

dumpen nr 7 1984

volvo-datas personaltidning

2003



Systemutveckling och Marknadsföring

Redaktionskommitté:

Torun Bergendahl
Lennart Bruce
Eva Mellberg
Eha Norrand
Håkan Sturedahl
Gun Ståhl

ENDAST FÖR INTERNT BRUK VOLVO-DATA

Ansvarig utgivare: Gert Honnér

Foto: Ole Romin

Ledaren

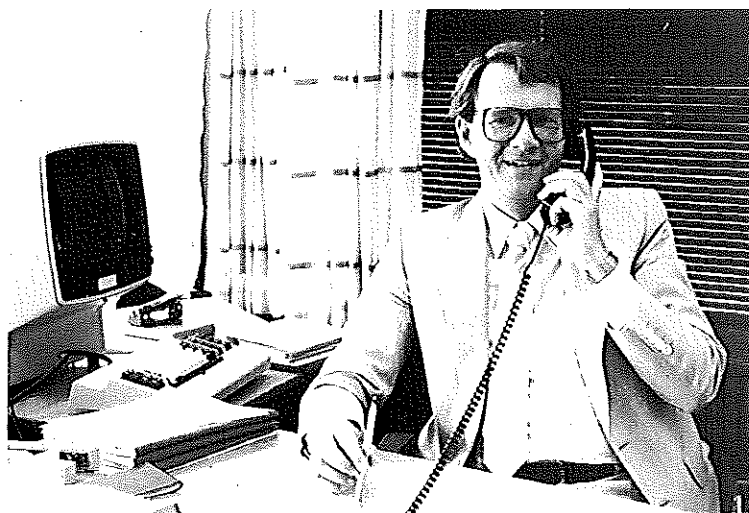
- * KVALITET
- * KOMPETENS
- * SERVICE
- * FÖRÄNDRING

Dessa ord ger i ett nötskal vad vi på 2003 måste satsa på och lyckas med under de närmaste åren. Vi har därför valt dessa ord som samlingsrubriker för våra bidrag till detta Dumpennummer som har 2003 som tema.

På de närmaste sidorna finner du ett antal artiklar som vill visa att vi kommit en god bit på väg i vår målsättning. Samtidigt så får vi inte slå oss till ro med detta och jag skall därför nedan försöka redovisa varför det är så viktigt att inte förtröttas i dessa ansträngningar.

Systemutvecklingsavdelningen på Volvo-Data har vuxit mycket kraftigt de senaste åren. Detta är i och för sig glädjande men samtidigt så har vi haft en hög personalomsättning. (Vill man vara lite mindre självkritisk så kan man säga att vi har en för branschen normal personalomsättning men det är en klen tröst och lika oacceptabelt för det.)

Sammantaget har den kraftiga personalökningen och omsättningen gjort att vår personalprofil har förändrats.



Lennart Flyrén chef för avdelning 2003, Systemutveckling och Marknadsföring

En studie vi gjort ger nedanstående resultat:

	<u>1980</u>	<u>1984</u>
Andel av SU-personalen med 0-4 års anställning i Volvo *)	48%	58%
Andel av SU-personalen med eftergymnasial utbildning	57%	71%

*) Statistiken visar Volvo-anställning (inkl Volvo-Data)

Med andra ord har en förskjutning skett mot mer välutbildad men mindre erfaren personal. I detta faktum ligger både problem och möjligheter. Problemet ligger i att vi på kort sikt har svårigheter att ta hand om så många nya medarbetare och snabbt få dem att bli produktiva i vår systemutvecklingsmiljö. På lite längre sikt är möjligheterna enorma och receptet enkelt: Hejda tillväxten

och se till att dessa välutbildade nya människor trivs och utvecklas i sitt arbete och därigenom stannar kvar på Volvo-Data.

Översatt till företagsekonomiska termer lyder receptet:
Konsolidera!

Detta är också precis vad vi planerar inför 1985. Att hämta andan och inte främst sikta på tillväxt utan istället satsa på att höja vår kvalitet och kompetens.

Detta låter som sagt enkelt men är det ingalunda. Den första stötestenen träffar vi på i form av att våra kunder kan komma att kräva betydligt mer arbete av oss än vi maktar med. Att i ett sådant läge stå på sig och hänvisa till vår satsning på kvalitet och kompetens (med risk att kunden dessutom går till någon annan leverantör) är tufft och svider i hjärtat. Icke desto mindre är jag helt övertygad om att det är riktigt. Såväl ur Volvo-Datas som Volvos perspektiv.

Den andra stötestenen är hur vi skall bära oss åt i vårt inre arbete för att höja kvaliteten och kompetensen och få trivsel och produktivitet att gå hand i hand.

Den satsning som detta tarvar är väsentligen en satsning på personalen. För närvarande håller vi på och identifierar alla tänkbara åtgärder i detta avseende. Listan nedan är därför inte fullständig men ger ändå en bild av vad vi, i

stort som smått, för närvarande har i pipeline för 1985.

- Utökad satsning på personliga planeringssamtal mellan chef och medarbetare. Utöver det utrymme som finns idag kommer 1/2 dag per medarbetare att anslås.
- Satsning på introduktion av nyanställda med fadderverksamhet.
- Avdelningsvisa konferenser för samtliga medarbetare.
- Nya karriärvägar. F n pågår som bäst ett arbete som syftar till att ta fram alternativa karriärvägar för generalister och specialister. Målsättningen är att det skall finnas andra vägar än "chefs-klättring" för att uppnå högre lön, bil, etc.
- En satsning på ett speciellt kvalitetsprojekt inom professionen systemutveckling. Syftet är att identifiera och genomföra ett antal aktiviteter som har positiv inverkan på vårt sätt att bygga och underhålla system.

När det gäller service så har Volvo-Data 1984 kört igenom ett Servicekursprogram vars budskap ingalunda får falla i glömska:
Kunden i centrum!

Det sista nyckelordet var FÖRÄNDRING. Längre fram i Dumpen hittar Du exempel på nya verksamheter och förändringar i sättet att arbeta på 2003.

Håll med om att såväl IÅ, Videotex och DAESY känns både fräscht, spännande och i linje med vår nya inriktning. Det känns riktigt att avsluta med följande visdomsord:

Vår trygghet ligger i vår vilja till förändring och förmåga att anamma nyheter.

PA-80 tidredovisning

Hur man lyckas med ett projekt som PA80, Tidredovisning.

Det finns tre kriterier som skall vara uppfyllda för att ett projekt skall betraktas som lyckat. Dessa är:

- 1 Kunderna skall vara nöjda, dvs funktionaliteten skall uppfyllas enligt specifikationens krav.
- 2 Leverans av systemet skall ske enligt överenskommen plan (+/-10%).
- 3 Produktkalkylen skall innehållas (inom +/-10%).

PA80 var med detta betraktelsesätt ett lyckat projekt men det är inget som bara naturligt faller ut. Skall man lyckas måste man styra projektet mot dessa mål.

Erfarenheten visar att det är väldigt få stora projekt som PA80, som med dessa kriterier i botten kan betraktas som lyckosamma. Med det som utgångspunkt kan man naturligtvis diskutera om man skall genomföra så stora projekt? Svaret tycker vi är givet. Bryt ner till mindre komponenter om detta är möjligt. Inom PA80 gjordes åtskilliga sådana försök. Därav genomfördes tre delprojekt innan vi startade PA80-tidredovisning. Men denna del kunde vi inte bryta ned i mindre komponenter.

Eftersom PA80 helt skulle drivas av Volvo-Data var vi således medvetna om att kravet på styrning skulle vara mycket starkt för att lyckas, när vi åtog oss uppdraget.

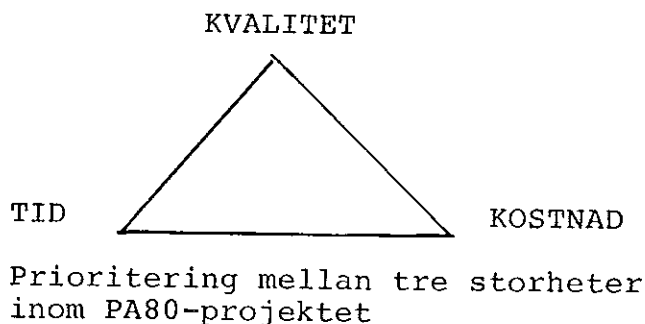
De områden som vi satsat på att styra inom PA80-projektet berörs nedan.

