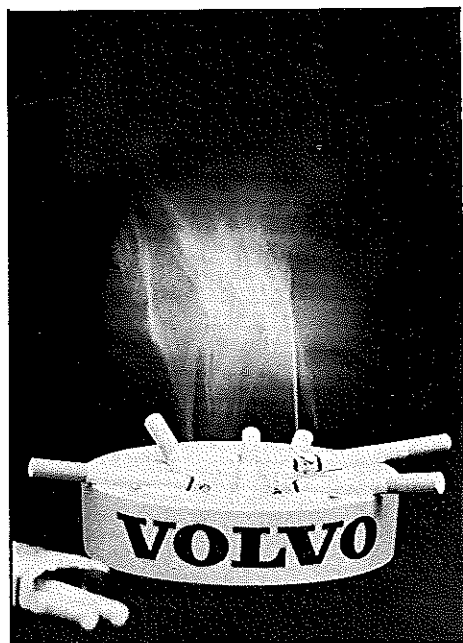


DUMPEN

• NR. 3/86 • ÅRG. 15 •

Personaltidning för Volvo Data AB • Red. Annika Lundberg • Ansv. utg. Ingvar Gall • **VOLVO**



Att röka

...eller inte röka. Det är en minst sagt brännande fråga. På Volvo Data har diskussionernas vågor på sina ställen gått höga.

Är lösningen ett pausrum speciellt för rökare och ett för icke rökare?

– SIDAN 3 –

Nej tack

Vi vill inte ha metalliclack på våra tjänstebilar.

I ett öppet brev ifrågasätter man på 2300 i HD 2N att Volvo Data överhuvudtaget har metallic som tillval.

Kan vi inte få välja till mer säkerhetsutrustning istället, undrar de?

– SIDAN 4 –

Volvo Datas finanser

1985 blev ett händelserikt år för Volvo Datas del. Inte bara rent ekonomiskt.

I en "Ekonomiextra", ett specialnummer på åtta sidor, berättar vi mer om Volvo Datas finanser och resultat, men också om händelserna som formade året 1985.

– SIDAN 5-12 –



Klackarna i taket

Det svängde ordentligt när cirka 350 dataiter släppte loss och tog sig ton på årets stora fest, som med rätta döptes till årets sjöslag.

– SISTA SIDAN –

Årets kick!

En riktig kick gav årets kick-off där hundratals dataiter fyllde Lisebergsteatern och fick en inblick i Volvo och Volvo Data.

– SIDAN 14 –

KLOTTER- PLANKET

Insändare kan man aldrig få för mycket av. Ta chansen att tycka fritt ur hjärtat.

Vill du vara anonym så går det bra. Din identitet kommer endast redaktionen att känna till.

Så fatta penna och bidra till en levande debatt på Volvo Data! MEMOID: DUMPEN. Adress: avd 2030, HD 2 S.

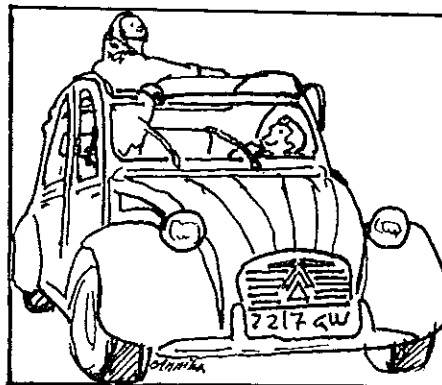
Om små fransoser och Volvos förträfflighet

Vi har en ny medarbetare på avdelningen som kommer från en mer studentikos verksamhet. Till den studentikosa bilden hör så klart en lite udda bil.

Baksmälla

En Citroen av den där höga, fyrkantiga modellen som verkar vara konstruerad av en åtta-årig lådbilsbyggare eller möjligtvis av en mer erfaren konstruktör med en fruktansvärd baksmälla där hela världen verkar fyrkantig.

Otaliga diskussioner har förts på kafferaster om den lilla franska bilens charm och förträfflighet, dess geniala konstruktion, om Citroen-sällskapets härjningar, etc.



240 "charmfull"?

Våra erfarenheter av att ha färdats ofta

och långt i en Volvo 240 av senare årsmodell kändes inte så tunga. Och det är klart, "charmfull" är väl inte det första man tänker på när man ser sin 240 på parkeringen bland alla andra Volvo-bilar. Jag minns inte heller känslan av hur "vinden leker i håret när bilfönstren är nedfälllda".

Förstockad

Att Volvon går lite fortare, väger dubbelt så mycket, samt är tre gånger dyrare är ju argument lätta att ta udden utav. När man hävdar att bilfönster inte ska "fällas" känner man sig faktiskt själv lite förstockad och fast i konventioner.

Fransosen vägrade

Är verkligen skadeglädjen den bästa glädjen? Det kändes fint att kunna erbjuda skjuts i 240:n den dagen det var möte i Citroen-sällskapet och den charmfulla lille fransosen bara vägrade att starta för att det var lite fuktigt väderlek.

RAMON

P.S. Kan ni tänka er ett Volvo-sällskap där vi träffas varje år med våra bilar i någon liten oförstående småstad? Så där en miljöooooooooo volvo-ägare på en gång??? D.S.

Fel!

I Dumpen nr 2 säger Roland Linderöth att Volvo Data inte kommit igång med Lokala Nätverk. Det är fel.

Inom DEC-världen har lokala nätverk använts i flera år. Det finns bl a två Ethernet-baserade lokala nätverk förbundna sinsemellan med Sveriges första 2Mbit-förbindelse. På t ex Lindholmen är alla VAX-datorer och de flesta terminaler hopkopplade via ett Ethernet-LAN.

PETER HÅKANSSON

Svar: Peter, du har förstås alldeles rätt. När jag skrev detta hade jag närmast 2900:s LAN-prov i tankarna! Tack för att du friskade upp mitt minne.

ROLAND LINDERÖTH

Vårdikt

Nu färden till Blåkulla vi ställer
Skynda, tag plats för nu det gäller
att hitta ett kvastskäft som tryggt oss bär
mot ljusare tider och en högre sfär
Om vi resan rätt planerar
skall nog inte något mankera
Vi ser till att landningarna blir mjuka
och sen av smörgåsbordet vi kan njuta
där finns säkert både ägg och sill
kanske tar vi även en liten nubbe till.

ANNA-GRETA



Återuppringning

När du ringer ett anknytningsnummer inom din egen växel, inte får något svar eller upptäcker att det är upptaget, gör så här:

Tag 5:an. Tönen upphör. Lagg då på luren. När nu det nummer du försökte ringa blir ledigt, får du en återuppringningssignal - - - - -.

Lyft luren inom åtta sekunder så ringer det automatiskt på det nummer du sökt. Beställningen av

återuppringning gäller i två timmar. Du kan ha flera beställningar samtidigt.

För att avbeställa samfliga återuppringningar gör du så här: lyft luren, tag "fyrkant", 37, "fyrkant".

Vill du bara avbeställa en återuppringning: lyft luren, tag "fyrkant", 37, "stjärna", anknytningsnumret och till sist "fyrkant" en gång till. Lycka till!

DUMPEN

Personaltidning för Volvo Data AB.

Redaktör: Annika Lundberg, tel 66 73 64

Ansvarig utgivare: Ingvar Gall, tel 66 76 13

Memoid: DUMPEN Internadress: avd 2030, HD 3N Postadress: Dumpen, Volvo Data AB, 405 08 Göteborg
Redaktionskommitté: Företaget: Rolf Bäckström, Ingvar Gall. SIF: Håkan Sturedahl. CF: Hans Dahlqvist. Adjungerad: Annika Lundberg. Kontaktkommitté: Eha Norrand avd 2000, Gunilla Eklind avd 2170, Inger Ehrenholm avd 2220, Douglas Lundqvist avd 2301, Bo Blomqvist avd 2450, Pia Rasmusson avd 2560, Håkan Hermansson avd 2601, Marie Gärdlund avd 2701, Anita Rasmusson avd 2960. Foto: Kåge Björklund, om inget annat anges. Tryckeri AB Framåt, Göteborg

Rökning på arbetet

– skilda pausrum gör slut på motsättningarna?

Rökning på arbetsplatsen är ett känsligt ämne som lätt skapar motsättningar. Som rökare är det lätt att känna sig förföljd och de finns de som tycker att debatten fått smått fascistiska drag.

Men icke-rökare har det inte heller lätt. Många har verkligen ont av röken. Och att argumentera för rökfritt är ett säkert sätt att snabbt bli impopulär. Resultat: alla går omkring med dåligt samvete.

Är lösningen separata rökrum? Det har länge varit på tal och nu har man också fått det i växeln och på Lindholmen.

Volvo Datas skyddskommitté har beslutat att vi ska införa separata rökrum när arbetsplatser renoveras eller när vi får nya kontor. Detta är ett krav som SIF drivit och nu har alltså både telefonväxeln i HC BV N och Lindholmenkontoret fått separata rökrum.

På Lindholmen har man helt enkelt delat upp sitt pausrum i två delar. En för rökare och en rökfri. Ett "staket" är det enda som skiljer dem åt, men tack vare ett fiffigt ventilationssystem fungerar det riktigt bra. Friskluft strömmar in i den rökfria delen, medan gammal luft sugts ut från rökarnas del av rummet.

