för 1982 presenterades. Gentemot föregående prognos har resultatet försämrats med 4.5 Mkr och uppgår till 5.4 Mkr vilket är 6.0 Mkr bättre än budget. Anledningar till avvikelserna mot föregående prognos är dels lägre intäkter, 0.4 Mkr och dels oförutsedda kostnader, 4.1 Mkr.

Anledningen till att Volvo-Datas tidigare prognoser missat delar av intäktsökningen är allmänt ökade driftvolym, ett antal stora installationer samt intensifierad systemutveckling. I framtiden kommer samarbetet kunder - Volvo-Data att öka vad avser prognosverksamheten.

Hittillsvarande kostnads- och intäktsutveckling visar att det budgeterade resultatet för 1983 kan innehållas.

- Installationen av den nya telefonväxeln går enligt plan. Den tillfälliga växeln installeras 830704.

För VCHQ gäller att L M Ericsson står för kostnaderna för den tillfälliga DYA-anläggningen. En särskild telefonistfunktion avsedd för Koncerndirektionen kommer att inrättas. Koncernenheterna kommer att få ett eget ingående telefonnummer men betjänas av telefonisterna i HK.

- Volvo-Datas möjlighet att sälja produkter/tjänster externt behandlades. Fördelarna för Volvo-Data är:

= En stärkt företagskänsla genom visad konkurrenskraft.

= Det underlättar Volvo-Datas omvandling till ett marknadsorienterat företag.

= Den visar interna kunder att Volvo-Data är konkurrenskraftigt.

= Det ger ett täckningsbidrag.

att till det planerade seminariet förbereda en diskussion om principerna för Volvo-Datas försäljning på externa marknader.

Innan principerna är fastlagda skall inga fasta åtaganden göras.

- Volvo-Datas möjligheter att fungera som back-upanläggning för koncernens övriga datacentraler är begränsad. Detta beror på vissa brister i planläggningen samt begränsningear i vår utrustning.

Volvo-Data vill därför att katastrofsituationen förbereds genom att riskvärderingar genomförs, katastrofplaner upprättas samt att back-uplägen övas. Volvo-Data kan mot sedvanlig kostnadstäckning åta sig uppdrag inom dessa områden.

K-H Hübinette föreslog att styrelsen rekommenderar Koncendirektionens säkerhetsansvarige att tillförsäkra sig om att katastrofplaneringen för de olika datacentralerna är tillfredsställande.

Styrelsen uppmanade Volvo-Data att effektivare marknadsföra de föreslagna tjänsterna då tydligen berörda enheter inte inser betydelsen av att ha Volvo-Data som back-up i katastrofsituationer.

G Renell lovade att i Koncerndirektionen ta upp förslaget om att en uppföljning bör genomföras för att kontrollera hur katastrofplaneringen är i koncernens datacentraler.



Göran Kling

TERMINAL- GLASÖGON

Du som har besvär av arbete vid bildskärmen kan för att åtgärda detta, kontakta skyddsingenjör Tomas Åström, tel 3196. Han kommer då och besöker Dig och diskuterar lämpliga åtgärder (att t ex skaffa "terminal-glasögon").

Vanliga orsaker som kan vålla besvär är om man t ex har bifokala glas i de vanliga glasögonen. Detta innebär att glaset har två slipningar. En annan orsak kan vara att glasögonen har astigmatisk slipning. Då blir runda tecken ovala, vilket kan vara mycket besvärande.

Även personer som normalt inte använder glasögon kan få besvär vid bildskärmstittande. Tveka då inte att kontakta skyddsingenjören. Skyddsingenjören tillhandahåller en rekvisition i de fall glasögon bör anskaffas.

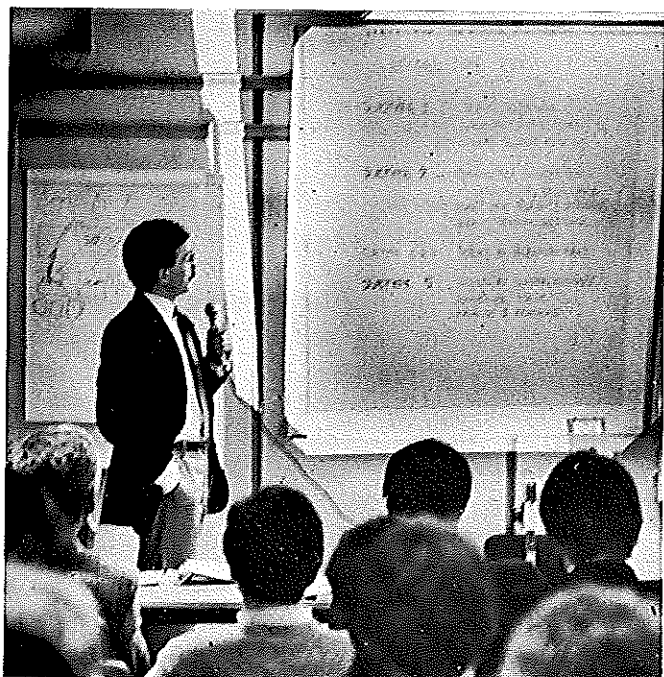
Om Du har svårt att nå skyddsingenjören kan Du kontakta skyddsombuden.

Vi som är skyddsombud heter Lennart Andersson tel 2007 och Hans Frylen tel 4056.