Funktionalitet

Utgångspunkten var att kunden skall ha ett bra system. Men den specifikation vi kom överens med

kunden om höll vi benhårt på. Dvs självklart skulle vi vara beredda att göra förändringar i senare projektskeden. Speciellt om specifikationerna av någon anledning var felaktiga. Men allt som kunde betecknas som utvidgningar eller "glitter" i lösningen skulle diskuteras med kund baserat på konsekvenser i tidplan och kostnader.

Utfallet blev att kunderna själva sanerade sina ändringsönskemål i förhållande till vad det kostade i tid och pengar och vi tror att endast de viktiga förändringarna togs in. Samtidigt kan vi konstatera att den "ÄT-förslags logg" som fördes parallellt och som ev skulle införas efter projektet blev tämligen kort.



Kvalitet

Vår utgångshypotes för att lyckas med hela projektet i tid och kostnadsmässigt var att satsa på kvalitén i produkten. Enkelt uttryckt var parollen: "Gör rätt från början!" Att testa fram kvalitet i projektets senare faser (programtest, länkttest, kundtest) blir allt dyrare ju längre bak i kedjan som ett fel upptäcks. Att göra rätt från början eller att hitta ev fel tidigt är både billigare och kostar mindre tid. Därför ställdes stora krav på alla projektmedlemmar; att följa standard, att låta någon annan kodläsa sina program och/eller förutsättningar, att inte börja programmera för tidigt. Självklart genomfördes kvalitetsreviewer på olika nivåer.

KVALITET

Arbetshypotesen höll och utfallet blev att vi kunde korta ned testperioden, kalendertidsmässigt med ca 50%.

Tid

Planen var ifrån början mycket tuff. Det bedömdes inte som en nackdel eftersom alla projektmedlemmar därmed kunde se slutet av projektet, som för övrigt definierades mycket tydligt. Det skulle inte vara någon "institution" som på något odefinierat sätt gick över i ett underhåll. Viktigt var att bryta ned totalplanen i hanterliga, realistiska delmål som alla (styrgrupp, projektmedlemmar och kunder skulle vara överens om). Än viktigare var att följa upp: var befinner vi oss och vad har vi kvar. Detta gjordes regelbundet varannan vecka. Idén var att så tidigt som möjligt få tag på eventuella problem och därmed kunna lösa dem i tid. Alla projektmedlemmar skulle känna till tidplanerna både överordnade och egna. Självklart fick planer revideras, men genom tekniken ovan kunde omplaneringar göras inom ramen för totalplanen.

Kostnader

För Volvo-Data var kostnadssidan viktig - vi hade PA80 på ett fast avtal. Utgångspunkten var att genomföra projektet 10% under normal produktkalkyl - det hade vi avtalat med våra kunder.

Mottot var: Kostnadsmedvetenhet hos alla i projektet - då kan kostnaderna pressas. Vi tror att alla i projektet tänkte sig för minst två gånger innan man körde igång några dyra maskinella hjälpmedel. Vissa hjälpmedel fick endast användas efter överenskomelse med projektledaren. Suboptimering säger kanske någon; använder man maskiner går det fortare. "Använd maskinen rätt", säger vi och anser att vi har belägg för detta genom ett väldigt lågt maskinkostnadsutfall samtidigt som tidramarna hölls.

I övrigt gällde att vara observant på de stora kostnaderna. De små kostnadsmissarna kan ett projekt svälja, men de stora kan vara förödande.

Kostnadsuppföljning gjordes inom projektet varannan vecka samtidigt som tidplanerna granskades, och med styrgruppen en gång i månaden. Projektet lyckades att pressa kostnaderna 9% under produktkalkylen vilket motsvarade ca 1 miljon kronor.

Effektivitet

Att vara produktiv är inte samma som att vara effektiv. Produktivitet har med kvantitet att göra, effektivitet är att göra rätt saker på ett produktivt sätt. Att i korta ordalag utveckla detta är lite svårt, men det är vår uppfattning att insikten i ovanstående och att man agerar för att åstadkomma effektivitet är mycket väsentligt i projektarbetet.

Gemensam viljeinriktning

En annan viktig sak för ett projekt som har aspirationer att lyckas är att skapa gemensamma mål för alla projektdeltagarna. Målen sätts av styrgruppen, men de skall bearbetas inom projektet så att de enskilda projektmedlemmarna både förstår och ställer upp på sin del av det förväntade slutresultatet. En styrka är också om man kan få kunderna att dela projektets mål. I projektet skall man eftersträva konsensusbeslut - dvs total enighet - vilket oftast går att uppnå om projektledningen väl förbereder uppläggning. Men samtidigt är det viktigt att lyssna. Den breda kompetensen sitter i projektmedlemmarna och det är växelspelet som ger resultat.

Styrgruppen har en viktig funktion att bereda vägen genom att tilldela rätt resurser och ta beslut snabbt när så erfordras. Den skall var rätt sammansatt med personer som kan agera enligt ovan.

Projektledarrollen är att se till

KVALITET

att det är de viktiga frågorna som kommer på styrgruppens bord och att vara tydlig när projektet behöver ett beslut i någon fråga.

Kundinvolvering

Kunderna måste på ett tidigt stadium involveras i projektet. Slutprodukten skall passa deras verksamhet. Därför är både deras kompetens och acceptans viktig. Stämmer inte slutprodukten med deras förväntningar kommer projektet att misslyckas. Men de flesta slutanvändare har en linjeverksamhet att hantera parallellt med projektet. Projektet måste därför konkurrera om användarnas tid och på ett sätt som gör att man blir intresserad och avsätter tillräcklig tid.

Användarna skall vara väl informerade om projektets mål och utveckling. Man skall också vara klar över sin egen roll - att t ex vid vissa tidpunkter måste beslut tas för att klara tidplanen. Förbered kundframträdandena noggrant - lite för mycket information gör inget, men kräv bara beslut i viktiga frågor gärna efter att ha skisserat olika alternativ.

Användarhandbok och utbildningsmaterial är viktiga, men de bör vara framme före installation. Det blir då användarens första kontakt

med den egentliga produkten. Är detta av bra kvalitet uppfattas produkten positivt. Detta underlättar installationen. Det gäller att vinna kundens förtroende. Har man gjort det kan även små missar accepteras.

Ja detta var några axplock ur varför vi lyckades i PA80. Det viktigaste har vi dock inte nämnt; att projektet varit bemannat med mycket kompetent personal som dessutom varit beredda att arbeta både nätter och helger om så har erfordrats.

Är PA80 slut nu?

Inte alls, nu återstår den stora biten att hålla systemet i produktion under 10-15 år framåt. Att alltid leverera ett riktigt löneunderlag för 22.000 anställda och göra detta vid exakt rätt tidpunkt. Att klara av alla avtalsförändringar under de närmaste 10 åren. Systemproduktion och drift tar över ett stort ansvar och en tung arbetsbörda för många år framåt.
Lycka till!

P-H Sturegård och
K G Olsson
projektledare och
styrgruppsordförande i PA80

FAKTARUTA

PA80 =	Personaladministration för 80-talet. Börjar med tidkort slutar med lönetransar.
Beställare =	Atta Volvobolag bl a Volvo-Data. Största kund PV.
Uppdragsbeskrivning =	Fastprisuppdrag med tidsfixerad leveranstidpunkt, kundtesten ingick i fast priset, installation på löpande räkning. Dessutom tre tilläggsavtal.
Tidplan =	Juni 1982 - juni 1984
Fast pris =	9,7 miljoner kronor
Storlek =	26 manår
Bemanning =	Maxantal 24 personer, under installationen 10 personer.

PA80-projektets utfall

- 1 Kostnad 9% under produktkalkyl!
- 2 Installation exakt enligt tidplan
- 3 Kunderna har godkänt funktionalitetstesten (kort ÅT-lista)

Bättre o bättre dag för dag

I serviceandans tecken sätts som bekant kunden i centrum. Ett led i denna strävan är att erbjuda kunden en mycket bra kvalitet på de tjänster som köps från oss.