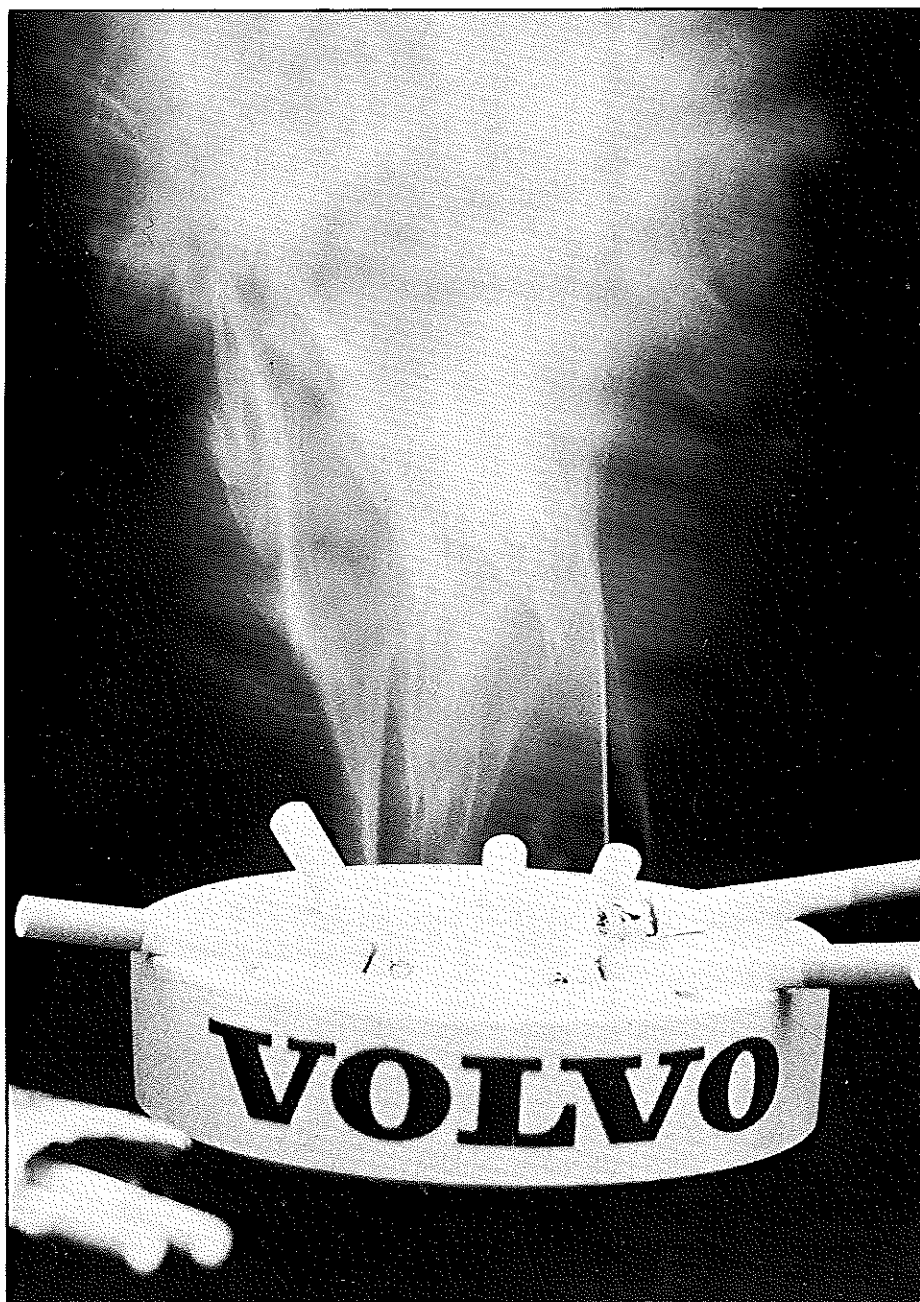
De Dumpen har varit i kontakt med är ganska nöjda. För det mesta fungerar det. Och, en stor fördel, rökare och icke-rökare behöver inte sluta umgås med varandra på rasterna.

I växeln har man löst det på ett annat sätt. När landskapet nyligen renoverades passade man på att bygga ett extra pausrum. Nu finns det alltså ett för rökare och ett för icke-rökare. I landskapet ska det vara rökfritt.

Men fortfarande finns det problem. Ventilationen är inte bra. Det finns inget utslag i rökrummet. Röken ligger tät och letar sig ibland ut i landskapet. En del har ont av detta.

Övriga Volvo Data då? I DA 2N har man gjort en enkätundersökning inom 2500 för att ta reda på hur många som röker och hur många som har problem. De som gjorde den hoppas på ett rökfritt landskap.

Nu är också en förbättring av arbetsmiljön totalt på gång i DA 2. Albert Eklund och skyddsingenjör Tomas Åström



Rökningen på våra arbetsplatser är en ständigt aktuell fråga. I växeln och på DLI har man nu särskilda pausutrymmen för rökare. Är det lösningen?

ska utreda hur man ska få både bättre ventilation och belysning vid arbetsplatserna.

På DA 1S har man haft en viss diskussion och i en enkel enkät förhört sig om intresse för rökrum och rökfritt landskap. Men ingenting konkret har hänt.

På DVF är hela första våningen rökfri. Röker gör man i cafeterian i källaren. På andra våningen gör man som man vill. HD 2N har rökfritt i hela landskapet. I övrigt råder det full frihet på Volvo Data.
ANNIKA LUNDBERG



Ett "staket" skiljer rökare och icke-rökaren åt i DLI:s pausrum, men man kan ju inte sluta umgås för det!



Förslag gav klirr i kassan

Priset för "Halvårets bästa förslag" har nu delats ut. Den här gången gällde det andra halvåret -86 och lycklig mottagare var Björn Eliasson på avdelning 2161.

Hans förslag, som tidigare gett honom 2 370:-, har tagit bort onödig printning och gett säkrare drift utan att minska på nödvändig kontroll. Ingvar Gall (t.v.) delade ut priset vid en ceremoni på Datacentralen.

MEMO i Volvo-hallen

Nu har även Volvohallen begåvats med en terminal, ansluten till Volvos nätverk.

Terminalen ingår i Volvo Datas permanenta utställning, som är placerad i västra delen av hallen. På den kan besökare som i sitt arbete använder MEMO, skicka eller ta emot meddelanden.



Karl-Henrik Hübinette inviger utställningen.

NEJ TACK



Är det verkligen nödvändigt med metallic på tjänstebilar? Om nu det tillvalet måste finnas kvar, kan man inte som alternativ få välja till säkerhetsutrustning i stället? Funderingar som på 2300 ledde till namnlistor och brev till både VD och SIF.

till metallic på tjänstebilen

Den heta diskussionen kring Volvos fabrik i Uddevalla har satt luftsläppen från Volvos målerier i focus igen. Vore det inte för metallclackerna skulle utsläppen kunna sänkas radikalt.

Är det då nödvändigt att Volvo Data ger oss möjlighet att välja metallclack på våra tjänstebilar? Skulle man åtminstone inte kunna välja till något mer vettigt i stället för metallic? Som säkerhetsutrustning?

Ungefär så resonerade man på 2300 i HD 2N. Det hela resulterade i att 35 stycken skrev på ett öppet brev till Volvo Datas styrelse.

- Egentligen började det med säkerheten. Volvo satsar ju stora summor trafik och trafiksäkerhet, men var är nackstöden i baksätena, var är näten i kombibilarna? Många sätter idag in denna utrustning på egen bekostnad, berättar Margareta Binsell och Håkan Svensson.

- I dag utrustas alla bilar med

radio och värmare. Man kan också välja till tacklucka och metallic. Men vad fyller i ex metallicen för funktion annat än att det är snyggt och kanske ger status? Ingen. Skulle man inte kunna välja till nackstöd och nät i stället som verkligen gör nytta och skyddar passagerarna?

Och som sagt, det finns en annan sida av just metallic-lacken. Utsläppen. Visserligen jobbar Volvo hårt för att lösa problemet, men det tar tid. Kanske skulle man kunna bidra med åtminstone ett litet steg mot bättre miljö genom att inte välja metallic på tjänstebilen, eller genom att helt ta bort möjligheten för oss som arbetar på Volvo Data att välja metallic. När det gäller tjänstebilar konkurrerar ju Volvo inte med andra bilmärken.

Under 10 dagar cirkulerade namnlistor i landskapet. 35 skrev på. I ett öppet brev värdade man till Volvo Datas styrelse om att stoppa metallic som tillval på tjänstebilar, eftersom just metallic bidrar till sämre miljö i högre grad än andra lacker.

