

dumpen nr 8 1984

volvo·datas personaltidning

MEMO PÅ SCANDINAVIUM



Redaktionskommitté:

Torun Bergendahl
Lennart Bruce
Eva Mellberg
Eha Norrand
Håkan Sturedahl
Gun Ståhl

ENDAST FÖR INTERNT BRUK VOLVO-DATA

Ansvarig utgivare: Gert Honnér

Foto: Ole Romin

Ledare

Så är det dags för mig att ta farväl för denna gång. Det känns som att ta farväl av en gammal vän. När Dumpen kommer ut nästa gång i slutet av december sker detta i form av ett dubbelnummer och med en ny chefredaktör vid rodret.

Det var för drygt två år sedan som jag för första gången på allvar kom i kontakt med Volvo-Data.

Att vara chefredaktör för Dumpen blev ett självklart ansvar som informationschef. Redan i slutet av 60-talet hade jag via ett examensarbete på Volvokontakt förstått att Dumpen var en mycket speciell personaltidning. Lite klumpig, många tätskrivna sidor, halvproffsig lay-out men med en förankring och högt läsvärde som var (och fortfarande är) unikt för Volvo.

Och det är ju det sista som egentligen är hjärtat i en personaltidning. Inte en påkostad lay-out med flerfärgstryck, inte papperskvaliteten, inte den journalistiska kompetensen utan just förankringen bland läsarna. Nuförtiden blåser det nya vindar och en personaltidning inom Volvo, får snart inte se ut hur som helst längre. Nya centrala normer är på ingående och Dumpen kommer också att drabbas av detta.

Jag hoppas att förändringen genomförs med varsamhet. Dumpen är som en människa. Tar Du för hårt i den

reagerar den. Tar Du ifrån den dess själ, dör den även om dess yttre är klätt i fyrfärg och bästa papperskvalitet.



Ingvar Gall

Det känns därför fint att lämna över Dumpen till Ingvar Gall, Volvo-Datas nye informationschef. Jag vet att Ingvar har just de rätta fingrarna och den rätta bakgrunden för att förändra Dumpen till det bättre. Ingvar anställdes vid Volvo 1975 och var under fem år chefredaktör för Volvokontakt. Åren 1980-83 arbetade han som redaktör vid Presstjänst inom koncernenheten Information. Under 1984 har Ingvar varit konsult inom informationsbranschen, företrädesvis med uppdrag inom Volvo.

Det är som sagt en mycket speciell personaltidning som Ingvar får ta över. Med sig i bagaget får han också en mycket ambitiös och kompetent redaktionskommitté som tillsammans med mig under min tid på Volvo-Data drivit tidningen.

Välkommen till Volvo-Data Ingvar och lycka till!

Till resten av Volvo-Data säger jag: - Att skiljas är som att dö lite grann.

Gert Honnér

FILOSOFI PÅ VOLVO-DATA

Tisdagen den 2 oktober var det dags för ännu en aktivitet i Marknadsorienteringens tecken på Volvo-Data. Det skedde i form av ett fyra timmar långt seminarium med filosofen och psykoterapeuten Peter Koestenbaum från USA. Mr Koestenbaum som besökte Sverige för elfte gången är i vanliga fall professor i företagsfilosofi på Stanford University i Kalifornien, men är för närvarande tjänstledig därifrån för att åka världen runt och föreläsa om filosofi på företagen.

På tisdagen fick han möjlighet att utveckla sina tankar inför ett par hundra dataiter i Volvohallen.

Ärlig mot sig själv

- Hittills har man betraktat ett företags verksamhet utifrån följande dimensioner inledde Peter Koestenbaum den första delen av seminariet. Dessa är produktion - marknadsföring - ledarskap. Det är nu dags att föra in en fjärde dimension i ett företags verksamhet, filosofin.
- Alla människor har innerst inne en vision om sig själv och omgivningen fortsatte Koestenbaum.

Det gäller därför att vara ärlig mot sig själv och hela tiden arbeta med att upptäcka vem man egentligen "är". Och här tog Koestenbaum Bibeln till hjälp för att illustrera. - När Gud enligt Gamla Testamentet uppenbarade sig för Moses frågade Moses: - Vem är Du? Gud svarade då: Jag är.

Koestenbaum menar att även ett företag måste sträva efter att finna sin egen identitet.



Peter Koestenbaum

På sina turnéer världen runt möts Peter Koestenbaum ofta av reaktioner som att många människor har svårt att intellektuellt ta emot hans syn på filosofiska frågor.



Koestenbaums råd är att helt enkelt börja "se med hjärtat" istället för bara med ögonen.

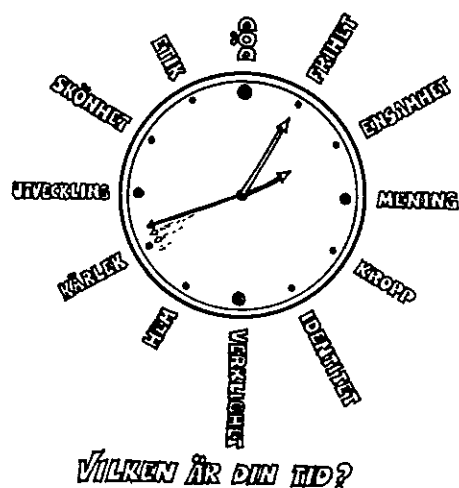
Men för detta krävs mod konstaterar Koestenbaum vidare. Det engelska ordet för mod är "courage" och kommer ursprungligen från franskans "coeur" som betyder just hjärta poängterar han.