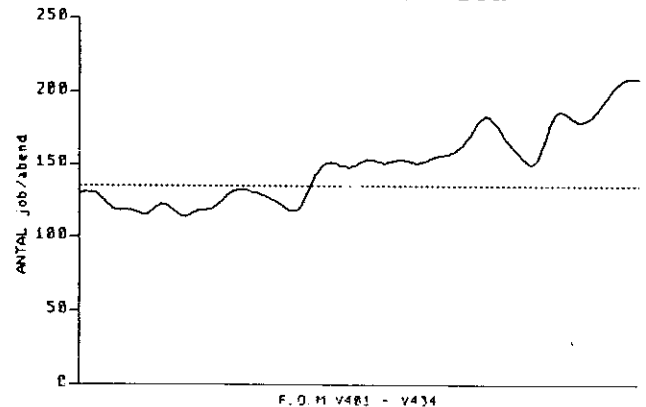
Följdriktigt är kvalitet något vi alltid arbetar med. Bl a rapporterar vi dagligen vår uppfattning om svarstider/tillgänglighet i det centrala maskineriet, för att stötta driftens uppföljning och redovisning.

Inom 2360 finns vissa mätbara mål på kvalitet t ex 135 job/abend i stordatormiljö och viss output till kund skall levereras före kl 20.30 i minst 80% av fallen.

Utöver detta finns en rad aktiviteter i syfte att höja vår kvalitet, som dock är mycket svåråtgörbara:

- Alla projekt "kvitterar" ut en projektpärm, innehållande mål från 2360's sida på projekten och hjälpmedel att uppnå dessa. (Uppfyllda mål = hög kvalitet gentemot kund)
- Samtliga avdelningar har en egen rationaliseringsplan som det jobbas med dagligdags. Resultatet av detta ger kostnadseffektivisering till kundens fromma.

Abendsstatistik 2360
13-veckorsvärden



- Kontinuerliga avstämningsmöten med kunderna.

Denna sista aktivitet tror vi mycket på. Det är viktigt att stämma av kundens förväntningar med vår förmåga. Det kvittar hur bra vi utfört vårt arbete om det inte överensstämmer med kundens behov.

**VIKTIGARE ATT GÖRA RÄTT SAKER
ÄN GÖRA SAKER RÄTT!**

Tore Almqvist

2367, Teknik och Adm

KOMPETENS

Verksamhetskunnande

HAN PRATAR MED BÖNDER PÅ
BÖNDERS VIS OCH MED LÄRDE MÄN PÅ
LATIN ...

Så skrev Gustaf Fröding om 'vårans
prost' och det tycker jag är en
viktig egenskap som även gäller
oss, och som stämmer väl med bl a
budskapet **KUNDEN I CENTRUM**.

På den lilla avdelningen 2353, som
utgör en lokal marknadsfunktion
för 2350, bygger vi upp oss för
detta. Vi skall ha ett antal kvali-
ficerade utredare/konsulter med
bred erfarenhet bakom sig som
skall arbeta i tidiga skeden av
projekt. De skall som grupp be-
traktat kunna arbeta med kvalifi-
cerade uppdrag inom i princip alla
de verksamhetsområden vi inom 2350
kommer i kontakt med.

MEN DET RÄCKER INTE ...

För att riktigt kunna vinna 'böndernas'
och 'de lärdes' förtroende
och kunna 'tala samma språk' måste
vi ta ett steg till. Vi skall se
till att ha människor i våra led,
som har VERKSAMHETSKOMPETENS.

Idag har vi detta inom två
områden:

- PERSONAL- OCH LÖNEOMRÅDET
- EKONOMIOMRÅDET

Här satsar vi på att bygga upp och
förbättra vårt utbud av tjänster
och produkter.

Vi har idag en mycket god verksam-
hetskompentens inom personal/löne-
området och skall under hösten
samla dessa 3-4 personer i en
grupp som framåt bl a skall

- genomföra specifikationer till
nya system och tjänster samt
vidareutveckling därav
- produktutveckla och sälja system
och tjänster till befintliga och
nya kunder
- bevaka att systemen fortlöpande
uppfyller de krav som ställs i
lagar och avtal
- informera om förändringar och
utbilda våra kunder
- driva och aktivt arbeta med
kund- och användargrupper

Vi har idag allt klart för att på-
börja framtagningen av ett nytt
lönesystem för arbetare och tjäns-
temän: VD-lön. Som framgår av nam-
net kommer detta att vara ett sys-
tem som ägs av Volvo-Data. Detta
är idag sällsynt när det gäller
'administrativa' system, men vi
tror att vi framåt även måste ar-
beta på detta sätt.

Som jag hoppas framgår, strävar vi
efter att få en väl fungerande
kedja:

- system
- systemspecialister
- verksamhetsspecialister

AMBITIONERNA BETRÄFFANDE

EKONOMIOMRÅDET ÄR I GRUNDEN SAMMA

Vi har idag en utmärkt verksam-
hetsspecialist hos oss men vi be-
höver ytterligare någon.

KOMPETENS

Vi har börjat den uppsökande verksamhet vi tidigare inte haft 'ork' eller möjlighet till för att få en riktig uppfattning om problem och behov hos våra kunder.

Som första uppgift har vi att utreda hur vi funktionellt skall modernisera vårt redovisningssystem (GRS). Detta har släpat efter bl a som en följd av bolagiseringen. I detta ligger också att im-

plementera filosofin att göra varje företag oberoende av andra så man upplever att man har 'sitt eget' system även om man inte har det i datatekniska termer sett.

Framåt skall vi bygga upp nya områden på samma grunder. Vilka det blir?? Det ber jag att få återkomma till i ett senare

Dumpen-nummer.

Göran Lindqvist

ÅF we go eller historien om EMA

1975 började utvecklingen.
1976 gjordes första installationen.
1977 gjordes den andra.
Därefter ungefär två om året. Man kan tycka, årsskiftet 83/84, då har vi fjorton installationer och 8 år på nacken, att systemets höjdpunkt har nåtts. Men inte! I år gör vi 10 installationer och nästa år tillkommer ytterligare några.

EMA:s liv är inte som andra systems liv. När andra system börjar vissna, blommar EMA för fullt.

Kanske beror det på att EMA är ett så stort, komplext och funktionellt avancerat system och med en sådan central betydelse för de återförsäljare som har installerat det i sin verksamhet.

Vilket annat system utnyttjas dagligen via 1.500 terminaler? För vilket annat av våra system har 65 datorer installerats?

EMA täcker större delen av återförsäljarnas behov av administration och datarutiner: reservdelshanteringen, verkstadsadministrationen, bilförsäljningen, verksamheter som ideligen är utsatta för förändringar styrda av marknaden.

Det EMA som såg dagens ljus 1976 skiljer sig ganska mycket från det som finns idag. Och årligen krävs 6-8 månår för fortsatt utveckling och anpassning för nya och ändrade behov.

Men det är nu då EMA är i sin blomstringstid som man helt nöd-

KOMPETENS

vändigt börjar fundera på hur behoven och tekniken ser ut på längre sikt. Vilket system behövs om några år och vilka realisationsmöjligheter finns det?

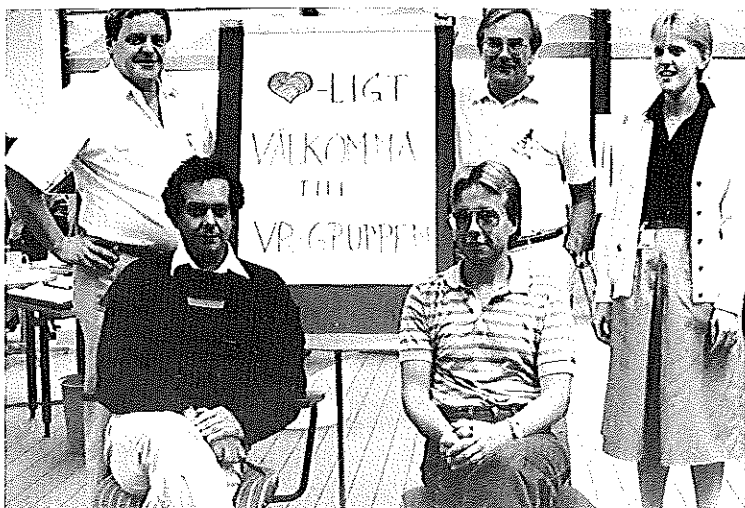
Stordator minidator bordsdator?
SNA? lokalnät? Centrala eller lokala databaser?