Lennart Andersson
Skyddsombud
tel 2007



Jo, alla dessa människor tittar på vårt MEMO-system



Seminariet blev lyckat, minst sagt. På utvärderingen som besvarats av 35 personer fick vi följande kursvärden, samt ett antal positiva och negativa kommentarer:

Kursutvärdering skala 1-5

Kursinnehåll	4,3
Framförande	4,3
Material	4,1
Arbetstakt	Lagom

Som ett utdrag av kommentarerna kan nämnas:

- + Positivt mottagande
- + God lunch, lagom tempo, gott kaffe
- + Seminariet var väl värt dagen
- + Bra rakt igenom
- + Typ detta seminarium bör Ni fortsätta med
- + Vi ser fram emot fortsatta kontakter med Er på Volvo-Data
- + Allt var bra

och på den negativa sidan kan nämnas

- För liten lokal (för många kunder tycker jag)
- Dålig skärpa på monitorn som användes vid demonstrationerna
- Ingen kaffegrädde

Så summeringen blir följdaktligen, ett mycket lyckat seminarium.

Naturligtvis hade vi en baktanke med detta, att sälja vårt MEMO-system och även den biten lyckades vi med, 10 kunder beställde produkten på stående fot.

Anders Lindblad

Den 14 april genomförde vi vårt första externa MEMO-seminarium. Intresset översteg alla våra förväntningar, till slut var vi 50 betalande deltagare från 33! olika firmor, bl a L M Ericsson, Televerket, Skandia samt även två från Norge, Fjerndata och Fellesdata. Av deltagarna hade 50% köpt någon eller några av våra produkter, 50% hade inte köpt något tidigare. Tack vare IBM's tillmötesgående höll vi till på deras kundcenter på 1:a Långgatan.

Medverkande från vår sida var det bästa som vi har inom MEMO-systemsidan:

Ingemar Persson, som berättade om KA inom Volvo

Björn Sellgren, (från IBM men placerad på Volvo-Data) pratade om MEMO's inre liv, samt

Thomas Elfving, som drog ett tungt lass under denna dag, hur man använder systemet, statistik osv.

Q1- Möte 24-25 mars

En ny form för Volvo-Datas kvartalsmöten introducerades i och med detta möte. Uppläggningsen av dessa möten kommer i huvudsak att inriktas på följande:

- mer belysning av verksamheten än beredning av frågor inför styrelsemötet
- information om olika avdelningars aktiviteter
- möjlighet till avstämning mellan avdelningar
- uppföljning av försäljningsmål, volymmål per produkt samt produktionsmål
- redovisning av kvalitetsläge och större affärer

AVRAPPORTERING AV AFFÄRSVERKSAMHET

2300

PV belägger inte 2340 i planerad omfattning. Inom 2350 finns behov av specialister till stordatorsidan. 2360 ser behov av att rekrytera över budget medan 2370 har balans mellan orderingång och personaltillgång. 2340:s flyttning till PV följer inte tidsplan och ca tre månaders förse- ning beräknas för gruppen till konstruktionsavdelningen.

Bland nya intressanta affärer kan nämnas att som första uppdrag mot nya Volvo dvs utanför den traditionella transportdelen har 2350 sålt bolagsstämmesystem för STC och Beijer. Vidare bedöms nu PA-80 (Personaladministrativt system för Volvo, Göteborg) vara kontrakterat inom kort. Ett särskilt problem med Volvo Transport System noteras, då

man från dras sida kraftigt vill reducera Volvo-Datas insatser under 1983. 2360 satsar på att marknadsföra sina tjänster till svenska ÅF via standardpaket.

2370, konsultgruppen, har fått ett antla intressanta uppdrag varav bl a ett externt, Göteborgs Stads Renhållningsverk. Inom Tillämpad Statistik har man god orderingång med inriktning på PV och Volvo Transport System. 2310, metodgruppen, testar nu den av Volvo-Data framtagna företagsanalysmetoden på en extern kund.

2900

Personalläget är f n att gruppen har två vakanser. Nya uppdrag är bl a Verksamhetsanalys på VTV, TU och Penta. Vidare jobbar 2900 mot Sjukvårdsförvaltningen i Göteborg, Volvo Norge, Lithells samt Kollektiva Transportsystem.

2500

Personalläge enligt plan. Kraftiga efterfrågeökningar inom området smådatorer. De nya tjänsterna i MEXPACK-konceptet är nu etablerade och förhandlingar med kunder pågår. Nya SPP-installationer kommer att göras i USA och Belgien.

2100

Våra tilläggstjänster är till för att utnyttja befintlig produktionskapacitet och omfattar en mängd olika tjänster främst inom 2100-området. Den mest intressanta tjänsten är tryckeri-delen, Publishing, för utnyttjande av våra fotoprintrar under dagtid. En annan intressant

marknad bedöms finnas för mikro-fiche. (alt COM)

2700

Gruppen kommer att vara fullt bemanad till semestern 1983. De stora och etablerade kunderna som t ex IV och RS, går klart bättre än budgeterat vilket i sin tur ställer större krav på kostnads rationaliseringar i applikationerna. Volvo Flygmotor och Volvo Umeåverken har nu också anslutit sig till Volvo-Datas nätverk. Softvaruhuset (extern försäljning av programprodukter) ger välkomna intäkter till Volvo-Data. Ett antal nya kontrakt med externa kunder har tecknats för körning i VSPC.