Mod är alltså oundvikligt för människan påstår Koestenbaum.

- Mod är nödvändigt för att veta att smärta avslöjar en djupare sanning om Dig, för att veta att förnekande medför sjukdom och misslyckande och för att förstå att resultatet är okänt säger han.

I den andra avdelningen av seminariet gick Peter Koestenbaum mer konkret in på hur ett företag i allmänhet och Volvo-Data i synnerhet skulle kunna tillämpa filosofin i sin affärsverksamhet.

Han utgick då från vidstående "klocka" som enligt honom beskriver de yttersta betydelserna av mänsklig natur:



Frihetsförklaring

Koestenbaum utgick från några av klockans dimensioner när han beskrev hur ett företag kan jobba med sitt inre liv. Det första var frihetsbegreppet. Han beskrev hur den franske filosofen och författaren Jean Paul Sartre vägrade att ta emot det Nobelpris som tilldelats honom.

Detta är frihet säger Koestenbaum, att kunna säga nej, att behålla sin integritet och att orka stå emot omgivningens tryck.

Han rekommenderade Volvo-Data att själva avge en "frihetsförklaring" som skulle kunna innehålla tankar om vilken framtid Volvo-Data vill ha och hur företaget skall nå dit man vill.

En fri atmosfär är också viktig för ett företag påpekade Koestenbaum vidare. Frihet är att vara fri från inskränkningar. Friheten i sig själv för ett företag framåt. Volvo-Data kan t ex bygga in mänsklig frihet i sina produkter som kontorsautomation m m.

Imagen också viktig

En annan viktig dimension är imagen av ett företag.

Koestenbaum exemplifierade detta genom att beskriva hur viktigt det är för t ex ett barn att ha en klar uppfattning om att det är en produkt av sina föräldrar och deras relation. Samma sak gäller för ett företag underströk Koestenbaum.

- Det är oerhört viktigt att ett företag har ett klart och entydigt budskap till sina antällda säger Peter Koestenbaum.

Etiken får allt större betydelse

En tredje dimension är etiken i ett företag. Här berörde Koestenbaum framför allt managementfrågor och berättade att när man idag frågar en chef vad som är jobbigast för denne i chefsrollen, är svaret ofta att det är de etiska frågorna som är svårast att hantera. Många chefer har ibland etiska tvivel om sitt företags verksamhet. Koestenbaum påpekar att dessa frågor är viktiga att ta upp till diskussion i ett företag.

På en fråga om frihetsbegreppet överhuvudtaget går att förena med dagens krav på rationalitet och ekonomiska realiteter i ett företag, svarade han att så ofta inte var fallet.

Istället måste vi acceptera att människor i en organisation ibland befinner sig i konflikt med varandra. Detta är helt naturligt enligt Koestenbaum men måste också erkännas som ett arbetssätt.

Den ledare som mest profilerat sig under 80-talet är just de som kan "sätta sig" över dessa konflikter och istället fungera som en slags katalysator i organisationen fastslår han.

- Det gäller att ta tillvara alla människor i ett företag antingen de är kreatörer eller sysslar med ekonomiska realiteter avslutade Peter Koestenbaum.

Gert Honnér

STYRELSEN

Rapport från styrelsemötet den 11 september 1984.

Verkställande direktörens rapport

-Kvalitetsläget i stordatorproduktionen är fortfarande mycket gott. Under andra kvartalet har dock svarstiderna för IMS-transaktionerna i V1-miljön (bl a RS och Penta) varit sämre än mål, vilket dock åtgärdats. Telefonkvaliteten har inte varit acceptabel.

- Volymstillväxten i datorproduktionen följer lagda prognoser med undantag för MEMO, VM och BATCH för tekniska beräkningar, vilka ökar snabbare än prognos.
- Bland systemutvecklingsprojekten rapporterades att PA80 sedan en tid är installerat och att detta var det största fastprisavtalsåtagande Volvo-Data någonsin tagit och att kalkylerna hållit. Vidare informerades om att EMA-system nu installerats hos 18 ÅF (Varav 2 i Norge), Volvo-Data-lön beställts av 7 Volvoenheter i Göteborg för leverans 1985 och att VEINS (konjunkturdatasystem) introducerats.
- Beträffande Pentas utredning av egen drift meddelades att beslut ej ännu fattats av Pentas företagsledning. Utgången är oviss, men många skäl talar för fortsatt drift på Volvo-Data.

- Personalläget 1/9 innebar 16 vakanser varav 13 inom systemutveckling. Avgångarna har varit 38 (18 till andra koncernbolag) eller 6,9%, vilket är sämre än mål. Rekryteringen har följt planerna.
- Volvo-Data kommer att disponera ett landskap i VB-byggnaden från vecka 438 till vilket delar av systemutvecklingsavdelningen flyttar.
- Behörighetskontrollen i online-systemen skärps från 17/9. Försök till dataintrång kommer att beivras.

Telefonväxelpjektet

Telefonväxelpjektet rapporterade nya förseningar till följd av otillförlitlig programvara. Den delinstallation som verkställdes den 14/5 fick avbrytas den 7/6 med återgång enligt backuprutin. Styrelsen beslöt att avbryta installationen av A335-växeln för att omgående ta upp förhandlingar med Televerket om leverans av A345-växeln.