Utvecklingsmetoder och systemteknik?

Det är nu då EMA blommar som den roliga och intressanta frösättningstiden för dess efterföljare börjar.

Peter Törnblom
2362, Svenska ÅF

VR-SUPPORT



VR är förkortning av Volvos reservdelssystem och är Volvo-Datas största system. Det handhar lagerstyrningen för 188 återförsäljare och importörer, runtom i världen. Dessutom är återförsäljarna uppdelade på flera filialer så totalt har vi upp emot 700 kunder. Systemet är också knutet till Volvos interna reservdelssystem vilket medför att kunder ute i Europa kan beställa reservdelar på eftermiddagen ena dagen, och få dem levererade dagen efter.

VR-GRUPPEN består av 16 personer och vi är indelade i en systemutvecklings-, en kringssystem- och en supportgrupp.

Själv tillhör jag den sistnämnda och hade tänkt berätta lite om hur arbetet ter sig för oss fem. Ni kan alla se på bilden (om vi fastnade på plåten) hur vi ser ut efter veckans arbete. Kortet är taget en fredag och det är ju ingen vacker syn direkt. Eller hur?

KOMPETENS

Inte för att jag vet om det är arbetet som tröttat ut oss eller om det är alla dessa historier som berättas (tyvärr är de ej lämpade för tryck) som gjort att vi ser lite medtagna ut. Vi har det nämligen väldigt trivsamt på vår grupp och det är många skratt man kan få sig under en dag.

Det verkar som om jag hela tiden halkar från ämnet, jag gör ett nytt försök.

Våra arbetsuppgifter är ganska varierande men mycket av tiden går åt till kundkontakt. Det tycker jag för min del är mycket givande, dessutom får man möjlighet att hålla sina eventuella språkkunskaper vid liv.

För att våra kunder alltid skall komma fram när de ringer, har vi en telefonsvarare som kopplas på vid lunch, möte och arbetsdagens slut. Vi delar alla på samtliga arbetsuppgifter men för att några inte ovetandes skall syssla med samma ärende har vi en viss veckouppdelning.

Den lyder som följer:

PRODUKTIONSANSVAR

Detta innebär arbetsberedskap från måndag till fredag och en person "håller ställningarna" angående kontakten med driften och rutiner som skall köras.

LOGGNING

Alla uppdrag vi får av kunderna loggar vi för att inte något skall glömmas bort. Detta är nödvändigt med tanke på vår stora kundkrets.

FIXARE

Att vara "fixare" innebär att vid behov göra nya småprogram och ändringar i befintliga.

KUNDKONTAKT

Eftersom denna bit är den viktigaste, har vi samtliga ansvar för den men för att produktionsansvarig och fixare skall få vara ifred vid behov är en person högst ansvarig.

Denna form av arbetsfördelning tycker jag fungerar alldeles utmärkt och kan livligt rekommenderas till andra avdelningar med likanande arbetssituation.

Som kanske några av er vet har jag jobbat på driften i många år och jag började på 2361 förra hösten. Det var ett stort kliv för mig då, att byta både arbetskamrater och arbetsuppgifter på en gång, men jag kommer aldrig att ångra mig!

Barbro Dahlberg

2361, VR-system

SERVICEANDA

MO i halvtid

Vår satsning på att marknadsorientera Volvo-Data, kallat projekt MO, har nu nått fram till halvtid. Det innebär att vi har genomfört följande aktiviteter:

- * Startfest med teaterföreställning och fyrverkeri
- * Familjedag och utställning i Volvohallen
- * 10 servicekurser och 5 säljkurser
- * Allt ovan understött av en kampanj med bl a affisch, dekaler, idéhäfte och servicebox

Samtliga medarbetare på Volvo-Data 530 personer har i en eller annan form berörts av projektet inte minst på kurssidan.

En rad medarbetare på Volvo-Data har också varit engagerade i genomförandet av aktiviteterna och därvid lagt ned ett omfattande och engagerat arbete. Dessa får här representeras av Holger Lissvall, 2301, och Göran Claesson, 2700, som varit lärare på säljkurserna. Tack till Er alla!

Vad har då satsningen givit för utbyte så här långt?

För att ta reda på detta bad vi medlemmarna i stora ledningsgruppen om egna och medarbetarnas åsikter i frågan. Nedan följer ett axplock av de synpunkter vi fick in:

- Internt inom Volvo-Data har åstadkommit ett märkbart förbättrat samarbetsklimat.
- Servicedelen i kurserna har varit bra och har gett en ökad förståelse för service och ökat intresse för kunden.
- Enskilda personer har blivit servicemedvetna. Hur göra för att åstadkomma detta med avdelningar och grupper?
- Kunderna upplever att vi satsar på service och företagsidentitet. Vissa säger sig känna en förändrad attityd medan andra fortfarande saknar en förändring framförallt på servicesidan.

Sammanfattningsvis övervägande positiva kommentarer alltså. Många betonar också vikten av att kontinuiteten upprätthålls dvs att servicebudskapet måste fram ofta och att nyanställda får ta del av samma sak.

Service är mycket viktigt för oss av främst två orsaker:

- 1 Vi är ett tjänsteproducerande företag.
- 2 Våra kunder kan lämna oss medan vi har begränsad möjlighet att hitta nya kunder.

Det är i grunden service vi lever av!

SERVICEANDAN

Därför är detta som genomförts bara början. Det stora jobbet återstår och det måste vi alla Volvo-Data-medarbetare delta i och ta ansvar för.

I höst kommer således lokala aktiviteter att startas upp, där Ni själva i grupper skall ta itu med de problem som Ni eventuellt kan ha när det gäller servicesituationer med Era kunder. Målet med dessa aktiviteter är följande:

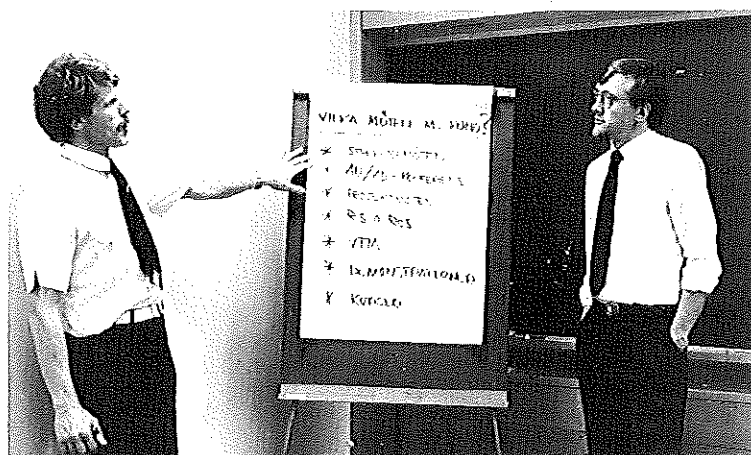
- att för alla grupper uppnå en attitydförändring till service och ett förbättrat agerande gentemot kunderna.
- att i "hemmagrupperna" diskutera igenom och träna olika situationer som är relevanta för din grupp och därvid omsätta servicekursens allmänna budskap till praktiska anvisningar och råd anpassade för hemmagruppens situation.

Projektgruppen för MO kommer att medverka genom att initiera och följa upp vad som händer lokalt. Vi kommer alltså centralt att ta fram visst material som hjälper till att komma igång såsom praktiska anvisningar för hur jobbet i arbetsgruppen kan bedrivas.

Ni kommer också att få ett sammandrag av alla de svar som avgivits i den övningsuppgift i servicekurserna där det gällde att hitta

exempel på områden där vi kan bli bättre på service. Flera av dessa idéer och förslag kan säkert omsättas till Er egen arbetssituation.

Vi kommer att starta det hela i september/oktober genom att samla gruppledarna till ett eller flera uppstartsmöten där vi går igenom anvisningar och material, varefter de lokala mötena genomföres av grupperna under återstoden av året. En avrapportering och uppsummering kommer sedan att ske i januari -85.



Göran Claesson och Holger Lissvall

Slutligen ber vi Er alla att ställa upp helhjärtat, komma med nya idéer och visa initiativkraft så att vi verkligen i praktiken kan visa våra kunder en förändrad attityd och beteende vad gäller service och DU ..