AVRAPPORTERING PRODUKT OCH PRODUKTANSVARIGA

Volymer och kvalitetslägen inom så gott som samtliga produktslag har under 1:a perioden 1983 varit bättre än satta mål. Internförbrukningen observerades speciellt och insatta resurser för att minska datalagringen har gett viss effekt men arbetet fortsätter dock. Kostnader för data-kommunikation och DEC-testmiljö täcks inte av nuvarande priser.

Outputsidan ger ett underskott som dock kommer att kompenseras genom tilläggstjänster medan dataregistring och övrig fullserviceberedning ger ett gott överskott. CPU-prognosen pekar på att en uppgradering behöver göras i DB för att klara VSPC- och VM-tillväxten.

LÅNGTIDSPLAN

Dessutom behandlades på detta Q-möte Långtidsplanens nulägesanalys och försäljningspotential för planperioden samt överordnade strategier. Mer om detta kan Du läsa i detta nummer av Dumpen.



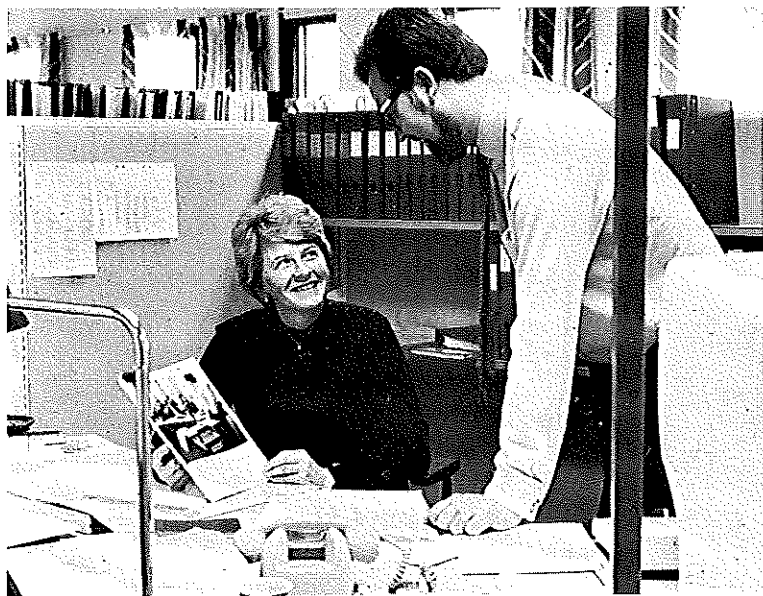
Nytt vid inpassering

Några förändringar vad gäller inpassering till Volvo-Data har, som Du kanske märkt, införts den senaste tiden.

I korthet innebär ändringen att besökare kommer att utrustas med ett passagekort som gäller en dag mellan klockan 7 - 18. Med hjälp av kortet kan man passera genom rotationsgrindarna i entrén och tunneln mot HK. De besökande kan då också följa med till Gästmatsalen eller Volvo-Datas lokaler i HK. Kortet skall återlämnas till vakten vid besökets slut. Samtidigt har en tidsfördröjning införts så att ett passagekort (ID-kort) inte omedelbart kan användas igen efter inpassering. En mer utförlig beskrivning av de nya rutinerna har sänts ut till respektive chefer.

Reimar Kännestorp

Volvo-Data-skolan



Volvo-Data-skolan är en "helt fristående organisation" som har till syfte att sälja utbildning till hela Volvokoncernen samt närstående företag. Vårt kontaktnät är därför samtliga enheters utbildningsansvariga, som köper utbildning genom SKOLAN (kurser och kurspaket).

Vi som arbetar på SKOLAN är John Robert Benson, som till största delen arbetar som utbildare inom området Personlig utveckling, Harriet Abrahamsson, som handhar SKOLAN:s administration samt jag själv Britt-Marie Swärd, som ansvarar för SKOLAN:s totala verksamhet.

Just nu är verksamheten i full gång med färdigställandet av höstens kursprogram.

Förutom kurser inom Stordatormiljö, Personal Computing samt Minidatormiljö har SKOLAN inför hösten 1983 gjort ännu en stor satsning nämligen inom området Personlig utveckling,

där vi har nio nya kursämnen (ex vis Kreativitetsutveckling, Personlig arbetsteknik, Lärarutbildning m m). Detta är ett led i breddningen av Volvo-Datas kompetens, som bl a möjliggjorts genom AR-service's överföring till Volvo-Data.

Blir intresset för denna nya del i kursutbudet vad vi hoppas på kommer vi i framtiden att satsa ytterligare resurser på att bredda denna pedagogiska del.

Under våren har SKOLAN också tagit initiativ till att försöka få igång grundläggande ADB-utbildning för icke data-användare. Den 31 maj har representanter från Riksdatabörförbundet inbjudits för att presentera sitt kurspaket "Datalära", som rönt stor framgång hos flera företag. Syftet med denna träff är att diskutera Volvokoncernens behov av denna typ av utbildning.

Konkurrensen inom utbildningsväsendet är idag enorm varför ett av SKOLANS:s viktigaste mål måste bli att saluföra en så kvalitativt god utbildning som möjligt. Här spelar alla våra duktiga lärare en väsentlig roll.

För att kunna bredda verksamheten ytterligare, vilket vi tror det finns marknad för, krävs att ytterligare lärare knyts till SKOLAN. Är Du intresserad av att ställa upp som lärare så ta kontakt med oss!