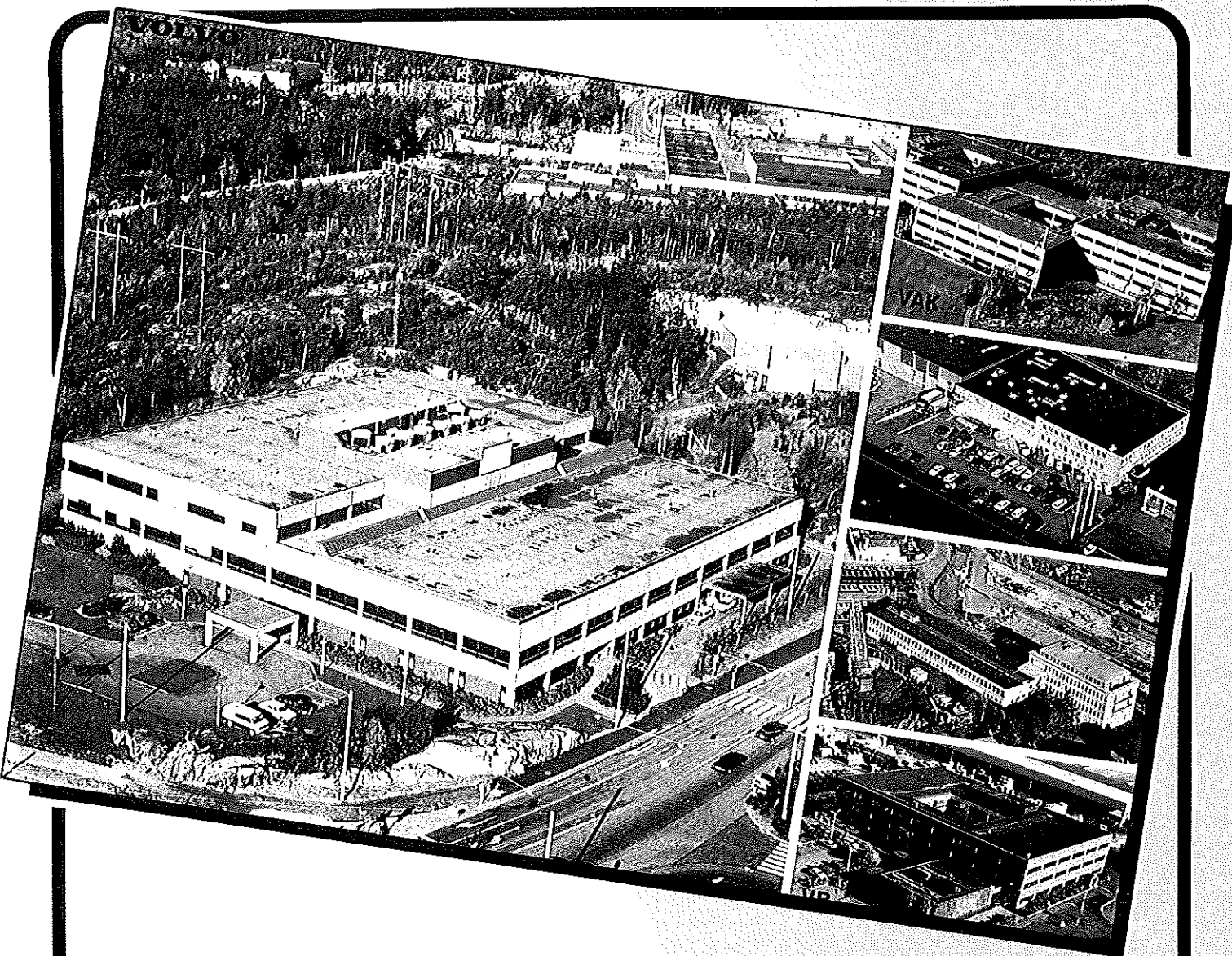
- Till och med en del som redan har metallic på sin tjänstebil skrev på. De menade att det egentligen kunde kvitta och att det var jättebra om vi kunde få välja tillbehör istället.

- Volvo Data kunde åtminstone rekommendera tjänstebilsinnehavare att inte välja metallic. Kanske fler skulle få en tankeställare.

Brev med alla namnunderskrifter skickades till VD och SIF. Det togs också upp på ett styrelsemöte i mitten av mars. I ett svar säger Karl-Henrik Hübinette att när det nu finns valfrihet vill man låta den enskilde själv avgöra om han/hon vill avstå från metallic. Eftersom Volvos personvagnsprogram i Sverige omfattar metallic bör vi som enhet i Volvo-koncernen inte heller negativt påverka förtroendet för våra produkter. SIF har inte svarat.

Egentligen blev man inte överraskade på 2300, men tyckte det var synd att man inte nappade på att införa säkerhetsutrustning som alternativ.

ANNIKA LUNDBERG



Volvo Data 1985:

Händelserikt år

1985 blev ett mycket bra år för Volvo Data AB, inte minst ekonomiskt sett.

Vår försäljning kom upp i 425 miljoner kronor, en ökning med hela 25 procent jämfört med 1984. Resultatet blev 28,3 miljoner (före bokslutsdispositioner och skatter).

1985 var dessutom ett händelserikt år för Volvo Data. Vi öppnade nya kontor i Jönköping och på Lindholmen. Tre nya digitala

telefonväxlar ersatte den växel Volvo Göteborg haft sedan 50-talet. Ett kraftprov för Kommunikationsservice!

Flera nya system togs i drift. MEMO delades - ett jättearbete.

Det gick bra också för Verification. De sålde för 9 miljoner kronor under 1985. MEMO finns nu på de flesta storföretag i Sverige.

Läs mer om året som gått i Dumpens "ekonomiextra"!

Vilket år!

- 1985 var ett bra år för både Volvo och Volvo Data. Verksamheten fungerade fint och kvalitetsläget var fortsatt gott.

- Vi sålde produkter och tjänster för 425 miljoner kronor.

- Resultatet före bokslutsdispositioner och skatter, 28,3 miljoner kronor, är tillfredsställande.

- Och vi kunde för andra året i rad sänka våra maskinpriser vilket gör oss fortsatt konkurrenskraftiga.

Det säger Karl-Henrik Hübinette som kommentar till 1985.

Karl-Henrik är nöjd. 1985 var ett bra år. Personalomsättningen var förhållandevis låg, lägre än för jämförbara dataföretag.

Men egentligen var väl 1985 ett jobbigt år för alla på Volvo Data? Orkar vi hålla det tempo?

- Visst orkar vi. Det är ju samtidigt roligt att arbeta i ett företag som går bra. Vår nya organisation har nu hunnit bli drygt ett år gammal och fungerar fint. Vissa delar har organiserats om ytterligare. Detta medför påfrestningar, men förbättrar också både trivsel och effektivitet.

Vad minns du bäst av 1985?

- Flyttningen till Lindholmen. Den genomfördes på ett lysande sätt.

- De som flyttade trivs och invigningen (som visserligen skedde 7/2, red:s anm.) var sober.

- Nu har vi hela DEC-verksamheten samlad på ett ställe i utmärkta lokaler.

- Dessutom invigde vi en filial i Jönköping. Vår övertygelse att detta kontor skulle kunna knyta erfarna och duktiga medarbetare till sig har visat sig vara riktig.

Har du fler glädjeämnen?

- Telefonväxeln, naturligtvis. Under 1985 byttes de gamla växlarna ut och ersattes med nya. Växelbytet har ställt höga krav på alla inom 2200 och de har klarat av förändringarna med gott betyg.

- Nu satsar vi på att ytterligare förbättra kvaliteten.

Men det måste väl finnas några problem på Volvo Data?

- Naturligtvis finns det problem. Alla system fungerar inte perfekt. Ibland trivs inte människor i sitt arbete. Ibland står maskinerna stilla.

- Men problem är till för att lösas. Vi satsar på ledarskapsutveckling och personalutveckling. Att arbeta på Volvo Data skall vara stimulerande, roligt och intressant. Och spännande också!

- De investeringar vi gör borgar för att vi skall kunna arbeta i ett fortsatt konkurrenskraftigt företag. Förra året investerade vi 72,7 miljoner kronor i anläggningar. Dessutom satsade vi mycket pengar på att vidareutbilda personalen. En satsning som fortsätter och förstärks under 1986 med särskild tonvikt på ledarskapsutveckling.

Produktivitetsbonussystemet gav full utdelning under 1985 för Volvo Datas anställda. Dessutom gav Volvos resultatbonus full utdelning. Detta var andra året i rad. Hur länge kommer det att fortsätta så?

- Här på Volvo lämnas inga prognoser. Det vill inte heller jag göra. Men just nu ser det ganska ljus ut. Fortsätter vi på den inslagna vägen blir det kanske "full pott" även 1986, vem vet...

- Under 1986 satsar vi mycket på forskning och utveckling. Även det bäddar för konkurrenskraft i fortsättningen, slutar Karl-Henrik Hübinette.



Volvo Datas VD Karl-Henrik Hübinette har all anledning att se glad ut med tanke på hur det gick 1985.

Volvo Data 1985:

Händelserikt år

70 personer flyttade till Lindholmen. Ny filial i Jönköping. Stora omflyttningar inom befintliga lokaler.

Ja, avd 2410 hade rätt mycket att göra förra året. Men det hände också en del annat på Volvo Data.

* Vi sålde för 425 miljoner kronor, dvs 85 Mkr mer än 1984. Merparten av dessa pengar kom från våra stora verksamheter - systemutveckling, applikationsförvaltning och driftservice.