SERVICEANDAN!

Projektgruppen MO

SERVICEANDA

Systemförvaltning

- EN VERKSAMHET AV VIKT

Det är nu dags att slänga alla gamla fördomar om tråkigt systemunderhåll och istället betänka hur väsentlig denna verksamhet är för både våra kunder och Volvo-Data. Hur viktigt är det inte för kunderna att veta att det system som en gång utvecklats och nu ska betjäna dem i deras verksamhet, även förvaltas på ett tillfredsställande sätt. Det är bl a på detta sätt vi kan få ett förtroende och möjlighet till vidare engagemang från våra kunder.

Nu kan man konstatera, att arbetsuppgifterna och ansvarstagandet för dagens systemansvariga, är en mycket krävande uppgift. Man förvånas ibland över att så mycken möda och entusiasm läggs ned på att hela tiden hitta på nya metoder och tekniker för systemutveckling och så lite görs för att skapa bättre hjälpmedel för det som ändå är det viktigaste, systemets användbarhet och fortsatta funktion. Det är bl a i detta ljuset en del av svårigheterna med systemförvaltningen ligger. En annan viktig faktor är det faktum att man som ansvarig kan ställas inför flera tidspressande situationer både i form av beredskapsarbete vid vissa körningstillfällen, men

även då maskin- och programproblem kan ha uppstått. Vid dessa tillfällen har vi verkligen möjlighet att visa på den service vi vill ge och ger våra kunder.

Jämfört med nyutveckling av system, är systemansvarigs arbetsuppgifter oftast av en större dimension, då det krävs betydligt bredare teknikkunskaper, men även servicekänsla och förmåga till ansvarstagande finns.

Det är med stor tillfredsställelse man kan märka, att det nu börjar hända saker på många håll inom detta område. Dels har hela den allmänna ADB-debatten börjat ta upp vikten av systemförvaltningen och dessutom framtonar det i högre utsträckning, i de teknikplaner som diskuteras. Det är nu viktigt att vi även kan följa med vad gäller den personliga motivationen på olika sätt, för arbetet med systemansvar och förvaltning har så många positiva sidor i sig, att det förtjänar ett erkännande.

Bo Olsson

FÖRÄNDRING

IÅ



NYA DIMENSIONER INOM DATABASEHANDLINGEN!

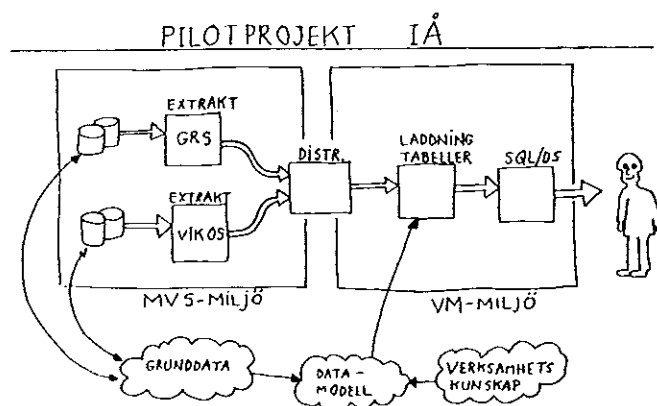
Öppnar dörren till Volvo-Datas
ekonomidata

Vad är nu detta? Har vi inte tillräckligt med nyheter utan att det dessutom skall komma nya dimensioner till och med.

Vad vi menar med rubriken är det som inom Volvo-Data kallas för Informationsåtervinning och Beslutsstöd.

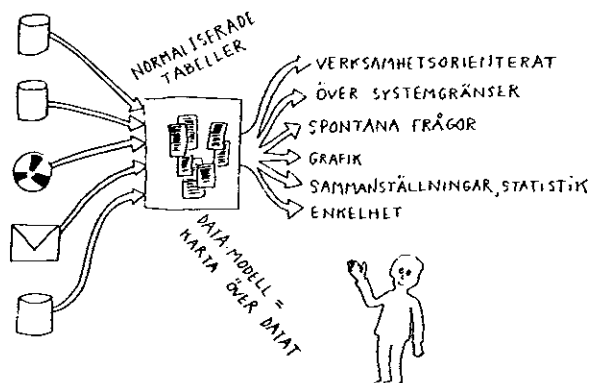
Ett allmänt problem för slutanvändare av dagens datasystem är att datan finns, men inte tillgänglig på ett effektivt sätt. Exempelvis kan nämnas att datan finns inom olika datasystem och därför svår att sammanställa eller att de fördefinierade rapporter (online eller batch) inte tillfredsställer användarnas behov alltid.

kompletterar befintliga system som är gjorda för att hjälpa den operativa verksamheten, och är ett hjälpmedel för analys, planering och beslutsstöd.



Inom Volvo-Data har startats ett pilotprojekt för att testa de teorier som finns inom dessa områden samt finna lämpliga redskap. Vi har alltså kastat oss över Volvo-Datas ekonomiska uppföljning för att se hur ett IÅ-system skulle kunna hjälpa oss.

VAD ÄR IÅ ?

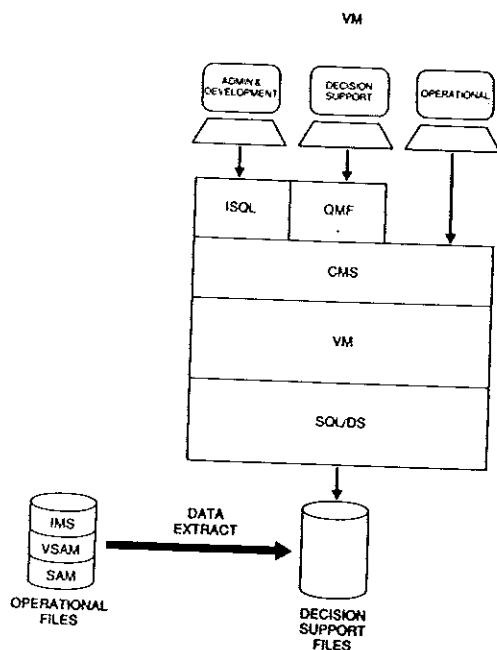


953096/840612

Informationsåtervinning är ett sätt att lösa dessa problem. Det

Vi har utgått från den verksamhetsanalys som har gjorts i VIKOS-projektet och därefter gjort en datamodellering. Datamodellering är extremt viktigt då vi skulle förverkliga systemet i form av relationsdatabaser. En första version av datamodellen över Volvo-Datas ekonomiska verksamhet kunde vi få fram efter två dagars intensivt arbete där intressenter från avdelningar inom 2300, 2400 och 2500 deltog.

FÖRÄNDRING



SQL, QMF, QBE

Nya härliga treställiga förkortningar från IBM som vi alla får lära oss nu. Det är alltså den softvara som vi använder för att låta användarna få tillgång till all den data som vi extraherat ur GRS och VIKOS. De står för Structured Query Language, Query Management Facility och Query By Example. SQL är ett relationsdatabasspråk som vid det här laget har funnits ett slag på markanden. Oracle använder t ex också SQL. QMF är ett menystöd som hjälper till vid frågeställningar, rapporteringar. Det ger förutom detta möjlighet att enkelt spara sina frågor och rapportformat, så att man kan använda dem senare. Ihop med QMF leveraras också QBE som är ett avancerat hjälpmedel för den ovane användaren att ställa sina frågor. När man använder QBE får

man så kallade example tables över de tabeller man vill fråga mot och man kan med enkla kommandon selektera och kombinera tabellerna.

Hur skall vi gå vidare?

Vår plan är att ge tillgång till systemet W442 till ett begränsat antal kostnadsställeansvariga för testning. Om dessa tester faller väl ut hoppas vi att alla kostnadsställeansvariga skall kunna använda systemet inom sin normala verksamhet vad gäller ekonomisk uppföljning.

Vi skall också titta över vilka metoder och tekniker som krävs för att underlätta t ex extrahering och laddning. Hur skall vi använda DATAMANAGER t ex? Vi återkommer senare med en rapport om hur användarna tog emot systemet och hur vi har gått vidare.