MEXPACK - en strategisk produkt!

En strategisk produkt, säger du, vad gör då denna produkt så strategisk? Jo, MEXPACK (MVS Export Package) är en strategisk produkt därför att den är marknadsledande, har inga egentliga konkurrenter och ger god avkastning för både köpare och säljare.

Låt mig få förklara lite närmare. Vi börjar med affärsnischen. När IBM började sälja sina 4341 CPU:er öppnades möjligheter för förhållandevis små dataenheter att skaffa sig en egen MVS installation med alla dess användningsområden. Detta beror på att både storleken och priset krympte betydligt på den nya CPU'n.

Dataenheterna var ofta RJE-kunder, dvs man skickade all sin batch-bearbetning från terminal via telefonnätet till en central MVS dator, eller använde ett eget mindre system med ett annat operativsystem t ex DOS eller VSI. Som alltid så finns det stötestenar. MVS är ett mycket komplext operativsystem och kräver därför fler tekniker. Långa uppstarter och eventuella konverteringstider kostar mycket pengar. Dessa stötestenar är MEXPACK's affärsidé.

- Uppstarttiden räknas i timmar, inte veckor och månader.
- Reducerat behov av tekniker, då allt rutingöra som underhåll och stora delar av felsökning görs centralt på Volvo-Data.

- Minskat behov av utbildning p g a tillgång till Volvo-Data's samlade kunskap. "Vi skall inte bli djupa specialister utan breda generalister, resterande kunskap skall vi hämta när vi behöver den genom att lära Volvo-Datas organisation." Så sade en manager på en MEXPACK-installation.

- Hög tillgänglighet. Alla program är testade och körda i produktion på Volvo-Data innan de skeppas till MEXPACK-kunderna.
- Hög underhållsnivå. Volvo-Data kan och måste hålla sina produkter up to date.

Om jag skall försöka sammanfatta produkten MEXPACK på några få rader så kan de låta som i dokumentationen av produkten: "Med MEXPACK menas en installation av Volvo-Datas "know how" och programprodukter helt eller delvis." "Volvo-Data åtar sig såväl installation som löpande underhåll av levererad produkt."

Produkten indelas i fyra olika grupper:

MEXPACK BASE: miniminivå för att kunna köra ett MVS system.

NODE: de produkter som krävs för att kunna använda nätverk, t ex anslutning till Volvo's nätverk.

MEXPACK EXTENSION: en lista erbjuds kunden med en mängd olika produkter och metoder.

KONSULTTJÄNSTER: hit hör t ex assistans vid trimning, kapacitets- och katastrofplanering.

Hur ser då dagsläget ut och vad kan man tänka sig kommer att hända i framtiden?

Idag är två installationer klara, VBM och VKM. Förhandlingar är uppstartade med VPV. Under 3:e kvartalet 1983 kommer jag att fortsätta med våra utländska noder i VAC (USA) och VENV (Belgien). Även de MVS installationer som idag inte underhålls av Volvo-Data (White och VKT) kommer jag att kittla med ett erbjudande de knappast kan motstå.

Med dessa installationer tror jag att jag har täckt upp hela den potentiella marknaden inom Volvokoncernen för ganska lång tid framöver.

Vad kan jag då göra för att öka min 'business'? Jo:

- Sälja MEXPACK externt.
- Göra ett liknande paket för mindre kunder av typen importörer eller 'små' fabriker.

MEXPACK är en produkt som jag tror även är möjlig att sälja utanför Volvos gränser. Här inväntar jag styrelsens beslut angående huruvida Volvo-Data får lov att sälja utanför koncernen med att dels känna på intresset hos en del företag och dels hålla presentationer på konferenser. Responsen hittills har varit mycket god.

Volvomarknaden skriker efter ett MEXPACK för mindre datorer. Detta paket skall byggas upp kring VM och DOS.

Många kunder är intresserade av att komma in i Volvos nätverk men har inte råd att konvertera till MVS. Detta skapar problem. Det är oftast omöjligt att fortsätta använda enbart DOS och man är inte intresserad av att lära sig den programvara som krävs. Lösningen på detta är att Volvo-Data skapar ett paket som stöder dessa kunder och oss i MEXPACK.

Anders Moberg



Försäkringar

I samband med bolagiseringen har Volvo-Data tagit över ansvaret vad gäller administration av Dina avtalsenliga och frivilliga försäkringar. Vad Du bör tänka på och som är viktigt är att Du har rätt förmånstagare på Din grupplivförsäkring.

Är du gift gäller:

I första hand är maka/make förmånstagare och i andra hand Dina arvingar.

Är Du sammanboende gäller:

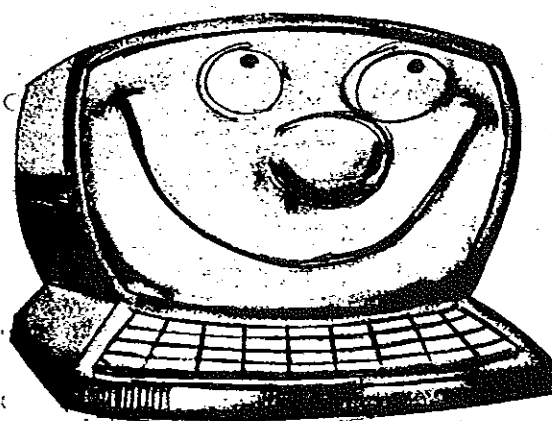
I första hand är då den ev medförsäkrade sambon förmånstagare och i andra hand Dina arvingar.