Anskaffningar

Styrelsen beviljade anslag med 36,8 Mkr bl a för en ny stordator IBM 3081K, utrustning för publishing, CAD-arbetsstationer och radioutrustning.

Reservkraft

Röd bok för reservkraftanläggning av typen UPS (Uninterruptable Power Supply) presenterades. Styrelsens bedömning var att kundernas vinster var överskattade och att Volvo-Data måste räkna hem investeringen genom egna besparingar/intäktsökningar.

Bokslut period 1-4 samt helårsprognos 1984

Det kalkylmässiga halvårsresultatet visade förlust med 5,8 Mkr, vilket är 6,0 Mkr sämre än budget. Helårsresultatet väntas dock visa en vinst på 13,0 Mkr. Orsaken till den förväntade resultatförbättringen är att volymerna regelmässigt ökar mot slutet av året.

Budget 1985

Följande budgetmål och budgetramar beslöts för 1985:

- produktivitetsförbättring 8%
- personalbudgetram 565 helårsbefattningar
- anslagsram (investeringar)

Budget 1985

Prislistan för 1985 godkändes.

Rolf Bäckström

*

Gå på universitet

och lär Dig något för kunskapens egen skull!

Mitt tolfte år i databranschen ägnade jag mig åt studier och barn. Ur universitetets tjocka kurskatalog valde jag en sociologikurs som heter "arbetsliv och datorisering". Det är en tillämpad kurs, eller som en lärare kallade det "bindestreckssociologi". Sociologi är rätt så ute nuförtiden, så institutionen försöker marknadsanpassa sig genom att hänga på mer populära företeelser som t ex data, jämställdhet och invandrarfrågor.

Jag tänkte att data lär jag mig bäst genom att jobba på Volvo-Data, men sociologi blir aldrig av annars. Kursen var OK, bäst var det grundläggande sociologiavsnittet. Tillämpningsdelen var mindre bra, särskilt för oss som redan kunde data. Stora tänkare som Weber, Durkheim och Marx har mycket att ge. Visserligen ser de på det mesta på helt olika sätt, men det är just det som är det intressanta med sociologi. Man får flera olika teorier som grund för att förstå och förklara människors livsvillkor.

En kväll slog det oss att universitetets mål är kunskap och dess medel är vetenskap. Arbetsslivets mål är resultat och dess medel effektivitet. Universiteten har de senaste åren blivit mindre kunskaps- och mer resultat- och

tillämpningsorienterade, en utveckling en del lärare och elever beklagar.

En vanlig företeelse i dagens universitet särskilt inom "mjuka" ämnen som sociologi är vad en lärare kallade "Studio S-teknik". Representanter från olika intressenter tycker till om något från sina respektive utgångspunkter. Summan av detta utgör en slags osorterad kunskap är det meningen. Det är viktigare att många får uttala sig än vad som egentligen framkommer. Ibland får jag känslan av att det är fler än universitetet som fallit för "Studio S-tekniken".

Det var stimulerande att för en tid leva under andra villkor än i arbetslivet. Trevligt var det också. Pröva du med!

Arne Nilsson



LEDIGA PLATSER

2120	Driftteknik Problembestämmare och IMS-ansvar
2530	Data administration
2530	IMS-konsult

Kontakta Janne Ristner, tel 507756



Succé inför 50.000 besökare

Bästa montern på utställningen!
Va kul det här var!
Ni stjälar hela föreställningen.



Ja, kommentarerna om Volvo-Datas monter på utställningen INDUSTRI-84, i Scandinavium för några veckor sedan var många. Och positiva.

Volvo-Data mötte för första gången i företagets historia en större publik, hela 50.000 besökare kom till Scandinavium denna vecka. Skolelever, lärare allmänhet och övriga Volvo-enheter fick ta del av Volvo-Datas senaste nyheter inom kontorsautomation och telekommunikation.

SYFTET VAR ATT BESKRIVA MODERN KONTORSMILJÖ.

Volvo-Data hade tillsammans med några systerbolag mobiliserat sina krafter för att under en vecka beskriva sin egen och Volvos status vad gäller tjänster och produkter inom kontorsmiljön.



-Hur gör man när man skriver ett telex?

Utställningen gick under arbetsnamnet INDUSTRI-84 och hade som huvudsyfte att visa stadens skolelever och lärare vad vi sysslar med inom industrin i Göteborg.

Från Volvo deltog förutom Volvo-Data också Volvo PV, Lastvagnar, Penta och Volvo Komponenter. Dessutom ställde Volvo Bussar och Volvo Flygmotor upp en buss respektive en VIGGEN utanför Scandinavium där utställningen ägde rum.



- Är det inte min tur snart? Att använda 8
IBM PC till spel är också populärt.



Och det var just kontorsmiljön som fick sådan uppmärksamhet.

- Jag hade aldrig trott på ett sådant enormt gensvar hos besökarna, säger Gert Honnér, ansvarig för genomförandet av utställningen för Volvo-Datas del.
- Vi hade ju som tur var haft vår generalrepetition redan i våras på familjedagen då vi visade våra anställda med anhöriga vår verksamhet i Volvohallen, fortsätter han.

Den gången satsade vi också på en levande och aktiv utställning där den som ville kunde trycka på alla de knappar som för många är så främmande.