* Resultatet före boksluts-dispositioner och skatter blev 28,3 Mkr.

God kvalitet

* Kvalitetsläget är fortsatt gott. Svarstiderna är mycket bra. Tillgängligheten vid terminal är också bra.

* Maskinpriserna har sänkts för andra året i rad.

* Tre nya telefonväxlar har installerats. Telefonväxeln har

dessutom flyttat till nya lokaler.

Lindholmen

* Den 9/12 flyttade 2164, 2330, 2560 och 2720 till nya lokaler på Lindholmen. Flyttningen fungerade bra och anläggningen invigdes officiellt den 7 februari i år.

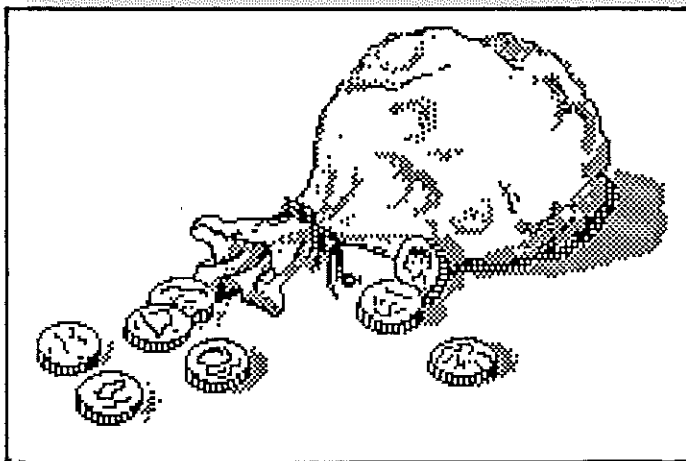
* Jönköpings-kontoret invigdes den 10 december. Åtta personer kommer vara anställda där innan 1986 är slut. Framför allt ska man arbeta med systemutveckling på fabrikssystem.

* Resultatstyrning etablerades inom Volvo Data under 1985. Det nyutvecklade Pyramid-systemet trimmas för att senare kunna erbjudas andra företag inom Volvo.

Omflyttningar

* En lång rad omflyttningar har skett inom befintliga lokaler.

* Avd 2600, CAE, har expanderat kraftigt och belägger nu hela landskapet i DA BV N.



1985 sålde Volvo Data för cirka 425 miljoner, 84 miljoner mer än året innan. Resultatet blev 28,3 miljoner.

* En Monitor-undersökning genomfördes. Resultatet har noga penetrerats och påverkar den fortsatta personalutvecklingen och ledarskapsutvecklingen.

MEMO delades

* Memo delades i tre system vid halvårsskiftet -85. En användargrupp har bildats,

vari Volvo Datas största kunder ingår. Där läggs grunden för en fortsatt sund produktutveckling.

* Volvias nya försäkringssystem installerades under året. Så även VEGA-systemet, ett nytt garanti- och redovisningssystem.

INGVAR GALL

Vi vann!

Nu är det klart! Raine Hansson på 2501 vann Dumpens Ekonomitävling.

I höstas utlyste Dumpen en Ekonomitävling via MEMO. Det gällde att gissa hur stor omsättning Volvo Data skulle få 1985.

Cirka 50 svar fick vi in. Gunnar Svensson på Ekonomidelegationen fick ett digert jobb att räkna ut vilka som kom närmast det rätta svaret.

Vinnare blev Raine Hansson på avd 2501. Rätt svar var 425 329 000 kronor. Raine hade gissat på 424 732 000 kronor. En differans på 597 000 kronor.

På andra plats kom Nils La-



Här är de lyckliga vinnarna utav Dumpens ekonomitävling. Fr v Raine Hansson som kom på första plats, sedan Nils Lagerqvist (2:a), Lars-Göran Axmalm (3:a) och Anneli Nyqvist (4:a).

gerqvist avd 2340, trea blev Lars-Göran Axmalm avd 2501. Fyra blev Anneli Nyqvist avd 2750.

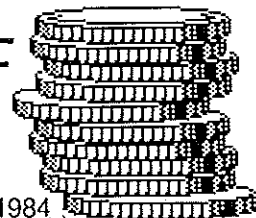
Vid en liten ceremoni på Dumpens redaktion fick de ta emot pris i form av pennset och miniräknare. Det gäller ju

att räkna rätt i fortsättningen också...

ANNIKA LUNDBERG

DUMPEN 7

Volvo Datas resultaträkning



tkr	1985	1984
A Försäljningsvärde	425.329	339.785
B Rörelsens kostnader	<u>-369.045</u>	<u>-305.679</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	56.284	34.106
C Planenliga avskrivningar	<u>-29.547</u>	<u>-18.113</u>
Rörelseresultat efter planenliga avskrivningar	26.737	15.993
Finansiella intäkter och kostnader		
D Ränteintäkter	4.038	612
E Räntekostnader	<u>-112</u> 3.926	<u>-2.771</u> -2.159
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	30.663	13.834
F Resultatbonus till anställda	<u>-2.344</u>	<u>-2.093</u>
Resultat före bokslutsdispositioner och skatter	28.319	11.741
G Bokslutsdispositioner		
Koncernbidrag	-10.000	-7.000
Extra avskrivningar	-3.349	577
Särskild investeringsfond	-	-1.063
Förnyelsefond	<u>-1.497</u> -14.846	<u>-</u> -7.486
Resultat före skatter	13.473	4.255
Skatter	<u>-7.089</u>	<u>-2.744</u>
H Årets nettovinst	6.384	1.511

— försäljningen ökade med 25 procent

1985 ökade Volvo Data sin försäljning med hela 25 procent. Från 340 miljoner 1984 till 425 miljoner kronor förra året!

Resultatet blev också avsevärt bättre, 28,3 miljoner kronor mot 11,7 1984.

Detta och mycket annat kan man utläsa av vår resultaträkning ovan. Här får du en "guide" som beskriver de olika posterna.

A Försäljningsvärdet är summan av vad samtliga resultatenheter inom Volvo Data fakturerade under året.

B Här ingår kostnader för produktion, forskning och utveckling, samt administration, t ex löner.

C Maskiner, inventarier och byggnader slits ju med åren och minskar då i värde. Därför skriver man av ett visst belopp av

värdet varje år (normalt 20 procent på datorer).

D Detta är den ränta som Volvo Data fått på de pengar man har insatta på banken eller utlånade på annat sätt.

E Volvo Data behöver även låna pengar för t ex investeringar och betalar då ränta.

F När Volvo-koncernens resultat överstiger en bestämd nivå får de anställda del i detta enligt Volvos resultatbonus-system.

G Genom att sätta av pengar till fonder mm, kan man i viss utsträckning disponera redovisade vinster så att de stannar kvar i rörelsen utan att omedelbart beskattas. Volvo Data lämnar även koncernbidrag till AB Volvo.

H Volvo Datas nettovinst är den beskattade vinst som läggs till "Eget kapital" i balansräkningen.

AL

Balans-räkning

Balansräkningen visar dig dels hur Volvo Datas kapital har använts i form av olika slags tillgångar, dels varifrån kapitalet kommer, dvs skulder och eget kapital.

Omsättningstillgångar:

Tillgångar som inom ett år kan förvandlas till eller redan består av pengar, t ex bankräkningar, kassa och kundfodringar.

Anläggningstillgångar:

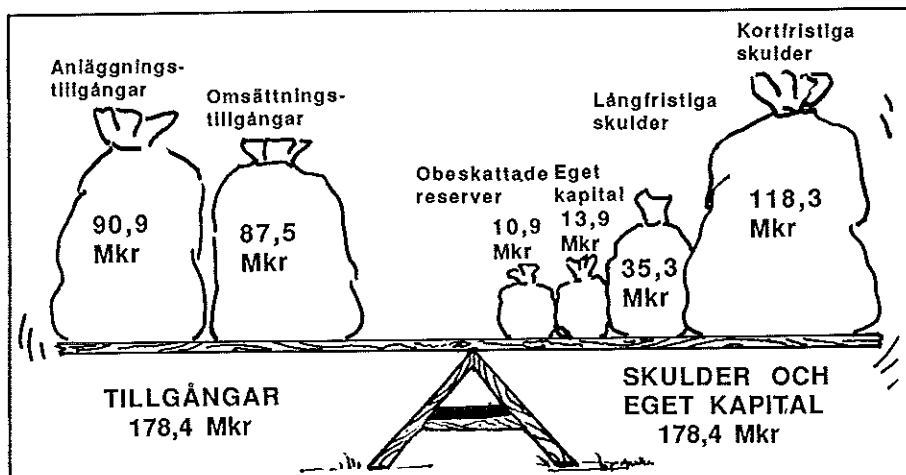
Hit räknas sådant som Volvo Data avser att äga och använda i mer än ett år, t ex aktier (i Verimation), maskiner och inventarier.

Kortfristiga skulder:

Dessa ska betalas inom ett år. Det rör sig om skulder till t ex leverantörer, AB Volvo och andra koncernbolag.