Vid ändring av civilstånd eller ändrade samboförhållanden bör Du tänka på att ändra förmånstagare. Kontakta mig på Personalavdelningen tel 7196.

Pia Swärd

Årets person - datorn

Tidningen Time, det internationella nyhetsmagasinet med läsare över hela världen, som varje år utser Man of the Year har i år beslutat att 1982 istället var DATORNS år. Tidningen ansåg att det mycket väl skulle varit möjligt att bland alla tekniker och innovatörer världen över, välja en person, men ingen människa har så klart dominerat denna fantastiska utveckling på samma sätt som datorn gjort.



Bakgrunden till detta är den våldsam expansionen inom dataindustrin i USA. Man räknar med att mer än 50% av alla anställda i USA idag inte tjänar sitt uppehälle genom att producera varor utan istället jobbar med kunskap om eller med överföring av olika slag av information.

Amerikanska undersökningar bland allmänheten visar att nära 80% av dem tror att inom en nära framtid kommer datorer att bli lika vanliga i amerikanska hem som TV apparaten eller diskmaskinen är idag. Trots att många ser faror som t ex arbetslöshet och mindre kontakt mellan människor i denna utveckling, tror ändå de flesta att det också kommer att innebära ökad produktivitet, högre levnadsstandard och att barnens utbildningsnivå kommer att höjas.

Försäljningssiffrorna för persondatorer har bara ökat de senaste åren. 1980 fanns det i USA några

dussintal företag som sålde tillsammans ca 700.000 persondatorer för 1.8 miljarder dollar. Året därpå sålde ett 40-tal företag inklusive jättelika IBM, 1.4 millioner datorer för 3 miljarder dollar. När man sätter sig och summerar 1982 visar det sig att då sålde mer än 100 företag nära 3 millioner datorer för 5 miljarder dollar.

Liknande iakttagelser finns över hela världen. I Västeuropa och i Japan likaså såldes 1982 nära 400.000 datorer. När det gäller datorutvecklingen i tredje världen går meningarna isär. Några experter tror att datorerna kommer att ytterligare öka klyftorna mellan de länder som har datorer och de som inte har. Men experter som förespråkar en snabb teknisk utveckling, tror istället att just detta faktum att datorer nu blir allt billigare och att de har så stora användningsområden, gör att tredje världen skulle kunna knappa in på västvärldens industrialisering. "Vad nätverk av vägar, järnvägar och kanaler har betytt för människan

hittills, kommer nätverket av tele-kommunikation, information och datorisering att betyda för framtiden", säger experter.

Det som har betytt mest för den snabba utvecklingen är i första hand introduktionen av persondatorn. Man tror att omvägen över t ex dataspel har möjliggjort att man nu även finner datorer såväl i hem som i skolor. Just detta att barn från tidig ålder introduceras i datorns värld, gör att framtidsforskarna här ser ett annorlunda samhälle sakta växa fram, inforamtionssamhället. Här har framtidsforskaren Alvin Toffler i sina senaste böcker Framtidschocken och Tredje vågen, visat hur han tror att morgondagens samhälle kommer att se ut.

Redan idag finns det exempel i USA på vad Toffler menar. Många amerikanska familjer väljer att köpa en persondator istället för att åka på semester. Många anställda inom företag har idag valt att med hjälp av en hemdator sköta sitt jobb från hemmet.

- Varför skall jag sitta ineffektiv i min bil 4 timmar om dagen när jag istället kan sitta hemma i min egen bostad och lösa mina arbetsuppgifter, är en vanlig inställning bland många amerikanska arbetstagare och företagare. Men forskarna varnar här för följderna av att människor skulle sitta för sig själva och arbeta.

- "Människor är som myror, de behöver sällskap för att inte tappa sin kreativitet."

Andra exempel på användningsområden i USA är bl a medicin, där datorer idag kan ange tusentals symptom på lika många sjukdomar, advokater kan genom sin dator plocka fram gamla prejudikat på sitt aktuella mål, jordbrukaren kan med hjälp av sin dator hålla ordning på kreatur, foder, bokföring m m på sin lantgård. Exempelen kan mångfaldigas och slutsatsen blir att vi helt säkert inte sett slutet på denna fantastiska utveckling. Istället befinner vi oss förmodligen bara på tröskeln till ett nytt samhälle. Hur det samhället kommer att se ut, beror också på oss själva.

Ur TIME No 1 -83



ORGANISATIONSMEDDELANDE

Fr o m 1/5 1983 rapporterar funktionen ADB-kvalitet- och säkerhet direkt till chefen 2005. Dess chef kommer att ingå i 2005-ledningsgrupp.

Detta sker för att möjliggöra en etablering av en permanent, Volvo-Data-övergripande kvalitets- och säkerhetsfunktion.

Gruppen behåller sina nuvarande arbetsuppgifter men får som ytterligare mål att genomföra etableringen enligt ovan.

Gruppen behåller tills vidare kostnadsställe 2130.

GÖTEBORG RUNT FÖR DATAITER



Lördagen den 7 maj gick årets version av Göteborgsvarvet av stapeln för ca 10.000 springglada deltagare. Det gällde att ta sig runt Göteborg i ett jättemaraton med start och mål i Slottsskogen. Som vanligt när det gäller den här typen av idrottsprestationer, fanns det ett gäng pigga dataiter i mängden.