Nå, vart tog de nya dimensionerna vägen, frågar Du Dig. Jo, nu för första gången finns metoderna och verktygen för ett verkligt BESLUTSSTÖDS-system på strategisk och taktisk nivå.

Har Du några frågor är Du välkommen att kontakta oss, "vi låser upp Dina data".

Nils och Magne

FÖRÄNDRING

Videotex

Dumpen intervjuar
Ingemar Tillberg, 2365

Videotex, är det något slags
Text-TV?

Nej, enda likheten med Text-TV är att en vanlig TV-apparat kan användas som bildskärm. Till TV:n kopplas en microdator (t ex VIC 64) och vips har man en terminal. Den viktigaste egenskapen hos denna terminal är för övrigt priset.

Priset?

Ja, genom att "terminalen" inte kostar mer än ca 7.000 kr/inkl mod-
em) görs nu vissa ADB-tillämpningar tillgängliga för helt nya kategorier av användare.

Vissa tillämpningar?

Ja, eftersom överföringshastigheten på den uppringda förbindelsen "terminalen" och den centrala Videotex-datorn är 1.200 Baud ut och 75 Baud in, lämpar sig inte tekniken för tung datainmatning. Lämpliga tillämpningar är t ex frågeverksamhet och beställningsrutiner.

Nu förstår jag varför ni på 2365 är så intresserade av Videotex. Tänk så bra för alla återförsäljare att kunna beställa sina

bilar via "terminaler". Då kan dom ju direkt se när dom kan få leverans och därmed ge kunderna snabbt besked.

Precis, inte bara bilar utan även reservdelar kan beställas på detta sätt. Dessutom kan Videotex användas för spridning av information till återförsäljarna. Serviceteknisk information t ex eller extraerbjudanden från importörens reservdelslager. Återförsäljare kan även tänkas lägga ut information om begagnade bilar som de vill sälja.

Fantastiskt! Videotex ersätter ju på detta sätt telefonen, ordersedlar och Göteborgs-Posten.

G-P?

Ja, bilannonserna menar jag.

Mycket lustigt!

Allvarligt talat. Det här låter alldeles för bra. Finns det inte några fler nackdelar än den låga överföringshastigheten?

Jo, grafiken är ganska klumpig och bildskärmen är endast 40 tecken x 24 rader. Även om Videotex kan kommunicera direkt mot t ex IMS-applikationer så måste alltså bildskärmslayouterna anpassas till det mindre formatet.

FÖRÄNDRING

Var körs förresten Ert Video-
tex-system?

Vi kör i en IBM S/1 som för övrigt
står bredvid 2366:s IBM S/38. Det
är i 38:an som de flesta applika-
tioner finns vilka de utländska
återförsäljarna vill nå.

Vad händer nu då?

Vi på 2365 har med hjälp av Gunnar
Nilsson på 2596 startat upp ett
projekt ihop med PV, LV och RS och
vi räknar med att vara ute på fäl-
tet och prova någon gång i början
på nästa år.

Metodplan

I metodplan ingår utveckling av
metoder för administrativ utveck-
ling och målgrupp är framför allt
våra kunder. Syftet är att höja
produktivitet och effektivitet
inom AU. Kunderna styr och priori-
terar helt innehållet.

Metodplan är strukturerad i samma
sex funktionsområden som 2310 är
indelad i dvs

- Verksamhetsövergripande metoder
- Problemorienterad SU
- Dataadministration
- Konstruktion och realisering
- Samverkan mellan SU/OU/PU
- Projektstyrning

Metodplan drivs som projekt med
2310 som sammanhållande. Genom-

förande av aktiviteter i metodplan
sker i samarbete med 2300, 2500
och 2900 och omfattar 1984
7 månår.

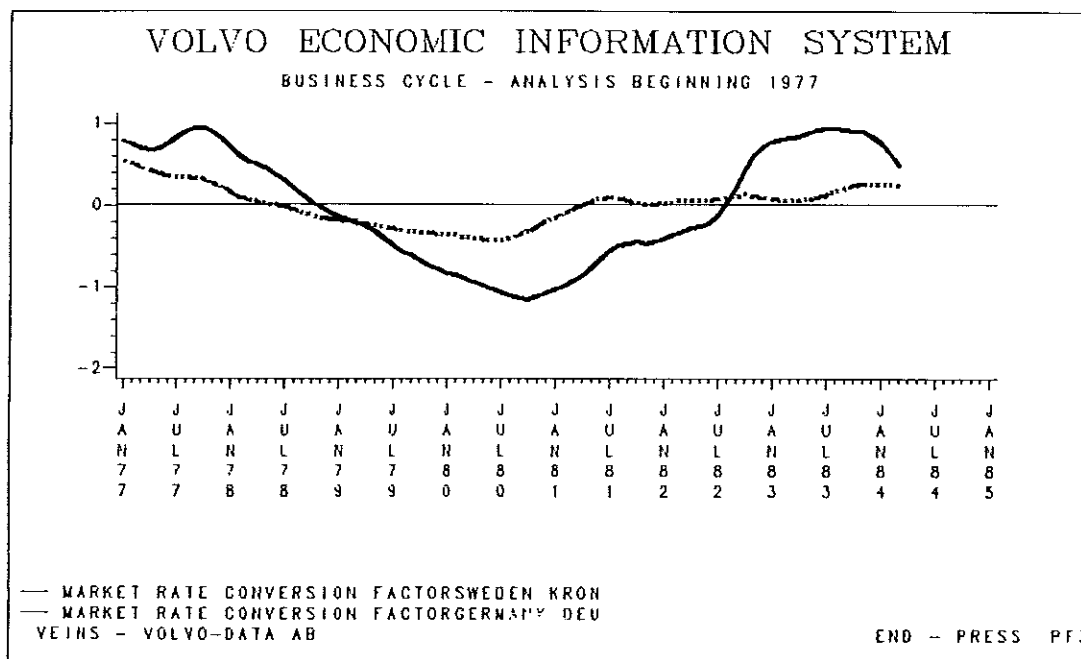
Metodplan styrs och prioriteras
genom samarbete mellan kunder och
Volvo-Data med 2310 som drivande
genom

- AU/Systemchefsmöten, MTS
(2-3 ggr/år)
- Metod- och Teknikmöten, M/T
(4 ggr/år)
- Seminarier (Högnivåspråk, Data-
administration)

Mats Folkesson
2310, Metod/teknikutveckling

FÖRÄNDRING VEINS

- DET NYA KONJUNKTURSYSTEMET



I dagarna går den första versionen av VEINS i luften. VEINS står för VOLVO ECONOMIC INFORMATION SYSTEM och är det anspråkslösa namnet på ett informationssystem för att hämta och analysera tidserier från Volvos konjunkturdatabas.

VOLVOS KONJUNKTURDATABAS

byggdes upp i mitten av 1970-talet av Volvos konjunkturbedömningsexpert Lars Hansson. Databasen består av nationalekonomiska tidserier från alla världens länder med tyngdpunkt i Västeuropa och Nordamerika. Tidserierna prenumereras från Internationella Valutafonden, OECD m fl internationella organ och dimper ner på Volvo-Data i form av nya databand varje månad.

Nå, nu undrar Du säkert hur Volvo-Data halkat in på detta spår - när blev vi konjunkturbedömare?

EFTERFÖJARE TILL ABACUS

När databasen byggdes upp, gjordes också ett FORTRAN-system vid namn ABACUS för att hämta och presentera tidserierna. ABACUS rönste stort intresse bland användare, men begränsades bl a av att det krävde speciell terminalutrustning (Tektronixskärm) och saknade hjälpfunktioner som en nybörjare kan stödja sig på.

VEINS är en efterföljare till ABACUS-systemet, som utvecklats i samarbete med Lars Hansson. VEINS är ett system med fullskärmsdialog, enkla och avancerade statistiska metoder för serieanalys samt grafisk resultatpresentation. En särskild poäng med VEINS är att det kan köras på vilken memoterminal som helst i Volvos nätverk. Om terminalen inte förmår presentera grafiken i full kvalitet görs i

FÖRÄNDRING

stället en "graf" som använder listans 42x80 punkter. På papper kan alla användare få grafik i full kvalitet oavsett terminal.