Långfristiga skulder:

Inte förrän tidigast 1987 ska dessa skulder betalas tillbaka. Här rör det sig om lån från moderbolaget och avsätt-



Här en förenklad version av Volvo Datas balansräkning som den såg ut 31 december 1985 (Mkr=miljoner kronor).

ningar till pensioner som Volvo Data åtagit sig att betala till sina anställda.

Eget kapital:

Detta är de pengar som Volvo Datas aktieägare, AB Volvo, har betalat in, de vinster som sparats från tidigare år och 1985 års nettovinst (sista raden i resultaträkningen).

Obeskattade reserver:

Här ligger de bokslutsdispositioner som Volvo Data gjort, t ex insättningar i investerings- och förnyelsefonder. Så länge Volvo Data inte använder dessa pengar behöver man inte heller betala skatt för dem.

AL

Konsten att styra resultatet åt rätt håll

- Går min enhet ihop?
- Vilka produkter är lönsamma?
- Hur mycket säljer vi till t ex PV?
- Är det bättre eller sämre än budget?

Detta är frågor som våra chefer på Volvo Data ständigt behöver svar på för att kunna styra det ekonomiska resultatet åt rätt håll.

För att snabbt få fram denna ekonomiska styrinformation har Volvo Data utvecklat ett speciellt hjälpmedel för resultatstyrning - ekonomisystemet PYRAMID.

PYRAMID laddas varannan vecka med aktuella fakturerings- och kostnadsdata. Systemet omfattar cirka 40 olika tabeller. Alla belopp, både redovisade och budgeterade, slussas till PYRAMID som sammanställer och presenterar siffrorna på lämpligt sätt. Alla data kan fås på både bildskärm och papper.

Med hjälp av PYRAMID får man fasta rapporter (t ex resultaträkning) med expansionsmöjligheter. Behöver man analysera (t ex differenser), kan man själv skapa egna rapporter med hjälp av QBE, ett användarvänligt programmeringsspråk.

Rapporterna innehåller data från det kostnadsställe eller den enhet man vill ha. Informationen är tillgänglig inom hela Volvo Datas organisation via terminaler. Ett behörighetssystem styr vem som får "tillhörighet på vad".

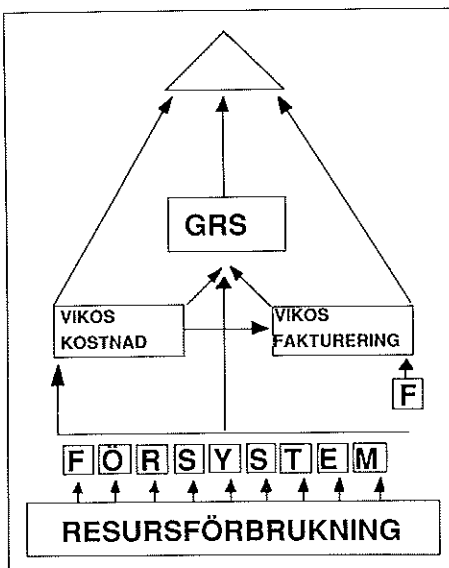
MEMO-systemet har kopplats ihop

med PYRAMID så att ett effektivt rapportsystem skapats.

Kunduppdragets väg

Verkligheten registreras i den ekonomiska redovisningen i form av ekonomiska händelser (resursförbrukning, fakturering osv). Olika typer av händelser kopplas i kedjor.

En kedja är faktureringskedjan. Följer vi den hela vägen kan den se ut så här vid ett normalt kunduppdrag.



Kunden behöver utnyttja en viss resurs på Volvo Data och kontaktar därför sin kontaktperson som i sin tur registrerar uppdraget, kunden och ett fakturerings-ID.

900 000 transaktioner

De tjänster vi utför för en kund medför ju att olika resurser förbrukas, t ex dagbatchproduktion i stordator, personalresurser och förmedling av telefonsamtal.

Resursförbrukningstransaktioner skapas hela tiden i olika försystem. För närvarande har Volvo Data mer än 30 försystem. Varje vecka skapar de cirka 900 000 transaktioner! Dessa får sedan ett enhetligt utseende (VIKOS-transar) och sänds till prissättning.

Prissättning

I prissättningen (VIKOS kostnad) fördelas transaktionerna både på olika ansvarsområden och tidsmässigt (periodisering). Med hjälp av prislista och uppgift om antal, prissätts resursförbrukningen.

Sedan slussas transaktionerna vidare till faktureringen och bokföringen. Felaktigheter slängs ut på felloggen. Där ligger de till de åtgärdas av den som är ansvarig för respektive uppdrag.

Fakturering

Före faktureringen måste kunder och ev fasta belopp registreras. Fakturor/kreditnotor skapas och bokförs. Samtidigt skapas specifikationer med det utseende som kunden önskar. Innan man till sist skickar fakturorna till kunden gör man en manuell kontroll.

GUNNAR SVENSSON

Bra år för resu

"Ett bra år.", "...nått målet.", "nöjda"... 1985 var tydligen inte bara ett bra år för Volvo Data totalt. Även på resultat-enhetsnivå är kommentarerna genomgående positiva.

Datacentralen, avd 2100, svarar för all datorproduktion inom Volvo Data.

1985 sålde 2100 för 120 miljoner kronor.

- Det gick väldigt bra 1985. Det finns inga väsentliga områden som kunde ha gått bättre, menar Datacentralens chef Ronny Westher.

- Vi kommer nu att fortsätta vandra framåt på pris- och prestandasidan.

Bygger vidare

Främsta målet för närvarande är att bygga vidare på serviceenheten. Satsa på ny teknik som till exempel ny bandteknologi, kanal och kanalförlängare, dubbelkapacitetsdisk. Men också att höja produktionskvaliteten vad gäller svarstider och utleveransgrad.

- Dessutom gäller det att klara de ekonomiska målen och på så sätt lägga grunden för fortsatta prissänkningar på stordatortjänsterna.

Den stora satsningen på bättre svarstider som är en del av "kvalitetsbarometern", har gett resultat. I slutet av 1985 gav kunderna Datacentralen betyg 4 på en skala mellan 1 och 5. Detta mot betyg 3 vid början av samma år.

Bättre relationer

- Vår satsning på service har gett gott resultat och vi upplever nu att vi har en bättre relation till våra kunder. Vår serviceenhet 2170 fick också ta emot Volvo Datas pris för bästa samarbete inom Volvo Data 1985.

När det gäller framtiden ska man nu anpassa Datacentralen från kvantitativa till kvalitativa arbetsuppgifter.

- Vi ska även göra en inventering av våra jobbtyper för att kunna berika dem. Vi håller kvar servicenivån med treskift dygnet runt. Automatisk övervakning står på önskelistan.

Kommunikationsservice, avd 2200, har hand om teknikinstallation, telefonväxel, telefonkatalogens vita del, telex och radio inom Volvo Göteborg.

Försäljningen för 1985 låg på cirka 50 miljoner kronor.

Skörda frukterna

- Vi har nått målet för 1985 och är nöjda. Nu ska vi skörda frukterna av den nya tekniken, säger Jan Erik Englund, chef för Kommunikations-service.

- Installation av nya telefonväxeln var vårt stora mål under året. I april kom första växeln, i mitten av augusti den andra och vid årsskiftet den tredje växeln.

30 000 samtal om dan

- Vi har 9 500 abonnenter idag och 30 000 inkommande externa samtal varje dag!

I samband med omflyttningar installerade Kommunikationsservice 10 000 teleapparater.

- Vi har ökat 15 procent på antalet telefonanknyttningar inom Personvagnar. Vi har dessutom organiserat oss själva bättre lokalmässigt.

Vad framtiden anbelangar gäller det nu att utbilda de anställda att ta tillvara de finesser och tjänster som den nya växeln erbjuder. I november slås förmodligen 6660- och 6680-växeln ihop. En femsiffrig direktnummerserie införs i höst där den första siffran anger vilket bolag som åsyftas.

- Vi ska ombesörja att kunderna blir besvarade med respektive bolags namn istället för med "växeln". I övrigt blir comradion i bilar vanligare och fler kommer att använda MEMO-telex.

Ekonomi-, Personal- och Fabriks-system, avd 2300, svarar som namnet antyder för att behovet av just ekonomi-, personal- och fabriksystem täcks inom "transport"-Volvo.

1985 sålde enheten för 60 miljoner kronor.

- Vi nådde målet med råge. Den profilering vi gör mot problemorienterade områden börjar ge resultat. Bedömningen är att kunderna tycker det är bra, säger 2300:s chef K G Olsson.

Nått långt

- Vi har nått långt med personalsystemen, vi är på väg med ekonomisystemen och vi har haft en god start med fabriksystemen.

Nu gäller det att etablera Fabriks-system generellt och Function Points internt inom Volvo Data.

- Vi har ett grundläggande behov av att utveckla produktiviteten med 8 - 10 procent om året, vilket vi klarar idag. Med Function Points kan vi mäta detta bättre.

- Vår personal är viktig. För att inte tappa kvalificerade medarbetare, måste vi ha en aktiv personalutvecklingsplan för alla. Vi har kommit en bra bit på väg.