IBM och Ericsson hade ställt upp med terminaler och printrar.



- Många av de som känner främlingsskap inför datorer och datorisering, upplever ofta tangentbord och dataterminal som en



- Ah, jag fick ett brev på posten!

stor tröskel. Man är helt enkelt rädd för att göra fel eller 'fastna i datan', fastslår Gert Honnér.

Vårt avsikt med montern i Scandinavium var just att tillåta besökarna att prova på hur man jobbar med t ex dataterminaler på ett modernt kontor.

Detta blev ju inte sämre av att vi med hjälp av framförallt avdelningarna 2400, 2520, 2590 och Datacentralen, fick möjlighet att bygga upp en nästan autentisk MEMO-modell med 6 dataterminaler och 2 printrar. (Memot var dock inte uppkopplat mot Volvos ordinarie MEMO-system). Och den modellen visade sig vara en succé.



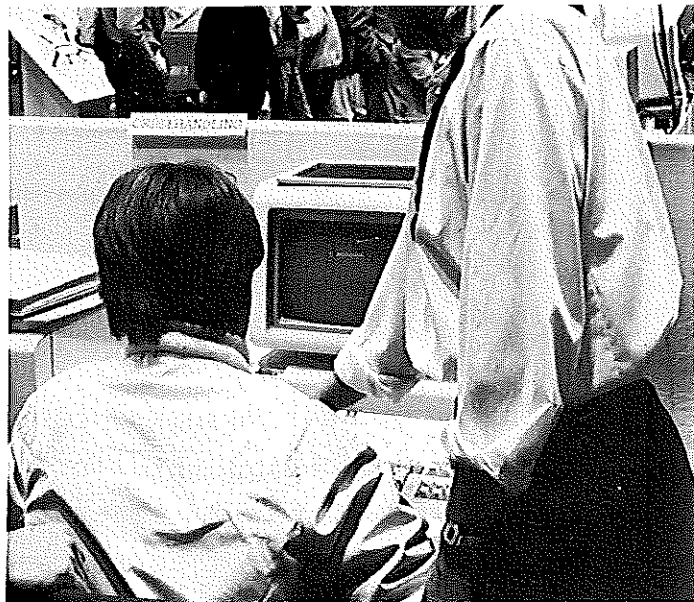
UTSTÄLLNINGENS POPULÄRASTE MONTER

Av de ca 50.000 besökarna på utställningen var det inte många som missade Volvo-Datas monter. Ryktet spred sig snabbt bland lärare och elever att hos Volvo-Data kunde man få pröva på hur det var att jobba med elektronisk post, dvs MEMO. Lägg också till att vi dessutom hade ställt ut 3 st IBM PC med friidrottsspel, utlånade av Owells i Göteborg.

Där satt de, unga, gamla, tejer och killar (här suddades alla könsskillnader ut), lärare och elever, ja alla satt de där och 'skickade brev' mellan sig. Precis som vi gör varje dag på Volvo.

Och till ständig passning och service, ibland mellan 9 och 20 varje dag, fanns Anita, Ulla, Torun, Ann, Anders, Johan m fl från Volvo-Data för att berätta om MEMO, Volvo-Data och Volvo.

Tjej eller kille, nog är det bra att kunna ordbehandling!



Också till hands för att hjälpa till när man kört fast i systemet.
- TRYCK på enter, Du måste trycka ner ENTER-knappen efter varje kommando, lät det i Volvo-Datas monter dag efter dag.

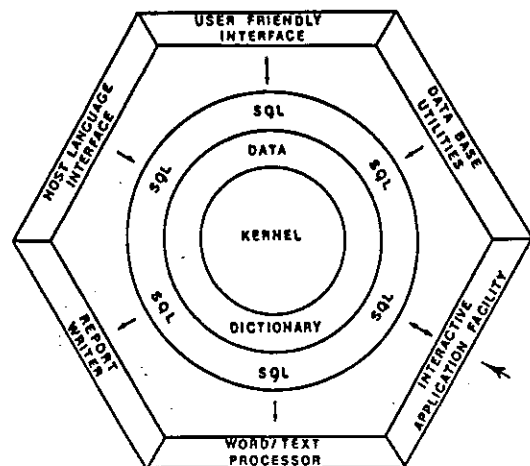
Och det är ju precis så här en levande och aktiv utställning skall vara.

ORACLE

- Nu tusan får du se upp din gamle rävv. Här är det nya grejor på gång!
- Vadå nya grejor?
- ORACLE!!! det enda riktiga relationsdatabassystemet.
- Det enda, struntprat det finns flera.
- Ja kanske det, men ORACLE är det enda vi kör på minidator.
- Enda på minidator?
- Ja, och det finns även på stor-dator och PC.
- Ja ja det kan väl så vara, men vad ska det vara bra för? Kan vi inte göra allt vi vill med våra vanliga metoder och hjälpmedel?
- Jo visst kan vi det, men vad säger du om att kunna utveckla system på 1/4 av tiden för traditionell utveckling. Eller att göra ändringar i befintliga system 5-10 gånger snabbare än vad vi är vana vid?
- Tror du verkligen på det?
- Nej, jag tror inte jag VET!
- Jaha, värst vad du vet mycket! Har Du jobbat med ORACLE kanske?
- Ja det har jag.
- Jaså du, berätta!
- OK ta det lugnt bara, sätt dig i soffan med en kopp kaffe så ska jag berätta det hela från början.