Dumpen sände ut en flygande reporter med såväl kamera som VOLVO-DATA-skylt, men det visade sig vara lika omöjligt att finna en datait i folkmassan som att stämma träff på Göta-platsen en 1:sta maj. Trots ett ivrigt vinkande med skylten fick vår kontrollant/fotograf återvända hem med oförrättat ärende. Dumpen kan ändå presentera en egen placeringslista med idel deltagare från Volvo-Data.

(Siffrorna inom parentes anger TOTAL placering)

Klass 1 (Herrar upp till 39 år)

1 Leif Stensson	1.14.46 (56)
2 Göran Johansson	1.31.13 (808)
3 Ulf Linnarsson	1.26.20 (1101)
4 Jan Arthursson	1.36.38 (1935)
5 Torgny Widing	1.42.00 (2526)
6 Tony Nordin	1.42.17 (2585)
7 Lars Ångström	1.44.31 (2978)

8 L Å Svensson	1.46.02 (3273)
9 Sören Karlsson	1.48.48 (3792)
10 Conny Johansson	1.53.35 (4606)
11 Greger Ordenius	1.56.09 (4964)
12 Anders Moberg	1.56.47 (5064)
13 K-O Mellberg	1.57.49 (5164)
14 Lars Hammar	1.58.06 (5198)
15 Lennart Nilsson	2.04.44 (5811)

Klass 2 (Herrar över 40 år)

1 Jorma Kallanvaara	1.37.40 (472)
2 Lennart Olsson	1.44.09 (808)
3 Ulf Löfås	1.46.12 (916)
4 Leif Elfstrand	1.50.20 (1101)
2 Arne Åberg	2.14.48 (1753)

MYCKET bra placeringar överlag, grabbar, MEN vart har alla springglada tjejer på Volvo-Data tagit vägen? Nästa år är det dags för tjejerna att ta upp kampen med grabbarna tycker Dumpens redaktion.

Golf

Ni glömmar väl inte 2500-OPEN fredagen den 17 juni! Intresserade som inte har fått anmälningsblankett kontakta gärna tävlingsledningen: Jan Bladh, Hans Orrheim eller Anders Lindblad

VOLVO-DATA VINNARE I EUROPAKORPFINAL



laget kallade sig i finalen, är väl känt i bridgekretsar inom Volvo. Otaliga gånger har de vunnit Koncernmästerskapet i Bridge och 1982 tog laget hem vandringspriset för gott. Redaktionen gratulerar till en fin prestation.

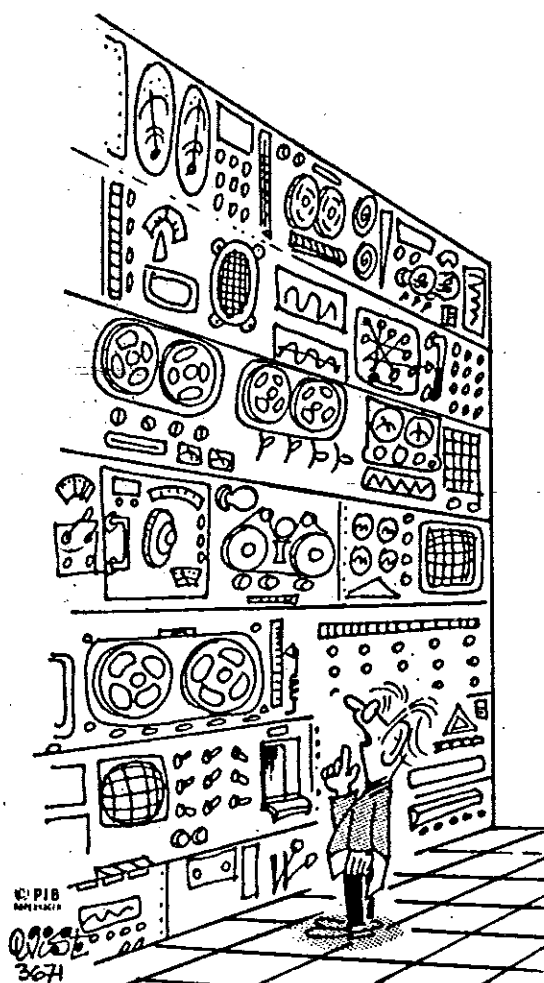
Resultat

Volvo, Sverige	89 poäng
BAH	69 "
KSAH	65 "
BAH/Aerospace	49 "
Aerospace	37 "
Plessy	1 "



Varje år avgörs i Europa en final i 10-15 olika sportgrenar inom korpen. Bland alla grenarna finns bl a bridge som en ganska nyttillkommen gren. Från Volvo i lilla Sverige deltog i årets final i Caiste, England, ett lag bestående av tre dataiter plus en deltagare från PV. Ett bridgelag består av fyra deltagare som tävlar i par och segrare i denna eminenta final blev alltså ett lag som till 3/4 består av dataiter.

Laget bestod av Gull Falk, Carl G Winquist, John E Hörnfeldt, samtliga Volvo-Data samt Leif Falk, Volvo Peronvagnar. Volvo, Sverige som



- Får jag ställa en mycket personlig fråga...?

Volvo-Datas Långtidsplan

LTP ersätter nuvarande Volvo-Data-plan, men skiljer sig i flera avseenden från denna.