Stora satsningar just nu är utvecklingen av egna produkter som ett nytt lönesystem, samt Interaktiv Grafisk Planläggning (IGP).

Samarbete med ACS

- Etableringen i Jönköping är något nytt för oss och ökar upptagningsområdet för duktiga människor. Lindholmen är också intressant, ger DEC-folket möjlighet att utvecklas tillsammans utan att göra ingrepp i organisationen.

- Vad gäller framtiden har vi format ett förslag om samarbete med ACS, som ett led i vår satsning på fabriksystem. Vår balansgång är att stå för kvalitet istället för kvantitet - det blir oerhört viktigt.

ultatenheterna

CAE, avd 2600, har idag en verksamhet som vilar på två ben, teknisk analys och CAD/CAM.

Under 1985 kom försäljningen upp i 12 miljoner kronor (exklusive CAD-verksamhet).

- Under året har vi byggt upp verksamheten. Ekonomiskt har resultatet varit acceptabelt och i stort sätt enligt budget, konstaterar CAE-chefen Lars Odén.

Lyckats

- Målet har ju också varit att just bygga upp verksamheten. Rekrytera kompetent personal, vilket vi har lyckats väldigt väl med.

Både CAD/CAM-sidan och Teknisk analys har förstärkts med mer personal. Man har även byggt upp en konsultgrupp. Dessutom har 2600 byggt ut CADAM/CATIA-verksamheten ordentligt och installerat 20 terminaler.

- Nu ska vi förstärka verksamheten inom teknisk analys, bygga ut kompetensen inom teknisk grafik, simulering och optimering.

Satsar för fullt

Man tänker även förstärka CAD/CAM-verksamheten, bygga ut CAM-teknik och strukturhantering, göra kommunikation mellan CAD/CAM-system möjlig. Förstärka personalsidan. Konsulting blir även i fortsättningen en viktig verksamhetsgren.

- En utökad satsning på högkvalitativ datorkraft ("superdator") och programvara står också högt på listan. Det handlar om hög kvalitet som innebär korta svarstider, god tillgänglighet, hög säkerhet och bra användarstöd.

Importörs- och återförsäljarsystem, avd 2700, levererar datatjänster till hela kedjan inom Volvohandeln, importörer och återförsäljare i Sverige och utomlands.

Försäljningen kom under 1985 upp i 84 miljoner kronor.

Ett bra år

- Ett bra år. Vi har presterat ett mycket bra resultat i en stabil organisation, säger Jurek Hirschberg, chef för enheten.

- De ekonomiska målen klarade vi bra. Vi var underbemäddade i början av året, men rekryterade intensivt. Vårt introduktionsprogram för nyanställda har slagit mycket väl ut.

- Vi har satsat på stora utvecklingsprojekt för t ex försäkringsbolaget Volvia. Aspirantutbildningen på S /38 var säkert en av de bästa i Sverige idag.

- Holländska Car BV har tagit hem sitt sortiment, vilket har påverkat data-rutinerna. Vi har haft en mycket intensiv installationsperiod på lokala system både i Sverige och utomlands. Den första Videotex-installationen har genomförts i Finland.

Tillförsikt

När det gäller den närmaste framtiden är Jurek Hirschberg full av tillförsikt.

- Vi har stark bemanning och därmed ett bra utgångsläge inför 1986. Vi ska förstärka oss ytterligare inom ett antal områden, bl a teknik, kommunikation och grafik. Med vår kompetenta personal och den goda efterfrågan som finns, blir 1986 säkert lika bra som 1985.

Konsult- och utvecklingsgrupper, avd 2900, svarar för tre konsultavdelningar, utvecklingsavdelningar samt Skolan inom Volvo Data.

1985 kom försäljningen upp i 65 miljoner kronor.

Stabil kundkrets

- Vi har gjort ett mycket bra resultat, även om vi inte lyckats rekrytera fullt. Kundkretsen är mycket stabil, säger 2900:s chef Gunnar Mattsson i en kommentar till det gångna året.

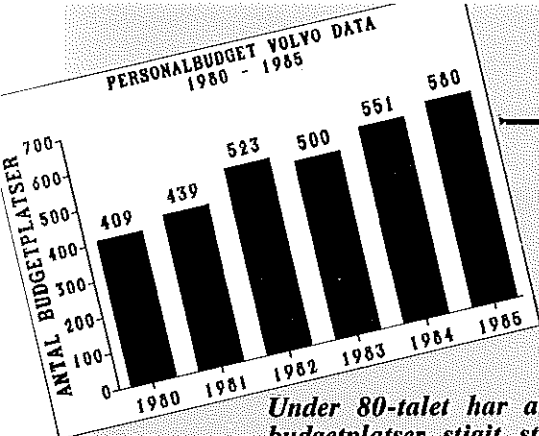
Som främsta mål har man nu att jobba in en ny modell för planerings-samtal, bygga upp kompetensen inom personlig databehandling och konsolidera 2900:s nya organisation.

De stora satsningarna 1985 var att skapa en strategi för konsulting, starta PC-projektet och IC/PC-utbildning för samtlig systemutvecklingspersonal inom Volvo Data, samt att introducera SESAM i koncernen. MEMO-splitten var också en mycket stor händelse.

Stimulerande

- Framtiden ser mycket stimulerande ut. Användarnära databehandling är ett prioriterat område. Vi kommer att göra en stor satsning på forskning och utveckling. Fortsätta satsa på hög kompetens hos konsultavdelningarna, både på bredden och djupet.

TEXT: ELISABETH LUNDMARK



Under 80-talet har antalet budgetplatser stigit stadigt. 1985 kom vi upp i 580 stycken.

Vi blir bara fler

Med undantag för 1983 har antalet budgeterade tjänster stadigt stigit inom Volvo Data. Under 1985 ökade de till totalt 580 tjänster.

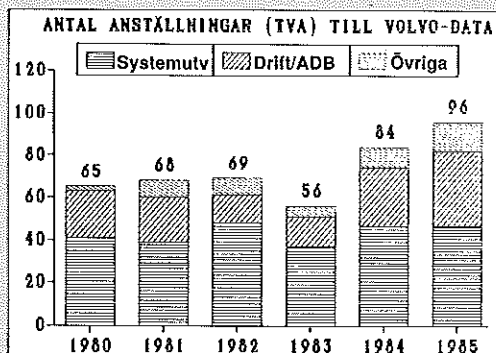
Bara under 1985 nyanställde Volvo Data 96 personer, de

flesta inom systemutveckling och drift. 27XX anställde hela 21 stycken. God tvåa kom 23XX med 20 nyanställda.

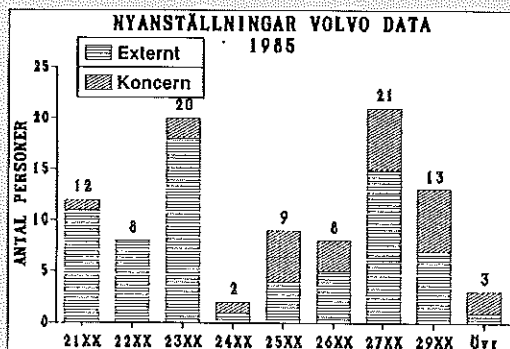
Men 1985 slutade också 51 (exkl pensioner) på Volvo Data. Det är den högsta siffran

under 80-talet. Detta jobbar man nu på att förbättra. Däremot är utbytet av kvalificerad personal inom koncernen positivt för Volvo Data.

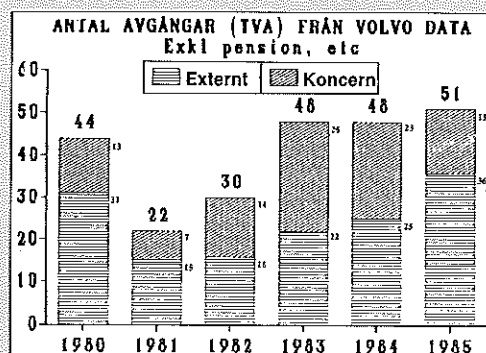
AL



Under 1985 tillsvidareanställde vi 96 personer, fler än någonsin under hela 80-talet. De flesta gick till systemutveckling eller drift.



27xx leder ligan över flest nyanställda 1985 med 21 stycken. Därefter kommer 23xx (20) och 29xx (13).



Men det var också fler än tidigare som slutade, 51 stycken. Hela 36 stycken gick till externa företag, medan 15 stycken stannade kvar i koncernen.

2500 vår senaste resultat- enhet

Från och med årsskiftet 85/86 kallar sig 2500 ADB-teknik, med all rätt för resultat-enhet. Även om man inte var det på papperet under 1985, fungerade man redan då i praktiken som sådan.

1985 blev alltså något av en inkörsport för vår senaste resultat-enhet ADB-teknik.

Under 1985 sålde 2500 externt för 35 miljoner. Men man sålde ännu mer internt. Under 1985 levererade 2500 tjänster för hela 78 miljoner kronor till andra enheter inom Volvo Data.

Huvudprodukter

2500:s försäljningsverksamhet består egentligen av fyra huvudprodukter:

- datakommunikation (Volvos nätverk)
- Mexpack (programvara till stordatorer)
- SPP (programvara till minidatorer)
- teknisk service.