Första versionen 1979

Det hela började i USA omkring 1977. Två programmerare vid namn Larry Ellison och Bob Miner plus ytterligare ett par stycken reso-



nerade om framtiden. De var väldigt sugna att hitta på något, och deras grundinställning var att ta fram en bra säljbar produkt som de kunde tjäna pengar på. Vid den här tiden skrevs det mycket om och diskuterades mycket runt relationsdatabaser. Det fanns dokument som i detalj beskrev teorierna bakom relationsdatabaserna, men det fanns ännu ingen som hade gjort ett relationsdatabassystem. Några hävdade till och med att det var omöjligt att överhuvudtaget göra något sådant. Larry och Bob antog utmaningen och satte igång arbetet med att ta fram ORACLE's Relational Database Administrative System.

1979 kom den första versionen och deras första kund var amerikanska staten "vem annars skulle våga köpa en otestad, oprövad produkt byggt av okända programmerare på nya teorier"? Tydligt var att de hade fått fram en produkt som intresserade många och utvecklingen rullade på.

Pilot i MONA-projektet

Till Europa kom ORACLE 1981. Bland de första som hoppade på ORACLE i Sverige var SAAB i Linköping och Astra i Södertälje. Volvo-Data (avd 2560) tog hit ORACLE för test sommaren -81. De första testerna visade att det fanns kvalitetsbrister i ORACLE och man lade systemet på is. Funktionellt såg man dock snabbt att ORACLE var mycket intressant. Nästa gång man testade ORACLE var hösten -82, och nu var ORACLE betydligt bättre. När så nästa version kom på våren -83 och testerna visade att denna version var tillfredställande vad gällde kvalitet och prestanda, började man se sig om efter ett lämpligt pilotprojekt. Just då höll vi på 2351 på att göra en systemstudie åt Volvo Lastvagnar, rörande ett system som skulle ta fram och underhålla monteringsanvisningar för produktionen i LV's olika monteringsverkstäder. Efter litet räknande fram och tillbaka erbjöd vi oss att utveckla systemet åt LV med ORACLE. LV visade stort intresse för denna nya teknik och nappade på erbjudandet. Vi hade nu vårt pilotprojekt, MONA-projektet.

Problem uppstod

Vi startade i juni med 3 personer och räknade med att vara klara i februari -84. Med traditionell utveckling skulle vi vara klara i april -84. Under sommaren och hösten gick det som tåget. Vi var före i tidplan och ekonomiskt såg det minst sagt bra ut. Allt pekade på att vi skulle vara färdiga till årsskiftet. Men sällsynt är den lycka som är evig. Vi började få problem. Problemen var av två

olika slag. Det ena var att våra "program"-moduler blev för stora så vi sprängde ORACLE's interna buffrar, det andra var att svarstiderna var oacceptabelt långa. Eftersom det inte fanns någon erfarenhet inom Volvo vände vi oss till leverantören, ORACLE Corporation Europe (ORCE) med våra problem. Efter lite påtryckningar lyckades vi få dem att titta på vårt system för att försöka ge oss tips om hur vi skulle bära oss åt för att bli av med problemen. Efter en vecka eller två kom en expert från ORCE och presenterade ett förslag till lösning. Förslaget innebar att våra "program" minskade betydligt i storlek och att svarstiderna förbättrades betydligt. Denna lösning innebar dock ett avsteg från den specifikation som låg till grund för utvecklingen och krävde därför ett godkännande av LV. Vi fick snabbt OK från LV och satte igång med ändringarna. Under ett par veckors tid skrev vi om stora delar av systemet samt förändrade och förbättrade samtliga bildskärms-layouter.

ORACLE ett bra komplement

Varför gick det då lite snett? Orsakerna var flera, men huvudsaken var att det saknades erfarenhet av systemutveckling med ORACLE. Vi fick alltså betala lite lärlöner, men med tanke på de stora ändringar som genomfördes kostade det mycket lite. Med ett traditionellt system i botten hade vi aldrig klarat en sådan ändring utan att kraftigt överstiga budgeten.

Omskrivningen försenade projektet med 3-4 veckor, vilket dock inte påverkade LV's egna tidplaner. I mars var vi klara med programmeringen.

Skall vi då ersätta vår traditionella utveckling med ORACLE? Nej, det skall vi inte göra, men ORACLE är ett mycket bra komplement till våra nuvarande metoder, och det öppnar nya möjligheter för framtiden. T ex att lägga mindre tid till detaljspecifikation och i stället jobba fram med "prototyping". Det går nämligen lika fort att göra rutinerna som det tar att specia dem. Fortfarande finns det begränsningar i ORACLE som gör att det inte är lämpligt att använda ORACLE i alla system.

Framtiden för ORACLE ser dock mycket ljus ut och vi kommer inom en snar famtid att få nya versioner av ORACLE som är ännu bättre i kvalitet, prestanda och funktionalitet. När detta händer, ja då är ORACLE ett mycket starkt alternativ.

- Du, om jag som ORACLE-användare kom till dig och sa att jag ville ha fem nya rutiner till mitt system och att jag behövde dem på direkten. Vad skulle du säga till mig då?
- Ge mig en kvart om dagen så ska du få dem om en vecka.