I HOLLYWOOD talar man om "low budget films". VEINS kan med rätta sägas vara ett låg-budget-system. Det är utvecklat på betydligt kortare tid än jämförbara system. Detta har varit möjligt genom att vi använder programvara av högnivåtyp, för att inte säga "superhögnivå". Dialogen i fullskärm sköts av ISPF. Databearbetningen och grafik är utvecklad i SAS (Statistical Analysis System). Vad som gör SAS särskilt lämpligt i detta sammanhang är tre saker. SAS förmår göra grafiska bilder på lista såväl som i full kvalitet med obetydliga programmodifikationer. Kittet som fogar samman ISPF-dialogen med SAS-bearbetningarna är kommandospråket i VM/CMS, EXEC2.

Det går alltså snabbt att utveckla avancerade system med dessa hjälpmedel, men i gengäld måste man betala extra vid körningen. CPU-åtgången är större än för andra system - men i system av typ VEINS tycker vi att det är riktigt att låta maskinerna arbeta och människorna koncentrera sig på att dra slutsatser av resultaten.

IN MED VEINS I GETINGBOET

Den bransch där man tillhandahåller omvärldsdata av den typ som Volvos konjunkturdatabas utgör idag är rena getingboet, med massor av säljare som erbjuder nya system. Även om VEINS primärt utvecklats för att betjäna Volvokoncernen, kommer det också att erbjudas externt. Vi har redan intressenter på andra svenska storföretag, hos statliga organ m m, som är nyfikna på vad vi åstadkommit. Vidare har vi en dialog med Statistiska Centralbyrån, där vi kommer att köpa tidserier och de kommer att studera vårt system närmare.

NYA GREPP

VEINS är alltså en ny ankunge i Volvo-Datas ankfamilj och förhoppningsvis inte någon ful en, men kanske lite avvikande. Systemet är inte utvecklat på beställning av någon enskild kund, men väl i samarbete med tidigare ABACUS-användare på Volvo. Vad vi väntar på nu är att många nya användare ska upptäcka de rikedomar som finns förborgade i Volvos konjunkturdatabas.

Martin Härnqvist
2372 Tillämpad matematik
och statistik

FÖRÄNDRING

V-D - Chalmers



Fr vänster Tony Elmrot och Björn Dahlberg från Chalmers och Roger Andersson från Volvo-Data.

För närvarande sker en snabb utveckling inom området CAD (Computer Aided Design) för mekanisk konstruktion. Antalet personer som använder tekniken i sitt dagliga arbete växer kraftigt. Systemens förmåga förbättras stadigt och gör det möjligt att utnyttja dem inom nya områden. Inom Volvokoncernen märks detta påtagligt och flera enheter genomför nu stora satsningar på tekniken

Trots den snabba utvecklingen finns det fortfarande viktiga delområden av datorstödd konstruktion som har stora brister. Ett sådant gäller möjligheten att automatiskt göra geometribeskrivningar, som uppfyller de krav som verksamheten ställer. I allmänhet kan dagens system ta fram kurvor och ytor, som ligger nära mätpunkter medan det helt överläts på operatören att

- se till att den datorbaserade beskrivningen inte innehåller oscillationer och andra defekter
- förändra beskrivningen så att krav utöver den rena anpassningen till mätdata blir uppfyllda

Det sätt som nu står till buds att göra det arbetet är en tidskrävande trial and error process, som dessutom ställer mycket stora krav på operatörens skicklighet.

Sedan halvårsskiftet samarbetar Volvo-Data och Chalmers i ett forskningsprojekt, som syftar till att ta fram algoritmer som löser de viktigaste av de här problemen. För att kunna skapa sådana algoritmer, måste man lösa vissa matematiska problem av betydligt högre svårighetsgrad än de man hittills behandlat inom området. Projektet, som skall pågå i tre år, bedrivs

FÖRÄNDRING

med stöd från STU. Vi har också ett informellt samarbete med IVF, Institutet för Verkstadsteknisk Forskning.

Karl-Henrik Hübinette är Volvo-Datas huvudman för projektet, i vilket undertecknad arbetar som matematisk specialist. Från Chalmers sida är professor Björn Dahlberg projektansvarig.

Roger Andersson
2372, Tillämpad matematik och statistik

ORACLE

I nästa nummer av Dumpen presenterar Per Svensk, 2351, hur man kan utveckla system på 1/4 av tiden för traditionell utveckling med hjälp av ORACLE.

DAESY

... ett system som ersätter en vissnad kaktus (IBM 3741) med spröd grönska (IBM PC/XT).

... ett bordsdatorbaserat system för registrering av transaktioner till VR, RBS och lönesystem.

... ett system som vi hoppas skall blomma hos de svenska Volvohandlarna.

Och blir vår förhoppning verklighet finns om något år ett sextio-tal system spridda över landet.

Är det då inte naturligt att ge detta system ett namn med samma uttal som det engelska "daisy" "tusensköna"; som i slang också betyder "fint", "toppen"?

Men vi stavar namnet DAESY, för DAta ENtry SYstem.

Peter Thörnblom
2362, Svenska ÅF

RÄTTELSE

RÄTTELSE TILL ARTIKELN "DRIFTEN"

STYCKET OM DATACENTRALENS MÅL BLEV TYVÄRR FELREDIGERAT I FÖRRA NUMRET AV DUMPEN. DEN RIKIGA TEXTEN FÖLJER NEDAN:

DATACENTRALENS TUNGA MÅL 1984 ÄR KVALITETSMÅLEN (TILLGÄNGLIGHET O SVARSTIDER) OCH OMKOSTNADSMÅLEN. DE SENARE ÄR EN VIKTIG DEL I PROJEKTET SLIM-84.

Allsvenskan nästa?

Helgen den 1-2 september arrangerades Volvia Cup i Karlstad. Det var andra året i följd som denna utmärkta turnering i fotboll/-superstar förlades i Värmlands soliga hjärta, och att staden lever upp till sitt rykte som solmetropol, det skulle visa sig även denna gång.

Tävlingarna började med gruppspel i fotbollen, där Volvo-Data hade placerats i samma grupp som fjolårets överlägsna segrare Volvobil. Det var inte så konstigt att vi oroade oss lite grand inför detta faktum. När matchandet väl kommit igång, så visade det sig dock att vi hade laddat rätt. Volvobil besegrades med 2-0, och sedan fick i tur och ordning Värmlands Motor (1-0), Claes Nybergs (4-0) och Bilbiten (3-0) känna Volvo-Datas kapacitet.

Volvo-Data gick alltså rätt igenom gruppspelet - utan poängförlust och utan insläppta mål!

I kvartsfinalen, som sedan följde, hade vi lottats mot Kristinehamn, vilka vi visserligen inte lyckades åstadkomma mer än två mål på, men det var aldrig någon tvekan om var segern skulle hamna. Semifinalen följde därpå, mot Bil & Traktor. B & T hade tidigare under turneringen enligt opartiska bedömare utmärkt sig flera gånger genom att tala väl med Fru Fortuna, och bli gå vidare på andras misstag (ex självmål) lika väl som på sina

egna färdigheter. Med matchens enda mål blev alltså Volvo-Data här utslaget, och fick istället för final spela match om tredje pris. Det var ett gäng mycket trötta och mycket stela grabbar som gick ut och gjorde sin plikt mot Brandstodsbol genom att fastställa slutresultatet till 2-0. Volvo-Data lyckades därmed med koststycket att sammanlagt i turneringen åstadkomma målskillnaden 14-1 - sluta på tredje plats. Det kan nämnas att B & T slog sina finalmotståndare Bogesund med 7-2! det var alltså ingen tvekan om vilken match som var den moraliska finalen.



Laguppställning fotboll:

Sören Karlsson	2363
Thomas Stehr	2362
Jan Hemdal	2362
Jan Arthursson	53720
Per-Olof Frantzén	2361
Ulf Linnarsson	2363
Stefan Marander	2363
Roger Eliasson	2363
Jan-Åke Widman	2363
Christer Jacobsson	2363



Under tiden som fotbollsturneringen pågick, sprang flickorna 60 m, kastade slungboll och varpa samt sköt straffar på fotbollsmål. Sammanfattningsvis kan sägas att Volvo-Datas flickor gjorde mycket bra ifrån sig, med bl a grensegrar på 60 m genom Jeanette Nilsson, och i varpa genom Marita

Laguppställning supertjejer:

Christina Wall	2363
Ann-Louise Rosko	2363
Marita Samuelsson	2361
Jeanette Nilsson	2366
Ewa Isaksson	2363

Samuelsson och slutade på en sammanlagd tredjeplats i lagtävlingen. I den individuella tävlingen hade Volvo-Data tre tävlande bland de tio bästa, nämligen Ann-Louise Rosko (sexa), Jeanette Nilsson (sjua) och Christina Wall (tia).