Nätverket ska egentligen inte gå med vinst, eftersom det är en service mot Volvo-koncernen. Programvaror inom Mexpack och SPP drar in desto mer, medan teknisk service i form av såld mantid inte är någon större affär.

Ökar

Cirka 65 personer arbetar idag på 2500. Men målet är att öka styrkan till över 70 anställda. Ett stort dilemma är att få tag på kvalificerade tekniker. Därför hoppas man mycket på teknikaspiranter som Volvo Data nu tagit sig an.

ANNIKA LUNDBERG

Verimations första år:

Över förväntan

-Första verksamhetsåret har gett oss resultat över förväntan i Sverige och Norge.

Björn Stattin, Verimations VD, har all anledning att vara nöjd. 1985 sålde Verimation för 9 miljoner kronor.

1985 blev ett bra år för nystartade Verimation AB, som ägs till 50 procent av Volvo Data AB.

Verimations säljer ju som bekant främst MEMO- och SESAM-systemen till företag utanför Volvo-koncernen. Detta genom Program-matics softwarehus som ägs av Ericsson (Ericsson

Data Services äger för övrigt andra halvan av Verimation).

1985 sålde man för totalt 9 miljoner kronor, men räknar med att kunna höja denna siffra betydligt under 1986.

Verimation har nu installerat över 150 MEMO-system, varav 65 i Sverige. Idag finns det mer än 200 000 användare spridda över hela världen.

En stor del av Verimations försäljning sker utomlands. Exempel på "jättar" som låtit installera MEMO är amerikanska ITT, Philips, Statoil, Kone och Blaupunkt. Men även många ledande svenska företag,

däribland Elektrolux, Skandia, Atlas Copco, PK-banken, Saab-Scania, Postverket och Televerket, har köpt MEMO.

En följd av detta är att man har lyckats sluta avtal med Televerket om en MEMO-växel för Sverige. Detta innebär att alla företag som nu kan kommunicera internt via MEMO också kommer att kunna nå alla andra MEMO-användare inom landet.

SESAM är redan installerat på cirka 30 företag och DIALOUT är en annan produkt som kommer starkt.

Verimation har fem personer anställda.

AL

Ledarskap i focus

Volvo Datas 65 chefer samlades i början av mars till ett seminarium på Grand Hotell i Borås.

Ämnet var ledarskap. De utvecklingsplaner man diskuterade kommer delvis att ligga till grund för företagets handlande under kommande år.

Första dagen hade man Göran Ekvall, professor vid psykologiska institutionen vid Lunds universitet, som gästföreläsare. Hans föredrag om kreativa organisationer utgick från de erfarenheter han skaffat sig efter många års forskning i ämnet.

Hans slutsats var, att det företag som uppmuntrar livfullhet, debatt och risktagande också skapar ett gynnsamt klimat för dem som arbetar i företaget.

En noggrann genomgång av Volvo Datas resultatstyrning



Lena Backhausen hade fullt upp under Volvo Datas seminarium om framtidens ledarskap. Här tillsammans med gästföreläsaren Göran Ekvall, professor i psykologi vid Lunds universitet.

gjordes av Rolf Bäckström, varefter Lennart Flyrén tog upp diskussionen om framtiden.

Under hela seminariet stod framtida personalutveckling i centrum. Under överinseende

av vår specialist på området, Lena Backhausen, slutade Borås-dagarna i förvisning om att Volvo Data som företag går en spännande framtid till mötes.

INGVAR GALL

Förslag gav pengar

Under den senaste tiden har följande förslag belönats:

Erik Klaren har fått 200 kronor för sitt förslag att Skolans kurser ska uppdateras när förändringar sker i produkter. Mikael Malm tyckte att det borde stå "Volvo Data" på de clips som sammanfogar papper från Xerox-printern. För det fick han 200 kronor. Kerstin Andersson föreslog att en telefonlista sätts upp vid telefonen utanför vaktlokalen i DA och fick 100 kronor för det. Lars Odén belönades med 100 kronor för sitt förslag att en förteckning över de vanligaste förkortningarna inom Volvo-koncernen inrättas. Lars Sennerman vill att en vidspegel sätts upp vid infarten till DLI för att undvika krockar. Det blev 200 kronor för det förslaget. Lars Cederholm, slutligen, ansåg att växelbör ska få en videotextterminal för att söka telefonnummer i stället för att leta i telefonkataloger. 100 kronor fick Lars för det.

Besked om din semester

I dagarna kommer du att få en semesteruppgift hemskickad. För att du lättare ska förstå blanketten får

du här en förklaring till varje inringat nummer.

Längst ner på blanketten finns det

även några frågor. Du som är anställd på Volvo Data ska lämna svar på dessa till din chef, senast 30 april.

10 Minsta tillåtna semester = rätt till semesterledighet + sparade semesterdagar som måste tas ut - semesterdagar som kan sparas.

11 Största möjliga semester = rätt till semesterledighet + totala antalet tidigare sparade dagar.

12 Varav med semesterlön = antal dagar med semesterlön + totala antalet tidigare sparade dagar.

20 Rätt till semesterledighet (antal dagar).

21 Antal dagar med semesterlön.

22 23 Antal dagar som får sparas till senare semesterår samt vilket år dessa senast måste tas ut (får sparas 5 år).

OBS! Endast de som har mer än 20 betalda semesterdagar har rätt att av överskjutande dagar spara en eller flera till senare semesterår.

24 Sysselsättningsgrad = din genomsnittliga arbetstid i förhållande till ordinarie ar-

betstid för motsvarande heltidsbefattning.

25 26 För deltidsarbetande som inte arbetar varje dag ska semestern förläggas till både arbetsdagar och arbetsfria dagar. Antalet semesterdagar som ska förläggas på arbetsdagar kallas "nettosemesterdagar". Exempel: den som arbetar halvtid (hela dagar) ska för varje semesterdag som förläggas till en arbetsdag även förlägga en semesterdag till en arbetsfri dag.

Punkterna **31 - 37** gäller endast arbetare.

40 41 Antal sparade dagar samt när de senast ska tas ut.

42 Gäller endast arbetare.

43 Sysselsättningsgrad (se punkt 24) under intjänandeåret.

44 Nettosemesterdagar (se punkterna 25 och 25).

Har du fler frågor kan du antingen ställa dem till din chef eller till Millan Carlsson (tel 76 31), Marianne Olsson (tel 77 83) eller Gun Ståhl (tel 76 30), samtliga på Personal. Trevlig semester när den än blir!

GUN STÅHL

DUMPEN 13

VOLVO SEMESTERUPPGIFT									
För uttag under semesteråret									
Minsta tillåtna semester	Största möjliga semester	Varav med semesterlön							
10	11	12							
Uppgift om intjänade semesterdagar för semesteråret									
Rätt till semesterledighet	Antal dagar med semesterlön	Rätt att spara semester	Antal uttagna dagar	Sysselsättningsgrad	Nettosemesterdagar med lön	Nettosemesterdagar utan lön			
20	21	22	23	24	25	26			
Underlag för semesterlön för arbetare. Intjänandeperiod									
Lön för arbetad tid	Arbetade timmar	Medeltimlön	Faktor	Sysselsättningsgrad	Semesterlön per dag				
31	32	33	34	35	36				
Semesterlön per dag för sparad semester beräknas på samma sätt som för ordinarie semester med undantag för att sysselsättningsgraden kan variera									
Sparade semesterdagar från tidigare år									
Antal uttagna dagar	Dagar med semesterlön	Semesterlön per dag	Sysselsättningsgrad	Nettosemesterdagar					
27	28	29	30	37					



När dataiterna kom in i Lisebergshallen möttes de av klingande toner från en stråkkvartett ur Göteborgs symfoniorkester.

Kick-off!!

- Volvo Data är nu ett företag med en egen profil. Jag hoppas att det har stärkt er medvetenhet om den roll och det ansvar ni har i koncernen.

Det sade Bo Ekman på Volvo Datas kick-off.

Årets kick-off gick av stapeln på Lisebergsteatern. Hundratal dataiter slöt upp och fyllde teatern till sista plats till tonerna från en kvartett ur Göteborgs symfoniorkester.

Detta år gästtalade Bo Ekman från Volvos koncernledning.

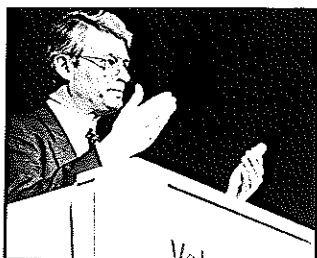
- Volvo har aldrig varit starkare än vad koncernen är idag. 1985 redovisade vi en vinst på 7,6 miljarder. Alltså ett rekordår, konstaterade han.

Vår VD Karl Henrik Hübinette kunde i sin tillbakablick för 1985 nöjt konstatera att våra tjänster efterfrågats i högre grad än vi räknat med.

Roland Linderöth berättade sedan om kommunikations-situationen både utanför och inom Volvo. Lennart Flyrén gav en inblick läget på marknads- och systemutvecklingssidan och Rolf Bäckström talade om personalutveckling.