Per Svensk
2351, Systemutveckling
lokala system

Volvo MONITOR 2

I slutet av 1982 genomfördes en brett upplagd attitydundersökning inom hela Volvokoncernen, kallad VOLVO MONITOR. Undersökningen mäter attityder till lokala arbetsförhållanden. Tanken är att med 2 års intervaller genomföra undersökningen framöver.

Alla på Volvo-Data deltar

Nu är det därför dags för MONITOR 2. Den här gången ska samtliga anställda inom Volvo-Data omfattas. Förra omgången gjordes en urvalsundersökning där 10% av våra anställda deltog. Det är många fördelar med att göra en totalundersökning, den största är att vi då kan göra jämförelser inom Volvo-Data mellan olika avdelningar. En annan stor fördel är att det är avsevärt mycket mer motiverande att deltaga i diskussionerna om resultaten om alla fått vara med. Själva undersökningen - ifyllandet av frågeformulären - ska enligt planerna genomföras i december. Därefter tar det några månader innan vi får resultaten till oss. Under denna tid vidtar sammanställnings- och analysarbete av SIFO som är de som hjälper oss med undersökningen. Det betyder att vi kommer att arbeta internt med materialet under andra kvartalet 1985.



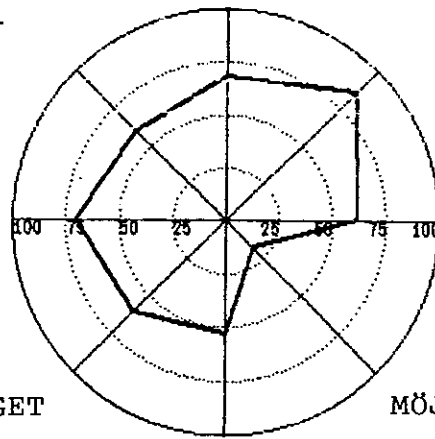
MONITOR FÖR - VOLVO-DATA 1982

MAN BRYR SIG OM MIG
PÅ JOBBET

TILLRÄCKLIG UTBILD-
NING FÖR ARBETET

LOJAL MOT
FÖRETAGET

ANDA PÅ FÖRETAGET



STARKT ENGAGERAD
I JOBBET

ARBETET LEDS
EFFEKTIVT

MÖJLIGHETER PÅVERKA
ARBETSFÖRHÅLLANDEN

TVETYDIGA OCH
GEMENSAMMA MÅL

Handlingsplan utarbetas

ALLA kommer att på olika sätt få information om resultaten. Det är viktigt att vi får en levande diskussion om resultaten och om den

organisatoriska effektiviteten - främst avseende Ledarskap och Motivation inom Volvo-Data utifrån undersökningen. Vi kommer att upprätta en handlingsplan för hur vi ska jobba vidare med de resultat som är mest "kritiska" för vår del. Det är med andra ord meningen att VOLVO MONITOR ska bli ett viktigt instrument för att kunna styra utvecklingen inom företaget.

Vi har bildat en projektgrupp inom Volvo-Data för Monitor-undersökningen. De som ingår i gruppen är:

- Sten Ramqvist
- Roland Linderöth
- K-G Olsson
- Håkan Sturedahl
- Ingvar Gall, (vår nya informationschef, när han tillträder)
- Kerstin Söderbaum

Mer information : MYCKET MER information kommer på olika sätt att spridas om MONITOR.

Kerstin Söderbaum
ansvarig för Monitor inom Volvo-Data

2500·OPEN

Hela koncernen representerad

Där stod de, tidigt på morgonen, deltagarna i den stora golftävlingen Volvo-Data 2500-OPEN. Alla koncentrerade och alla sugna på den åtrådda pokalen. Startfältet var denna dag, fredag 24 augusti, större och bättre än någonsin, hela 37 deltagare från hela Volvo-koncernen plus speciellt inbjudna gäster. Volvo Lastvagnar med ett starkt lag med Karl-Erling Trogen i spetsen, PV, RS, Redovisning fanns också där, ACS med titelhållare Henrik Hommerberg och speciellt roligt var det att se Göran Larsson nedrest från Skövde.

Naturligtvis fanns våra sponsorer också där, tävlingens huvudsponsor IBM, Owell och Marbodal.

Tävlingsarenan var denna gången Stora Lundby, och vädret var som alltid när denna tävling går av stapeln helt perfekt, sol, varmt (30 grader) och vindstilla.

Lindberg tog ledningen

7.30 började tävlingen med första slaget av Jonas Elmqvist, därefter gick paren ut med 7 minuters mellanrum. Gunnar Lindberg tog snabbt ledningen efter de första 9-hålen med förnämliga 24 poäng, tätt följd av en riktig outsider, Karl-Erling Trogen på 21 poäng.

Vid lunch, förresten en mycket god sådan av St Lundby restaurangen, var ställningen att Rolf Olofsson, med nya golfklubbor och hemkommen från USA kvällen innan (Golf-träning?) ledde med 40 poäng, jagad av en trio bestående av Hans Lackeus, Henrik Hommerberg och Anders Lindblad, alla på 37 poäng. Gunnar Lindberg hade tappat lite av sitt storspel, och hade 35-poäng medan Karl-Erling Trogen helt hade tappat sitt, 28 poäng men lovade bättring på eftermiddagen. I damtävlingen delade Hanna Ristner och Birgitta Sköld ledning på 29 poäng.