LTP är ett sätt att på lite längre sikt - i det här fallet 3 år - dra upp strategier och planer och visa på konsekvenserna av olika alternativ. LTP engagerar ansvariga från samtliga funktioner inom Volvo-Data, från företagsledningen och ner.

Planen kommer att innehålla överordnade strategier, riktlinjer och mål för Volvo-Data, som skall återspeglas i de olika delplanerna. Strategierna och riktlinjerna skall också föras ut till alla inom Volvo-Data. De som kommer i kontakt med Volvo-Data skall veta vad vi står för.

För att vi skall kunna driva planen och fördela ansvaret fungerar en central samordningsgrupp som planerings- och samordningsorgan. Vidare har planeringsansvaret lagts ut på

- affärssegmentansvariga
- produktansvariga
- produktionsansvariga

samt på ekonomi, personal och fastighetsförvaltning.

Planeringens syften

- 1 Företagsstrategi - gav oss identifikation och gemensamma mål.
- 2 Processen - ger oss tvärkontakt och idétest.
- 3 Planen - ger oss tillförsäkt/-åtgärdslista.

Vår styrelse skall omgående efter semestern ta del av planen. De stora investeringsärenden som vi traditionellt lägger fram för beslut kommer att kunna belysas bättre mot bakgrund av vår LTP. Bolagiseringen kräver dessutom att vi gör en ekonomisk plan.

Innehåll

Planen kommer att innehålla följande rubriker och affärs-/resurssegment.

Rubriker:

- Volvo-Datas roll, överordnade strategier
- Marknadsutredning
- Produkt- och marknadsplaner
- Produktutvecklingsplaner
- Kapacitetsplaner
- Personal- och AU-plan
- Fastighetsplan
- Ekonomisk plan

Affärssegmenten är följande:

	<u>Ansv</u>
VIKOS-projektets krav och LTP-kraven	- Administrativ utveckling 2300
koordineras och den nya ekonomiska	- Konsulter AR/OU/KR 2900
informationsstrukturen har börjat	- Telefon, telex och radio 2200
växa fram. Första konkreta kontakten	- Kontorssystem 2590
med denna kommer i faktureringsbud-	- Personlig databehandling 2590
getprocessen direkt efter semestern.	- Smådatorer 2590

- Teknisk ADB 2590
- Systemprogram (MEXPACK etc) 2500
- Utbildning 2590
- Tilläggstjänster 2100

Följande resurssegment kommer att utarbeta särskilda planer

- Datakommunikation 2520
- Datormiljöer 2005

Vissa delar av planen kommer att vara offentliga och distribueras till våra kunder.

Vad händer nu?

Vi har några hektiska veckor framför oss till semestern då vi skall gå ut till ledningsgruppen med en första version. Jag vill be er som är ansvariga för någon del i LTP:n att göra ert bästa.

Rolf Bäckström

*

Sista brevet från Rockleigh

(för den här gången i alla fall)

Så har ett år gått till ända. Ett år fyllt av händelser och upplevelser lite utöver det vanliga. DOS-MVS konverteringen är över sedan några månader och livet här har anpassat sig till en normal MVS-nivå, vad det nu innebär.

Våren har sent omsider infunnit sig här, lika regnrik som den svenska kan vara (har jag för mig). Sällsynt blött efter amerikanska förhållanden, eller vad sägs om upp till 3,5 tum på mindre än en dag.

Så för att råda lite bot på detta styrde jag kosan söderut under ca 5 timmar och hamnade i Washington DC. Genast över 75 grader (F) (vilket den kvicktänkte genast konverterar till (C) och sänder in lösningen till Dumpens red. Inga priser, men kanske ett hedersomnämmande) 85%

luftfuktighet. Skönt med lite 'normala' förhållanden igen. Ett besök i

Washington kan jag verkligen rekommendera, särskilt för den som har lite intresse av att knalla omkring på museer och 'vidga sina vyer'. Framför Capitol Hill finns en otrolig samling museer med alltifrån rymdforskning med månlandare och hela baletten till konstmuseer av olika slag. På tal om museer vi ska inte glömma Ronalds stuga heller.

Mest fascinerande var nog de 'Smithsonianiska' museerna, dvs National Air and Space Museum och National Museum of American History and Technology (eller vad det nu heter). Där kan man spendera hur mycket tid som helst. Tex kan man beskåda Spirit of Saint Louis hängande vajrar från taket bredvid en Apollokapsel (använd för månfärd under det glada sextiotalet).

Självfallet inser jag att alla är inte intresserade av museer, så för

er skull tog jag på mig uppgiften att slå runt i Georgetown, en 'stadsdel' i Washington. (Snacka om självuppoffring.) Georgetown är en mycket trevlig del av Washington, rent europeisk i stilen. (G existerade långt innan Washington byggdes, fick jag mig berättat av en lokalbo.)

Så till exempel hände det sig att jag plötsligt befann mig på en jazzklubb och blev vittne till en jam-session med Stan Getz med trio.

Detta helt oplanerat. (Egentligen fick jag reda på vem det var när jag fick se notan, 12 dollar för en pilsner, det är nästa lika hutlöst som i Sverige.)