Det hela avslutades med att Bengt "Ludde" Lundin inför stående ovationer utnämndes till Volvo Datas första medlem av Senior Advisor Information System. Årets pris för bästa samarbete inom Volvo Data gick till avdelning 2170, Service Center.

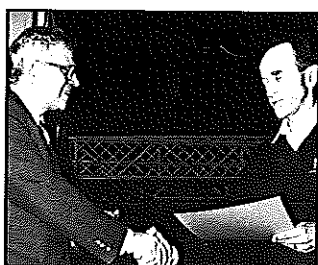
ANNIKA LUNDBERG



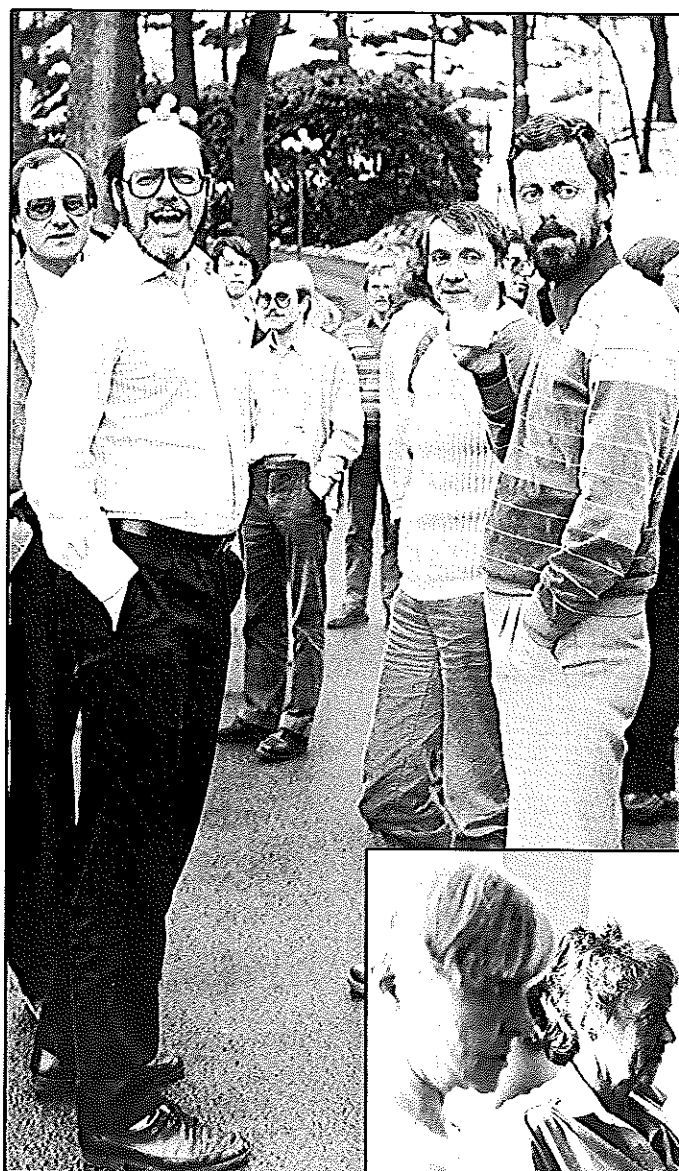
Bo Ekman talade om Volvos ställning på världsmarknaden.



Service Center, avd 2170, fick årets pris för bästa samarbete inom Volvo Data. Här överränner vår VD priset till Anders Moberg, chef för 2170.



Alla reste sig och gav Bengt "Ludde" Lundin en stor applåd när han av Karl Henrik Hübinette utnämndes till Volvo Datas första Senior Advisor. Ett självklart val, enligt Hübinette.



Glada miner på kick-offen. Eller var det snarare lättad över att få ta sig en rejäl bensträckare, kaffe inkluderat?



Bo Ekman och Karl Henrik Hübinette i samtal.



Lediga platser

2910:

Allmänutredare AR.
Kontakta Lennart Bruce, tel 66 91 65.

2920:

Systemmän/programmerare, bordsdatorer, samt
Informationssystemsutredare.
Kontakta Hans Afzelius, tel 66 91 73.

2950:

Lärare i grundläggande ADB-teknik.
Kontakta Britt-Marie Swärd, tel 66 91 05.

2960:

Vidareutveckling av produktutbudet inom användarnära databehandling.
Kontakta Hans Orrheim, tel 66 91 06.

Stora famnen

– när Aina gick i pension

Året var 1935. Då, 14 os hålkortsavdelning.
år gammal, började Aina Nu, efter 50 år, har
na Wisemark på Volvo- hon gått i pension.



Det blev stora famnen för Aina Wisemark när hon efter 50 år på Volvo gick i pension. Här med vår VD Karl Henrik Hübnette.

Det utdelades en hel del presenter, blommor och kramar när Aina avtackades i VAK:s gästmatsal. Aina hör med sina 50 år på Volvo till de verkliga veteranerna.

När hon nu pensionerades var det som dataregistrerare.

De sista åren har hon haft sin hemvist i DA 1N.

Aina är en dam med fart. Hon har sjungit hela sitt liv och uppträdde senast på Volvo Datas personalfest 1984.

AL

Ronny Westher, chef för avd 2100, upprätthåller fram till 1 juli även chefskapet för avd 2160 efter Ulf Johansson. Anders Moberg, avd 2170, är utsedd till ställföreträdande chef för avd 2100.

Till ställföreträdande chef på centrala enheten Personal, avd 2450, har Bo Blomqvist utsetts.

Hasse Oom, avd 2520, har utsetts till ställföreträdande chef för resultatenheten 2500, ADB-teknik.

Hans Orrheim har utsetts till chef för den nybildade enheten 2960, Produktcenter användarnära databehandling.

Ann Elmeland-Ygge har utsetts till chef för den nybildade enheten 2980, Kundcenter användarnära databehandling.

Positiv 2700-intro

I början av mars -85 startade 2700 en introduktionsrutin för nyanställda. Den skulle omfatta en checklista för introduktionen, träff med 2700:s ledningsgrupp och intervju med den anställde som en uppföljning.

Både negativa och positiva saker kom fram vid dessa intervjuer. Bland de negativa kan nämnas:

- Lång tid mellan ansökan och besked om anställning.
- Volvo Datas centrala introduktion inte speciellt bra.
- Saknar broschyrer om vad de olika avdelningarna inom Volvo Data jobbar med och

vart man vänder sig i olika ärenden.

Positivt var att:

- Volvo Data har gott rykte utåt.
- Fadderverksamheten fungerar bra på 2700.
- Arbetsplatserna stod klara när den anställde började.
- Bra inklining från de nya arbetskamraterna, både vad gäller arbetsuppgifter och kamratskap.

Med den positiva respons vi fått av de som börjat under -85 är vi väl motiverade att fortsätta förbättra våra rutiner.

Kanske kan vi ge några tips till andra avdelningar som inte har kommit lika långt. Om det är så kan ni väl höra av er...

MARIE GÅRDLUND

Till chef för enheten 2702, Importörs- och återförsäljarsystem, Metod och Teknik, har Magne Källström utsetts.

Nytt namn

2610 Tekniska Beräkningar heter numera 2610 Teknisk Analys och leds av Gunnar Hindelius. Inom avdelningen återfinns:

- 2611 Produktutveckling, under ledning av Percy Karlsson.
- 2612 Konsulting, under ledning av Bolennarth Svensson.

Tack

Ett hjärtligt tack till alla som gjorde min sista arbetsdag på Volvo Data så festlig och minnesrik. Tack för blommor, presenter och vackra tal, härliga Volvo Data!

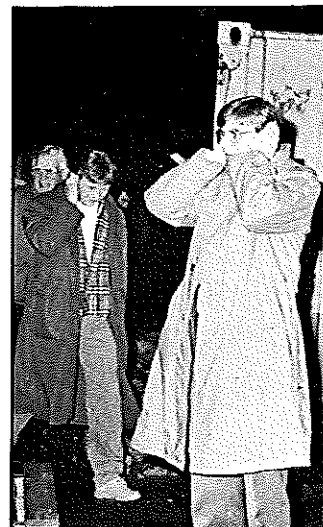
AINA WISEMARK

Livat värre

– på årets stora personalfest



Förväntansfulla avseglade horder av dataiter från Stenpiren, mot okänt mål.



Kanonerna mullrade salut när dataiterna steg i land.

Stenpiren en mörk kväll i mars. Hundratals dataiter går till sjöss. Destination okänd.

Målet för resan visade sig vara CityVarvets Galjonen där kanoner hälsade välkommen med en dundrande salut.

De cirka 350 äventyrslystna dataiter som var med, fann sig snart klädda i de mest skiftande sjörövarmunderingar. Sedan var det bara att ta Galjonen i besittning.

Resultatet kunde bara bli ett: en riktig piratfest!

AL



"Jag kungen é över alla här..."



Att klä ut sig till sjöröware krävde en del tankearbete.



Skål och välkomna.



"Attans också! Nu kom vi med på bild i alla fall!"



De tre vise männen...?

NÄSTA NUMMER

Manusstopp: 7 maj

Skicka dina tips och artiklar till MEMOID: DUMPEN