Turneringen avslutades med middag och dans på lördagskvällen. Det var inte svårt att somna när vi väl kom hem till förläggningen igen frampå småtimmarna.

Ulf Linnarsson
2363, Volvobil

Vad gör Kurt Karlsson, VLV och marknadschefen Hans Lackeus på ången???

Mer om detta och allt om vinnare, förlorare m m i ett stort reportage med många bilder om den stora golftävlingen VOLVO-DATA 2500-OPEN i nästa nummer av Dumpen.

Tävlingsledningen
Hans Orrheim/Anders Lindblad



Kundadministratören

På Marknadsavdelningen (2700) har inrättats en ny befattning som kallas kundadministratör. Denna befattning innehas av Elisabeth Dennstam. Memo-ID= KUNDADM. Kundadministratörens arbetsuppgifter omfattar bl a:



Volvo-Datas kundadministratör
Elisabeth Dennstam

- 1 Ansvara för alla Volvo-Datas faktureringar.
- 2 Ansvara för följande styrdata-tabeller i VIKOS:
 - Faktureringsparametrar
 - Faktureringsings-ID
 - Kundtabell
 - Markandstabell
- 3 Beordra omkörning av faktureringskörningar.
- 4 Hjälpa marknadsansvariga, verksamheten och kunder med faktureringsproblem.
Exempel:
 - Felaktiga fakturor
 - Krediteringar
- 5 Ansvara för att handlägga fel knutna till faktureringen indikerade på varningslistor (t ex UPPDARGsverifiering-listan).

- 6 Ansvara för dokumentation (inkl OH) avseende fakturering. Ansvara för faktureringsutbildning av kunder och internt Volvo-Data.

Gunnar Svensson

De sista i världen

Ljudisoleringsmattorna till P1800 är de sista som finns i lager i hela världen. Tack vare datasystemet VR, där återförsäljarnas reservdelar finns registrerade, lyckades Ulf Johansson på Anskaffning, Lätta fordon få fram de två stora från Lidköping och de två små från Norge!

- Beredningen och Order har också hjälpt till att leta fram, säger Ulf osjälviskt. Nu ska ljudisoleringsmattorna, som ligger under motorhuvu för att dämpa motorbullret, skickas till beställare i USA. Ägaren till den 13 år gamla P1800'n skrev direkt till P G Gyllenhammar när han inte kunde få hjälp genom sin lokala bilfirma.

Industri -84



Volvo-Data mötte 50.000 människor i Scandinavium under förra veckan. Läs mer om detta i nästa nummer av Dumpen.

PERSONALNYTT

NYANSTÄLLDA

<u>Avd</u>	<u>Namn</u>	<u>Datum</u>
2163	Marja-Lena Dalsten	840901-841231
2351	Alf Carlqvist	840829-850630

INTERNT

<u>Från</u>	<u>Namn</u>	<u>Till</u>	<u>Datum</u>	
2161	Jan Lundegård	2164	840901	
2352	Håkan Lann	2359	840801	
2365	Christina Andersson ändr efternamn till Nordell		840822	
2560	Margareta Henriksson	2001	840822	för.ledig
2560	Arne Nilsson	2052	840723	

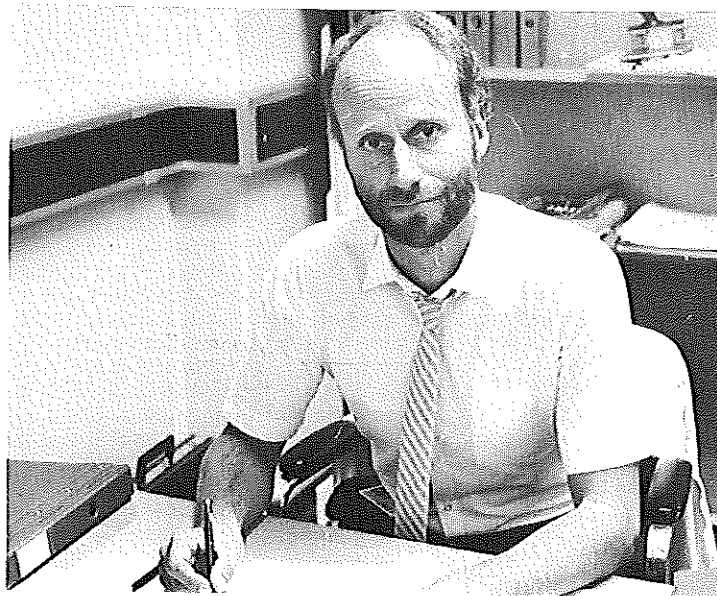
SLUTAR

<u>Avd</u>	<u>Namn</u>	<u>Datum</u>	
2001	B-E Blombäck	840731	ext

ORGANISATIONSNYTT



Den 1 september fick vi en chef för avd 2620 CAD/CAM. Han heter Lars O Johansson och kommer närmast från Sandvik Coromat.



Nu personalman/rekryterare på 2450 är Bo Blomqvist. Bo kommer närmast från en befattning som personalansvarig på GRAAB.

LEDIGA PLATSER

SYSTEMUTVECKLING, IMPORTÖRER OCH ÅTERFÖRSÄLJARE AVD 2360

söker ett flertal medarbetare.

Verksamheten

Vi utvecklar och förvaltar data-system inom lagerstyrning, skade-reglering, försäkringsadministra-tion, orderbehandling, markands-föring och ekonomi.

Kunderna

finns hos Volvos importörer och återförsäljare och inom Volvokon-cernen.

Datormiljöerna

IBM stordator, DEC, Datapoint, S/34, S/36, S/38 och bordsdatorer.

De befattningar som är aktuella just nu är:

Systemtekniker/Installatör
på S/38 eller VAX inom och utom Sverige.

Teknikstöd/Projektstöd
både inom stordator - IMS, S/38 och bordsdator..

Metodutvecklare

inom miljöerna DEC, S/34, S/36, S/38 och Datapoint.

Projektledare

för stordatorsystem åt vår kund Volvobil.

Systemansvariga, systemmän och programmerare behöver vi dessutom inom de flesta av våra miljöer.

KONTAKTPERSONER

Stordator: Björn Lindström,
tel 507585

DEC och bordsdator: Peter
Thörnblom, tel 507600

S/34, S/36 och Datapoint: Ingemar
Tillberg, tel 507600

S/38: Lars-Göran LilJeros,
tel 507611

Metod och teknik: Tore Almqvist,
tel 507611

TEKNIK- OCH METODANSVARIG AVD 2352

Har Du bred erfarenhet av system-utveckling, intresse för att satsa på nya tekniker och är väl för-trogen med Volvo-Datas miljö hör av Dig till Lars Nilsson tel 7765, memoid 2350LN eller Leif Olsson tel 1770, memoid 2350LO.

SYSTEMANSVARIG AVD 2354

Gäller leverantörsreskontran LEVA 1, men även andra system kan bli aktuella. Arbetet innebär totalansvaret för ett system, vilket inkluderar ekonomisk kalkylering och uppföljning, kund-kontakter, kvalitet och säkerhet. Du bör ha programmeringserfaren-het, vara serviceinriktad och ha handlingsförmåga, samtidigt som Du är noggrann. Tidigare arbete med ekonomi är en merit.

Hör av Dig till Bo Olsson
tel 7569, memoid 2350BO eller till
Birgitta Johannesson tel 7566,
memoid 2350OBJ



VIKOS-utbildning

Vid sju kurstillfällen under veckorna 8434 - 8436 har VIKOS-projektet utbildat ca 80 elever i ämnet VIKOS FAKTURERING. De elever som gick fortsättningskursen er-höll dokumentation FAKTURERING (halvryggspärm).

Gunnar Svensson

Tag Dig från START till MÅL, men Du måste
ta upp nyckeln på vägen för att komma ut.