Den gamle mästaren missar en viktig putt.



Spänningen avtog Under de sista 9-hålen förstörde Rolf Olofsson all spänning genom att fortsätta sitt fantastiskt fina spel, och tog därigenom en helt överlägsen seger i 84 års upplaga av Volvo-Data 2500-OPEN, på det otroligt fina resultatet 63 poäng. Förstörde spänningen gjorde även Hanna Ristner i damkampen med 21 poäng på de sista 9-hålen, och blev därigenom bäste dam och nia i hela tävlingen. Betydligt mer spännande blev det om de närmaste platserna efter Rolf, men slutligen tog Henrik Hommerberg andra platsen, och Anders Lindblad den tredje hårfint före Hans Lackeus.

Avslutningsvis vill tävlingsledningen tacka Volvo-Data, vår största leverantör IBM samt Owells



De tre pristagarna från vänster: Henrik Hommerberg, Rolf Olofsson och Anders Lindblad.

och Marbodal för ett mycket fint prisbord, och hoppas att ni liksom alla duktiga deltagare återkommer nästa år igen när denna tävling åter kommer att gå av stapeln.

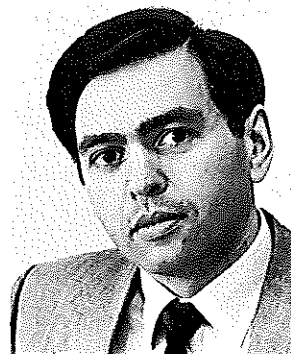
Vill till sist tacka för en trevlig dag och för fin golf.

Resultatlista Volvo-Data 2500-OPEN

			Poäng			
1	Rolf Olofsson	2052	63	20	Jan Bladh	PV 44
2	Henrik Hommerberg	ACS	57	21	Lars Ekholm	Marbodal 43
3	Anders Lindblad	2700	56	22	Karl-Henrik Hübinette	2000 42
4	Hans Lackeus	2700	56	23	Bengt Magnusson	2160 41
5	Gunnar Lindberg	2500	54	24	Hans Nordlund	RS 40
6	Janne Ristner	2530	53	25	Thomas Elfving	2052 40
7	Claes Borgh	2160	53	26	Johan Palmqvist	IBM 39
8	Gunnar Nilsson	2593	51	27	Henrik Holst	2510 39
9	Hanna Ristner	2160	50	28	Dag Hällbrant	2350 38
10	Jonas Elmqvist	2530	49	29	Ingemar Hedin	Owell 37
11	Nils Brydolf	2160	48	30	Hans Orrheim	2597 36
12	Kurt Karlsson	VLV	48	31	William Lyrevall	2360 35
13	Karl-Erling Trogen	VLV	47	32	Roland Ödborg	1230 32
14	Anker Wennström	VLV	47	33	Per Lövdinger	2160 32
15	Ingemar Andersson	2350	47	34	Marianne Vingmar	VLV 32
16	Göran Larsson	VKM	47	35	Johan Bergek	IBM 30
17	Birgitta Sköld	2350	46	36	Karin Wörner	2350 30
18	Michael Hübinette	Owell	44	37	Lars Nilsson	2350 15
19	Glenn Palstam	2360	44			

ORGANISATIONSNYTT

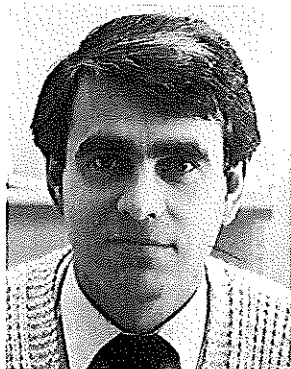
Till chef för avd 2360 Systemutveckling Importörer & Återförsäljare har fr o m den 3 september 1984 utsetts Jurek Hirschberg som sedan 1 februari fungerat som tf chef för detta systemområde.



Till chef för avd 2366 Importörer har fr o m den 7 september utsetts Lars-Göran Liljeros. Även Lars-Görans ansikte torde vara välbekant på Volvo-Data. Han har varit tf chef för avd 2366 sedan den 1 januari i år.



Till ny chef för 2361 VR-System har fr o m den 8 oktober 1984 utsetts Torgny Dahlqvist. Torgny arbetar sedan februari 1984 på avd 2363 och har dessförinnan hunnit med att jobba cirka nio år som systemman på IBM och ungefär lika lång tid som AU-ansvarig på Berol Kemi, Cityvarvet och senast på Esso Chemical.



Till ny chef för 2163 Dataregistrering har fr o m den 1 oktober utsetts Bengt Brammesjö. Bengt har ett 25-årigt förflutet inom branschen. Han började sin databana på SKF:s hålkortsavdelning och har de senaste 15 åren jobbat som maskinrums- och planeringschef på Kodak. Bengt kommer att fortsätta att ägna en del av sin tid åt Kodak-projektet.



Den "gamla" chefen för Dataregistrering, Mildred Carlsson, har fr o m samma datum flyttat till avd 2450 Personal & AU, där hon bl a kommer att syssla med tidredovisning.



Till ny chef för 2520 Datakommunikation har fr o m 24 september utsetts Hasse Oom. Hasse kommer närmast från en befattning som chef för Systemteknik inom Varvsindustrins Datacentral.