Nå i alla fall, från 'hemmafronten' kan meddelas att idag (tis 24/5) firar New York 100-års jubileum för Brooklyn Bridge, detta ingenjörskonstens mästerverk, nästan lika fantastiskt som memo-systemet med

vars hjälp dessa rader har färdats över pölen. Det skall bli stort fyrverkeri, parader och tal. Allt enligt god amerikansk tradition. Dessutom har man förvarnat om århundradets trafikstockning (stora delar av södra Manhattan har stängts av för biltrafik) så vi 'lantisar' här bör helst stanna hemma. VADÅ? var det någon som nämnde allmänna kommunikationer? LÖJLIGT. Här åker man bil! Så det så. Är der Amerika, så är det.

Ja, nu är det egentligen bara packningen och en veckas hotellvistelse kvar, sen bär det av till gamla Volvo-Data igen.

Vi syns förmodligen, eftersom jag väl är hemma innan detta printas (ursäkta ordvalet, men det är en yrkesskada).

Henrik Holst

*

PERSONALNYTT



NYANSTÄLLDA

Avd	Namn	Tid
2141	Magnus Edby	830608 vik
2141	Susanna Kallanvaara	830509 vik
2152	Björn Eliasson	830511 vik
2220	Eva Lindberg	830411
2354	Birgitta Jannesson	830627
2354	Rolf Niklasson	830701
2354	Ulla Högberg	830425
2365	Gösta Wingren	830501
2366	Gunnar Andersson	830613
2371	Hnas Lillevang	830501

PERSONALNYTT

AVGÅNGAR

<u>Avd</u>	<u>Namn</u>	<u>Tid</u>	
2120	K-O Vagelin	830516	Volvo Penta
2150	Annika Holm	830422	Volvo Personvagnar
2182	Barbro Sallander	830421	Volvo Reservdelar
2220	A-K Börjesson	830511	Lämnar Volvo
2301	Greger Ordenius	830531	Volvo Buss
2342	Jan Lundholm	830601	Volvo Lastvagnar
2343	Elisabeth Wikström	830531	Lämnar Volvo
2343	Roger Hallberg	830701	"-
2351	Sven Grännsjö	830619	"-
2352	Siv Sandman	830430	"-
2354	Germund Carlsson	830811	"-
2354	Per Gustavsson	830710-0801	Volvo Lastvagnar
2358	Uno Axelsson	830601	Volvo Personvagnar
2401	Karl-Erik Boberg	830815	Lämnar Volvo

INTERNA FÖRÄNDRINGAR

<u>Avd</u>	<u>Namn</u>	<u>Till avd</u>	<u>Tid</u>
2001	Wivianne Trydal	2183	830530
2110	Eva Mellberg	2450	830601
2120	Erik Klarén	2352	830501
2140	Hasse Andersson	2520	830601
2141	Inger Odham	2450	830502-830831
2152	Sture Lavebäck	2180	830501
2150	Mats Baumgardt		830401 tillsvidare anst
2180	Yirgaglem		830512-830812 vik
2181	Marita Sandell		830501 22--32 tim
2181	Birgitta Jansson		830501 32--36 tim
2301	Marie Gårdlund		830601 32--40 tim
2301	Monika Eriksson		830930 vik
2310	Michael Tong	2140	830401
2340	Göran Claesson	2700	830701
2343	K-M Freden	2342	830411
2351	K-G Almén		830601 40--32 tim
2352	Tore Almqvist	2367	830501
2352	Christer Hemberg	2366	830501
2354	Stig Hillgard	2150	830601
2363	Mikael Boberg		830509 20--40 tim
2367	L-G Andreasson	2362	830501
2367	Benny Nerentorp	2366	830501
2367	Bengt Blomgren	2366	830501
2371	Barbro Fondén	2510	830515
2450	Gun Ståhl		830401 21--24 tim
2501	Harriet Abrahamsson	2594	830501
2595	Helene Harström		830512-830815 vik
2900	Lena Backhausen		830315 24--40 tim
2900	Petra Andersson		830509-830831 vik

VAR SITTER VI NU?

Volvo-Datas personal har senaste tiden flyttats om dels inom HK dels inom DA-huset, varför det kan vara svårt att veta var alla sitter. Det förslag till långtidsplan som presenterades i nr 5 av DUMPEN 1982 har i stort sett följts. Vi har dock fått göra vissa byten av landskap i HK för att få en bättre disposition av HK totalt. Vi kommer nu inte att erhålla ytor i HK i den takt som vi behöver. Därför undersöks för närvarande möjligheterna att erhålla kontorsytor utanför Volvo. Vi hoppas dock att vi när vi erhåller tillräckligt med ytor i HK skall kunna återgå till den ursprungliga planen.

Så här sitter vi den 1 juni 1983:

2000	DA1S	2200	HCBVN	2500	DA1S
				2501	DA1S
2003	DA2	2301	DA2	2510	DA1S
		2310	DA2	2520	DA1N
2004	DABVS	2340	DA2	2530	DA2
		2350	HD2N	2560	DA1S
2005	DA1S	2360	DA2	2590	DABVN
		2370	HD3N		
2100	DA1N			2700	DA2
2110	DA1N	2401	DABVS		
2120	DA1S	2402	DABVS	2800	HD2S
2130	DA1N	2410	DA1S		
2140	DA1N	2420	DABVS	2900	HD3N
2150	DA1N	2440	DABVN		
2180	DA1N	2450	DABVN		

Vissa personer kan p g a sina arbetsuppgifter vara placerade i andra lokaler.

Reimar Kännestorp

*

Sista Dumpen innan semestern:

Manusstopp MÅNDAGEN DEN 20 JUNI

*