*

PERSONALNYTT

NYANSTÄLLDA

<u>Avd</u>	<u>Namn</u>	<u>Datum</u>
2163	Marja-Lena Dahlsten	840901-841231
2351	Alf Carlqvist	840829-850630
2351	Martin Carlberg	840901-850731
2362	Björn Kärf	841101
2620	Lars O Johansson	840901

INTERNT

<u>Från</u>	<u>Namn</u>	<u>Till</u>	<u>Datum</u>
2161	Anette Andersson	förl vik till	841231
2161	Helene Svensson	"-	841231
2161	Jan Lundegård	2164	840901
2351	Helene Riedel	förl vik till	850531
2351	Lars Wirfeldt	"-	841231
2354	Birgitta Magnusson	2353	840901
2361	Ayhan Yilmaz	2530	840901

SLUTAR

<u>Avd</u>	<u>Namn</u>	<u>Datum</u>	
2005	Björn Boldt-Christmas	841231	externt
2351	Per Berg	841031	
2351	Arne Johansson	840831	
2354	Anders Börjesson	841130	externt
2700	Göran Claesson	840930	PV
2900	Leif Wretljung	841102	externt

BILKÖP

FÖRDELAKTIGARE LÅN VID BILKÖP

De nya lånevillkoren, som gäller volvoanställda som köper Volvo/Renault, har blivit fördelaktigare i och med att räntan sänkts och taken på lånen har höjts. Den som arbetat minst 6 månader får nu låna 25.000 kr istället för det tidigare beloppet 15.000 kr. Den som varit anställd i minst två år kan nu låna 50.000 kr istället för de tidigare 25.000 kr. Amorteringstiden vid köp av ny bil förlängs från 36 till 48 månader. Räntan sänks från diskontot plus tre procent, till diskontot plus två procent (f n tillsammans 11,5 procent). Lägsta månadsbetalning är 400 kronor.

Vid bilköp kontakta Inga Pennlund på Volvobil som administrerar detta.

J

Jämställdhet

Var rädd för ordet jämställdhet
det brukar båda illa
Ett ord så fritt från all förtret
ett ord som blott en byråkrat kan gilla

Ett ord så fritt från glöd och kamp
och glädje, vrede, allvar
som skräddarsytt för prydlig pamp
med pigga påläggskalvar

Nej, det är inget fel på jämställdhet
men det är fel på själva ordet
och ljumma ord kan, som vi alla vet
bli farliga när maktens män tar plats runt bordet

Var rädd för ord som kommer uppifrån
och lägger sig som deg kring initiativen
som avväpnar och tar ifrån
och låtsas rätten är en nåd som blivit given

LENA PERSSON

Varför?

Jag undrar varför människor stjälar
berövar, istället för att göra väl.
Varför en del inte kan skilja på
sitt eget och inte efter andras stå.

Glädjen att själv ha sparat till
det man planerat och äga vill.
Den känslan väl normalt alla har
även den som skadar och tar.

Förvisso ondskan lockar och förför
och till brottsling mången tyvärr gör.
Måtte ett sådant samvete röras
och på hederliga vägar återföras.

Kunde aktning finnas för andra bara
skulle mycket annorlunda vara.
Att en gemensam framtid bygga
där alla kan känna sej säkra och trygga.

Flyttningar

Driften (21XX) behöver disponera hela DA1 dels för att få mera datorhallsutrymme dels för att få en bättre miljö för sin personal. Ett led i detta var flyttningen av styrrummet under semesterperioden.

Vissa omorganisationer har också gjorts under året.

Vi behöver därför flytta om viss personal under hösten 1984. Flyttningarna kommer att ske enligt en uppgjord plan. Början gjordes i vecka 439 då vi flyttade in i bottenplanet vid Volvo Bussars hus VB. Hur personalen kommer att sitta vid årsskiftet 1984/1985 framgår av nedanstående uppställning.

Reimar Kännestorp

SÅ SITTER VI 85-01-01

2000	HD 3N	2300	HD 3N	2401	DABVN
		2301	HD 3N	2402	DABVN
2003	HD 3N			2410	DA 2
		2310	HD 3N	2420	DABVS
2004	DABVN			2440	DABVN
		2350	HD 3N	2450	DABVN
2005	DA 2	2351	HD 3N		
		2351	HD 2N	2500	DA 2
2010	HD 3N	2352	HD 2N	2510	DA 2
		2354	HD 2N	2520	DA 2
2051	DA 2	2359	HD 2N	2530	DA 2
2052	DA 2			2560	DA 2
		2360	DA 2		
2100	DA 1S	2361	DVB	2590	DVF 1
		2362	DA 2	2591	DVF 1
2160	DA 1S	2363	DVB	2592	DVF 1
2161	DA 1S	2365	DA 2	2594	DVF 1
2162	DA 1N	2366	DA 2	2595	DVF 1
2163	DA 1N	2367	DAB	2596	DVF 1
2164	DA 1N			2597	DVF 1
		2370	DVF 2	2598	DVF 1
2170	DA 1S	2371	DVF 2		
		2372	DVF 2	2600	DABVN
2200	HCBVN	2374	DVF 2	2610	DABVN
2205	HCBVN	2375	DVF 2	2620	DABVN
2210	HCBVN				
2220	HCBVN			2700	HD 3N
2230	HCBVN				
				2800	HD 2S
				2900	DVF 2

Viss personal kan p g a sina arbetsuppgifter ha annan geografisk placering än vad som angivits.